

# 2018-2024年中国工业门行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国工业门行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/590695.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 工业门产品专项调查方法介绍

第一节 调研方式及方法

第二节 市场规模统计范畴

第三节 市场预测模型

第二章 工业门产品市场环境深度调研

第一节 2017年国际经济环境

- 一、世界经济从急跌到企稳回升
- 二、全球贸易跌幅收窄，保护主义加剧
- 三、发展中国家吸收外资占比近半
- 四、金融市场在动荡中逐步回稳
- 五、主要资源品价格由低谷迅速回升
- 六、全球经济走势预测

第二节 2017年国内宏观经济环境

- 一、2015-2017年GDP增长分析
- 二、2015-2017年投资、消费、进出口分析
- 三、全球金融危机对中国经济的影响
- 四、行业与宏观经济周期相关性分析
- 五、中国经济走势预测
  - (一) 政策成为拉动消费的第一推动力
  - (二) 多年来居民财富的累积为消费释放提供了先决条件

第三节 产业政策分析

第四节 产业结构调整对工业门行业的影响

第五节 产品所属行业概况

- 一、行业相关定义及分类
- 二、行业基本属性
- 三、行业发展历程

第三章 工业门产品生产深度调查

第一节 产品生产概况

- 一、2015-2017年市场生产规模调查
- 二、生产区域结构调查

- (一) 按地区划分
- (二) 按省份划分(排名前五位)
- 三、不同规模企业生产结构调查
- 四、不同所有制企业生产结构调查
- 五、细分产品生产结构调查
- 第二节 拟在建项目调查
- 第三节 2018-2024年产品产量预测
- 第四节 综合分析评价

#### 第四章 工业门项目产品消费深度调查

- 第一节 产品需求概况
  - 一、市场需求规模调查
  - 二、需求区域结构调查
    - (一) 按地区划分
    - (二) 按省份划分(排名前五位)
  - 三、细分产品需求结构调查
- 第二节 国外市场需求调查
  - 一、国外市场需求规模调查
  - 二、国外需求区域结构调查
- 第三节 2015-2017年工业门产品进出口量值
- 第四节 工业门产品应用行业调查
  - 一、产品应用行业供需情况调查
  - 二、应用行业产品需求情况调查
  - 三、应用行业发展趋势及对产品影响
    - (一) 短期影响
    - (二) 长期影响
  - 四、应用行业产品消费量预测
- 第五节 产品下游消费特点分析
  - 一、下游消费构成调查
  - 二、购买动机调查
  - 三、消费者购买习惯调查
    - (一) 对价格的偏好
    - (二) 对质量的偏好
    - (三) 对品牌的偏好
    - (四) 其他因素的偏好

## 第六节 综合分析评价

### 第五章 2015-2017年工业门行业运行回顾分析

#### 第一节 工业门产品供需状况分析

- 一、2015-2017年工业门产品市场现状分析
- 二、2015-2017年工业门产品供应现状分析
- 三、2015-2017年工业门产品需求现状分析

#### 第二节 工业门进出口状况分析

- 一、2015-2017年进出口量统计分析
- 二、2015-2017年进出口金额变化分析
- 三、2015-2017年进出口结构变化分析
- 四、2015-2017年进出口来源结构分析
- 五、2015-2017年进出口流向结构分析

#### 第三节 工业门行业财务基本面分析

- 一、2015-2017年行业盈利能力分析
- 二、2015-2017年行业运营效率分析
- 三、2015-2017年行业偿债能力分析
- 四、2015-2017年行业成长能力分析

