2017-2022年中国陶瓷行业运营态势与投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国陶瓷行业运营态势与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201706/530673.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2017-2022年中国陶瓷行业运营态势与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 陶瓷行业发展综述 1
1.1 陶瓷与陶瓷产业 1
1.1.1 陶瓷的概述 1
1.1.2 陶瓷工业概述 1
1.1.3 陶瓷生产概述 3
1.2 陶瓷的分类 4
1.2.1 按花面装饰划分 4
1.2.2 按用途划分 5
1.2.3 按工艺划分 6
1.3 陶瓷主要产品介绍 7
1.3.1 日用陶瓷 7
1.3.2 建筑陶瓷 9
1.3.3 特种陶瓷 11
1.3.4 新型陶瓷 13
1.4 陶瓷业的发展史 14
1.4.1 陶文化的发展 14
1.4.2 中国陶瓷业的发展历程 16
1.4.3 历代陶瓷的特点分析 18

第二章 中国陶瓷行业发展环境分析 21
2.1 经济环境分析 21
2.1.1 国家宏观经济环境 21
2.1.2 行业宏观经济环境 23
2.2 政策环境分析 25

2.2.1 行业法规及政策 25
2.2.2 行业发展规划 29
2.3 技术环境分析 32
2.3.1 主要生产技术分析 32
2.3.2 技术发展趋势分析 33

第三章 国际陶瓷行业发展分析及经验借鉴 34
3.1 全球陶瓷市场总体情况分析 34
3.1.1 全球陶瓷市场结构 34
3.1.2 全球陶瓷行业发展分析 34
3.1.3 全球陶瓷行业竞争格局 35
3.2 美国陶瓷行业发展经验借鉴 35
3.2.1 美国陶瓷行业发展历程分析 35
3.2.2 美国陶瓷行业市场现状分析 36
3.2.3 美国陶瓷行业发展趋势预测 37
3.2.4 美国陶瓷行业对中国的启示 37
3.3 日本陶瓷行业发展经验借鉴 38
3.3.1 日本陶瓷行业发展历程分析 38
3.3.2 日本陶瓷行业市场现状分析 38
3.3.3 日本陶瓷行业发展趋势预测 39
3.3.4 日本陶瓷行业对中国的启示 39
3.4 意大利陶瓷行业发展经验借鉴 41
3.4.1 意大利陶瓷行业发展历程分析 41
3.4.2 意大利陶瓷行业市场现状分析 41
3.4.3 意大利陶瓷行业发展趋势预测 42
3.4.4 意大利陶瓷行业对中国的启示 43

第四章 陶瓷细分市场发展分析 45
4.1 建筑陶瓷 45
4.1.1 建筑陶瓷市场概况 45
4.1.2 建筑陶瓷出口情况分析 45
4.1.3 我国建筑陶瓷市场需求分析 46
4.1.4 建筑陶瓷成套技术装备现状 47
4.1.5 建筑陶瓷的发展趋势 47
4.1.6 建筑陶瓷企业品牌提升状况分析 49

4.2 卫浴陶瓷 50
4.2.1 中国卫生陶瓷制品行业概况 50
4.2.2 全球最新的六大卫浴潮流趋势 50
4.2.3 中国卫生陶瓷行业现状和增长机会 51
4.2.4 我国卫生陶瓷生产情况 51
4.2.5 陶瓷卫浴技术状况解析 52
4.2.6 卫浴产品品牌市场份额分析 52
4.3 日用陶瓷 53
4.3.1 日用陶瓷制品行业概况 53
4.3.2 中国日用陶瓷制品制造行业规模 53
4.3.3 现代日用陶瓷市场浅析 54
4.3.4 潮州日用陶瓷企业发展瓶颈评析 56
4.3.5 日用陶瓷企业营销问题与解决对策 57
4.4 特种陶瓷 61
4.4.1 我国特种陶瓷业发展概况 61
4.4.2 特种陶瓷最新应用研究动态 62
4.4.3 我国特种陶瓷市场需求状况分析 62
4.4.4 特种陶瓷发展重点产品 64
4.4.5 特种陶瓷企业区域分布 64
4.4.6 纳米陶瓷及其应用前景 65
4.5 艺术陶瓷 65
4.5.1 中国艺术陶瓷行业概况 65
4.5.2 我国艺术陶瓷消费成为市场主流 66
4.5.3 我国艺术陶瓷出口情况 66
4.5.4 我国现代陶瓷艺术发展中的误区 67
4.6 新型陶瓷产品 71
4.6.1 陶瓷纤维发展的现状与趋势 71
4.6.2 新型电子陶瓷材料发展动向 74
4.6.3 新型陶瓷刀具发展现状与前景 78
4.6.4 陶晶健康饭煲成消费主流 79

