

2021-2027年中国茶籽油行业市场需求分析及投资机会分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国茶籽油行业市场需求分析及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/910671.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

茶籽油又名山茶油，茶梨油，野山茶油，油茶籽油，茶油树籽油。山茶是中国大别山、福建、江西、湖南地特产，果实中可以提取优质的山茶油，即茶籽油。方法一：压榨。取自油茶树的种子。茶籽油的制作过程可分为：榨油，过滤。方法二：亚临界萃取。亚临界低温萃取技术是茶籽去壳，粉碎，轧胚，亚临界低温萃取，油脂精炼后得到成品茶籽油。

智研咨询发布的《2021-2027年中国茶籽油行业市场需求分析及投资机会分析报告》共八章。首先介绍了茶籽油相关概念及发展环境，接着分析了中国茶籽油规模及消费需求，然后对中国茶籽油市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国茶籽油面临的机遇及发展前景。您若想对中国茶籽油有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 茶籽油行业概述

第一节 茶籽油行业定义与功效

一、茶籽油行业定义

二、茶籽油的营养价值

三、茶籽油的功效

第二节 茶籽油行业发展历程

第三节 茶籽油的等级分类情况

第二章 中国茶籽油行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2020年中国宏观经济运行分析

二、2020年宏观经济形势分析及展望

三、“十四五”中后期我国经济增长潜力分析

第二节 茶籽油行业相关政策

一、国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见

二、国家林业局关于发展油茶产业的意见

三、国家林业局关于加强林业“菜篮子”工作的通知

第三节 中国茶籽油行业发展社会价值分析

第四节 我国食用植物油供求状况及发展趋势

一、食用植物油市场对外依存度较高

- 二、精制食用植物油产量逐渐上升
- 三、食用植物油市场刚性需求分析
- 四、2020年食用油营养对比调查
- 五、2020年茶油引领健康新风向
- 第三章 中国茶籽油供需现状分析
 - 第一节 茶籽油行业总体规模
 - 第二节 茶籽油产能概况
 - 一、2016-2020年产能分析
 - 二、2021-2027年产能预测
 - 第三节 茶籽油产量概况
 - 一、2016-2020年产量分析
 - 二、2021-2027年产量预测
 - 第四节 茶籽油市场需求概况
 - 一、2016-2020年市场需求量分析
 - 二、2021-2027年市场需求量预测
- 第四章 中国茶籽油行业总体发展状况
 - 第一节 中国茶油市场总体概况
 - 一、中国茶油市场逐步发展壮大
 - 二、国内重点茶油市场发展简析
 - 三、茶油质量安全情况
 - 四、推广茶油面临的制约因素
 - 五、茶油品牌的定位与传播策略
 - 六、以健康品质抢占高端油市场
 - 第二节 中国茶籽油行业产业链情况分析
 - 一、茶油产业链
 - 二、中国茶油产业链现状及障碍
 - 三、小结
 - 第三节 中国茶油市场的发展潜力
 - 一、茶油营养价值较高
 - 二、茶油在国际市场供不应求
 - 三、茶油市场供求情况及市场前景
 - 四、茶油自主可缓解食用油对外依赖
 - 五、未来十年油茶或可使中国食用油自给率提高近8%
- 第五章 茶籽油行业市场分析
 - 第一节 中国茶油及其市场概况

一、中国茶油概述

二、中国茶油市场概况

三、中国茶油产业发展困境突破

四、茶油企业开拓电子商务新思路

第二节 当前茶籽油市场存在的问题

第三节 茶油市场营销分析

一、高端食用油的消费群体

二、为高端食用油重新定位

三、茶油产品的营销思路

四、茶油产品的爆破式销售模式

五、茶油营销的主要误区

第四节 中国茶油产业发展的市场营销理论基础探析

一、茶油产业发展研究概况

二、茶油产业发展的市场营销理论基础之利基营销战略理论

三、茶油产业发展的市场营销理论基础之品牌定位战略理论

四、茶油产业发展的市场营销理论基础之目标营销的STP理论

第六章 茶籽油区域市场分析

第一节 湖南市场分析

第二节 湖北市场分析

第三节 华东市场分析

第七章 茶籽油国内重点生产厂家分析

第一节 湖南金浩茶油股份有限公司

一、公司简介

二、公司的主要竞争优势

三、公司主要业务模式

四、公司经营情况分析

第二节 广东新大地生物科技股份有限公司

一、公司简介

二、公司的主要竞争优势

三、公司主要业务模式

四、公司经营情况分析

第三节 广东大壹品农业科技有限公司

一、公司简介

二、公司的主要竞争优势

三、公司主要业务模式

四、公司经营情况分析

第四节 青龙高科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司的主要竞争优势
- 三、公司主要业务模式
- 四、公司经营情况分析

第五节 湖南金拓天油茶科技开发有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司的主要竞争优势
- 三、公司主要业务模式
- 四、公司经营情况分析

第六节 浙江老树根油茶开发股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司的主要竞争优势
- 三、公司主要业务模式
- 四、公司经营情况分析

第八章 2021-2027年茶籽油行业发展趋势及投资策略（ZY LZQ）

第一节 我国高端食用油消费提升

- 一、我国人均食用油消费已接近国际水平
- 二、国内中高端食用油消费将逐步提升

第二节 我国茶油未来将逐步替代国内橄榄油消费

- 一、茶油与橄榄油营养价值、价格对比
- 二、我国茶油行业规模预测

第三节 2021-2027年我国茶油产量预测

- 一、我国茶油产量及资源分布
- 二、2021-2027年茶油产量预测

第四节 2021-2027年茶籽油发展预测分析

- 一、茶油效益分析
- 二、2020年茶油行业投资前景
- 三、2022年我国茶油人均可消费量预测

第五节 2021-2027年中国茶籽油行业投资风险分析

第六节 建议

- 一、质量提升与品牌建设并进
- 二、市场认知度待提高

部分图表目录：

图表：2016-2020年我国食用油料进口情况

图表：2016-2020年我国食用植物油进口量

图表：2016-2020年我国精制食用植物油产量情况

图表：2020年我国食用植物油产量结构

图表：2016-2020年我国居民油脂消费价格增长情况

图表：2016-2020年我国茶油总产量及变化情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/910671.html>