

2020-2026年中国车用传感器行业市场竞争力分析及投资决策建议报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国车用传感器行业市场竞争力分析及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202001/830687.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

车用传感器是汽车计算机系统的输入装置，它把汽车运行中各种工况信息，如车速、各种介质的温度、发动机运转工况等，转化成电信号输给计算机，以便发动机处于最佳工作状态。车用传感器很多，判断传感器出现的故障时，不应只考虑传感器本身，而应考虑出现故障的整个电路。因此，在查找故障时，除了检查传感器之外，还要检查线束、插接件以及传感器与电控单元之间的有关电路。

汽车传感器是高级辅助驾驶系统的核心部位，能显著影响汽车智能驾驶性能的高低情况。目前，我国的车用传感器约有100多种。随着我国汽车零部件制造技术的逐渐提升，车用传感器的功能已经逐渐多样化，具有测量温度、压力、流量、位置、气体浓度、速度、光亮度、干湿度、距离等功能。

卫星高精度定位系统作为自动驾驶车辆的感知系统之一，目前在智能驾驶领域应用广泛，其主要采取了多种传感器结合使用的方法，提升自动驾驶性能，通常会用到的传感器包括激光雷达、毫米波雷达、卫星高精度定位系统、超声波雷达、视觉摄像头、高精度惯导等，其中激光雷达在自动驾驶领域应用最多。

主要传感器原理及其优劣势	传感器	原理描述	优势	缺陷	卫星高精度定位系统
高精度卫星定位（厘米级）	车身位置、航向、速度检测				成本低定位精度高
受环境遮挡、反射影响、受电磁干扰影响					高精度惯导
短时间内推算车辆位置、航向和速度与RTK接收机配合，解决无卫星信号情况					
较低成本短时间可维持准确位置、航向			长时间推算误差大，初始化需要提供准确位置		
激光雷达	激光扫描实时生成3D地图实时地图与地图库匹配来定位车辆、识别行人、车辆、车道线、路沿等	车辆与周边环境的距离判断	相对测量精度高（毫米级）	探测距离远（百米级）	
				遮挡影响，无法识别颜色、图案、文字	设备成本高，机械转动，部件易损坏
视觉摄像头	单目、双目、多目技术，3D环境建模，利用图像识别与匹配定位车辆、识别行人、车辆、车道线、路沿等	判断前车距离			成本低可识别颜色、图案、文字
				遮挡影响，强光、黑夜等条件下无法识别，距离测量精度不高	毫米波雷达
		探测周围车辆的距离和相对速度跟车防撞、并线时检测后车速度			
		测量精度较高，探测距离较远（百米级）；成本低探测角度较小，			通常需要多个
超声波雷达	探测车身周边3m以内障碍物低速防碰撞、停车位检测等				超低成本
		探测距离近。测量精度不高			

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国车用传感器行业市场竞争力分析及投资决策建议报告》共十二章。首先介绍了车用传感器行业市场发展环境、车用传感器整体运行态势等，接着分析了车用传感器行业市场运行的现状，然后介绍了车用传感器市场竞争格局。随后，报告对车用传感器做了重点企业经营状况分析，最后分析了车用传感器行业发展趋势与投资预测

。您若想对车用传感器产业有个系统的了解或者想投资车用传感器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 车用传感器行业发展环境

第一章 车用传感器行业发展综述

第一节 车用传感器行业概述

- 一、车用传感器行业的定义
- 二、车用传感器行业的特点
- 三、车用传感器行业的分类

第二节 车用传感器行业产业链分析

- 一、行业产业链结构
- 二、上游行业分析
- 三、下游行业分析
- 四、行业产业链价值环节分析

第三节 车用传感器市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 车用传感器行业发展环境分析

第一节 车用传感器行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第二节 中国经济发展环境分析

- 一、2019年宏观经济
- 二、2019年工业形势
- 三、2019年固定资产投资

第三节 2019年中国车用传感器行业发展社会环境分析

一、2019年居民消费水平分析

二、2019年工业发展形势分析

第四节 车用传感器行业技术环境分析

一、车用传感器行业技术发展水平

二、车用传感器行业技术发展现状

三、车用传感器行业技术发展趋势

第二部分 车用传感器行业运行现状

第三章 2015-2019年中国车用传感器行业发展现状分析

第一节 中国车用传感器行业发展概述

一、中国车用传感器行业发展现状

二、我国车用传感器行业特点分析

三、中国车用传感器行业面临的问题

四、中国车用传感器行业发展趋势分析

第二节 我国车用传感器行业发展状况

一、2019年中国车用传感器行业发展回顾

二、2019年中国车用传感器企业发展分析

三、2019年我国车用传感器市场发展分析

第三节 2015-2019年中国车用传感器行业供需分析

一、中国车用传感器市场供给总量分析

二、中国车用传感器市场供给结构分析

三、中国车用传感器市场需求总量分析

四、中国车用传感器市场需求结构分析

五、中国车用传感器市场供需平衡分析

第四节 对中国车用传感器市场的分析及思考

一、车用传感器市场分析

随着汽车智能技术的推进，我国的车用传感器市场规模也得到了逐年提升。2018年，我国的车用传感器市场规模为393.74亿元，比2017年的358.52增长了35.22亿元，同比增长率为9.82%。

