

# 2015-2020年中国大健康产业市场分析及发展趋势 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国大健康产业市场分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201507/330692.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

作为一种具有巨大潜力的新兴产业，大健康产业是指维护健康、修复健康、促进健康的生产、服务提供及信息传播等活动的总和。包括医疗服务、医药保健产品、营养保健产品、医疗保健器械、休闲保健服务、健康咨询管理等多个与人类健康紧密相关的生产和服务领域。

我国大健康产业由医疗性健康服务和非医疗性健康服务两大部分构成，已形成了四大基本产业群体：以医疗服务机构为主体的医疗产业，以药品、医疗器械以及其他医疗耗材产销为主体的医药产业，以保健食品、健康产品产销为主体的保健品产业，以个性化健康检测评估、咨询服务、调理康复、保障促进等为主体的健康管理服务产业。与此同时，我国大健康产业的产业链已经逐步完善，新兴业态正在不断涌现，健康领域新兴产业包括养老产业、医疗旅游、营养保健产品研发制造、高端医疗器械研发制造等。我国的健康服务业刚刚起步，随着人口老龄化和城镇化加速，未来市场前景广阔，据估算，2013年，我国大健康产业规模预计接近2万亿元，到2016年，规模将接近3万亿元，达到全球第一。2014年多项国家级项目完成了产品转化并将于2015年投入使用，同时，我国大健康产业近年来的蓬勃发展充分反映了人民正迫切期待多元化、个性化的健康服务。2015年健康服务将从“概念”化服务阶段走向“高新技术服务”实际落地阶段，以“饮食、运动、睡眠、心理、起居、环境、经络”等全科管理为核心的健康管理将成为主流。经济学专家预计，2015年必将迎来健康产业黄金时代。

2011-2016年我国大健康产业规模

数据来源：智研咨询数据中心整理

我国大健康产业发展面临良好的政策环境。在政府层面，国家重视以人为本，提出了切实可行的新医改方案和“健康中国2020”的健康发展战略。“健康中国2020”战略明确提出到2020年我国主要健康指标基本达到中等发展中国家的水平，人均预期寿命将从2005年的73岁增加到2020年的77岁，卫生总费用占GDP的比重重要增加到6.5-7%，提高两个百分点。这一政策可谓将“健康强国”作为一项基本国策，提高到了一个国家战略的高度，未来政府医疗健康投入将持续增加。除此之外，国务院于2013年9月发布了《关于促进健康服务业发展的若干意见》，提出到2020年，基本建立覆盖全生命周期的健康服务业体系，健康服务业总规模达到8万亿元以上。2015年3月，国务院印发《全国医疗卫生服务体系规划纲要（2015-2020）》正式稿，彰显国家优化医疗资源供给分布，全面促进分级诊疗、医养结合、医疗主句融通的决心。同时商业健康保险、健康管理有望显著受益于数据平台的全面建立。

随着我国居民收入水平不断提高，消费结构升级步伐不断加快，人们对生活质量的要求日益提高，以及人口老龄化带来的健康服务需求增长，大健康产业将面临广阔的前景。

这份报告共二十章。首先介绍了大健康产业的内涵、综合效益及国外大健康产业的发展现状；然后报告深入分析了中国大健康产业的发展环境及现状，并详细阐述了医药产业、医疗

器械行业、保健品行业、医疗服务业、健康管理服务业、健康保险业、健康娱乐业、健康养老产业、新型健康产业及目标客户群体等细分市场的投资机会；随后，报告对大健康产业做了重点区域分析、企业竞争分析、市场营销分析及投资分析；最后，报告对中国大健康产业的发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、国家食品药品监督管理总局、中商情报网、中商智业市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对大健康产业有个系统深入的了解、或者想投资大健康产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 大健康产业相关概述

