

2015-2020年中国森林旅游市场深度调查与未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国森林旅游市场深度调查与未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201410/290699.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章森林旅游行业发展概述 1

第一节行业相关概念 1

一、森林旅游产业定义 1

二、森林旅游产业产品范围 1

三、森林旅游产业的外延及其所隶属的大行 2

第二节森林旅游产业产品与服务 2

一、森林旅游产业主要业态 2

二、森林旅游产业组织形式 7

三、森林旅游产品种类与生产数量 7

第三节森林旅游产业投资特性分析 21

一、森林旅游产业赢利性 21

二、森林旅游产业成长性 21

三、森林旅游产业风险性 21

四、森林旅游业进入壁垒 22

第四节森林旅游业现行管理体制分析 22

一、现行管理体制制约森林旅游业的发展 22

二、森林旅游协会在市场管理中的作用 24

三、对森林旅游行业行政管理体制改革的建议 24

第二章旅游业市场发展分析 29

第一节全球旅游市场发展分析 29

一、全球国际旅游人数分析 29

二、全球国际旅游收入分析 29

1、全球国际旅游收入排行 29

2、亚洲国际旅游收入排行 29

3、美洲国际旅游收入分析 29

三、全球领先旅游业企业发展分析 30

1、美国胜腾旅游集团 30

(1) 企业发展简况 30

(2) 企业主要业务分析 30

(3) 企业市场地位分析 31

(4) 企业经营情况分析 31

- 2、万豪国际集团 32
- 3、喜达屋集团 32
 - (1) 企业发展简况 32
 - (2) 企业主要业务分析 32
 - (3) 企业市场地位分析 33
 - (4) 企业经营情况分析 33
 - (5) 企业最新发展动向 33
- 4、瑞士旅业集团 (Kuoni) 34
- 第二节中国国内旅游市场发展分析 34
 - 一、2011-2012年中国国内旅游概况 34
 - 1、国内旅游人数 34
 - 2、国内旅游收入 35
 - 3、国内旅游人均花费 36
 - 二、2011-2012年国内旅游的发展特征 36
 - 1、节假日旅游进一步集中 36
 - 2、一日游占主导地位 36
 - 3、观光游仍是主体 37
 - 4、区域旅游热点更加凸显 37
 - 三、中国国内旅游市场"十二五"发展预测 37
- 第三节中国入境旅游市场发展分析 38
 - 一、2011-2012年中国入境旅游概况 38
 - 1、入境旅游接待人数 38
 - 2、入境旅游外汇收入 39
 - 3、入境旅游客源情况 39
 - 4、入境旅游过夜游客数 40
 - 二、2011-2012年入境旅游主要特点 40
 - 1、入境游客以港澳台同胞为主 40
 - 2、入境外国游客以亚欧人为主 41
 - 3、旅游目的以观光休闲和商务会议为主 41
 - 三、入境旅游市场"十二五"发展预测 41
- 第四节中国出境旅游市场发展分析 42
 - 一、2011-2012年中国出境旅游概况 42
 - 二、2011-2012年出境旅游目的地概况 42
 - 1、已开放的出境旅游目的地 42
 - 2、出境旅游中的热门目的地 42

三、2013年网民出境旅游意向调查	43
四、出境旅游市场"十二五"发展预测	45
第五节中国黄金周旅游市场发展分析	45
一、十一黄金周旅游市场发展分析	45
1、十一黄金周旅游人数	45
2、十一黄金周旅游收入	47
二、春节黄金周旅游市场发展分析	47
1、春节黄金周旅游人数	47
2、春节黄金周旅游收入	47
第六节中国旅游业"走出去"机遇分析	48
一、旅游子行业海外市场扩张现状	48
1、旅游景区海外市场扩张现状	48
2、酒店业海外市场扩张现状	49
3、餐饮业海外市场扩张现状	54
二、旅游业海外扩张存在问题	58
三、未来海外市场前景展望	58
四、行业海外扩张对策建议	60
第三章全球森林旅游市场发展分析	65
第一节 2012年全球森林旅游市场分析	65
一、2012年全球森林旅游市场回顾	65
二、2012年全球森林旅游市场环境	66
三、2012年全球森林旅游格局分析	69
四、2012年全球森林旅游行业发展分析	69
第二节 2013年全球森林旅游市场分析	69
一、2013年全球森林旅游需求分析	69
二、2013年全球森林旅游行业发展分析	70
三、2013年全球森林旅游市场环境	73
四、2013年中外森林旅游市场对比	76
第三节主要国家地区森林旅游市场分析	76
一、2012-2013年美国森林旅游市场分析	76
二、2012-2013年欧洲森林旅游市场分析	77
三、2012-2013年日本森林旅游市场分析	78
四、2012-2013年澳大利亚森林旅游市场分析	78
五、2012-2013年印度森林旅游市场分析	80
六、2012-2013年马来西亚森林旅游市场分析	81