第五章 陶瓷原材料及装备市场分析 82
5.1 陶瓷原料 82
5.1.1 我国陶瓷原料概述 82
5.1.2 新型陶瓷原料介绍 82

5.1.3 广东省陶瓷原料的资源分布概况 84
5.1.4 广东陶瓷原料企业经营状况分析 86
5.1.5 东南亚陶瓷等原料分布情况 86
5.2 陶瓷颜料 87
5.2.1 中国颜料业需求分析 87
5.2.2 建筑卫生陶瓷色料简述 88
5.2.3 陶瓷墙地砖新原料研发状况分析 89
5.2.4 我国新纳米陶瓷涂料原材料研发状况 90
5.3 陶瓷釉料 91
5.3.1 我国建陶卫陶釉料技术工艺发展综述 91
5.3.2 利用废瓷片生产釉料 94
5.3.3 陶瓷色釉料出口退税情况分析 94
5.4 陶瓷装备 95
5.4.1 中国陶瓷装备业的现状和出路分析 95
5.4.2 中国现代建筑陶瓷机械装备业概述 96
5.4.3 我国陶机色釉料产业强力挺进国际市场 98
5.4.4 陶瓷业装备发展趋势预测 99

第六章 陶瓷制造业关联产业分析 100
6.1 房地产行业发展分析 100
6.1.1 2016年中国房地产市场整体情况 100
6.1.2 2016年房地产市场价格变动情况 100
6.1.3 2016年全国房地产市场运行情况 101
6.1.4 2016年中国住房的景气指数情况 103
6.1.5 2016年中国房地产开发投资情况 103
6.1.6 2016年房地产开发企业资金来源 103
6.1.7 2016年中国住房消费趋势分析 104
6.2 建筑装饰行业发展分析 104
6.2.1 中国建筑装饰行业发展历程 104
6.2.2 中国建筑装饰行业产值统计 104
6.2.3 中国建筑装饰细分市场产值 105
6.2.4 中国建筑装修行业特点分析 105
6.2.5 中国建筑装饰企业资质分析 110

第七章 陶瓷行业进出口结构及面临的机遇与挑战 112

7.1 陶瓷行业进出口市场分析 112
7.1.1 陶瓷行业进出口综述 112
1、中国陶瓷进出口的特点分析 112
2、中国陶瓷进出口地区分布状况 112
3、中国陶瓷进出口的贸易方式及经营企业分析 113
4、中国陶瓷进出口政策与国际化经营 113
7.1.2 陶瓷行业出口市场分析 115
1、2015-2016年行业出口整体情况 115
2、2015-2016年行业出口总额分析 115
3、2015-2016年行业出口产品结构 115
7.1.3 陶瓷行业进口市场分析 116
1、2015-2016年行业进口整体情况 116
2、2015-2016年行业进口总额分析 116
3、2015-2016年行业进口产品结构 116
7.2 中国陶瓷出口面临的挑战及对策 117
7.2.1 中国陶瓷出口面临的挑战 117
7.2.2 陶瓷行业进出口前景 117
7.2.3 陶瓷行业进出口发展建议 118

第八章 陶瓷市场竞争格局及集中度分析 120
8.1 陶瓷行业国际竞争格局分析 120
8.1.1 国际陶瓷市场发展状况 120
8.1.2 国际陶瓷市场竞争格局 121
8.1.3 国际陶瓷市场发展趋势分析 121
8.1.4 国际陶瓷重点企业竞争力分析 121
8.2 陶瓷行业国内竞争格局分析 130
8.2.1 国内陶瓷行业市场规模分析 130
8.2.2 国内陶瓷行业竞争格局分析 132
8.2.3 国内陶瓷行业竞争力分析 132
8.3 陶瓷行业集中度分析 132
8.3.1 企业集中度分析 132
8.3.2 区域集中度分析 133
8.3.3 市场集中度分析 133