### 第六章 工业门项目产品原材料市场调查

#### 第一节 产品原材料生产情况调查

##### 一、产品原材料生产规模调查

- (一) 市场调查
- (二) 评价分析

##### 二、工业门产品原材料生产区域结构调查

- (一) 市场调查
- (二) 评价分析

##### 三、2018-2024年工业门产品原材料生产规模预测

#### 第二节 产品原材料价格走势调查

##### 一、工业门产品原材料历年价格调查

- (一) 市场调查
- (二) 分析

##### 二、工业门产品原材料走势预测

##### 三、工业门产品原材料走势对企业影响

- (一) 短期影响

(二) 长期影响

(三) 产品原材料成本敏感度

第三节 产品原材料对应策略

第七章 工业门行业竞争现状分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、2015-2017年市场集中度分析

二、2015-2017年品牌集中度分析

三、2015-2017年企业集中度分析

四、2015-2017年区域集中度分析

第三节 行业竞争力比较分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第八章 工业门产品技术深度调查

第一节 国内市场最新技术运用状况

第二节 国际市场最新技术运用状况

第三节 中外技术对比分析

第四节 国内技术市场区域优势

第九章 工业门产品重点企业深度调研

第一节 产品主要生产企业排名情况调查

一、市场调查

二、分析

第二节 产品主要生产企业基本情况调查

一、沈阳华帅门业有限公司基本情况

## 二、霍曼（北京）门业有限公司基本情况

## 三、昆山阔福门业有限公司基本情况

### 第三节 重点企业研发能力调查及分析

#### 一、各企业研发中心概况

#### 二、各企业新产品研发状况

#### 三、各企业品牌产品在行业市场的领先技术和优势

### 第四节 产品主要生产企业主营业务情况调查

#### 一、沈阳华帅门业有限公司主营业务情况调查

##### （一）主营业务产品

##### （二）主营产品销售区域调查

##### （三）主营产品销售情况调查

#### 二、霍曼（北京）门业有限公司主营业务情况调查

##### （一）主营业务产品

##### （二）主营产品销售区域调查

##### （三）主营产品销售情况调查

#### 三、昆山阔福门业有限公司主营业务情况调查

##### （一）主营业务产品

##### （二）主营产品销售区域调查

##### （三）主营产品销售情况调查

### 第五节 产品主要生产企业产品生产成本情况调查

#### 一、沈阳华帅门业有限公司产品生产成本调查

#### 二、霍曼（北京）门业有限公司

#### 三、昆山阔福门业有限公司

### 第六节 工业门产品主要生产企业财务情况调查

#### 一、沈阳华帅门业有限公司

##### （一）企业经营能力指标调查

##### （二）企业盈利能力指标调查

##### （三）企业偿债能力指标调查

##### （四）企业发展能力指标调查

#### 二、霍曼（北京）门业有限公司

##### （一）企业经营能力指标调查

##### （二）企业盈利能力指标调查

##### （三）企业偿债能力指标调查

##### （四）企业发展能力指标调查

#### 三、昆山阔福门业有限公司

(一) 企业经营能力指标调查

