

2017-2022年中国互联网金融市场专项调研及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国互联网金融市场专项调研及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/470690.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

互联网金融消费在过去半年规模迅速发展，2016年6月30日出台的《关于加大对新消费领域金融支持的指导意见》中明确提出对消费金融发展的强力支持，为互联网金融消费的发展前景打了一剂强心针。现今，电商平台的消费更加灵活多样、贴近消费者、尤其是年轻一代消费者的需要。网络分期等平台的出现更是推动了消费信贷的进一步发展。消费金融是互联网金融领域发展的核心之一，未来的发展空间十分广阔。

2011-2016年中国互联网金融消费交易规模

2011-2016年中国互联网金融消费交易规模增幅情况

智研咨询发布的《2017-2022年中国互联网金融市场专项调研及投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了互联网金融行业市场发展环境、互联网金融整体运行态势等，接着分析了互联网金融行业市场运行的现状，然后介绍了互联网金融市场竞争格局。随后，报告对互联网金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网金融行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网金融产业有个系统的了解或者想投资互联网金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业环境分析

第一章 互联网金融行业发展综述 1

第一节 互联网金融行业定义及分类 1

一、互联网金融的定义 1

二、互联网金融的特点 1

1、成本低 1

2、效率高 1

3、覆盖广 2

4、发展快 2

5、管理弱 2

6、风险大 2

三、互联网金融模式的运行方式 3

1、支付方式方面 3

2、信息处理方面 3

3、资源配置方面 3

第二节 最近3-5年中国互联网金融行业经济指标分析 4

一、赢利性 4

二、成长速度 4

三、附加值的提升空间 5

四、行业周期 5

五、竞争激烈程度指标 7

六、行业及其主要子行业成熟度分析 8

第二章 互联网金融行业市场环境及影响分析（PEST） 12

第一节 互联网金融行业政治法律环境（P） 12

一、行业管理体制分析 12

二、行业主要法律法规 14

1、《非金融机构支付服务管理办法》 14

2、《中华人民共和国中国人民银行法》 16

3、行业主要政策动向 18

三、互联网金融行业标准 21

四、行业相关发展规划 22

1、《金融业发展和改革“十三五”规划》 22

2、《互联网行业“十三五”发展规划》 23

五、政策环境对行业的影响 24

第二节 行业经济环境分析（E） 26

一、宏观经济形势分析 26

二、宏观经济环境对行业的影响分析 32

第三节 行业社会环境分析（S） 33

一、互联网金融产业社会环境 33

二、社会环境对行业的影响 34

三、互联网金融产业发展对社会发展的影响 35

第四节 行业技术环境分析（T） 36

一、互联网金融技术分析 36

二、互联网金融技术发展水平 36

三、技术和体制创新推动互联网金融的发展 37

四、IT技术成为互联网金融的重要支撑 38

五、传统金融与互联网技术的深度融合 39

六、行业主要技术发展趋势 40

第三章 国际互联网金融行业发展分析及经验借鉴 43

第一节 全球互联网金融市场总体情况分析 43

- 一、全球互联网金融行业的发展特点 43
- 二、全球互联网金融市场结构 45
- 三、互联网金融的四种基本业态 46
- 四、各国互联网金融的发展情况 47
- 五、全球互联网金融行业竞争格局 55

第二节 全球主要国家市场分析 62

一、美国 62

- 1、美国互联网金融行业发展概况 62
- 2、美国互联网金融市场容量及供需结构 65
- 3、美国互联网金融行业发展前景预测 73

二、日本 76

- 1、日本互联网金融行业发展概况 76
- 2、日本互联网金融市场容量及供需结构 77
- 3、日本是由网络公司主导互联网金融变革的典型 78
- 4、日本互联网金融行业发展前景预测 78

三、英国 80

- 1、英国互联网金融行业发展概况 80
- 2、英国互联网金融市场容量及供需结构 82
- 3、英国P2P借贷发展形势分析 85
- 4、英国互联网金融行业发展前景预测 86