### 1.1 大健康产业的概念界定

#### 1.1.1 产业定义

#### 1.1.2 产业群体构成

#### 1.1.3 产业特征

### 1.2 大健康产业链分析

#### 1.2.1 产业链构成

#### 1.2.2 健康制造业

#### 1.2.3 健康服务业

### 1.3 大健康产业发展的优势条件

#### 1.3.1 丰富的人力资源

#### 1.3.2 成熟的市场条件

#### 1.3.3 良好的文化基础

#### 1.3.4 积极的政策扶持

### 1.4 大健康产业发展基本规律

#### 1.4.1 行业增长规律

#### 1.4.2 结构演变规律

#### 1.4.3 行业就业规律

#### 1.4.4 空间分布规律

#### 1.4.5 产业转移规律

### 1.5 大健康产业的综合效应阐述

#### 1.5.1 经济效益

#### 1.5.2 社会效应

#### 1.5.3 民众健康效应

## 第二章 2013-2015年国际大健康产业发展现状

## 2.1 2013-2015年国际大健康产业总体概况

### 2.1.1 发展背景

### 2.1.2 产业规模

### 2.1.3 财政投入

### 2.1.4 风险投资

### 2.1.5 政策环境

### 2.1.6 发展趋势

## 2.2 2013-2015年国际大健康产业重点细分行业

### 2.2.1 医药市场

### 2.2.2 医疗器械市场

### 2.2.3 保健品市场

### 2.2.4 健康服务业

### 2.2.5 健康养老业

### 2.2.6 移动医疗产业

## 2.3 2013-2015年领先地区大健康产业发展状况

### 2.3.1 美国

### 2.3.2 欧盟

### 2.3.3 日本

### 2.3.4 韩国

### 2.3.5 中国台湾

## 2.4 国际大健康产业成功经验借鉴

### 2.4.1 国家法律和政策的支持

### 2.4.2 相对成熟的医疗保障机制

### 2.4.3 健康信息系统的完备

## 第三章 2013-2015年中国大健康产业发展潜力分析

### 3.1 经济环境

#### 3.1.1 国际经济形势分析

#### 3.1.2 中国经济运行特征

#### 3.1.3 中国经济运行现状

#### 3.1.4 中国经济发展趋势

### 3.2 社会环境

#### 3.2.1 人口结构变化

#### 3.2.2 居民收入水平

#### 3.2.3 消费结构变化

#### 3.2.4 医疗成本变化

### 3.2.5 人口老龄化进程

### 3.2.6 城镇化扩张

## 3.3 国民健康需求

### 3.3.1 国民健康素养水平

### 3.3.2 国民健康素养特征

### 3.3.3 国民健康状况调查

### 3.3.4 国民健康威胁因素

### 3.3.5 中国健康战略计划

## 第四章 2013-2015年中国大健康产业政策环境分析

### 4.1 行业监管体制

#### 4.1.1 医疗产业监管体制

#### 4.1.2 医疗器械监管体制

#### 4.1.3 保健品业监管体制

#### 4.1.4 健康管理市场监管体制

### 4.2 行业法规规范

#### 4.2.1 医疗产业法规体系

#### 4.2.2 医疗器械法规体系

#### 4.2.3 保健品业法规体系

#### 4.2.4 健康保险业法规体系

#### 4.2.5 健康管理服务规范

### 4.3 政策利好形势

#### 4.3.1 国家对医疗产业的鼓励政策

#### 4.3.2 国家政策支持健康服务业发展

#### 4.3.3 老年人健康服务相关推动政策

#### 4.3.4 低价药品产销迎来政策利好

#### 4.3.5 社区健康管理面临政策机遇

## 第五章 2013-2015年中国大健康产业发展综合分析 ( zyzl )

### 5.1 中国大健康产业发展背景

#### 5.1.1 大健康产业发展的重要性阐述

#### 5.1.2 大健康产业对中国经济的助益

#### 5.1.3 中国大健康产业发展需求动力

#### 5.1.4 大健康产业渐成企业投资蓝海

### 5.2 2013-2015年中国大健康产业发展现状

#### 5.2.1 产业体系结构

#### 5.2.2 产业规模现状

### 5.2.3 产业运行进展

### 5.2.4 产业发展态势

### 5.2.5 行业竞争状况

### 5.2.6 空间布局特征

### 5.2.7 行业发展动向

## 5.3 中国大健康产业发展的问题分析

### 5.3.1 阻碍因素

### 5.3.2 五大瓶颈

### 5.3.3 与国外存在的差距

## 5.4 中国大健康产业发展的建议探究

### 5.4.1 促进策略

### 5.4.2 政策建议

### 5.4.3 行业冷思考

### 5.4.4 商业模式

## 5.5 大健康产业相关企业运营策略

### 5.5.1 企业突围思路

### 5.5.2 企业差异化策略

### 5.5.3 企业的创新途径

## 第六章 2015-2020年中国医药产业投资潜力分析

### 6.1 中国医药行业基本特征

#### 6.1.1 医药行业替代性

#### 6.1.2 医药行业垄断程度

#### 6.1.3 医药行业生命周期

#### 6.1.4 医药行业影响因素

#### 6.1.5 医药行业重点进展

#### 6.1.6 医药产业供应链结构

### 6.2 中国医药行业经济运行现状

#### 6.2.1 经营效益分析

#### 6.2.2 生产情况分析

#### 6.2.3 销售情况分析

#### 6.2.4 产品价格变化

#### 6.2.5 对外贸易特征

### 6.3 中国医药行业竞争状况剖析

#### 6.3.1 医药行业竞争核心

#### 6.3.2 医药行业竞争特征

6.3.3 医药电商市场竞争

6.3.4 化学药制造行业竞争

6.3.5 中药制造行业竞争

6.3.6 生物药制造行业竞争

6.3.7 医药行业竞争趋势

6.4 医药行业投资潜力分析

6.4.1 投资规模现状

6.4.2 行业前景展望

6.4.3 投资机会分析

6.4.4 投资潜力分析

6.4.5 投资壁垒分析

6.5 化学制药产业投资潜力分析

6.5.1 行业生命周期

6.5.2 行业运行特征

6.5.3 行业规模现状

6.5.4 投资机会分析

6.5.5 行业投资建议

6.6 中药产业投资潜力分析

6.6.1 行业发展现状

6.6.2 发展特征分析

6.6.3 投融资特点

6.6.4 投资价值分析

6.6.5 投资景气分析

6.6.6 投资壁垒分析

6.6.7 行业投资建议

6.7 生物医药产业投资潜力分析

6.7.1 行业发展现状

6.7.2 行业盈利周期

6.7.3 行业投资规模

6.7.4 投资价值分析

6.7.5 产业前景分析

6.7.6 行业投资风险

第七章 2015-2020年中国医疗器械行业投资潜力分析

7.1 中国医疗器械行业基本状况

7.1.1 行业界定及地位作用分析



- 7.1.2 医疗器械产业发展环境
- 7.1.3 医疗器械行业发展特征
- 7.1.4 医疗器械行业产业链分析
- 7.1.5 医疗器械行业运行状况分析
- 7.1.6 医疗器械行业区域布局状况
- 7.1.7 医疗器械行业竞争结构分析
- 7.2 中国医疗器械行业运行现状
  - 7.2.1 行业销售规模分析
  - 7.2.2 市场集中度分析
  - 7.2.3 生产经营企业规模
  - 7.2.4 医械产品注册情况
  - 7.2.5 终端销售渠道分析
  - 7.2.6 对外贸易状况分析
  - 7.2.7 行业招标特征分析
  - 7.2.8 行业重点政策解读
- 7.3 医疗器械行业投资潜力分析
  - 7.3.1 并购投资态势
  - 7.3.2 前景趋势预测
  - 7.3.3 行业景气度判断
  - 7.3.4 投资前景剖析
  - 7.3.5 投资热点预测
- 7.4 医疗器械行业投资风险预警
  - 7.4.1 宏观经济风险
  - 7.4.2 政策风险
  - 7.4.3 技术风险
  - 7.4.4 供求风险
  - 7.4.5 相关行业风险
  - 7.4.6 区域风险
  - 7.4.7 产品结构风险
- 7.5 医疗器械细分市场投资潜力分析
  - 7.5.1 医疗诊断、监护及治疗设备制造业
  - 7.5.2 口腔科用设备及器具制造业
  - 7.5.3 实验室及医用消毒设备和器具制造业
  - 7.5.4 医疗、外科及兽医用器械制造业
  - 7.5.5 机械治疗及病房护理设备制造业

