

2019-2025年中国视频监控设备行业市场供需预测 及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国视频监控设备行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201807/660694.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年我国安防企业约 2.2 万家，行业规模约 5740 亿元，预计 2020 年达到 9952 亿元，复合增长率约 15%。在国内安防总收入中，安防工程和安防产品比重分别为 57%和 35%。2016 年全球安防市场规模约 2376 亿美元，预计 2020年达到 3150 亿美元，复合增长率约 7%。

2016-2020年中国安防行业市场规模及增速

随着“平安城市”、“雪亮工程”的建设，以及视频监控向基层地区渗透，视频监控行业仍保持稳定增长。预计 2017 年国内视频监控行业市场规模约 1124 亿元，2020 年将达到 1558 亿元，复合增长率约 12%。

2017-2023年中国视频监控行业市场规模

智研咨询发布的《2019-2025年中国视频监控设备行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国视频监控设备行业市场发展环境、视频监控设备整体运行态势等，接着分析了中国视频监控设备行业市场运行的现状，然后介绍了视频监控设备市场竞争格局。随后，报告对视频监控设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国视频监控设备行业发展趋势与投资预测。您若想对视频监控设备产业有个系统的了解或者想投资中国视频监控设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 视频监控设备行业定义

第一节 行业定义

第二节 行业属性

一、按行业生命周期分类

二、按对经济周期的反应分类

第三节 行业特性

一、行业周期性分析

二、行业区域性分析

三、行业季节性分析

第二章 视频监控设备行业产业链分析

第一节 行业产业链结构及价值环节

一、行业产业链结构

二、行业产业链价值环节

第二节 行业上游供应分析

一、ccd市场价格及趋势分析

二、pcb市场价格及趋势分析

三、集成电路市场价格及趋势分析

四、电子元器件市场价格及趋势分析

五、摄像机机芯市场价格及趋势分析

第三节 行业下游需求分析

一、交通行业需求分析

二、公安系统需求分析

三、金融行业需求分析

四、电力行业需求分析

五、邮政行业需求分析

六、电信行业需求分析

七、其他行业需求分析

第三章 2018年中国视频监控设备所属行业市场发展环境分析（pest分析法）

第一节 2018年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第二节 2018年中国视频监控设备行业政策环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业法律法规及政策

三、行业发展规划分析

第三节 2018年中国视频监控设备行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2018年中国视频监控设备行业技术环境分析