四、法国 86

- 1、法国互联网金融行业发展概况 86
- 2、法国互联网金融市场容量及供需结构 88
- 3、法国第三方支付与众筹市场呈现高增长 90
- 4、法国互联网金融行业发展前景预测 91

五、德国 93

- 1、德国互联网金融行业发展概况 93
- 2、德国的P2P借贷风险承担模式比较分析 94
- 3、德国互联网金融市场容量及供需结构 94
- 4、德国互联网金融行业发展前景预测 96

第二部分 行业全景分析

第四章 我国互联网金融行业运行现状分析 100

第一节 我国互联网金融行业发展状况分析 100

一、我国互联网金融行业发展阶段 100

互联网金融市场发展历程

二、我国互联网金融行业发展总体概况 100

三、我国互联网金融行业发展特点分析 102

四、互联网对金融业发展的影响分析 103

1、互联网正在改变传统商业模式 103

2、互联网将对传统金融业态产生颠覆式影响 104

第二节 互联网行业发展状况分析 104

一、互联网行业发展状况分析 104

1、互联网行业发展现状 104

2、互联网网民规模统计 106

中国网民规模和互联网普及率

3、互联网市场规模分析 106

二、移动互联网发展状况分析 107

1、移动互联网发展现状 107

2、移动互联网用户规模 108

3、移动互联网市场规模 108

4、移动互联网市场竞争 108

5、移动互联网产业格局 108

6、移动互联网市场前景 109

三、网络购物市场发展状况分析 110

1、网络购物市场发展现状 110

2、网络购物市场规模分析 111

3、网络购物市场发展前景 111

四、电子商务市场发展状况分析 112

1、电子商务市场发展现状 112

2、电子商务市场交易规模 112

2011-2016年中国电子商务交易规模分析

3、电子商务市场发展前景 113

五、互联网市场发展前景分析 114

第三节 金融行业市场发展状况分析 116

一、金融行业市场发展状况分析 116

- 1、金融行业发展现状 116
- 2、金融行业市场经营 118
- 3、金融市场规模分析 118
- 4、金融行业发展前景 118
- 二、银行业发展状况分析 120
 - 1、银行业发展现状 120
 - 2、银行业经营情况 120
 - 3、银行贷款市场分析 120
 - 4、银行业发展前景 121
- 第四节 互联网金融行业发展状况分析 123
 - 一、互联网金融服务业的发展历程 123
 - 二、互联网金融服务业产业链分析 125
 - 三、互联网金融行业商业模式分析 126
 - 四、互联网金融市场发展状况分析 131
 - 1、互联网金融市场发展现状 131
 - 2、互联网金融服务市场规模 132
 - 3、互联网金融服务市场竞争 132
 - 4、互联网金融技术水平分析 133
 - 五、互联网金融市场运行方式分析 135
 - 1、支付方式 135
 - 2、信息处理 135
 - 3、资源配置 135
 - 六、互联网金融的风险管理与协调 136
 - 1、互联网金融风险管理的要点 136
 - 2、互联网金融风险管理的协调 137
 - 七、互联网金融发展的机遇创新 138
 - 1、互联网金融的机遇挑战 138
 - 2、互联网金融的创新发展 139
 - 八、互联网金融发展存在的问题 140
 - 九、我国P2P网络借贷市场中存在的问题研究 141
- 第五节 网络金融发展与趋向分析 144
 - 一、网络金融产生的背景 144
 - 1、经济全球化发展是其产生的原动力 144
 - 2、电子商务及网络经济的深化是其产生的推动力 144
 - 3、信息网络技术的飞速发展是其产生的技术基础 144