- 七、2012-2013年韩国森林旅游市场分析 82
- 八、2012-2013年其他国家森林旅游市场 82
- 第四章 2011-2012年中国森林旅游业运营态势分析 84
 - 第一节 2011-2012年中国森林旅游产业的发展分析 84
 - 一、我国森林旅游业的兴起与开发情况 84
 - 二、森林旅游业在中国渐趋升温 85
 - 三、我国森林旅游产生巨大经济效应 85
 - 四、国内森林旅游热掀起流行趋势 85
 - 第二节 2011-2012年中国森林旅游业存在的问题 86
 - 一、森林旅游开发中存在的阻碍 86
 - 二、我国森林旅游开发的错误观念 87
 - 三、森林旅游相关配套设施不足 87
 - 第三节 2011-2012年中国森林旅游业开发的对策分析 88
 - 一、森林旅游结合发展需要关注的要点 88
 - 二、加快我国森林旅游业发展的措施 91
 - 三、中国森林旅游开发的路径探析 92
 - 四、森林旅游的品牌塑造与推广策略透析 94
 - 五、森林旅游业的市场经营路径探讨 99
- 第五章 中国森林旅游产业消费者行为调研 103
 - 第一节 消费者旅游偏好调研 103
 - 一、不同性别森林旅游偏好调研 103
 - 二、不同年龄森林旅游偏好调研 103
 - 1、24岁以下森林旅游偏好调研 103
 - 2、25-44岁森林旅游偏好调研 104
 - 3、44岁以上森林旅游偏好调研 104
 - 第二节 消费者行为习惯调研 105
 - 一、不同性别消费者结构调研 105
 - 1、男性消费者结构调研 105
 - 2、女性消费者结构调研 105
 - 二、不同年龄消费者结构调研 106
 - 1、消费者结构调研总体情况 106
 - 2、15-24岁消费者结构调研 106
 - 3、25-39岁消费者结构调研 107
 - 4、40-60岁消费者结构调研 107
 - 三、消费者消费频次调研 107

四、消费者旅游时间选择调研	109
1、节假日与非节假日选择调研	109
2、一年时间内旅游时间选择调研	109
五、消费者森林旅游选择考虑因素调研	109
六、消费者选择森林旅游因由调研	110
第六章我国森林旅游市场发展研究	111
第一节 2011年我国森林旅游市场发展研究	111
一、2011年森林旅游总体情况	111
二、2011年度森林旅游建设情况	111
三、2011年度森林旅游经营情况	112
四、2011年度国家花木专类园建设经营情况	115
第二节 2012年我国森林旅游市场发展研究	116
一、2012年森林旅游总体情况	116
二、2012年度森林旅游建设情况	118
三、2012年度森林旅游经营情况	118
四、2012年度国家花木专类园建设经营情况	122
第三节 2012年我国森林旅游市场结构和价格走势分析	123
一、2012年我国森林旅游市场结构和价格走势概述	123
二、2013年我国森林旅游市场价格走势分析	126
第七章森林旅游区域市场情况分析	127
第一节华东地区	127
一、2012-2013年行业发展现状分析	127
二、2012-2013年市场需求情况分析	127
三、2012-2013年市场规模情况分析	128
四、2012-2013年行业竞争格局分析	131
第二节华北地区	133
一、2012-2013年行业发展现状分析	133
二、2012-2013年市场需求情况分析	134
三、2012-2013年市场规模情况分析	135
四、2012-2013年行业竞争格局分析	138
第三节华中地区	140
一、2012-2013年行业发展现状分析	140
二、2012-2013年市场需求情况分析	141
三、2012-2013年市场规模情况分析	142
四、2012-2013年行业竞争格局分析	143