第九章 陶瓷行业区域市场分析 134

9.1 行业总体区域结构特征分析 134
9.1.1 行业区域结构总体特征 134
9.1.2 行业区域分布特点分析 134
9.1.3 行业规模指标区域分布分析 135
9.1.4 行业企业数的区域分布分析 137
9.2 华东地区陶瓷行业发展分析 138
9.2.1 行业发展现状分析 138
9.2.2 市场规模情况分析 139
9.2.3 市场区域分布情况 140
9.2.4 行业发展前景预测 140
9.3 华南地区陶瓷行业发展分析 141
9.3.1 行业发展现状分析 141
9.3.2 市场规模情况分析 141
9.3.3 市场区域分布情况 142
9.3.4 行业发展前景预测 142
9.4 华中地区陶瓷行业发展分析 142
9.4.1 行业发展现状分析 142
9.4.2 市场规模情况分析 143
9.4.3 市场区域分布情况 143
9.4.4 行业发展前景预测 144
9.5 华北地区陶瓷行业发展分析 144
9.5.1 行业发展现状分析 144
9.5.2 市场规模情况分析 144
9.5.3 市场区域分布情况 145
9.5.4 行业发展前景预测 145
9.6 东北地区陶瓷行业发展分析 145
9.6.1 行业发展现状分析 145
9.6.2 市场规模情况分析 146
9.6.3 市场区域分布情况 147
9.6.4 行业发展前景预测 147
9.7 西部地区陶瓷行业发展分析 147
9.7.1 行业发展现状分析 147
9.7.2 市场规模情况分析 148
9.7.3 市场区域分布情况 149
9.7.4 行业发展前景预测 149

第十章 中国陶瓷行业生产企业经营分析 150
10.1 广东四通集团股份有限公司 150
10.1.1 企业发展概况 150
10.1.2 企业经营状况分析 150
10.1.3 企业优势与劣势分析 156
10.1.4 企业未来发展战略分析 159
10.2 广东长城集团股份有限公司 160
10.2.1 企业发展概况 160
10.2.2 企业经营状况分析 161
10.2.3 企业优势与劣势分析 167
10.2.4 企业未来发展战略分析 169
10.3 福建冠福家用股份有限公司 171
10.3.1 企业发展概况 171
10.3.2 企业经营状况分析 172
10.3.3 企业优势与劣势分析 176
10.3.4 企业未来发展战略分析 178
10.4 江苏高淳陶瓷实业有限公司 180
10.4.1 企业发展概况 180
10.4.2 企业经营状况分析 181
10.4.3 企业优势与劣势分析 183
10.4.4 企业最新发展动向分析 183
10.5 重庆四维控股（集团）股份有限公司 184
10.5.1 企业发展概况 184
10.5.2 企业经营状况分析 185
10.5.3 企业优势与劣势分析 186
10.5.4 企业最新发展动向分析 186
10.6 鹏丽陶瓷有限公司 187
10.6.1 企业发展概况 187
10.6.1 企业优势与劣势分析 187
10.6.3 企业发展战略分析 187
10.7 上海斯米克控股股份有限公司 188
10.7.1 企业发展概况 188
10.7.2 企业经营状况分析 188
10.7.3 企业优势与劣势分析 191

10.7.4 企业最新发展动向分析 191
10.8 山东江泉实业股份有限公司 193
10.8.1 企业发展概况 193
10.8.2 企业经营状况分析 194
10.8.3 企业优势与劣势分析 197
10.8.4 企业最新发展动向分析 197
10.9 广东东方锆业科技股份有限公司 198
10.9.1 企业发展概况 198
10.9.2 企业经营状况分析 199
10.9.3 企业优势与劣势分析 202
10.9.4 企业最新发展动向分析 203
10.10 成都旭光电子股份有限公司 205
10.10.1 企业发展概况 205
10.10.2 企业经营状况分析 206
10.10.3 企业优势与劣势分析 209
10.10.4 企业最新发展动向分析 210
10.11 淄博人立实业有限公司 211
10.11.1 企业发展概况 211
10.11.2 企业经营状况分析 211
10.11.3 企业优势与劣势分析 212
10.11.4 企业最新发展动向分析 212