二、网络金融的发展历程 145

1、辅助传统业务阶段 145

2、电子业务阶段 145

3、网络金融初期阶段 145

三、网络金融的发展趋势 146

1、更全面的网络金融服务和更丰富的金融产品创新 146

2、一体化的服务平台的打造 146

3、被广泛认同的服务品牌的出现 146

4、标准化和个性化的网络金融服务 146

第五章 我国互联网金融市场供需形势分析 147

第一节 我国互联网金融市场供需分析 147

一、我国互联网金融行业供给情况 147

二、我国互联网金融行业需求情况 153

1、互联网金融行业需求市场 153

2、互联网金融行业客户结构 157

3、P2P网络借贷行业需求的地区差异 158

三、我国互联网金融行业供需平衡分析 159

第二节 互联网金融产品市场应用及需求预测 161

一、互联网金融产品应用市场总体需求分析 161

二、2017-2022年互联网金融行业领域需求预测 164

三、重点行业互联网金融需求分析预测 165

第六章 互联网金融行业产业结构分析 173

第一节 金融支持产业结构升级的分析 173

一、金融支持机制分析 173

二、金融支持方式分析 176

三、金融支持工具分析 176

四、金融支持范围分析 177

第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析 179

一、产业价值链的构成 179

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 181

三、互联网对金融业营运业务的结构调整 183

四、金融业调整业务结构 184

第三节 产业结构发展预测 190

一、产业结构调整指导政策分析 190

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 191

三、中国互联网金融行业参与国际竞争的战略定位	193
四、产业结构调整方向分析	202
第七章 我国互联网金融细分市场分析及预测	205
第一节 中国互联网金融行业重点细分市场结构分析	205
一、互联网金融行业细分市场发展概述	205
二、互联网金融行业细分结构特征分析	207
三、互联网金融行业市场结构现状分析	212
四、互联网金融行业市场结构变化趋势	213
第二节 第三方支付市场分析预测	214
一、第三方支付发展概况	214
二、第三方支付技术特征分析	215
三、第三方支付两大模式分析	216
四、第三方支付发展重点分析	219
五、第三方支付重点企业发展动态	221
六、第三方支付发展前景展望	223
第三节 P2P网络借贷市场分析预测	228
一、P2P网络借贷三大模式	228
1、纯线上模式	228
2、线上线下模式	230
3、债权转让模式	231
二、网络借贷市场供需结构分析	233
三、网络借贷市场发展状况	236
四、网络借贷行业进入壁垒分析	242
五、网络借贷行业投资及风险研究	243
六、网络借贷市场竞争形势分析	247
七、发展趋势	249
1、行业整体将继续高速发展	249
2、行业将面临新一轮洗牌	249
3、行业完善信用体系	250
4、资本上不会轻易进入	251
5、行业抱团谋求扩大影响	252
第四节 众筹模式的市场分析	252
一、三大规则	252
二、发展现状及前景	252
三、成功案例分析	255

