

2020-2026年中国纺织节能服务行业市场运营状况 及投资策略建议报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国纺织节能服务行业市场运营状况及投资策略建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/820681.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据中国节能协会节能服务产业委员会（EMCA）统计，2017年，节能服务产业产值达414.8亿元，全国从事节能服务的企业6137家，行业从业人数68.5万人，合同能源管理投资形成年节能能力超过3800万吨标准煤，年减排二氧化碳突破1亿吨，节能服务产业继续保持了良好发展势头。节能服务产业不仅在我国节能技术应用和节能项目投资等方面发挥着至关重要的推动作用，而且对推动节能改造、减少能源消耗、增加社会就业、促进经济发展发挥了积极的作用，成为我国转变发展方式、经济提质增效、建设生态文明的重要抓手之一。

智研咨询发布的《2020-2026年中国纺织节能服务行业市场运营状况及投资策略建议报告》共十二章。首先介绍了中国纺织节能服务行业市场发展环境、纺织节能服务整体运行态势等，接着分析了中国纺织节能服务行业市场运行的现状，然后介绍了纺织节能服务市场竞争格局。随后，报告对纺织节能服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国纺织节能服务行业发展趋势与投资预测。您若想对纺织节能服务产业有个系统的了解或者想投资中国纺织节能服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概述

第一章 节能服务行业发展综述

第一节 节能服务相关概述

一、节能服务的定义

二、节能服务的业务内容

三、发展节能服务的意义

第二节 节能服务的商业模式

一、节能效益分享型

二、节能量保证型

三、能源费用托管型

第二章 全球节能服务行业发展分析

第一节 国外节能服务机构经验介绍

一、形成节能服务市场化机制-合同能源管理

二、ESCO事业的合同模式

三、高度重视节能服务体系建设

四、形成节能减排的有效模式

五、注重发挥行业协会在节能减排中的作用

第二节 部分国家地区节能服务发展经验借鉴

一、加拿大节能服务行业发展分析

二、美国节能服务行业发展分析

三、西班牙节能服务行业发展分析

四、意大利节能服务行业发展分析

五、法国节能服务行业发展分析

第三节 全球节能服务行业发展总体情况

一、国际ESCO产业概况

二、ESCO的行业分布情况

三、ESCO 协会

第三章 中外节能服务业发展对比分析及启示

第一节 节能服务国际政策对比

第二节 节能服务领域对比

第三节 运营模式对比

一、投资模式对比

二、运营机制对比

三、运营模式对比

四、技术及项目类型对比

第四章 中国节能服务行业发展环境分析

第一节 中国节能服务行业发展产经济环境分析

一、宏观经济

二、纺织形势

三、固定资产投资

四、居民消费水平分析

第二节 中国节能服务行业发展政策环境分析

一、2019年节能服务产业再获政策支持

二、国家完善促进节能服务产业发展的政策主旨

1、加大资金支持力度

2、实行税收扶持政策

3、完善相关会计制度

4、进一步改善金融服务

三、《国务院关于加快发展节能环保产业的意见》解读

四、《“十三五”节能环保产业发展规划》解读

第五章 中国节能服务行业运行现状

第一节 我国节能服务公司100强

- 一、节能服务公司百强榜榜单
- 二、百强榜的评价标准
- 三、百强榜的评价意义
- 四、百强榜企业的特点

第二节 中国节能服务行业现状分析

第二部分 行业深度分析

第六章 中国纺织节能服务行业现状分析

第一节 中国纺织发展分析

- 一、中国纺织发展现状分析
- 二、中国纺织投资额分析

第二节 我国纺织节能行业发展状况分析

- 一、我国纺织节能行业发展历程
- 二、我国纺织节能行业发展总体概况
- 三、我国纺织节能行业发展的必要性

第三节 中国纺织能耗情况分析

- 一、中国纺织能耗分析
- 二、中国纺织节能的意义

第四节 中国纺织节能技术分析

- 一、现有的技术途径
- 二、新技术途径

第五节 纺织节能技术的中外对比

第七章 中国纺织节能服务行业市场发展分析

第一节 中国纺织节能服务发展的成绩

- 一、2015-2019年我国纺织节能规模
- 二、2020-2026年我国纺织节能成效及措施

第二节 中国纺织节能服务发展面临的障碍

- 一、中国纺织节能服务发展面临的障碍分析
- 二、中国纺织节能服务发展障碍的解决对策

第三节 中国纺织节能服务行业发展需求分析

- 一、2015-2019年中国纺织节能服务行业需求分析
- 二、2020-2026年中国纺织节能服务行业需求预测

第三部分 行业竞争分析

第八章 中国纺织节能服务行业竞争分析

第一节 中国纺织节能服务行业重点案例借鉴

第二节 中国纺织节能服务行业企业竞争情况

一、中国纺织节能服务行业企业竞争现状分析

二、中国纺织节能服务行业企业竞争趋势分析

第九章 纺织节能服务行业领先企业经营形势分析

第一节 天壕节能科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第二节 广州智光节能有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第三节 深圳市英威腾能源管理有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第四节 江苏双良合同能源管理有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第五节 北京动力源科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第六节 盾安（天津）节能系统有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第七节 深圳达实智能股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第八节 上海东方延华节能技术服务股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第九节 中材节能股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第四部分 行业前景预测

第十章 数据关于纺织节能服务行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国纺织节能服务行业市场趋势分析

一、2015-2019年中国纺织节能服务行业发展趋势总结

二、2020-2026年中国纺织节能服务行业市场发展方向分析

第二节 2020-2026年国内纺织节能服务市场预测

一、2020-2026年国内纺织节能服务行业产值预测

二、2020-2026年国内纺织节能服务市场需求前景

三、2020-2026年国内纺织节能服务行业集中度预测

第十一章 纺织节能服务企业投资潜力与价值分析

第一节 2015-2019年纺织节能服务行业投资情况分析

一、2015-2019年总体投资及结构

二、2015-2019年投资规模情况

第二节 2020-2026年纺织节能服务企业投资环境分析

一、2020-2026年政策环境分析预测

二、2020-2026年经济环境分析预测

三、2020-2026年市场环境分析预测

第十二章 纺织节能服务行业投资机会与风险（ZY KT）

第一节 纺织节能服务行业投资效益分析

一、2015-2019年纺织节能服务行业投资状况分析

二、2015-2019年纺织节能服务行业投资效益分析

三、2020-2026年纺织节能服务行业投资趋势预测

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响纺织节能服务行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响纺织节能服务行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响纺织节能服务行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响纺织节能服务行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国纺织节能服务行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国纺织节能服务行业发展面临的机遇分析

第三节 纺织节能服务行业投资风险预警

一、2020-2026年纺织节能服务行业市场风险预测

二、2020-2026年纺织节能服务行业政策风险预测

三、2020-2026年纺织节能服务行业经营风险预测

四、2020-2026年纺织节能服务行业技术风险预测

五、2020-2026年纺织节能服务行业竞争风险预测

第四节 纺织节能服务行业投资战略研究

一、2020-2026年纺织节能服务行业投资战略

二、投资战略分析建议（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/820681.html>