第十一章 2017-2022年陶瓷行业前景及趋势预测 213
11.1 2017-2022年陶瓷市场发展前景 213
11.1.1 陶瓷市场发展潜力 213
11.1.2 陶瓷市场发展前景展望 213
11.1.3 陶瓷细分行业发展前景分析 214
11.2 2017-2022年陶瓷市场发展趋势预测 215
11.2.1 陶瓷行业发展趋势分析 215
1、技术发展趋势分析 215
2、产品发展趋势分析 216
11.2.2 陶瓷行业市场规模预测 218
1、陶瓷行业市场规模预测 218
2、艺术陶瓷市场规模预测 219
11.2.3 陶瓷行业细分市场发展趋势预测 219

第十二章 2017-2022年陶瓷行业投资机会与风险防范 221
12.1 中国陶瓷行业投资特性分析 221
12.1.1 陶瓷行业进入壁垒分析 221
12.1.2 陶瓷行业盈利模式分析 222
12.1.3 陶瓷行业盈利因素分析 222
12.2 中国陶瓷行业投资情况分析 223
12.2.1 陶瓷行业总体投资及结构 223
12.2.2 陶瓷行业投资规模情况 223
12.2.3 陶瓷行业投资项目分析 223
12.3 中国陶瓷行业投资风险 229
12.3.1 陶瓷行业供求风险 229
12.3.2 陶瓷行业关联产业风险 229
12.3.3 陶瓷行业政策风险 229
12.3.4 陶瓷行业竞争风险 230
12.3.5 陶瓷行业其他风险 230
12.4 陶瓷行业投资机会 231
12.4.1 产业链投资机会 231
12.4.2 细分市场投资机会 231
12.4.3 重点区域投资机会 233
12.4.4 陶瓷行业投资机遇 233

第十三章 陶瓷行业发展战略研究 235
13.1 陶瓷行业发展战略研究 235
13.1.1 战略综合规划 235
13.1.2 技术开发战略 235
13.1.3 业务组合战略 239
13.1.4 区域战略规划 239
13.1.5 产业战略规划 246
13.1.6 营销品牌战略 247
13.1.7 竞争战略规划 249
13.2 对中国陶瓷品牌的战略思考 250
13.2.1 陶瓷品牌的重要性 250
13.2.2 陶瓷实施品牌战略的意义 251
13.2.3 陶瓷企业品牌的现状分析 252

13.2.4 中国陶瓷企业的品牌战略 252
13.2.5 陶瓷品牌战略管理的策略 253
13.3 陶瓷行业经营策略分析 255
13.3.1 陶瓷市场细分策略 255
13.3.2 陶瓷市场创新策略 256
13.3.3 品牌定位与品类规划 257
13.3.4 陶瓷新产品差异化战略 257
13.4 陶瓷行业投资战略研究 258
13.4.1 2016年陶瓷行业投资战略 258
13.4.2 2017-2022年陶瓷行业投资战略 259
13.4.3 2017-2022年细分行业投资战略 260

图表目录：

图表：2012-2016年国内生产总值及其增长速度 21
图表：陶瓷行业主要法律法规 26
图表：陶瓷行业主要技术标准 28
图表：2012-2016年中国艺术陶瓷行业收入规模情况 66
图表：2016年全国房地产开发和销售情况 101
图表：2016年陶瓷出口前十大省份 113
图表：2012-2016年中国陶瓷出口贸易增长情况 116
图表：2012-2016年中国陶瓷制品制造行业销售收入增长趋势图 130
图表：2012-2016年中国陶瓷制品制造行业利润总额增长趋势图 131
图表：2012-2016年中国陶瓷制品制造行业毛利率增长趋势图 131
图表：2014-2016年中国陶瓷制品行业区域结构分析 134
图表：2014-2016年中国陶瓷陶瓷制品制造行业主营收入的区域分布分析 135
图表：2014-2016年中国陶瓷陶瓷制品制造行业主营成本的区域分布分析 136
图表：2014-2016年中国陶瓷陶瓷制品制造行业企业数的区域分布分析 137
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201706/530673.html