第五节 大数据金融市场分析 256

一、大数据概念解析 256

二、两大模式分析 257

1、平台模式 257

2、供应链金融模式 258

三、大数据金融特征 259

四、大数据在金融业的应用 261

五、大数据时代对金融业发展的贡献 262

第八章 我国互联网金融行业营销趋势及策略分析 264

第一节 互联网金融行业销售渠道分析 264

一、营销分析与营销模式推荐 264

二、互联网金融营销环境分析与评价 266

第二节 互联网金融营销的兴起 267

一、互联网金融营销的内涵 267

二、互联网金融营销的概念 267

三、互联网金融营销的主体 268

四、互联网金融营销系统 269

第三节 互联网金融营销的发展分析 276

一、互联网金融营销的现状 276

二、互联网金融营销主体的发展 277

三、互联网金融营销工具的应用 283

四、互联网金融营销存在的问题 288

1、营销主体的观念陈旧 288

2、互联网金融营销体制不健全 288

3、网络营销方式较单一 289

4、金融产品组合的广度和深度有限 289

五、互联网金融营销的对策 289

1、更新营销观念 289

2、建立完善的金融营销体制 290

3、整合网络营销方式 290

4、加强新产品开发 291

第三部分 行业发展格局

第九章 互联网金融行业重点区域市场分析 292

第一节 北京市 292

一、金融业发展概况 292

二、	互联网金融服务政策分析	293
三、	互联网金融区域市场竞争形势	299
四、	互联网金融区域发展前景及趋势分析	299
五、	互联网金融区域投资分析	300
第二节	上海市	302
一、	金融业发展概况	302
二、	互联网金融服务政策分析	302
三、	互联网金融区域市场竞争形势	307
四、	互联网金融区域发展前景及趋势分析	308
五、	互联网金融区域投资分析	310
第三节	广东省	310
一、	金融业发展概况	310
二、	互联网金融服务政策分析	311
三、	互联网金融区域市场竞争形势	316
四、	互联网金融区域发展前景及趋势分析	317
五、	互联网金融区域投资分析	318
第四节	浙江省	319
一、	金融业发展概况	319
二、	互联网金融服务政策分析	320
三、	互联网金融区域市场竞争形势	325
四、	互联网金融区域发展前景及趋势分析	326
五、	互联网金融区域投资分析	329
第五节	江苏省	329
一、	金融业发展概况	329
二、	互联网金融服务政策分析	331
三、	互联网金融区域市场竞争形势	335
四、	互联网金融区域发展前景及趋势分析	338
五、	互联网金融区域投资分析	339
第十章	2017-2022年互联网金融行业竞争形势分析	343
第一节	行业总体市场竞争状况分析	343
一、	互联网金融行业竞争结构分析	343
二、	互联网金融行业企业间竞争格局分析	344
三、	互联网金融行业集中度分析	345
四、	互联网金融行业SWOT分析	345
第二节	中国互联网金融行业竞争格局综述	349

- 一、互联网金融行业竞争概况 349
- 二、中国互联网金融行业竞争力分析 350
- 三、中国互联网金融竞争力优势分析 351
- 四、互联网金融行业主要企业竞争力分析 353
- 五、我国互联网金融市场集中度分析 354
- 第三节 互联网金融行业并购重组分析 355
 - 一、互联网金融并购模式分析 355
 - 二、本土企业投资兼并与重组分析 356
 - 三、行业投资兼并与重组趋势分析 360
- 第十一章 互联网金融行业领先企业经营形势分析 361
 - 第一节 第三方支付企业运营分析 361
 - 一、银联商务有限公司 361
 - 1、企业发展概况 361
 - 2、企业组织架构 362
 - 3、企业荣誉分析 362
 - 4、企业产品分析 363
 - 5、企业研究和开发 363
 - 6、企业经营情况分析 363
 - 7、企业盈利能力 363
 - 二、支付宝（中国）网络技术有限公司 364
 - 1、企业发展概况 364
 - 2、企业荣誉分析 364
 - 3、企业资产规模 364
 - 4、企业财务状况 364
 - 5、企业经营情况分析 364
 - 6、企业业务及收入 365
 - 7、企业战略目标分析 365
 - 三、汇付科技有限公司 365
 - 1、企业发展概况 365
 - 2、企业组织架构 365
 - 3、企业荣誉分析 366
 - 4、企业产品分析 366
 - 5、企业经营网络 366
 - 6、企业发展动态 366
 - 7、企业竞争优势分析 367