第四章 2018年国际视频监控设备所属行业发展现状及竞争分析

第一节 全球视频监控设备行业发展分析

一、全球视频监控设备市场规模分析

全球视频监控市场规模不断增长

二、全球视频监控产品市场结构分析

三、全球视频监控市场地域分布比例

四、全球视频监控设备市场竞争分析

第二节 国际知名视频控制设备厂商在华竞争分析

一、honeywell（霍尼韦尔）在华竞争分析

二、bosch（博世）在华竞争分析

三、tyco（泰科）在华竞争分析

四、axis（安讯士）在华竞争分析

五、sony（索尼）在华竞争分析

六、samsung（三星）在华竞争分析

第五章 2018年中国视频监控设备所属行业发展现状分析

第一节 中国视频监控设备行业发展分析

一、视频监控设备市场规模分析

二、视频监控设备行业发展阶段

三、视频监控设备市场潜力分析

四、视频监控设备市场五力模型

第二节 中国视频监控设备行业需求分析

一、国内公共安全建设投入分析

二、重点公共工程投入分析

三、环保与安全生产投入分析

四、其他方面安防投入分析

五、视频监控设备需求分析

第三节 中国视频监控设备行业发展趋势及前景

一、视频监控设备行业发展趋势分析

二、视频监控设备厂商转型趋势预测

三、视频监控设备行业驱动因素分析

四、视频监控设备行业发展前景分析

第六章 2018年中国视频监控技术发展现状及趋势分析

第一节 中国视频监控技术发展现状

一、视音频信号采集技术

二、网络控制与传输技术

三、集成电路应用技术

四、音视频编解码算法技术

五、信息存储调用技术

第二节 中国视频监控技术发展趋势

一、视频监控技术智能化发展趋势

二、视频监控技术数字化发展趋势

三、视频监控技术集成化发展趋势

四、视频监控技术网络化发展趋势

五、视频监控技术高清化发展趋势

第七章 中国视频监控设备所属行业进出口分析

第一节 视频监控设备行业进出口状况综述

第二节 视频监控设备行业出口市场分析

一、行业出口整体情况

二、2013-2018年行业出口市场分析

三、行业内外销比例分析

第三节 视频监控设备行业进口市场分析

一、行业进口市场总体状况分析

二、2013-2018年行业进口市场分析

第四节 视频监控设备行业进出口前景及建议

一、视频监控设备行业出口前景及建议

二、视频监控设备行业进口前景及建议

第八章 2018年中国视频监控设备产品市场现状及增长潜力

第一节 中国视频监控设备产品市场概况

一、视频监控产品在安防行业的占比

二、视频监控产品发展路径分析

第二节 中国视频监控设备产品市场分析

一、监控摄像机市场分析

二、快球市场分析

三、数字硬盘录像机（dvr）市场分析

四、网络视频服务器（nvs）市场分析

五、视频控制矩阵市场分析

六、监控光端机产出分析

七、视频监视器市场分析

八、视频辅助设备市场分析

第三节 中国视频监控设备营销分析

一、视频监控设备营销模式分析

二、视频监控设备营销渠道特征

三、视频监控设备营销模式创新

第九章 中国视频监控系统应用现状及前景预测

第一节 中国视频监控设备应用行业分析

第二节 金融行业视频监控系统发展分析

一、金融行业发展情况分析

二、金融行业视频监控设备使用特点

三、金融行业视频监控系统智能化分析

四、金融机构视频监控系统建设进展分析

五、金融行业视频监控系统市场前景分析

第三节 建筑行业视频监控系统发展分析

一、智能大厦视频监控系统发展分析

二、智能小区视频监控系统发展分析

三、建筑工地视频监控系统发展分析

四、建筑行业视频监控系统市场前景分析

第四节 交通行业视频监控系统发展分析

一、高速公路视频监控系统发展分析

二、城市公交视频监控系统发展分析

三、轨道交通视频监控系统发展分析

四、铁路视频监控系统发展情况分析

五、交通行业视频监控系统市场前景分析

第五节 其他行业视频监控系统发展分析

一、电信行业视频监控系统发展分析

二、电力行业视频监控系统发展分析

三、医疗行业视频监控系统发展分析

四、工业视频监控系统发展情况分析

五、娱乐场所视频监控系统发展分析

第十章 中国重点地区视频监控系统建设进展

第一节 北京视频监控系统建设进展

一、北京视频监控系统建设规划

二、北京视频监控系统建设进展

三、北京视频监控系统标准法规完善情况

第二节 天津视频监控系统建设进展

- 一、天津城市报警与监控系统建设进展
- 二、天津城市报警与监控系统运行机制
- 三、天津城市报警与监控系统实战效能

第三节 辽宁视频监控系统建设进展

- 一、辽宁视频监控系统建设进展
- 二、辽宁视频监控系统管理情况
- 三、辽宁视频监控系统综合应用
- 四、辽宁视频监控系统实战效能

第四节 黑龙江视频监控系统建设进展

- 一、黑龙江视频监控系统建设背景
- 二、黑龙江视频监控系统建设进展
- 三、黑龙江视频监控系统实战效能

第五节 江苏视频监控系统建设进展

- 一、江苏视频监控系统建设进展
- 二、江苏视频监控系统建设经验
- 三、江苏视频监控系统发展思路

第六节 广东视频监控系统建设进展

- 一、广东视频监控系统建设情况
- 二、广东视频监控系统管理情况
- 三、广东视频监控系统使用情况
- 四、广东视频监控系统存在问题及策略
- 五、广东视频监控系统建设规划

第七节 广西视频监控系统建设进展

- 一、广西视频监控系统建设情况
- 二、广西视频监控系统管理情况
- 三、广西视频监控系统应用成效
- 四、广西视频监控系统存在问题及策略

第八节 海南视频监控系统建设进展

- 一、海南视频监控系统建设情况
- 二、海南“3111”试点工作开展情况

第九节 云南视频监控系统建设进展

- 一、云南视频监控系统建设情况
- 二、云南视频监控系统管理情况
- 三、云南视频监控系统综合应用

四、云南视频监控系统建设规划

第十节 其他地区视频监控系统建设进展

一、上海视频监控系统建设进展

二、重庆视频监控系统建设进展

三、浙江视频监控系统建设进展

四、安徽视频监控系统建设进展

五、河南视频监控系统建设进展

六、湖南视频监控系统建设进展

七、贵州视频监控系统建设进展

八、甘肃视频监控系统建设进展

第十一章 中国视频监控设备企业竞争性财务数据分析

第一节 精伦电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 天津三星电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 厦门实达电子信息有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 丹东东方测控技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 安徽继远电网技术有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佛山市三水好帮手电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳市视得安科技实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳市捷顺科技实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 安徽皖通科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 成都市雨田骏科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2019-2025年中国视频监控设备行业发展前景预测分析(ZYGXH)