## 7.5.6 假肢、人工器官及植（介）入器械制造业

## 第八章 2015-2020年中国保健品行业投资潜力分析

### 8.1 中国保健品行业发展特征

#### 8.1.1 行业运行周期分析

#### 8.1.2 行业发展驱动因素

#### 8.1.3 市场运作规律简析

#### 8.1.4 消费人群结构特征

#### 8.1.5 市场竞争格局及特征

### 8.2 中国保健品行业运行现状

#### 8.2.1 产业规模分析

#### 8.2.2 行业监管现状

#### 8.2.3 对外贸易状况

#### 8.2.4 市场竞争状况

#### 8.2.5 产品发展态势

#### 8.2.6 产品直销状况

### 8.3 保健品行业投资潜力分析

#### 8.3.1 未来增长形势

#### 8.3.2 市场规模预测

#### 8.3.3 产业投资建议

#### 8.3.4 投资思路探讨

### 8.4 保健品细分市场投资潜力分析

#### 8.4.1 钙类保健品市场

#### 8.4.2 美容类保健品市场

#### 8.4.3 减肥类保健品市场

#### 8.4.4 降血脂保健品市场

#### 8.4.5 眼保健品市场

#### 8.4.6 保健酒市场

#### 8.4.7 鱼油市场

## 第九章 2015-2020年中国医疗服务业投资潜力分析

### 9.1 医疗服务业运行状况

#### 9.1.1 国际行业概况

#### 9.1.2 国内行业现状

#### 9.1.3 企业运营情况

#### 9.1.4 市场特征分析

#### 9.1.5 行业规模经济性解析

- 9.1.6 运行模式探索
  - 9.1.7 政策发布动态
  - 9.2 2013-2015年中国医疗服务规模现状
    - 9.2.1 门诊和住院工作量
    - 9.2.2 医院医师工作负荷
    - 9.2.3 病人费用情况
    - 9.2.4 病床使用情况
  - 9.3 全国医疗卫生服务体系规划纲要（2015-2020年）
    - 9.3.1 规划背景
    - 9.3.2 规划目标和原则
    - 9.3.3 总体布局
    - 9.3.4 各级各类医疗卫生机构
    - 9.3.5 卫生人才队伍
    - 9.3.6 功能整合与分工协作
    - 9.3.7 实施保障与监督评价
  - 9.4 社会资本进入医疗服务领域分析
    - 9.4.1 社会资本在医疗服务领域的地位及作用
    - 9.4.2 社会资本进入医疗服务领域的现状
    - 9.4.3 社会资本进入医疗服务领域的主要模式
    - 9.4.4 社会资本进入医疗服务领域面临的问题
    - 9.4.5 社会资本进入医疗服务领域的难点
    - 9.4.6 社会资本进入医疗服务领域的建议
  - 9.5 医疗服务业投资潜力分析
    - 9.5.1 行业价值链
    - 9.5.2 投资主体分析
    - 9.5.3 投资态势剖析
    - 9.5.4 政策红利分析
    - 9.5.5 投资前景分析
    - 9.5.6 投资机会剖析
    - 9.5.7 细分市场投资机会
  - 9.6 医疗服务业投资建议
    - 9.6.1 最佳投资时机及细分板块
    - 9.6.2 各投资板块格局和成功要素
    - 9.6.3 投资方式选择
- 第十章 2015-2020年中国移动医疗产业投资潜力分析

## 10.1 移动医疗行业基本概述

### 10.1.1 概念介绍

### 10.1.2 效益分析

### 10.1.3 产业链解析

### 10.1.4 应用场景

### 10.1.5 应用分布

## 10.2 移动医疗行业运行现状

### 10.2.1 市场规模分析

### 10.2.2 应用领域分析

### 10.2.3 终端产品分析

### 10.2.4 发展条件分析

### 10.2.5 市场竞争格局

### 10.2.6 商业模式分析

### 10.2.7 各类APP状况

## 10.3 移动医疗行业面临的问题及对策

### 10.3.1 产业挑战分析

### 10.3.2 行业差距分析

### 10.3.3 行业发展建议

## 10.4 移动医疗行业投资潜力分析

### 10.4.1 行业投资态势

### 10.4.2 盈利模式分析

### 10.4.3 未来驱动因素

### 10.4.4 投资机会分析

### 10.4.5 未来趋势分析

## 10.5 移动医疗的投资切入点分析

### 10.5.1 院前环节

### 10.5.2 院中环节

### 10.5.3 院后环节

## 第十一章 2015-2020年中国健康管理服务业投资潜力分析 ( zyzl )

### 11.1 中国健康管理服务业相关概述

#### 11.1.1 内涵特征和服务流程

#### 11.1.2 产业发展历程

#### 11.1.3 行业特征及成功因素

#### 11.1.4 产业链构成状况

#### 11.1.5 产业主体分析

- 11.1.6 外部环境分析
  - 11.2 中国健康管理服务业运行现状
    - 11.2.1 市场规模现状
    - 11.2.2 行业发展机遇
    - 11.2.3 资本进入状况
    - 11.2.4 竞争格局分析
    - 11.2.5 主要经营模式
    - 11.2.6 主要问题分析
    - 11.2.7 市场需求走向
  - 11.3 互联网时代健康管理业的发展
    - 11.3.1 信息化建设的需求
    - 11.3.2 互联网技术引入意义
    - 11.3.3 互联网健康管理路径
    - 11.3.4 典型企业案例分析
    - 11.3.5 女性APP行业格局
  - 11.4 健康管理服务业发展战略探讨
    - 11.4.1 市场定位战略
    - 11.4.2 价格策略分析
    - 11.4.3 科技发展战略
  - 11.5 健康管理服务行业投资潜力分析
    - 11.5.1 投资特征分析
    - 11.5.2 市场容量预测
    - 11.5.3 投资机会挖掘
    - 11.5.4 市场投资潜力
    - 11.5.5 投资壁垒分析
    - 11.5.6 投资风险分析
  - 11.6 健康体检市场投资潜力分析
    - 11.6.1 市场容量分析
    - 11.6.2 行业主体分析
    - 11.6.3 市场竞争格局
    - 11.6.4 市场竞争模式
    - 11.6.5 企业战略动向
    - 11.6.6 投资机会分析
    - 11.6.7 市场前景预测
- 第十二章 2015-2020年中国健康保险业投资潜力分析