(二) 企业盈利能力指标调查

(三) 企业偿债能力指标调查

(四) 企业发展能力指标调查

#### 第七节 产品主要生产企业盈利预期调查

一、沈阳华帅门业有限公司

二、霍曼(北京)门业有限公司

三、昆山阔福门业有限公司

#### 第八节 企业经营策略与发展战略分析

一、沈阳华帅门业有限公司

二、霍曼(北京)门业有限公司

三、昆山阔福门业有限公司

#### 第九节 企业优劣势及竞争力分析

一、沈阳华帅门业有限公司

二、霍曼(北京)门业有限公司

三、昆山阔福门业有限公司

#### 第十节 建议

### 第十章 工业门产品营销策略调研

#### 第一节 销售组织及结构调查分析

一、主要销售模式分析

(一) 卖场销售模式

(二) 自营店销售模式

(三) 代理加盟销售模式

(四) 网络销售模式

二、主要销售组织架构分析

三、主要销售战略规划分析

#### 第二节 销售区域调查分析

一、主要产品品种销售区域分布

二、新产品销售区域分布预测

#### 第三节 品牌策略分析

(一) 统一品牌策略

(二) 个别品牌策略

(三) 扩展品牌策略

(四) 品牌创新策略



## 第十一章 2018-2024年工业门产品发展前景展望

### 第一节 行业发展环境展望

- 一、2018-2024年宏观经济形势展望
- 二、2018-2024年政策走势及其影响
- 三、2018-2024年国际行业走势展望

### 第二节 相关产品发展展望

### 第三节 行业发展趋势展望

- 一、2018-2024年技术发展趋势展望
- 二、2018-2024年工业门产品发展趋势展望
- 三、2018-2024年用户需求趋势
  - (一) 新增需求
  - (二) 旧门更换
  - (三) 更新换代
- 四、2018-2024年渠道市场结构
- 五、2018-2024年市场供需情况预测
- 六、2018-2024年市场前景展望分析

## 第十二章 2018-2024年工业门产品市场预测

### 第一节 2018-2024年市场消费能力预测

- 一、2018-2024年主要产品市场容量规模预测
- 二、2018-2024年主要产品市场需求规模预测

### 第二节 2018-2024年工业门产品市场供应能力预测

- 一、2018-2024年行业产能预测
- 二、2018-2024年主要产品产量预测

### 第三节 2018-2024年工业门产品进出口预测

- 一、2018-2024年主要产品进出口预测
- 二、2018-2024年贸易政策预测

### 第四节 2018-2024年主要产品价格走势预测

- 一、2018-2024年主要产品市场价格走势预测
- 二、2018-2024年主要产品原材料价格走势预测

### 第五节 2018-2024年行业竞争格局预测分析

## 第十三章 专家观点与研究结论 (ZY ZM)

### 第一节 报告主要研究结论

## 第二节 专家建议

图表目录：

图表1：项目调查方式

图表2：2015-2017年我国GDP变化图

图表3：2015-2017年我国固定资产投资变化图

图表4：2015-2017年社会消费品零售总额变化图

图表5：2015-2017年我国进出口总额变化图

图表6：2015-2017年我国出口总额变化图

图表7：2015-2017年我国进口总额变化图

图表8：2015-2017年工业门生产规模

图表9：2015-2017年工业门主要产品生产规模(单位：万套)