8、企业战略目标分析 367

四、易宝支付有限公司 367

1、企业发展概况 367

2、企业荣誉分析 367

3、企业合作伙伴 368

4、企业研究和开发 368

5、企业经营情况分析 368

6、企业战略目标分析 368

五、快钱支付清算信息有限公司 368

1、企业发展概况 368

2、企业荣誉分析 369

3、企业产品分析 369

4、企业研究和开发 369

5、企业经营情况分析 369

6、企业盈利能力 369

六、上海杉德支付网络服务发展有限公司 370

1、企业发展概况 370

2、企业组织架构 370

3、企业产品分析 371

4、企业研究和开发 371

5、企业经营情况分析 371

6、企业业务及收入 371

七、迅付信息科技有限公司 371

1、企业发展概况 371

2、企业布局分析 372

3、企业荣誉分析 372

4、企业发展动态 372

5、企业研究和开发 372

6、企业经营情况分析 373

7、企业业务及分析 373

8、企业战略目标分析 378

八、上海盛付通电子支付服务有限公司 379

1、企业发展概况 379

2、企业发展动态 379

3、企业研究和开发 379

- 4、企业经营情况分析 379
- 5、企业盈利能力 380
- 6、企业发展前景展望 380
- 九、拉卡拉支付有限公司 380
 - 1、企业发展概况 380
 - 2、企业荣誉分析 380
 - 3、企业产品分析 381
 - 5、企业研究和开发 382
 - 6、企业经营情况分析 382
 - 7、企业业务分布范围 383
 - 8、企业战略目标分析 383
- 十、随行付支付有限公司 384
 - 1、企业发展概况 384
 - 2、企业组织架构 384
 - 3、企业荣誉分析 384
 - 4、企业产品分析 384
 - 5、企业研究和开发 385
 - 6、企业经营情况分析 385
 - 7、企业战略目标分析 385
- 十一、国付宝信息科技有限公司 385
 - 1、企业发展概况 385
 - 2、企业组织架构 385
 - 3、企业产品分析 386
 - 4、企业研究和开发 386
 - 5、企业经营情况分析 386
 - 6、企业业务及收入 386
 - 7、企业战略目标分析 387
- 十二、银盛电子支付科技有限公司 387
 - 1、企业发展概况 387
 - 2、企业组织架构 387
 - 3、企业荣誉分析 387
 - 4、企业产品分析 387
 - 5、企业研究和开发 388
 - 6、企业经营情况分析 390
 - 7、企业业务及收入 390

- 8、企业战略目标分析 390
- 十三、宝付网络科技（上海）有限公司 390
 - 1、企业发展概况 390
 - 2、企业产品分析 391
 - 3、企业平台建设运营 391
 - 4、企业合作伙伴 391
 - 5、企业研究和开发 391
 - 6、企业经营情况分析 391
 - 7、企业战略目标分析 392
- 十四、易票联支付技术有限公司 392
 - 1、企业发展概况 392
 - 2、企业组织构架 392
 - 3、企业荣誉分析 393
 - 4、企业产品分析 393
 - 5、企业研究和开发 393
 - 6、企业经营情况分析 399
 - 7、企业发展前景展望 399
- 十五、北京钱袋宝支付技术有限公司 400
 - 1、企业发展概况 400
 - 2、企业合作伙伴 400
 - 3、企业产品分析 400
 - 4、企业平台建设运营 402
 - 5、企业研究和开发 402
 - 6、企业经营情况分析 402
 - 7、企业战略目标分析 402
- 第二节 P2P网络借贷企业运营分析 403
 - 一、人人贷商务顾问（北京）有限公司 403
 - 1、企业发展概况 403
 - 2、企业荣誉分析 403
 - 3、企业平台建设分析 403
 - 4、企业研究和开发 403
 - 5、企业经营情况分析 404
 - 6、企业业务及收入 405
 - 7、企业战略目标分析 406
 - 二、宜信公司 406

- 1、企业发展概况 406
- 2、企业荣誉分析 406
- 3、企业盈利能力 406
- 4、企业发展前景展望 406
- 5、企业经营情况分析 407
- 6、企业业务分析 407
- 7、企业战略目标分析 408
- 三、上海你我贷互联网金融信息服务有限公司 408
 - 1、企业发展概况 408
 - 2、企业荣誉分析 408
 - 3、企业平台建设分析 408
 - 4、企业研究和开发 408
 - 5、企业经营情况分析 409
 - 6、企业业务及收入 409
 - 7、企业战略目标分析 410
- 四、医信金融信息服务(上海)有限公司 410
 - 1、企业发展概况 410
 - 2、企业组织架构 410
 - 3、企业合作伙伴 411
 - 4、企业平台建设分析 414
 - 5、企业研究和开发 415
 - 6、企业业务及收入 415
 - 7、企业战略目标分析 415
- 五、上海陆家嘴国际金融资产交易市场股份有限公司 416
 - 1、企业发展概况 416
 - 2、企业平台价值 416
 - 3、企业荣誉分析 417
 - 4、企业组织架构 417
 - 5、企业研究和开发 418
 - 6、企业经营情况分析 419
 - 7、企业盈利能力 419
 - 8、企业发展前景展望 419
- 六、上海拍拍贷金融信息服务有限公司 420
 - 1、企业发展概况 420
 - 2、企业融资分析 420