## 12.1 中国健康保险业相关介绍

### 12.1.1 健康保险的内涵及范畴

### 12.1.2 健康保险业的发展阶段

### 12.1.3 健康保险业的基本情况

### 12.1.4 健康保险业的政策环境

### 12.1.5 健康保险的经济学原理

## 12.2 中国健康保险业运行现状

### 12.2.1 行业运行概况

### 12.2.2 产业规模分析

### 12.2.3 区域规模分析

### 12.2.4 市场竞争态势

### 12.2.5 行业政策动态

## 12.3 健康保险业的商业模式分析

### 12.3.1 经营形式对比

### 12.3.2 现行经营模式评价

### 12.3.3 介入医保模式分析

### 12.3.4 主要盈利模式剖析

### 12.3.5 最优商业模式探索

## 12.4 健康保险业的投资机会分析

### 12.4.1 市场驱动因素

### 12.4.2 市场潜力分析

### 12.4.3 未来趋势分析

### 12.4.4 投资空间分析

## 12.5 健康保险业的投资风险及建议

### 12.5.1 政策性风险

### 12.5.2 产品自身风险

### 12.5.3 产品设计风险

### 12.5.4 外界风险

### 12.5.5 投资要点把握

## 第十三章 2015-2020年中国健身娱乐业投资潜力分析 ( zyzl )

### 13.1 中国健身娱乐业相关概述

#### 13.1.1 产业地位及作用

#### 13.1.2 发展阶段及特征

#### 13.1.3 行业发展趋势

### 13.2 中国健身娱乐业运行现状

- 13.2.1 行业整体概况
- 13.2.2 产业运行特征
- 13.2.3 市场消费特征
- 13.2.4 主要问题分析
- 13.2.5 经营模式分析
- 13.3 健身娱乐业发展策略分析
  - 13.3.1 品牌经营策略
  - 13.3.2 成长战略研究
  - 13.3.3 加快发展思路
  - 13.3.4 产业提升途径
- 13.4 健身娱乐业投资潜力分析
  - 13.4.1 产业前景分析
  - 13.4.2 投资回报分析
  - 13.4.3 投资壁垒分析
  - 13.4.4 投资运作建议
- 第十四章 2015-2020年中国健康养老产业投资潜力分析
  - 14.1 健康养老产业特征及模式
    - 14.1.1 养老产业的概念及特征
    - 14.1.2 养老产业的起源和发展
    - 14.1.3 养生养老的基本模式
    - 14.1.4 养老产业的市场空间
  - 14.2 健康养老产业运行现状
    - 14.2.1 行业整体态势
    - 14.2.2 行业区域布局
    - 14.2.3 行业大事盘点
    - 14.2.4 行业投资动态
    - 14.2.5 产业模式创新
    - 14.2.6 行业备受追捧
    - 14.2.7 政策环境分析
  - 14.3 健康养老产业发展的不足及建议
    - 14.3.1 问题分析
    - 14.3.2 战略措施
    - 14.3.3 发展建议
    - 14.3.4 促进措施
  - 14.4 健康养老产业投资潜力分析

14.4.1 投资特征

14.4.2 投资机会

14.4.3 投资方向

14.4.4 投资风险

14.4.5 投资建议

14.5 健康养老产业细分市场投资潜力分析

14.5.1 老年人医疗保健需求分析

14.5.2 老年人用药市场前景广阔

14.5.3 中老年失禁用品需求增长

14.5.4 老年人专用化妆品市场庞大

第十五章 2015-2020年中国新型健康产业投资潜力分析

15.1 健康家居市场投资机会分析

15.1.1 行业概念界定

15.1.2 产业发展现状

15.1.3 投资机会分析

15.2 医疗旅游产业投资机会分析

15.2.1 产业内涵及产业链构成

15.2.2 综合效益分析

15.2.3 产业发展现状

15.2.4 成功要素分析

15.2.5 发展优势分析

15.2.6 投资机会分析

15.2.7 未来前景展望

15.3 有机农业产业投资机会分析

15.3.1 行业定义及特征

15.3.2 产业发展现状

15.3.3 投资态势分析

15.3.4 市场空间分析

15.3.5 投资机会分析

15.3.6 投资运作策略

第十六章 2015-2020年目标客户细分市场投资机会分析

16.1 儿童市场

16.1.1 我国儿童健康状况

16.1.2 儿童健康市场特点

16.1.3 市场增长前景分析



- 16.1.4 市场投资机会分析
- 16.2 老年人市场
  - 16.2.1 老年人健康状况
  - 16.2.2 老年人健康服务需求类型
  - 16.2.3 老年人健康服务需求调查
  - 16.2.4 老年人健康服务营销策略
  - 16.2.5 老年人健康市场投资机会
- 16.3 女性市场
  - 16.3.1 我国女性健康状况
  - 16.3.2 女性美容美体服务市场分析
  - 16.3.3 育龄女性健康服务市场分析
  - 16.3.4 女性个人健康管理市场分析
  - 16.3.5 女性健康服务市场营销策略
  - 16.3.6 女性健康服务市场投资机会
- 16.4 生殖健康市场
  - 16.4.1 生殖健康概念界定
  - 16.4.2 生殖健康产业发展环境
  - 16.4.3 生殖健康产业需求特征
  - 16.4.4 生殖健康细分市场机会
- 16.5 亚健康群体市场
  - 16.5.1 亚健康状态介绍
  - 16.5.2 亚健康群体规模
  - 16.5.3 亚健康服务产业链
  - 16.5.4 亚健康服务市场需求
  - 16.5.5 亚健康产业投资机会
- 16.6 高收入群体市场
  - 16.6.1 高收入阶层分类及规模
  - 16.6.2 高收入群体健康状况
  - 16.6.3 高收入人群健康服务市场特点
  - 16.6.4 高收入人群健康服务投资机会
  - 16.6.5 富豪健康服务需求规模预测
- 16.7 职业白领市场
  - 16.7.1 职业白领健康状况
  - 16.7.2 职业白领健康服务市场需求
  - 16.7.3 职业白领健康服务市场建议