第四节华南地区 145

- 一、2012-2013年行业发展现状分析 145
- 二、2012-2013年市场需求情况分析 145
- 三、2012-2013年市场规模情况分析 146
- 四、2012-2013年行业竞争格局分析 148

第五节东北地区 149

- 一、2012-2013年行业发展现状分析 149
- 二、2012-2013年市场需求情况分析 149
- 三、2012-2013年市场规模情况分析 150
- 四、2012-2013年行业竞争格局分析 153

第六节西北地区 156

- 一、2012-2013年行业发展现状分析 156
- 二、2012-2013年市场需求情况分析 156
- 三、2012-2013年市场规模情况分析 157
- 四、2012-2013年行业竞争格局分析 160

第七节西南地区 162

- 一、2012-2013年行业发展现状分析 162
- 二、2012-2013年市场需求情况分析 162
- 三、2012-2013年市场规模情况分析 163
- 四、2012-2013年行业竞争格局分析 165

第八章中国森林旅游业子行业发展分析 167

第一节旅游景区发展分析 167

- 一、旅游景区基本情况 167
- 二、旅游景区业绩增长分析 167
 - 1、旅游景区主体地位增强 167
 - 2、精品旅游景区业绩突出 168
 - 3、新兴旅游景区成为热点 169

第二节酒店业发展分析 169

- 一、星级饭店发展分析 169
 - 1、星级饭店规模及构成情况 169
 - 2、星级饭店总体经营状况 170
 - 3、不同星级饭店经营状况 170
 - 4、不同地区星级饭店经营状况 171
 - 5、重点旅游城市酒店经营情况 171
- 二、经济型连锁酒店发展分析 172

- 1、经济型酒店规模分析 172
- 2、经济型酒店区域分布情况 172
- 3、经济型酒店产品结构 172
- 4、经济型酒店竞争格局 173
- 三、中国酒店业发展趋势 174
- 第三节餐饮业发展分析 176
- 一、餐饮业集中度分析 176
- 二、餐饮百强企业经营分析 178
- 三、餐饮业发展趋势 179
- 第四节旅行社发展分析 180
- 一、旅游社行业发展概况 180
- 1、行业发展规模 180
- 2、行业经营状况 181
- 二、旅行社业务分析 182
- 1、入境旅游业务分析 182
- 2、国内旅游业务分析 183
- 3、出境旅游业务分析 184
- 三、旅行社行业总体结构分析 185
- 1、旅行社区域分布 185
- 2、旅行社经营状况 196
- 3、旅行社类别分布 196
- 四、旅行社行业转型分析 196
- 1、旅行社行业发展阶段 196
- 2、旅行社行业分工体系 197
- 3、旅行社行业集中度 198
- 4、旅行社行业盈利能力 199
- 五、国际旅行社行业的发展借鉴 200
- 1、国际旅行社以"垂直分工"为主的多样化分工体系 200
- 2、欧美旅行社的一体化进程 201
- 3、国际成功旅行社"抓两头，带中间"的基本模式 203
- 第二部分行业竞争格局
- 第九章森林旅游行业竞争格局分析 205
- 第一节行业竞争结构分析 205
- 一、现有企业间竞争 205
- 二、潜在进入者分析 205

