

2018-2024年中国焦煤行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国焦煤行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/650673.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

焦煤也称冶金煤，又名主焦煤。是中等及低挥发分的中等粘结性及强粘结性的一种烟煤，焦煤在中国煤炭分类国家标准中，是对煤化度较高，结焦性好的烟煤的称谓。焦煤是中等变质烟煤。Romax为1.35%，由于粘结性强，能炼出强度大、块度大、强度高、裂纹少的优质焦碳，是炼焦的最好原料。焦煤单独炼焦时收缩度小，膨胀压力大，不易从炼焦炉中推出，而且易损坏焦炉，所以炼焦时必需给焦煤中配入适量的气煤、肥煤或瘦煤等，以改善操作条件，提高焦炭质量，并可扩大炼焦用煤资源。截止至2018年5月中旬，中国焦煤价格为1180元/吨，今年焦煤价格趋于平稳，没有涨跌。

2018年中国焦煤（1/3焦煤）价格走势

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国焦煤行业市场前景预测及投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了焦煤产业相关概念及发展环境，接着分析了中国焦煤行业规模及消费需求，然后对中国焦煤行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国焦煤行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国焦煤行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章中国焦煤行业概况

第一节焦煤的相关介绍

一、焦煤的概念

二、焦煤的特点

三、焦煤的发展方向

第二节焦煤发展状况探讨

一、全球焦煤的发展概况

二、焦煤的发展历程

三、我国焦煤发展现状

四、我国焦煤发展政策和市场情况

五、我国焦煤中长期发展规划的具体目标

第三节焦煤消费和利用分析

一、焦煤的发展和利用情况

二、中国焦煤开发利用的发展动态

第四节我国迫切需要发展焦煤因素

一、社会因素

二、环境因素

三、人文因素

四、城镇化因素

第五节焦煤市场的特征分析

一、盈利性

二、成长性

三、进入壁垒/退出机制

四、周期性

第二章世界焦煤行业发展现状分析

第一节2016-2017年世界焦煤行业发展概况

一、世界焦煤行业供需状况分析

二、世界焦煤行业市场基本特点分析

三、世界焦煤行业市场竞争分析

第二节2016-2017年世界焦煤主要区域运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节2016-2017年世界焦煤行业发展趋势分析

第三章中国焦煤行业运行形势分析

第一节2016-2017年中国焦煤行业现状分析

一、中国焦煤产品现状分析

二、中国焦煤产品特征分析

三、中国焦煤行业技术现状分析

第二节2016-2017年中国焦煤行业经济效益状况分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、所属行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第三节2017年中国焦煤行业发展存在的问题与对策

一、发展面临的问题

二、企业对策

第四章中国焦煤行业市场运行动态分析

第一节2016-2017年中国焦煤市场供需状况分析

一、中国焦煤行业生产状况分析

二、中国焦煤行业需求分析

三、中国焦煤行业供需平衡分析

第二节2016-2017年中国焦煤行业市场运行情况分析

一、中国焦煤行业市场运行特征

二、中国焦煤所属行业结构分析

三、中国焦煤行业市场规模分析

四、中国焦煤行业价格走势

2018年中国焦煤（1/3焦煤）价格走势详情一览		时间	单位	本期价格（元）
比上期价格涨跌(元)	涨跌幅(%)	1月1日-10日	吨	1180 30 2.6
		1月11日-20日	吨	1180 0 0
		1月21日-30日	吨	1180 0 0
		2月1日-10日	吨	1180 0 0
		2月11日-20日	吨	1180 0 0
		2月21日-28日	吨	1180 0 0
		3月1日-10日	吨	1180 0 0
		3月11日-20日	吨	1180 0 0
		3月21日-30日	吨	1180 0 0
		4月1日-10日	吨	1180 0 0
		4月11日-20日	吨	1180 0 0
		4月21日-30日	吨	1180 0 0
		5月1日-10日	吨	1180 0 0
		5月11日-20日	吨	1180 0 0