## 第十七章 2013-2015年部分地区大健康产业发展状况

### 17.1 浙江省大健康产业发展分析

#### 17.1.1 产业发展基础

#### 17.1.2 产业运行现状

#### 17.1.3 区域发展态势

#### 17.1.4 产业政策分析

#### 17.1.5 主要问题分析

#### 17.1.6 对策建议分析

#### 17.1.7 产业战略方案

### 17.2 海南省大健康产业发展分析

#### 17.2.1 产业发展意义

#### 17.2.2 产业发展优势

#### 17.2.3 产业发展态势

#### 17.2.4 对策建议分析

#### 17.2.5 产业前景分析

### 17.3 贵州省大健康产业发展分析

#### 17.3.1 产业发展优势

#### 17.3.2 产业投资态势

#### 17.3.3 科技创新成果

#### 17.3.4 产业重点任务

#### 17.3.5 产业战略规划

### 17.4 山东省潍坊市大健康产业发展分析

#### 17.4.1 产业发展基础

#### 17.4.2 产业发展现状

#### 17.4.3 主要问题分析

#### 17.4.4 产业发展形势

#### 17.4.5 未来规划情况

### 17.5 广东省深圳市大健康产业发展分析

#### 17.5.1 产业发展基础

#### 17.5.2 产业发展现状

#### 17.5.3 未来规划情况

#### 17.5.4 对策建议分析

### 17.6 江西省鹰潭市大健康产业发展分析

#### 17.6.1 产业结构情况

#### 17.6.2 产业发展基础

17.6.3 产业运行现状

17.6.4 主要问题分析

17.6.5 未来规划情况

17.7 四川省成都市大健康产业发展分析

17.7.1 产业发展优势

17.7.2 主要问题分析

17.7.3 未来规划情况

17.7.4 对策建议分析

17.8 其他地区

17.8.1 吉林省

17.8.2 湖北省

17.8.3 江西省

17.8.4 安徽省

17.8.5 云南省

17.8.6 河北秦皇岛市

17.8.7 河北宣化县

17.8.8 江苏如皋市

第十八章 2013-2015年大健康产业重点企业竞争力分析

18.1 天士力制药集团股份有限公司

18.1.1 企业发展概况

18.1.2 经营效益分析

18.1.3 业务经营分析

18.1.4 财务状况分析

18.1.5 核心竞争力分析

18.1.6 企业发展战略

18.1.7 未来前景展望

18.2 云南白药集团股份有限公司

18.2.1 企业发展概况

18.2.2 经营效益分析

18.2.3 业务经营分析

18.2.4 财务状况分析

18.2.5 核心竞争力分析

18.2.6 企业战略动向

18.2.7 未来前景展望

18.3 江中药业股份有限公司

- 18.3.1 企业发展概况
- 18.3.2 经营效益分析
- 18.3.3 业务经营分析
- 18.3.4 财务状况分析
- 18.3.5 核心竞争力分析
- 18.3.6 企业发展战略
- 18.3.7 未来前景展望
- 18.4 山东东阿阿胶股份有限公司
- 18.4.1 企业发展概况
- 18.4.2 经营效益分析
- 18.4.3 业务经营分析
- 18.4.4 财务状况分析
- 18.4.5 核心竞争力分析
- 18.4.6 企业发展战略
- 18.4.7 未来前景展望
- 18.5 北京同仁堂股份有限公司
- 18.5.1 企业发展概况
- 18.5.2 经营效益分析
- 18.5.3 业务经营分析
- 18.5.4 财务状况分析
- 18.5.5 核心竞争力分析
- 18.5.6 企业发展战略
- 18.5.7 未来前景展望
- 18.6 华润三九医药股份有限公司
- 18.6.1 企业发展概况
- 18.6.2 经营效益分析
- 18.6.3 业务经营分析
- 18.6.4 财务状况分析
- 18.6.5 核心竞争力分析
- 18.6.6 企业发展战略
- 18.6.7 未来前景展望
- 18.7 广州白云山医药集团股份有限公司
- 18.7.1 企业发展概况
- 18.7.2 经营效益分析
- 18.7.3 业务经营分析

- 18.7.4 财务状况分析
- 18.7.5 核心竞争力分析
- 18.7.6 企业发展战略
- 18.7.7 未来前景展望
- 18.8 美年大健康产业集团股份有限公司
  - 18.8.1 企业发展概况
  - 18.8.2 经营状况分析
  - 18.8.3 核心竞争力分析
  - 18.8.4 企业发展战略
- 18.9 爱康国宾健康体检管理集团有限公司
  - 18.9.1 企业发展概况
  - 18.9.2 经营状况分析
  - 18.9.3 核心竞争力分析
  - 18.9.4 企业发展战略
- 18.10 上市公司财务比较分析
  - 18.10.1 盈利能力分析
  - 18.10.2 成长能力分析
  - 18.10.3 营运能力分析
  - 18.10.4 偿债能力分析
- 第十九章 2013-2015年大健康产业市场营销分析
  - 19.1 大健康产品营销综述
    - 19.1.1 大健康产品及市场消费特点
    - 19.1.2 大健康产品的营销渠道
    - 19.1.3 大健康产品的营销终端
    - 19.1.4 大健康产品的品牌营销
    - 19.1.5 大健康产品的营销战略
    - 19.1.6 大健康产品的市场突围
  - 19.2 直销在大健康产业的运用
    - 19.2.1 直销的特征及优势
    - 19.2.2 直销经营模式与策略分析
    - 19.2.3 直销在大健康产业运用现状
    - 19.2.4 直销在大健康产业应用前景
  - 19.3 医药产业营销
    - 19.3.1 医药企业买断制营销模式
    - 19.3.2 医药企业代理制营销模式

- 19.3.3 医药企业经销制营销模式
- 19.3.4 医药企业直销制营销模式
- 19.3.5 药企选择营销模式的影响因素
- 19.3.6 医药企业大健康营销法则
- 19.3.7 药品的营销渠道发展分析
- 19.4 保健品行业营销
  - 19.4.1 保健品营销的要素分析
  - 19.4.2 保健品营销热门模式介绍
  - 19.4.3 保健品的专卖店营销分析
  - 19.4.4 保健品营销需注意的问题
  - 19.4.5 保健品营销可行路径探索
  - 19.4.6 保健品企业营销方向探析
- 19.5 健康服务产业营销
  - 19.5.1 营销模式分析
  - 19.5.2 营销组合策略
  - 19.5.3 产品策略分析
  - 19.5.4 价格策略分析
  - 19.5.5 渠道策略分析
  - 19.5.6 促销策略分析
- 19.6 大健康药店的经营战略
  - 19.6.1 大健康药店的误区
  - 19.6.2 大健康药店的经营之道
  - 19.6.3 药店大健康商业模式实践
  - 19.6.4 药店大健康营销案例分析
- 第二十章 大健康产业的投资分析
  - 20.1 市场投资主体分析
    - 20.1.1 医药企业争相介入大健康产业
    - 20.1.2 中药企业发展大健康产业的优势
    - 20.1.3 中药企业投资大健康产业的逻辑
    - 20.1.4 服装企业跨界投资大健康产业
  - 20.2 产业投资状况
    - 20.2.1 大健康产业投融资规模
    - 20.2.2 大健康产业热点投资领域
    - 20.2.3 医疗健康产业获资本青睐
    - 20.2.4 健康产业对风投的吸引分析