- 三、替代品威胁分析 205
- 四、供应商议价能力 205
- 五、客户议价能力 206
- 第二节行业集中度分析 206
 - 一、市场集中度分析 206
 - 二、企业集中度分析 206
 - 三、区域集中度分析 207
- 第三节中国森林旅游行业竞争格局综述 207
 - 一、2012年森林旅游行业集中度 207
 - 二、2012年森林旅游行业竞争程度 208
 - 三、2012年森林旅游企业与品牌数量 208
 - 四、2012年森林旅游行业竞争格局分析 208
- 第四节 2012-2013年森林旅游行业竞争格局分析 209
 - 一、2012-2013年国内外森林旅游竞争分析 209
 - 二、2012-2013年我国森林旅游市场竞争分析 211
 - 三、2012-2013年我国森林旅游市场集中度分析 211
- 第十章森林旅游企业竞争策略分析 213
 - 第一节森林旅游市场竞争策略分析 213
 - 一、2013年森林旅游市场增长潜力分析 213
 - 二、2013年森林旅游主要潜力产品分析 213
 - 三、现有森林旅游产品竞争策略分析 214
 - 四、潜力森林旅游品种竞争策略选择 215
 - 第二节森林旅游企业竞争策略分析 219
 - 一、欧债危机对森林旅游行业竞争格局的影响 219
 - 二、欧债危机后森林旅游行业竞争格局的变化 222
 - 三、2012-2013年我国森林旅游市场竞争趋势 225
 - 四、2012-2013年森林旅游竞争格局展望 226
 - 五、2012-2013年森林旅游竞争策略分析 226
- 第十一章国内外重点森林旅游景点竞争状况 229
 - 第一节张家界国家森林公园 229
 - 一、概况 229
 - 二、竞争优势 230
 - 三、经营和财务状况 231
 - 四、发展战略 232
 - 第二节日月峡国家森林公园 240

- 一、概况 240
- 二、竞争优势 244
- 三、经营和财务状况 249
- 四、发展战略 249
- 第三节凤凰山国家森林公园 250
 - 一、概况 250
 - 二、竞争优势 251
 - 三、经营和财务状况 254
 - 四、发展战略 254
- 第四节长白山国家森林公园 254
 - 一、概况 254
 - 二、竞争优势 255
 - 三、经营和财务状况 258
 - 四、发展战略 259
- 第五节石门国家森林公园 259
 - 一、概况 259
 - 二、竞争优势 260
 - 三、经营和财务状况 262
 - 四、发展战略 262
- 第六节野山坡国家森林公园 265
 - 一、概况 265
 - 二、竞争优势 265
- 第七节黎平国家森林公园 267
 - 一、概况 267
 - 二、竞争优势 267
 - 三、经营和财务状况 268
 - 四、发展战略 269
- 第八节福州国家森林公园 276
 - 一、概况 276
 - 二、竞争优势 277
 - 三、经营和财务状况 278
 - 四、发展战略 278
- 第九节大围山国家森林公园 278
 - 一、概况 278
 - 二、竞争优势 279

- 三、经营和财务状况 280
- 四、发展战略 280
- 第十节莽山国家森林公园 281
 - 一、概况 281
 - 二、竞争优势 281
 - 三、经营和财务状况 282
 - 四、发展战略 282
- 第十二章国内重点旅游公司竞争状况 283
 - 第一节中青旅控股股份有限公司 283
 - 一、企业概况 283
 - 二、企业主要经济指标分析 284
 - 三、企业盈利能力分析 285
 - 四、企业偿债能力分析 285
 - 五、企业运营能力分析 285
 - 六、企业成长能力分析 286
 - 第二节北京首都旅游股份有限公司 286
 - 一、企业概况 286
 - 二、企业主要经济指标分析 287
 - 三、企业盈利能力分析 287
 - 四、企业偿债能力分析 288
 - 五、企业运营能力分析 288
 - 六、企业成长能力分析 288
 - 第三节上海锦江国际旅游股份有限公司 289
 - 一、企业概况 289
 - 二、企业主要经济指标分析 290
 - 三、企业盈利能力分析 290
 - 四、企业偿债能力分析 290
 - 五、企业运营能力分析 291
 - 六、企业成长能力分析 291
 - 第四节黄山旅游发展股份有限公司 291
 - 一、企业概况 291
 - 二、企业主要经济指标分析 293
 - 三、企业盈利能力分析 294
 - 四、企业偿债能力分析 294
 - 五、企业运营能力分析 294