图表10：2015-2017年工业门主要产品生产规模金额表（单位：亿元）

图表11：2017年我国各地区工业门工业总产值结构比例图

图表12：2017年我国各省市工业门工业总产值排名

图表13：国内工业门行业不同规模生产企业各自占比

图表14：工业门行业不同所有制企业生产规模对比

图表15：2017年工业门行业主要产品占比

图表16：2018-2024年工业门行业主要产品产量预测（万套）

图表17：2015-2017年工业门产品国内市场需求规模

图表18：2015-2017年工业门国内主要产品的需求量（万套）

图表19：2015-2017年工业门国内主要产品需求金额表（亿元）

图表20：工业滑升门产品地区需求结构

图表21：工业快速门产品地区需求结构

图表22：工业滑升门产品需求量前五省

图表23：工业快速门产品地区需求量前五省市

图表24：工业门产品需求各细分产品占比

图表25：2015-2017年金属制门窗及其框架、门槛进出口总额（单位：亿美元）

图表26：2015-2017年化学原料及化学制品制造业企业数量（单位：个）

图表27：2015-2017年医药制造业企业数量（单位：个）

图表28：2015-2017年通信设备、计算机及其他电子设备制造业企业数量（单位：个）

图表29：2015-2017年纺织业企业数量（单位：个）

图表30：2015-2017年食品制造业企业数量（单位：个）

图表31：2015-2017年批发零售行业门店数量

图表32：2015-2017年工业门其他应用行业数量情况

- 图表33：2015-2017年工业门主要产品生产规模(单位：万套)
- 图表34：2015-2017年工业门国内主要产品的需求量（单位：万套）
- 图表35：2015-2017年铝制门窗及其框架、门槛进口量统计表
- 图表36：2015-2017年铝制门窗及其框架、门槛出口量统计表
- 图表37：2015-2017年铝制门窗及其框架、门槛进口金额统计表
- 图表38：2015-2017年铝制门窗及其框架、门槛出口金额统计表
- 图表39：2015-2017年铝制门窗及其框架、门槛进出口变化统计表
- 图表40：2015-2017年铝制门窗及其框架、门槛进口国家和地区前五名
- 图表41：2015-2017年铝制门窗及其框架、门槛出口国家和地区前五名
- 图表42：2015-2017年工业门行业盈利能力指标情况
- 图表43：2015-2017年工业门行业盈利能力状况走势
- 图表44：2015-2017年工业门行业运营效率指标情况
- 图表45：2015-2017年工业门行业偿债能力指标
- 图表46：2015-2017年工业门行业偿债能力走势
- 图表47：2015-2017年工业门行业成长能力指标
- 图表48：2015-2017年工业门行业成长能力走势情况
- 图表49：我国工业门产品主要原料生产规模分析（万吨）
- 图表50：2017年我国粗钢产量前五名
- 图表51：2017年我国初级形态塑料产量前五名
- 图表52：2017年我国铝合金产量前五名
- 图表53：2018-2024年中国粗钢产量预测
- 图表54：2018-2024年中国初级塑料产量预测
- 图表55：2018-2024年中国铝合金产量预测
- 图表56：2011-2017年大连钢铁市场钢铁价格综合指数
- 图表57：2015-2017年华东市场普通级透苯市场价格变化
- 图表58：2015-2017年华东市场普通级透苯市场价格变化
- 图表59：2015-2017年长江现货市场铝合金锭价格变化
- 图表60：2017年我国国内主要工业门品牌年销量结构比例图
- 图表61：2017年我国各地区工业门工业总产值结构比例图
- 图表62：2017年我国各地工业门生产相关领域技术研究中心
- 图表63：2015-2017年工业门主要生产企业工业总产值排名（单位：千元）
- 图表64：沈阳华帅门业有限公司主营产品销售情况调查表
- 图表65：霍曼（北京）门业有限公司主营产品销售情况调查表（千元）
- 图表66：昆山阔福门业有限公司主营产品销售情况调查表（单位：千元）
- 图表67：沈阳华帅门业有限公司产品生产成本调查（单位：千元）

图表68：霍曼（北京）门业有限公司产品生产成本调查（单位：千元）

图表69：昆山阔福门业有限公司产品生产成本调查（单位：千元）

图表70：2015-2017年沈阳华帅门业有限公司经营能力指标

图表71：2015-2017年沈阳华帅门业有限公司盈利能力指标

图表72：2015-2017年沈阳华帅门业有限公司偿债能力指标

图表73：2015-2017年沈阳华帅门业有限公司发展能力指标

图表74：2015-2017年霍曼（北京）门业有限公司经营能力指标

图表75：2015-2017年霍曼（北京）门业有限公司盈利能力指标

图表76：2015-2017年霍曼（北京）门业有限公司偿债能力指标

图表77：2015-2017年霍曼（北京）门业有限公司发展能力指标

图表78：2015-2017年昆山阔福门业有限公司经营能力指标

图表79：2015-2017年昆山阔福门业有限公司盈利能力指标

图表80：2015-2017年昆山阔福门业有限公司偿债能力指标

图表81：2015-2017年昆山阔福门业有限公司发展能力指标

图表82：中国工业门产品销售组织架构示意图

图表83：2018-2024年工业门主要产品市场需求量预测（万套）

图表84：2018-2024年工业门主要产品市场需求规模预测（亿元）

图表85：2018-2024年工业门生产规模预测

图表86：2018-2024年工业门行业主要产品产量预测（万套）

图表87：2018-2024年金属制门窗及其框架、门槛进出口量预测

图表88：2018-2024年金属制门窗及其框架、门槛进出口金额预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/590695.html>