#### 20.2.5 互联网医疗健康的投资趋势

### 20.3 投资机会分析

#### 20.3.1 大健康产业的投资特性

#### 20.3.2 大健康产业具有抗周期投资特征

#### 20.3.3 大健康产业面临良好的政策机遇

#### 20.3.4 大健康产业迎来较好投资时机

#### 20.3.5 医疗健康产业投资方向判断

#### 20.3.6 大健康产业的投资商机预测

### 20.4 投资热点剖析

#### 20.4.1 制药业

#### 20.4.2 医疗机构行业

#### 20.4.3 新药研发外包领域

#### 20.4.4 医药物流配领域

#### 20.4.5 健康管理服务产业

#### 20.4.6 医养产业

#### 20.4.7 移动医疗业

### 20.5 投资风险及建议

#### 20.5.1 投资风险分析

#### 20.5.2 投资主线及核心

#### 20.5.3 企业投资建议

## 第二十一章 2015-2020年大健康产业发展前景及趋势分析

### 21.1 大健康产业发展前景预测

#### 21.1.1 大健康产业发展利好因素

#### 21.1.2 大健康产业发展机遇分析

#### 21.1.3 健康服务业增长动力分析

### 21.2 大健康产业发展趋势分析

#### 21.2.1 未来大健康产业发展趋势

#### 21.2.2 未来医疗健康市场走势分析

#### 21.2.3 线上医疗健康发展趋势分析

#### 21.2.4 大健康产业的消费端化趋势

### 21.3 2015-2020年大健康产业预测分析

#### 21.3.1 2015-2020年大健康产业市场规模预测

#### 21.3.2 2015-2020年医药制造行业预测分析

#### 21.3.3 2015-2020年医疗器械行业预测分析

#### 21.3.4 2015-2020年保健品市场预测分析

21.3.5 2015-2020年健康保险业预测分析

21.3.6 2015-2020年健康体检业预测分析

附录：

附录一：中华人民共和国药品管理法（2015年修正）

附录二：药品注册管理办法

附录三：医疗器械监督管理条例

附录四：医疗器械注册管理办法

附录五：医疗器械经营质量管理规范

附录六：医疗机构管理条例

附录七：保健食品管理办法

附录八：保健食品注册管理办法（试行）

附录九：健康保险管理办法

附录十：互联网医疗保健信息服务管理办法

附录十一：国务院关于促进健康服务业发展的若干意见

附录十二：国务院关于加快发展养老服务业的若干意见

图表目录：

图表 大健康产业与传统医疗行业的区别

图表 大健康产业的产业链构成

图表 2013-2014年全球健康医疗行业风险投资与并购情况

图表 2014年全球健康医疗行业风险投资领域分布

图表 2013-2014年全球健康医疗行业风险投资数量与交易额变化

图表 2014年全球健康医疗行业风险投资区域分布

图表 2014年全球互联网医疗行业风险投资领域分布

图表 2014年价值在50亿美元以上的医药企业并购案例

图表 2017年全球移动医疗产业市场规模

图表 2017年全球各地区移动医疗产业市场规模及所占比重预测

图表 2017年亚太地区主要国家移动医疗产业市场规模及所占比重预测

图表 2017年全球主要国家移动医疗产业市场规模预测

图表 2017年全球移动医疗产业市场规模及所占比重预测

图表 全球移动医疗产业典型商业案例

图表 2013-2014年世界工业生产月度增速走势情况

图表 2013-2014年三大经济体零售额同比增长率情况

图表 2013-2014年世界贸易量月度增长情况

图表 2013-2014年世界、发达国家和发展中国家消费价格上涨情况

图表 2013-2014年美国、日本和欧元区失业率情况



- 图表 2010-2014年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2010-2014年城镇新增就业人数
- 图表 2010-2014年国家全员劳动生产率
- 图表 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表 2010-2014年全国一般公共预算收入
- 图表 2010-2014年全国粮食产量增长情况
- 图表 2010-2014年全部工业增加值及其增长情况
- 图表 2010-2014年全社会建筑业增加值及其增长速度
- 图表 2010-2014年全社会固定资产投资规模
- 图表 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速
- 图表 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表 2010-2014年社会消费品零售总额
- 图表 2010-2014年我国货物进出口总额
- 图表 2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表 2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表 2010-2014年固定互联网宽带及移动宽带用户规模
- 图表 2014年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
- 图表 2014-2015年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表 2014-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表 2014-2015年全国房地产开发投资增速
- 图表 2014-2015年全国商品房销售面积及销售额增速
- 图表 2014-2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度
- 图表 2014-2015年全国居民消费价格涨跌幅
- 图表 2014-2015年工业生产者出厂价格涨跌幅
- 图表 2014-2015年工业生产者购进价格涨跌幅
- 图表 2014年年末全国人口数及其构成
- 图表 2014年全国居民人均可支配收入来源结构
- 图表 2015-2050年中国人口老龄化趋势预测
- 图表 针对不同老年人群健康产业提供相应的产品和服务
- 图表 我国老年人口健康状况
- 图表 2013年中国居民健康素养水平的城乡和地区分布
- 图表 2013年中国居民健康素养水平的人群分布
- 图表 2013年中国居民健康素养水平性别分布
- 图表 2013年中国居民健康素养水平年龄分布
- 图表 2013年中国居民健康素养水平文化程度分布