六、企业成长能力分析 295

第五节峨眉山旅游股份有限公司 295

一、企业概况 295

二、企业主要经济指标分析 296

三、企业盈利能力分析 296

四、企业偿债能力分析 297

五、企业运营能力分析 297

六、企业成长能力分析 297

第六节国旅联合股份有限公司 298

一、企业概况 298

二、企业主要经济指标分析 299

三、企业盈利能力分析 299

四、企业偿债能力分析 300

五、企业运营能力分析 300

六、企业成长能力分析 300

第七节丽江玉龙旅游股份有限公司 301

一、企业概况 301

二、企业主要经济指标分析 302

三、企业盈利能力分析 303

四、企业偿债能力分析 303

五、企业运营能力分析 303

六、企业成长能力分析 304

第八节桂林旅游股份有限公司 304

一、企业概况 304

二、企业主要经济指标分析 305

三、企业盈利能力分析 306

四、企业偿债能力分析 306

五、企业运营能力分析 306

六、企业成长能力分析 307

第三部分行业前景展望

第十三章森林旅游行业发展趋势分析 308

第一节我国森林旅游行业前景与机遇分析 308

一、我国森林旅游行业发展前景 308

二、我国森林旅游发展机遇分析 310

三、欧债危机对森林旅游行业的影响分析 311

第二节 2012-2013年中国森林旅游市场趋势分析 313

- 一、2012-2013年森林旅游市场趋势总结 313
- 二、2012-2013年森林旅游发展趋势分析 316
- 三、2012-2013年森林旅游市场发展空间 317
- 四、2012-2013年森林旅游产业政策趋向 318
- 五、2012-2013年森林旅游技术革新趋势 318
- 六、2012-2013年国际环境对行业的影响 320

第十四章未来森林旅游行业发展预测 324

第一节未来森林旅游需求与消费预测 324

- 一、2015-2020年森林旅游消费预测 324
- 二、2015-2020年森林旅游市场规模预测 326
- 三、2015-2020年森林旅游行业总产值预测 327
- 四、2015-2020年森林旅游行业销售收入预测 327

第二节 2015-2020年中国森林旅游行业供需预测 328

- 一、2015-2020年中国森林旅游供给预测 328
- 二、2015-2020年中国森林旅游需求预测 329
- 三、2015-2020年中国森林旅游供需平衡预测 329
- 四、2015-2020年中国森林旅游价格预测 331

第三部分行业前景预测

第十五章森林旅游行业投资现状分析 333

第一节 2012年森林旅游行业投资情况分析 333

- 一、2012年总体投资及结构 333
- 二、2012年投资规模情况 333
- 三、2012年投资增速情况 334
- 四、2012年分行业投资分析 334
- 五、2012年分地区投资分析 335

第二节 2012年森林旅游行业投资建设情况 347

- 一、2012年森林旅游人员建设情况 347
- 二、2012年森林旅游环境建设情况 348
- 三、2012年森林旅游基础设施情况 349
- 四、2012年社会旅游从业人员分析 350

第十六章森林旅游行业投资环境分析 351

第一节经济发展环境分析 351

- 一、2011-2012年我国宏观经济运行情况 351
- 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析 358

三、2015-2020年投资趋势及其影响预测	362
第二节政策法规环境分析	369
一、2013年森林旅游行业政策环境分析	369
1、国家级森林公园管理办法	369
2、全国森林旅游发展总体规划	376
二、2013年国内宏观政策对其影响	376
三、2013年行业产业政策对其影响	383
第三节技术发展环境分析	384
一、国内森林旅游技术现状	384
二、2013年森林旅游技术发展分析	385
三、2015-2020年森林旅游技术发展趋势分析	387
第四节社会发展环境分析	393
一、国内社会环境发展现状	393
二、2013年社会环境发展分析	396
三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析	404
第四部分投资战略研究	
第十七章森林旅游行业投资机会与风险	412
第一节行业活力系数比较及分析	412
一、2012年相关产业活力系数比较	412
二、2012-2013行业活力系数分析	412
第二节行业投资收益率比较及分析	413
一、2012年相关产业投资收益率比较	413
二、2012-2013行业投资收益率分析	413
第三节森林旅游行业投资效益分析	414
一、2012-2013年森林旅游行业投资状况分析	414
二、2015-2020年森林旅游行业投资效益分析	414
三、2015-2020年森林旅游行业投资趋势预测	417
四、2015-2020年森林旅游行业的投资方向	418
五、中国产业洞察网投资建议	421
六、新进入者应注意的障碍因素分析	424
第四节影响森林旅游行业发展的主要因素	426
一、2015-2020年影响森林旅游行业运行的有利因素分析	426
二、2015-2020年影响森林旅游行业运行的稳定因素分析	429
三、2015-2020年影响森林旅游行业运行的不利因素分析	430
四、2015-2020年我国森林旅游行业发展面临的挑战分析	434