第一节 视频监控设备行业及细分市场吸引力评价

一、视频监控设备行业吸引力评价

二、视频监控设备行业细分市场吸引力评价

第二节 视频监控设备行业投资特性分析

一、视频监控设备行业进入壁垒分析

二、视频监控设备行业盈利模式分析

三、视频监控设备行业盈利因素分析

第三节 视频监控设备行业投资机会及投资建议分析

一、视频监控设备行业投资机会分析

二、视频监控设备行业投资风险分析

三、视频监控设备行业投资建议分析(ZYGXH)

图表目录：

图表 视频监控设备行业产业链结构示意图

图表 视频监控设备行业全球价值链与国家价值链在产业升级过程中的比较

图表 视频监控行业价值链

图表 安防视频监控行业主要执行标准

图表 2013-2018年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2018年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表 2013-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2013-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2013-2018年我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）

图表 2013-2018年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表 近期人民币汇率中间价（对美元）

图表 2013-2018年中国外汇储备走势图

图表 2013-2018年央行存款利率调整统计表

图表 2013-2018年央行贷款利率调整统计表

图表 我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表 2013-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2013-2018年我国货物进出口总额走势图

图表 2013-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2013-2018年我国人口及其自然增长率变化情况

图表 各年龄段人口比重变化情况

图表 2013-2018年中国电视接收机、视频监视器及视频投影机进口数量分析

图表 2013-2018年中国电视接收机、视频监视器及视频投影机进口金额分析

图表 2013-2018年中国电视接收机、视频监视器及视频投影机出口数量分析

图表 2013-2018年中国电视接收机、视频监视器及视频投影机出口金额分析

图表 2013-2018年中国电视接收机、视频监视器及视频投影机进出口平均单价分析

图表 2013-2018年中国电视接收机、视频监视器及视频投影机进口国家及地区分析

图表 2013-2018年中国电视接收机、视频监视器及视频投影机出口国家及地区分析

图表 2013-2018年我国移动通信手持机产量变化图 单位：平方米

图表 2013-2018年我国移动通信手持机重点省市产量对比图 单位：平方米

图表 2013-2018年我国移动通信手持机产量和2018年同期对比图 单位：平方米

图表 2013-2018年我国移动通信手持机产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表 2013-2018年我国移动通信手持机前5位省市产量比例图

图表 2013-2018年我国移动通信手持机重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表 2013-2018年我国移动通信手持机产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表 2013-2018年我国移动通信手持机主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表 2013-2018年我国移动通信手持机市场集中度和2018年同期对比图

图表 2013-2018年中国市场最受用户关注的前十五大手机品牌分布图

图表 2013-2018年中国七大区域市场手机关注分布图

图表2013-2018年中国七大区域市场最受用户关注的十大手机品牌排行及用户关注比例对比情（一）

图表2013-2018年中国七大区域市场最受用户关注的十大手机品牌排行及用户关注比例对比情（二）

图表 2013-2018年中国手机市场诺基亚与其他品牌搜索人群重合度排行

图表 2013-2018年中国手机市场三星与其他品牌搜索人群重合度排行

图表 2013-2018年中国手机市场索尼爱立信与其他品牌搜索人群重合度排行

图表 2013-2018年中国手机市场摩托罗拉与其他品牌搜索人群重合度排行

图表 2013-2018年中国智能手机市场最受用户关注的前十大品牌排行

图表 2013-2018年中国音乐手机市场最受用户关注的前十大品牌排行

图表 2013-2018年中国拍照手机市场最受用户关注的前十大品牌排行

图表 2013-2018年中国3g手机市场最受用户关注的前十大品牌排行

图表 2013-2018年中国平民手机市场最受用户关注的前十大品牌排行

图表 2013-2018年中国国产手机市场最受用户关注的前十大品牌排行

图表 2010-2014年中国手机市场最受关注十大品牌5月关注走势预测图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201807/660694.html>