- 3、企业荣誉分析 420
- 4、企业平台建设分析 421
- 5、企业产品分析 421
- 6、企业经营情况分析 422
- 7、企业合作伙伴 422
- 8、企业战略目标分析 423
- 七、四川易贷网金融信息服务有限公司 423
 - 1、企业发展概况 423
 - 2、企业组织构架 424
 - 3、企业产品分析 424
 - 4、企业研究和开发 424
 - 5、企业经营情况分析 424
 - 6、企业业务及收入 425
 - 7、企业战略目标分析 425
- 八、北京弘合柏基信息科技有限责任公司 425
 - 1、企业发展概况 425
 - 2、企业荣誉分析 426
 - 3、企业产品分析 426
 - 4、企业研究和开发 426
 - 5、企业经营情况分析 428
 - 6、企业业务及收入 428
 - 7、企业战略目标分析 428
- 九、广东汇融投资股份公司 429
 - 1、企业发展概况 429
 - 2、企业组织构架 429
 - 3、企业产品分析 429
 - 4、企业研究和开发 429
- 十、上海盈灿投资管理咨询有限公司 430
 - 1、企业发展概况 430
 - 2、企业组织构架 430
 - 3、企业荣誉分析 430
 - 4、企业产品分析 430
 - 5、企业研究和开发 431
 - 6、企业经营情况分析 431
 - 7、企业战略目标分析 432

第三节 重点互联网企业在互联网金融行业的运行情况 432

一、北京新浪互联信息服务有限公司 432

- 1、企业发展概况 432
- 2、企业产品分析 432
- 3、企业研究和开发 432
- 4、企业经营情况分析 433
- 5、企业投资及互联网金融运营 433
- 6、企业战略目标分析 433

二、深圳市腾讯计算机系统有限公司 434

- 1、企业发展概况 434
- 2、企业资源优势 434
- 3、企业服务与合作动向 435
- 4、企业研究和开发 435
- 5、企业经营情况分析 436
- 6、企业银行业务 436
- 7、企业投资及互联网金融运营 436

三、北京京东世纪信息技术有限公司 437

- 1、企业发展概况 437
- 2、企业供应链体系 437
- 3、企业投资及互联网金融运营 442
- 4、企业研究和开发 442
- 5、企业经营情况分析 443
- 6、企业业务及收入 443
- 7、企业战略目标分析 444

四、阿里巴巴集团 445

- 1、企业发展概况 445
- 2、企业发展规模 445
- 3、企业荣誉分析 445
- 4、企业投资规模分析 446
- 5、企业研究和开发 450
- 6、企业经营情况分析 450
- 7、企业竞争优势 452
- 8、企业战略目标分析 453