五、2015-2020年我国森林旅游行业发展面临的机遇分析 436

第五节森林旅游行业投资风险及控制策略分析 437

一、2015-2020年森林旅游行业市场风险及控制策略 437

二、2015-2020年森林旅游行业政策风险及控制策略 438

三、2015-2020年森林旅游行业经营风险及控制策略 440

四、2015-2020年森林旅游行业技术风险及控制策略 441

五、2015-2020年森林旅游行业同业竞争风险及控制策略 443

第十八章森林旅游行业投资战略研究 445

第一节森林旅游行业发展战略研究 445

一、战略综合规划 445

二、技术开发战略 447

三、业务组合战略 450

四、区域战略规划 453

五、产业战略规划 463

六、营销品牌战略 465

七、竞争战略规划 471

第二节对我国森林旅游品牌的战略思考 473

一、企业品牌的重要性 473

二、森林旅游实施品牌战略的意义 474

三、森林旅游企业品牌的现状分析 474

四、我国森林旅游企业的品牌战略 475

五、森林旅游品牌战略管理的策略 476

第三节森林旅游企业经营管理策略 480

一、成本控制策略 480

二、定价策略 484

三、竞争策略 489

四、并购重组策略 491

五、营销策略 492

六、人力资源 498

七、财务管理 502

八、国际化策略 504

第四节我国森林旅游业发展的对策 507

一、中国森林旅游走出去的问题与对策 507

二、森林生态旅游可持续发展对策 511

第五节森林旅游行业投资战略研究 513

- 一、2013年旅游产业投资战略 513
 - 二、2013年森林旅游行业投资战略 517
 - 三、2015-2020年森林旅游行业投资战略 523
 - 四、2015-2020年细分行业投资战略 526
- 图表目录：
- 图表：2010-2012年国内旅游人数及增长率 35
 - 图表：2010-2012年国内旅游人总收入及增长率 35
 - 图表：2010-2012年国内旅游人人均花费及增长率 36
 - 图表：2012年12月入境旅游接待接待人数 38
 - 图表：2010-2012年中国入境旅游接待人数分析 38
 - 图表：2012年12月入境旅游外汇收入 39
 - 图表：2012年入境旅游主要客源市场情况 39
 - 图表：2012年12月入境旅游过夜游客数 40
 - 图表：2012年入境旅游外国人人数按国家分析 40
 - 图表：2012年入境旅游外国人人数按区域分析 41
 - 图表：2012年入境旅游外国人人数按目的分析 41
 - 图表：不同性别森林旅游偏好调研 103
 - 图表：24岁以下森林旅游偏好调研 103
 - 图表：25-44岁森林旅游偏好调研 104
 - 图表：44岁以上森林旅游偏好调研 104
 - 图表：男性游客结构调研 105
 - 图表：女性游客结构调研 105
 - 图表：游客结构调研 106
 - 图表：15-24岁游客结构调研 106
 - 图表：25-39岁游客结构调研 107
 - 图表：40-60岁游客结构调研 107
 - 图表：节假日与非节假日选择调研 109
 - 图表：一年时间内旅游时间选择调研 109
 - 图表：2011年森林公园总数超百的省（区）名单 111
 - 图表：2011年游客人数前50位的公园名单 112
 - 图表：2011年旅游收入前50位的森林公园名单 114
 - 图表：2012年森林公园总数超百的省（区）名单 116
 - 图表：2008-2012年中国森林公园总数分析 116
 - 图表：2008-2012年中国森林公园总面积分析 117
 - 图表：2008-2012年中国国家级森林公园总数分析 117