图表 2013年中国居民健康知识、行为和技能素养水平

图表 2013年中国居民六类健康问题素养水平

图表 2013年中国城乡居民三个方面健康素养水平

图表 2013年与2008年、2012年健康素养水平比较

图表 老年人体检异常检出率

图表 中国城市居民幽门螺杆菌感染率（HP）调查

图表 中国城市居民25-60岁人群喝水状况调查

图表 中国城市变化情况调查

图表 癌症和城市生活因素相关调查

图表 医疗卫生服务行业监管框架

图表 药品的注册和审批流程

图表 药品价格监管体系

图表 药品的定价流程

图表 药品生产企业准入制度

图表 药品流通企业准入制度

图表 医药行业涉及的主要法律法规

图表 2014年中国医疗器械重要法规汇总

图表 医疗产业鼓励性政策

图表 2013年医药行业主要利好政策汇总

图表 2014年医药行业主要利好政策汇总

图表 医药制造业各规模企业数量、收入和资产对比情况

图表 历年医药制造业产销率走势

图表 历年医药制造业累计投资额及其增速走势

图表 历年GDP增速、医药制造业收入增速及占比情况

图表 2014年完成审评建议批准上市药品

图表 典型供应链

图表 医药行业供应链典型结构

图表 中国医药供应链模型

图表 药品分销运作机制

图表 医药行业供应链中各节点主体特征情况

图表 2013年医药工业利润总额及利润率统计

图表 2014年医药工业利润总额及利润率统计

图表 2011年-2013年医药制造业工业增加值增速

图表 2012-2014年医药工业增加值累计增速与占比

图表 2014年化学药品原药分省市产量及增速

图表 2014年中成药分省市产量及增速

图表 2015年化学药品原药分省市产量及增速

图表 2015年中成药分省市产量及增速

图表 2013年医药工业主营业务收入完成情况

图表 2012-2013年中国中西药品零售总额情况

图表 2014年医药工业主营业务收入完成情况

图表 2014年中西药品零售规模

图表 2012-2013年中国医药行业工业生产者出厂价格指数情况

图表 2012-2013年中国中西药品及医疗保健用品零售价格指数

图表 2014年中西药品及医疗保健用品零售价格指数

图表 2010-2014年医药进出口及增长情况

图表 2012年-2013年医药行业投资情况表

图表 2012年-2013年医药行业利用外资情况表

图表 2014年医药行业月度投资情况表

图表 产业生命周期图

图表 化学制药行业产业生命周期分析

图表 2010-2014年化学原料药产量增长情况

图表 2014年化学药品经济运行指标统计

图表 2013年中国分省份中成药产量情况

图表 2014年中国分省份中成药产量情况

图表 我国中药制造行业生命周期分析

图表 海外较为成功的生物医药公司发展历程

图表 医疗器械行业分类及代码（GB/T4754-2002）

图表 医疗器械行业地位对比

图表 医疗器械行业产业链构成图

图表 2001-2014年中国医疗器械市场销售规模

图表 2007-2013年中国医疗器械生产企业数量

图表 2007-2013年中国医疗器械注册数据

图表 2014年中国医疗器械销售渠道统计

图表 2014年中国医疗器械零售渠道统计

图表 2013-2014年医疗器械领域投资并购案例一览表

图表 2010-2014年医疗诊断、监护及治疗设备制造业行业规模

图表 2010-2014年医疗诊断、监护及治疗设备制造业销售收入变化情况

图表 2010-2014年医疗诊断、监护及治疗设备制造业利润情况

图表 2010-2014年口腔科用设备及器具制造业行业规模

图表 2010-2014年口腔科用设备及器具制造业销售收入变化情况

图表 2010-2014年口腔科用设备及器具制造业利润情况

图表 2010-2014年实验室及医用消毒设备和器具制造业行业规模

图表 2010-2014年实验室及医用消毒设备和器具制造业销售收入变化情况

图表 2010-2014年实验室及医用消毒设备和器具制造业利润情况

图表 2010-2014年医疗、外科及兽医用器械制造业行业规模

图表 2010-2014年医疗、外科及兽医用器械制造业销售收入变化情况

图表 2010-2014年医疗、外科及兽医用器械制造业利润情况

图表 2010-2014年机械治疗及病房护理设备制造业行业规模

图表 2010-2014年机械治疗及病房护理设备制造业销售收入变化情况

图表 2010-2014年机械治疗及病房护理设备制造业利润情况

图表 2010-2014年假肢、人工器官及植（介）入器械制造业行业规模

图表 2010-2014年假肢、人工器官及植（介）入器械制造业销售收入变化情况

图表 2010-2014年假肢、人工器官及植（介）入器械制造业利润情况

图表 保健品消费人群特征

图表 中国保健食品企业SWOT分析

图表 2009-2013年我国保健品行业供需格局

图表 保健品主要品牌与中小品牌市场份额占比

图表 部分保健品贴牌产销企业

图表 2013年我国保健品主要产品出口情况

图表 2014年药品零售市场品牌销售TOP10

图表 2014年保健品零售市场品牌销售TOP10

图表 医疗服务供需矛盾带动社会资本办医快速发展的两条路径

图表 2012-2013年全国医疗服务工作量

图表 2009-2013年全国医疗卫生机构门诊量及增速

图表 2009-2013年全国医疗卫生机构住院量及增长速度

图表 2013-2014年全国医疗卫生机构医疗服务量

图表 2014年各地医院和乡镇卫生院医疗服务量

图表 2014-2015年全国医疗卫生机构医疗服务量

图表 2015年各地医院和乡镇卫生院医疗服务量

图表 2012-2013年医院医师担负工作量

图表 2012-2013年医院病床使用情况

图表 2013-2014年医院病床使用情况

图表 2014-2015年医院病床使用情况

图表 2020年全国医疗卫生服务体系资源要素配置主要指标

图表 2020年全国医疗卫生服务体系机构设置

图表 复星医药集团布局医疗服务行业时间路径图

图表 医疗服务行业价值链及关键要素

图表 医疗服务投资机遇和风险

图表 医疗服务行业投资板块分析

图表 高端医疗服务的关键

图表 成功的私立专科连锁医院的要求

图表 未来医疗服务投资趋势

图表 综合医院的核心成功要素

图表 社会资本介入医疗服务行业的主要模式

图表 全球范围内针对移动医疗服务效果的临床研究

图表 移动医疗产业链基本构成

图表 移动医疗市场产业链架构图

图表 移动医疗硬件产品应用场景

图表 移动医疗软件产品应用场景

图表 移动医疗在全球114个国家的应用分布

图表 我国主流移动医疗App产品

图表 国内移动医疗市场风险投资代表案例

图表 中国移动医疗新兴企业代表案例

图表 中国IT巨头布局移动医疗市场代表案例

图表 基于付费主体的移动医疗盈利模式分类

图表 国内移动医疗市场三大阵营合作与并购解析

图表 国内移动医疗垂直化解决方案架构图

图表 2009-2013年中国专业健康管理服务市场规模

图表 2015-2023年中国专业健康管理服务市场规模预测

图表 女性健康管理类APP主要功能

图表 国内主要健康管理类APP功能

图表 国外主要健康管理类APP功能

图表 截至2014年国内美柚和大姨妈APP下载量

图表 国外主要健康管理类APP产品特性

图表 2009-2018年国内体检行业市场规模

图表 2013年国内体检行业市场份额（按收入算）

图表 2015-2018年国内民营预防医疗市场规模预测

图表 健康保险无差异效用曲线图

图表 2011-2015年健康保险业经营情况

- 图表 2011-2015年全国各地区健康保险原保险保费收入情况
- 图表 家庭养老模式的SWOT分析
- 图表 机构养老模式的SWOT分析
- 图表 社区居家养老模式的SWOT分析
- 图表 2010-2040年中国60及65岁以上人口比重
- 图表 2013年环渤海地区养老产业布局图
- 图表 2013年长三角地区养老产业布局图
- 图表 2013年珠三角地区养老产业布局图
- 图表 2013年西南地区养老产业布局图
- 图表 医疗旅游产业链构成图
- 图表 年龄对医疗服务需求的影响
- 图表 2000-2050年中国老年人需上门护理服务人数
- 图表 2000-2015年中国养老家政服务需求规模
- 图表 我国城乡老年人娱乐服务调查统计
- 图表 老年人最想获得的知识或技能
- 图表 2014年中国女性个人管理类典型应用月度覆盖人数变化趋势
- 图表 2014年中国女性个人管理类典型应用日均覆盖人数变化趋势
- 图表 女性健康服务细分市场特点
- 图表 2014年杭州市健康服务业分类别增加值
- 图表 2014年杭州市健康服务业规上企业、非企业主要指标
- 图表 2014年杭州市健康服务业规上企业、非企业主要指标分行业情况
- 图表 2014年杭州市医疗卫生机构情况
- 图表 2014年杭州市卫生技术人员情况
- 图表 2014年杭州市医疗卫生服务情况
- 图表 2014年末杭州市体育场馆、健身场所情况
- 图表 2014年杭州市规上健康服务业单位主要指标分区县情况
- 图表 2013-2020年深圳市生命信息服务发展行动计划
- 图表 2013-2020年深圳市个体化治疗发展行动计划
- 图表 2013-2020年深圳市第三方医学检测发展行动计划
- 图表 2013-2020年深圳市个性化健康管理发展行动计划
- 图表 2013-2020年深圳市数字化健康管理发展行动计划
- 图表 2013-2020年深圳市养老服务发展行动计划
- 图表 2013-2020年深圳市专业母婴护理发展行动计划
- 图表 2013-2020年深圳市康复服务发展行动计划
- 图表 2013-2020年深圳市中医养生发展行动计划

图表 2013-2020年深圳市新型保健品发展行动计划

图表 2013-2020年深圳市医疗美容发展行动计划