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

第三节2016-2017年中国焦煤行业市场进出口情况分析

一、中国焦煤行业进出口总量分析

二、中国焦煤行业进出口结构分析

三、中国焦煤行业进出区区域分析

第二部分行业竞争格局

第五章焦煤行业竞争分析

第一节2016-2017年中国焦煤行业竞争力分析

一、中国焦煤行业产业规模及产业链条

二、中国焦煤产业集中度分析

三、中国焦煤行业要素成本

第二节2016-2017年中国焦煤行业技术创新竞争力分析

一、中国焦煤行业研发投入的资金来源

二、焦煤行业的核心技术和专利拥有量情况

三、中国焦煤行业的产品附加值

第三节2016-2017年中国焦煤行业市场竞争力评价

一、国内企业与国外企业相对竞争力

- 二、国内企业竞争力排名
- 三、中国焦煤行业细分市场的占有率分析
- 第四节2015-2017年中国焦煤行业竞争分析及预测
 - 一、2017年焦煤市场竞争情况分析
 - 二、2017年焦煤市场竞争形势分析
 - 三、2015-2017年集中度分析及预测
 - 四、2015-2017年SWOT分析及预测
 - 五、2015-2017年进入退出状况分析及预测
 - 六、2015-2017年生命周期分析及预测
- 第六章焦煤企业竞争策略分析
 - 第一节焦煤市场竞争策略分析
 - 一、2017年焦煤市场增长潜力分析
 - 二、2017年焦煤主要潜力品种分析
 - 三、现有焦煤竞争策略分析
 - 四、焦煤潜力品种竞争策略选择
 - 五、典型企业品种竞争策略分析
 - 第二节焦煤企业竞争策略分析
 - 一、2018-2024年我国焦煤市场竞争趋势
 - 二、2018-2024年焦煤行业竞争格局展望
 - 三、2018-2024年焦煤行业竞争策略分析
 - 四、2018-2024年焦煤企业竞争策略分析
 - 五、焦煤企业发展策略的建议
- 第七章焦煤重点企业分析
 - 第一节河北金牛能源集团公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2016-2017年经营状况
 - 四、2018-2024年发展战略
 - 第二节西山煤电(集团)有限责任公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2016-2017年经营状况
 - 四、2018-2024年发展战略
 - 第三节山西兰花科技股份有限公司
 - 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第四节兖州煤业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第五节安徽恒源煤电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第六节开滦能源化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第七节神华集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第八节平顶山天安煤业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第九节山西潞安环保能源开发股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第三部分行业前景预测

第八章未来焦煤行业发展预测

第一节未来焦煤行业市场预测

- 一、2018-2024年焦煤行业销售预测
- 二、2018-2024年焦煤行业成本预测
- 三、2018-2024年焦煤行业盈利预测
- 四、2018-2024年焦煤行业企业单位数预测
- 五、2018-2024年焦煤行业总资产预测

第二节2018-2024年中国焦煤行业供需预测

- 一、2018-2024年中国焦煤供给预测
- 二、2018-2024年中国焦煤需求预测
- 三、2018-2024年主要焦煤产品进出口预测

第九章2018-2024年中国焦煤发展前景

第一节2017年焦煤行业发展前景

- 一、焦煤市场潜力分析
- 二、中国焦煤发展前景
- 三、焦煤发展方向分析

第二节2018-2024年焦煤市场趋势分析

- 一、2018-2024年焦煤发展趋势分析
- 二、2018-2024年焦煤市场发展空间
- 三、2018-2024年焦煤产业政策趋向

第三节2018-2024年焦煤市场预测

- 一、2018-2024年焦煤市场结构预测
- 二、2018-2024年焦煤市场需求前景
- 三、2018-2024年焦煤市场价格预测
- 四、2018-2024年焦煤行业集中度预测

第四部分投资战略研究

第十章焦煤行业投资现状分析

第一节2016年焦煤行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

第二节2017年焦煤行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构

- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析
- 六、2017年外商投资情况
- 第十一章焦煤行业投资环境分析
 - 第一节经济发展环境分析
 - 一、2016-2017年我国宏观经济运行情况
 - 二、2018-2024年我国宏观经济形势分析
 - 三、2018-2024年投资趋势及其影响预测
 - 第二节政策法规环境分析
 - 一、2017年焦煤行业政策环境
 - 二、2017年国内宏观政策对其影响
 - 三、2017年行业产业政策对其影响
 - 第三节社会发展环境分析
 - 一、国内社会环境发展现状
 - 二、2017年社会环境发展分析
 - 三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析
- 第十二章焦煤行业投资机会与风险
 - 第一节2018-2024年中国焦煤投资吸引力分析
 - 第二节2018-2024年中国焦煤行业投资机会分析
 - 一、投资需求分析
 - 二、总体经济效益判断
 - 三、与产业政策调整相关的投资机会分析
 - 第三节焦煤行业投资效益分析
 - 一、2016-2017年焦煤行业投资状况分析
 - 二、2016-2017年焦煤行业投资效益分析
 - 三、2018-2024年焦煤行业投资趋势预测
 - 四、2018-2024年焦煤行业的投资方向
 - 五、2018-2024年焦煤行业投资的建议
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析
 - 第四节焦煤行业投资风险及控制策略分析
 - 一、2018-2024年焦煤行业市场风险及控制策略
 - 二、2018-2024年焦煤行业政策风险及控制策略
 - 三、2018-2024年焦煤行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年焦煤同业竞争风险及控制策略

五、2018-2024年焦煤行业其他风险及控制策略

第十三章焦煤行业投资战略研究

第一节焦煤行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节焦煤行业投资战略研究

一、2016年焦煤行业投资战略

二、2017年焦煤行业投资战略

三、2018-2024年焦煤行业投资战略

四、2018-2024年细分行业投资战略

五、焦煤行业的投资建议

第十四章2018-2024年中国焦煤企业发展战略与规划分析

第一节2018-2024年中国焦煤企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节2018-2024年中国焦煤企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节2018-2024年中国焦煤行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、风险

第十五章2018-2024年中国焦煤行业项目融资对策（ZYCW）

第一节2018-2024年焦煤项目特点、融资特点及影响因素分析

一、焦煤及其项目的主要特点

二、焦煤项目的融资特点

三、焦煤项目的融资相关影响因素

第二节2018-2024年中国关于中国焦煤项目的融资对策分析

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的环节考虑项目的融资

三、多种形式的项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引外资投资

六、政府的政策支持

第三节2018-2024年焦煤行业民间资本进入机会与策略分析

部分图表目录：

图表：焦煤产业链分析

图表：国际焦煤市场规模

图表：国际焦煤生命周期

图表：2011-2017年中国焦煤行业市场规模

图表：2011-2017年全球焦煤产业市场规模

图表：2011-2017年焦煤重要数据指标比较

图表：2011-2017年中国焦煤行业销售情况分析

图表：2011-2017年中国焦煤行业利润情况分析

图表：2011-2017年中国焦煤行业资产情况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/650673.html>