2012-2018年我国车用传感器市场规模

数据来源：公开资料整理

二、车用传感器市场变化的方向

三、中国车用传感器产业发展的新思路

四、对中国车用传感器产业发展的思考

第四章 中国车用传感器所属行业产销贸易分析及预测

第一节 2015-2019年车用传感器所属行业产量分析

一、2015-2019年中国车用传感器所属行业产量分析

二、2015-2019年中国车用传感器产品结构分析

三、2020-2026年中国车用传感器所属行业产量预测

第二节 2015-2019年车用传感器所属行业销售分析

一、2015-2019年中国车用传感器所属行业销量分析

二、2015-2019年中国车用传感器产品销售结构分析

三、2020-2026年中国车用传感器所属行业销量预测

第三节 车用传感器所属行业进出口贸易分析

一、2015-2019年车用传感器所属行业进口量

二、2015-2019年车用传感器所属行业产品进口来源分析

三、2015-2019年车用传感器所属行业出口量

四、2015-2019年车用传感器所属行业产品出口流向分析

五、2020-2026年车用传感器所属行业进出口态势展望

第五章 产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2015-2019年价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品2020-2026年期间价格走势预测

第六章 我国车用传感器行业产业链分析

第一节 车用传感器行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 车用传感器上游行业分析

一、车用传感器成本构成

二、2015-2019年上游行业发展现状

三、2020-2026年上游行业发展趋势

四、上游行业对车用传感器行业的影响

第三节 车用传感器下游行业分析

一、车用传感器下游行业分布

二、2015-2019年下游行业发展现状

三、2020-2026年下游行业发展趋势

四、下游需求对车用传感器行业的影响

第三部分 车用传感器行业竞争格局

第七章 车用传感器行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产条件
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第三节 车用传感器行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2015-2019年车用传感器行业竞争格局分析

- 一、2019年车用传感器行业竞争格局分析
- 二、2019年车用传感器行业产品竞争分析
- 三、2019年国内主要车用传感器企业动向

第八章 主要车用传感器企业竞争分析

第一节 奔欧汽车传感器有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第二节 上海感先汽车传感器有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第三节 杭州奔欧汽车传感器有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第四节 上海好光传感器有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第五节 杭州南科汽车传感器有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第六节 凤城市富达汽车传感器有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第七节 广州好帝汽车传感器有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第八节 山东勇信汽车传感器制造公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第九节 凤城市富达汽车传感器有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第十节 杭州南科汽车传感器有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第四部分 车用传感器行业投资策略

第九章 2020-2026年车用传感器行业发展前景

第一节 2020-2026年车用传感器市场发展前景

- 一、2020-2026年车用传感器市场发展潜力
- 二、2020-2026年车用传感器市场发展前景展望

第二节 2020-2026年车用传感器市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年车用传感器行业发展趋势
- 二、2020-2026年车用传感器市场规模预测

第三节 2020-2026年中国车用传感器行业供需预测

- 一、2020-2026年中国车用传感器行业供给预测
- 二、2020-2026年中国车用传感器行业需求预测

第四节 车用传感器行业投资特性分析

- 一、车用传感器行业进入壁垒分析
- 二、车用传感器行业盈利因素分析
- 三、车用传感器行业盈利模式分析

第十章 车用传感器行业投资策略分析

第一节 车用传感器行业发展特征

- 一、车用传感器行业的周期性
- 二、车用传感器行业的区域性
- 三、车用传感器行业的上下游
- 四、车用传感器行业经营模式

第二节 车用传感器行业投资形势分析

一、车用传感器行业发展格局

二、车用传感器行业进入壁垒

三、车用传感器行业盈利模式分析

第三节 2019年车用传感器行业投资效益分析

第四节 2019年车用传感器行业投资策略研究

第五节 中国车用传感器行业的投资建议

一、车用传感器行业投资现状分析

二、车用传感器行业最新投资动向

三、车用传感器行业投资及信贷建议

第十一章 车用传感器行业机会及风险分析 (ZY KT)

第一节 影响车用传感器行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响车用传感器行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响车用传感器行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响车用传感器行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国车用传感器行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国车用传感器行业发展面临的机遇分析

第二节 车用传感器行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年车用传感器行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年车用传感器行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年车用传感器行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年车用传感器行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年车用传感器同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年车用传感器行业其他风险及控制策略

第三节 新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 车用传感器行业投资建议分析

第十二章 研究结论及投资建议 (ZY KT)

第一节 车用传感器行业研究结论

第二节 车用传感器行业投资价值评估

第三节 车用传感器行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：车用传感器行业产品的分类

图表：车用传感器行业成长周期图

图表：2019年GDP初步核算数据

图表：2015-2019年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2015-2019年我国居民人均收入情况

图表：2015-2019年我国居民恩格尔系数情况

图表：2019年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2019年我国人民币对美元的月度汇率

图表：2015-2019年我国对外贸易进出库情况

图表：2015-2019年我国城镇化率情况

图表：2015-2019年我国车用传感器行业产量情况

图表：2015-2019年我国车用传感器行业进口情况

图表：2015-2019年我国车用传感器行业市场规模

图表：2015-2019年我国车用传感器市场需求规模

图表：2015-2019年车用传感器产品应用市场需求规模预测

图表：2015-2019年我国车用传感器产量预测

图表：2015-2019年我国车用传感器行业销售收入预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：车用传感器行业投资分析框架

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202001/830687.html>