图表 2013-2020年深圳市体育健身发展行动计划

图表 2013-2020年深圳市健康休闲发展行动计划

图表 2013-2015年天士力制药集团股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2015年天士力制药集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2015年天士力制药集团股份有限公司现金流量

图表 2014年天士力制药集团股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2014年天士力制药集团股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2013-2015年天士力制药集团股份有限公司成长能力

图表 2013-2015年天士力制药集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2015年天士力制药集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2015年天士力制药集团股份有限公司运营能力

图表 2013-2015年天士力制药集团股份有限公司盈利能力

图表 2013-2015年云南白药集团股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2015年云南白药集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2015年云南白药集团股份有限公司现金流量

图表 2014年云南白药集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2013-2015年云南白药集团股份有限公司成长能力

图表 2013-2015年云南白药集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2015年云南白药集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2015年云南白药集团股份有限公司运营能力

图表 2013-2015年云南白药集团股份有限公司盈利能力

图表 2013-2015年江中药业股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2015年江中药业股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2015年江中药业股份有限公司现金流量

图表 2014年江中药业股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表 2014年江中药业股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2013-2015年江中药业股份有限公司成长能力

图表 2013-2015年江中药业股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2015年江中药业股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2015年江中药业股份有限公司运营能力

图表 2013-2015年江中药业股份有限公司盈利能力

图表 2013-2015年东阿阿胶股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2015年东阿阿胶股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2015年东阿阿胶股份有限公司现金流量

图表 2014年东阿阿胶股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表 2013-2015年东阿阿胶股份有限公司成长能力

图表 2013-2015年东阿阿胶股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2015年东阿阿胶股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2015年东阿阿胶股份有限公司运营能力

图表 2013-2015年东阿阿胶股份有限公司盈利能力

图表 2013-2015年北京同仁堂股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2015年北京同仁堂股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2015年北京同仁堂股份有限公司现金流量

图表 2014年北京同仁堂股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2014年北京同仁堂股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2013-2015年北京同仁堂股份有限公司成长能力

图表 2013-2015年北京同仁堂股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2015年北京同仁堂股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2015年北京同仁堂股份有限公司运营能力

图表 2013-2015年北京同仁堂股份有限公司盈利能力

图表 2013-2015年华润三九医药股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2015年华润三九医药股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2015年华润三九医药股份有限公司现金流量

图表 2014年华润三九医药股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表 2013-2015年华润三九医药股份有限公司成长能力

图表 2013-2015年华润三九医药股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2015年华润三九医药股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2015年华润三九医药股份有限公司运营能力

图表 2013-2015年华润三九医药股份有限公司盈利能力

图表 2013-2015年广州白云山医药集团股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2015年广州白云山医药集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2015年广州白云山医药集团股份有限公司现金流量

图表 2014年广州白云山医药集团股份有限公司主营业务收入分业务

图表 2014年广州白云山医药集团股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2013-2015年广州白云山医药集团股份有限公司成长能力

图表 2013-2015年广州白云山医药集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2015年广州白云山医药集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2015年广州白云山医药集团股份有限公司运营能力



图表 2013-2015年广州白云山医药集团股份有限公司盈利能力

图表 2014年美年大健康产业（集团）股份有限公司主要财务指标

图表 2013-2014财年爱康国宾综合收益表

图表 2014-2015财年爱康国宾综合收益表

图表 截至2013年底爱康国宾的网络布局

图表 截至2013年底爱康国宾在长三角城市的网点数量

图表 2015年大健康产业上市公司盈利能力指标分析

图表 2014年大健康产业上市公司盈利能力指标分析

图表 2013年大健康产业上市公司盈利能力指标分析

图表 2015年大健康产业上市公司成长能力指标分析

图表 2014年大健康产业上市公司成长能力指标分析

图表 2013年大健康产业上市公司成长能力指标分析

图表 2015年大健康产业上市公司营运能力指标分析

图表 2014年大健康产业上市公司营运能力指标分析

图表 2013年大健康产业上市公司营运能力指标分析

图表 2015年大健康产业上市公司偿债能力指标分析

图表 2014年大健康产业上市公司偿债能力指标分析

图表 2013年大健康产业上市公司偿债能力指标分析

图表 健康服务业营销组合可变性示意表

图表 2015-2020年中国大健康产业产值预测

图表 2015-2020年中国医药制造行业销售收入预测

图表 2015-2020年中国医药制造行业利润总额预测

图表 2015-2020年中国医疗仪器设备及器械制造行业产值预测

图表 2015-2020年中国医疗仪器设备及器械制造行业收入预测

图表 2015-2020年中国医疗仪器设备及器械制造行业利润总额预测

图表 2015-2020年中国保健品行业产值预测

图表 2015-2020年中国保健品行业销售收入预测

图表 2015-2020年中国保健品行业利润总额预测

图表 2015-2020年中国健康险业务原保险保费收入预测

图表 2015-2020年中国健康体检业市场总量预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201507/330692.html>