五、北京百度网讯科技有限公司 453

- 1、企业发展概况 453

2、企业竞争优势分析 454

3、企业产品分析 454

4、企业研究和开发 457

5、企业经营情况分析 457

6、企业投资及收益 458

7、互联网金融成为百度战略领域 459

第四部分 行业前景预测

第十二章 2017-2022年互联网金融行业前景及趋势预测 460

第一节 2017-2022年互联网金融市场发展前景 460

一、2017-2022年互联网金融市场发展潜力 460

二、2017-2022年互联网金融市场发展前景展望 461

三、2017-2022年互联网金融重点细分发展前景分析 464

1、第三方支付行业发展前景分析 464

2、P2P网络借贷行业发展前景分析 464

3、大数据金融发展前景分析 464

第二节 2017-2022年互联网金融市场发展趋势预测 468

一、2017-2022年互联网金融行业发展趋势 468

1、移动支付替代传统支付业务 468

2、P2P小额信贷替代传统存贷款业务 468

3、众筹融资替代传统证券业务 468

二、2017-2022年互联网金融市场规模预测 469

三、2017-2022年互联网金融行业应用趋势预测 469

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测 469

五、新时代下互联网金融的发展趋势 470

第三节 2017-2022年中国互联网金融行业供需预测 471

一、2017-2022年中国互联网金融行业供给预测 471

二、2017-2022年中国互联网金融行业需求预测 472

第十三章 2017-2022年互联网金融行业投资机会与风险防范 474

第一节 互联网金融行业投融资情况 474

一、行业资金渠道分析 474

二、固定资产投资分析 475

四、互联网金融时代的并购模式 477

1、互联网领域并购：“阿里并购模式”加速资源整合 477

2、零售行业并购：借力第三方支付布局互联网金融 477

3、金融产业并购：布局互联网金融抢占先发优势 478

五、互联网金融并购建议 478

- 1、机构投融资需关注政策风险 478
- 2、跨行业并购需事先规划与互联网金融的协同模式 479
- 3、互联网金融并购仍需关注过程风险 479

第二节 互联网金融行业投资特性分析 480

一、互联网金融行业进入壁垒分析 480

- 1、资金壁垒 480
- 2、资质壁垒 480
- 3、技术壁垒 480
- 4、用户群体壁垒 481

二、互联网金融行业盈利因素分析 481

三、互联网金融行业盈利模式分析 481

第三节 2017-2022年互联网金融行业投资机会 482

一、产业链投资机会 482

二、细分市场投资机会 483

三、重点区域投资机会 484

四、互联网金融行业投资效益 485

五、网络银行市场投资前景分析 488

- 1、传统银行面临的时代挑战 488
- 2、银行的互联网金融服务模式 491
- 3、网络银行业务开展现状分析 492
- 4、新一代互联网银行发展方向 493
- 5、网络银行市场投资前景预测 494

第四节 2017-2022年互联网金融行业投资风险及防范 495

一、政策风险及防范 495

二、违约风险及防范 497

三、拆标风险及防范 498

四、自融风险及防范 499

第五节 中国互联网金融行业投资建议 501

- 一、互联网金融行业未来发展方向 501
- 二、中国互联网金融企业投资案例 503
- 三、互联网金融行业主要投资建议 505

第十四章 互联网金融行业发展战略研究 506

第一节 互联网金融行业发展战略研究 506

一、战略综合规划 506

二、技术开发战略	507
三、业务组合战略	511
四、营销品牌战略	513
五、竞争战略规划	517
第二节 对我国互联网金融品牌的战略思考	521
一、互联网金融品牌的重要性	521
二、互联网金融实施品牌战略的意义	522
三、互联网金融企业品牌的现状分析	523
四、我国互联网金融企业的品牌战略	528
五、互联网金融品牌战略管理的策略	530
第三节 互联网金融经营策略分析	533
一、互联网金融市场创新策略	533
二、品牌定位与品类规划	540
三、互联网金融新产品差异化战略	542
第四节 互联网金融行业投资战略研究	542
一、2016年互联网金融行业投资战略	542
二、2017-2022年互联网金融行业投资战略	544
三、2017-2022年互联网金融细分行业投资战略	545
第十五章 研究结论及发展建议	547 (ZY GXH)
第一节 互联网金融行业研究结论及建议	547
第二节 互联网金融细分行业研究结论及建议	549
第三节 我国互联网金融格局的成因与监管启示	551
第四节 互联网金融行业发展建议	552
一、行业发展策略建议	552
二、行业投资方向建议	553
三、行业投资方式建议	556 (ZY GXH)
图表目录：	
图表：全球最高估值的互联网金融公司（一）	49
图表：全球最高估值的互联网金融公司（二）	50
图表：全球互联网金融创业生态分布	51
图表：全球互联网金融获得融资最多的国家	53
图表：全球优质互联网金融孵化器和加速器	54
图表：全球P2P网贷市场分布	56
图表：中国、美国、英国互联网金融规模（网贷和众筹）	57
图表：中国、美国、英国网贷和众筹平台分布	59

- 图表：中美英网贷市场规模与传统金融借贷市场规模比较 61
- 图表：美国2013-2015年网络替代金融市场规模 65
- 图表：美国与加拿大互联网金融市场规模对比 66
- 图表：北美地区2013-2015年互联网金融不同模式的市场规模比较 67
- 图表：美洲互联网金融平台地理分布 68
- 图表：美国互联网金融平台地理分布 69
- 图表：人均互联网金融消费额对比 70
- 图表：美国与美洲其余地区线上中小企业贷款规模对比 71
- 图表：美国互联网金融商业借贷规模与传统商业借贷规模对比 72
- 图表：美国互联网金融个人借贷规模与传统个人借贷规模对比 72
- 图表：美国不同类别贷款机构投资人所占比例 73
- 图表：美国典型互联网企业优缺点 74
- 图表：2013-2015年英国互联网金融市场成交量 82
- 图表：2015年英国各季度互联网金融成交量 82
- 图表：2015年英国不同互联网金融模式成交量（一） 83
- 图表：2015年英国不同互联网金融模式成交量（二） 84
- 图表：2015年英国各季度筹资者数量 85
- 图表：2015年英国互联网金融机构投资者参与水平 85
- 图表：2005-2015年我国网民数统计 106
- 图表：2015年Q1~2016年Q1中国移动购物市场交易规模 111
- 图表：2011-2018年我国电子商务市场交易规模 113
- 图表：2003-2015年我国银行业存贷款情况分析 121
- 图表：2015年十大大数据金融企业 148
- 图表：2015年十大P2P网贷企业 149
- 图表：2015年十大互联网分期企业 149
- 图表：2015年十大互联网基金企业 150
- 图表：2015年十大互联网证券企业 150
- 图表：2015年十大互联网保险企业 151
- 图表：2015年十大互联网在线支付企业 151
- 图表：2015年十大互联网众筹企业 152
- 图表：2015年十大直销银行 152
- 图表：2015年新型互联网企业 153
- 图表：互联网支付流程 154
- 图表：投资流程 154
- 图表：传统投资流程 155

- 图表：第三方投资流程 155
- 图表：投融资领域的三种模式 157
- 图表：2016年互联网金融客户年龄结构占比 157
- 图表：截止2016年全国P2P地区成交量 158
- 图表：截止2016年全国P2P地区成交量占比 159
- 图表：2014.01-2015.08P2P行业借款人数与投资人数走势 160
- 图表：2014.01-2015.08P2P行业人均投资金额与借款金额 161
- 图表：2014-2015年互联网支付及移动支付用户规模 166
- 图表：2014-2015年互联网支付及移动支付用户规模比例 166
- 图表：2017-2022年我国第三方支付市场规模预测 167
- 图表：2011-2015年众筹平台在营数量 168
- 图表：全国众筹平台分布 169
- 图表：2015年我国每月新增信贷 170
- 图表：2015年我国网贷占比 171
- 图表：2017-2022年P2P网贷行业每年累计成交额 172
- 图表：我国互联网金融发展历程 205
- 图表：互联网金融的创新本质：横向的业务模式创新与份额再分配 206
- 图表：2009-2015年我国第三方支付交易规模 215
- 图表：支付网关模式的一般业务流程 217
- 图表：直付型账户模式业务流程示意图 219
- 图表：第三方支付发展重点 220
- 图表：2015年第三方支付市场份额 223
- 图表：“96”费改前后银行卡收单相关利益分配机制 224
- 图表：2016年网络借贷市场投资者职业结构占比 233
- 图表：2016年网络借贷市场投资者收入水平占比 234
- 图表：2016年P2P主要借款方占比 235
- 图表：P2P行业近一年人均借款金额 235
- 图表：2014.01-2016.06P2P在营公司数量 236
- 图表：2014.01-2016.08网贷每月新增问题平台数量 250
- 图表：2011-2016我国众筹平台数量走势 254
- 图表：2016年一季度上线的众筹平台 254
- 图表：银联商务有限公司组织结构图 362
- 图表：汇付科技经营网络分析 366
- 图表：迅付信息科技有限公司 372
- 图表：易票联支付技术有限公司分公司分布 393

图表：2011-2015年人人贷商务顾问（北京）有限公司累计成交金额走势 405

图表：2015年人人贷商务顾问（北京）有限公司贷款数据统计（按期限） 405

图表：2016年你我贷前十大借款区域分布 409

图表：2016年你我贷前十大投资区域分布 410

图表：四川易贷网金融信息服务有限公司组织架构分析 424

图表：四种基本的品牌战略 533

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/470690.html>