- 图表：2008-2012年中国省级森林公园总数分析 117
- 图表：2008-2012年中国县级森林公园总数分析 118
- 图表：2012年游客人数前30位的公园名单 118
- 图表：2012年旅游收入排名前30位的国家级森林公园名单 119
- 图表：2008-2012年中国森林公园旅游总人数分析 120
- 图表：2008-2012年中国森林公园旅游总收入分析 121
- 图表：2008-2012年中国森林公园门票收入分析 121
- 图表：2008-2012年中国森林公园食宿收入分析 121
- 图表：2008-2012年中国森林公园娱乐收入分析 122
- 图表：2008-2012年中国森林公园其他收入分析 122
- 图表：2012年底中国森林公园数量结构分析 123
- 图表：2010-2012年中国森林公园平均每公园旅游收入分析 123
- 图表：2012年中国森林公园平均每公园旅游收入结构分析 124
- 图表：2010-2012年中国森林公园平均每人次旅游收入分析 124
- 图表：2010-2012年中国森林公园平均每人次门票收入分析 124
- 图表：2010-2012年中国森林公园平均每人次食宿收入分析 125
- 图表：2010-2012年中国森林公园平均每人次娱乐收入分析 125
- 图表：2010-2012年中国森林公园平均每人次其他收入分析 125
- 图表：2013年中国森林公园平均每公园旅游收入结构预测 126
- 图表：2013年中国森林公园平均每人次旅游收入结构预测 126
- 图表：2012年底华东地区森林公园总数分析 127
- 图表：2012年华东地区森林公园旅游总人数分析 127
- 图表：2012年华东地区森林公园海外旅游者人数分析 128
- 图表：2012年华东地区森林公园旅游总收入分析 128
- 图表：2012年上海森林公园旅游总收入结构分析 129
- 图表：2012年江苏森林公园旅游总收入结构分析 129
- 图表：2012年浙江森林公园旅游总收入结构分析 129
- 图表：2012年安徽森林公园旅游总收入结构分析 130
- 图表：2012年福建森林公园旅游总收入结构分析 130
- 图表：2012年山东森林公园旅游总收入结构分析 130
- 图表：2012年底上海森林公园数量结构分析 131
- 图表：2012年底江苏森林公园数量结构分析 131
- 图表：2012年底浙江森林公园数量结构分析 132
- 图表：2012年底安徽森林公园数量结构分析 132
- 图表：2012年底福建森林公园数量结构分析 132

- 图表：2012年底山东森林公园数量结构分析 133
- 图表：2012年底华北地区森林公园总数分析 133
- 图表：2012年华北地区森林公园旅游总人数分析 134
- 图表：2012年华北地区森林公园海外旅游者人数分析 134
- 图表：2012年华北地区森林公园旅游总收入分析 135
- 图表：2012年北京森林公园旅游总收入结构分析 135
- 图表：2012年天津森林公园旅游总收入结构分析 136
- 图表：2012年河北森林公园旅游总收入结构分析 136
- 图表：2012年山西森林公园旅游总收入结构分析 136
- 图表：2012年内蒙古森林公园旅游总收入结构分析 137
- 图表：2012年内蒙森工森林公园旅游总收入结构分析 137
- 图表：2012年底北京森林公园数量结构分析 138
- 图表：2012年底天津森林公园数量结构分析 138
- 图表：2012年底河北森林公园数量结构分析 139
- 图表：2012年底山西森林公园数量结构分析 139
- 图表：2012年底内蒙古森林公园数量结构分析 139
- 图表：2012年底内蒙森工森林公园数量结构分析 140
- 图表：2012年底华中地区森林公园总数分析 140
- 图表：2012年华中地区森林公园旅游总人数分析 141
- 图表：2012年华中地区森林公园海外旅游者人数分析 141
- 图表：2012年华中地区森林公园旅游总收入分析 142
- 图表：2012年江西森林公园旅游总收入结构分析 142
- 图表：2012年河南森林公园旅游总收入结构分析 142
- 图表：2012年湖北森林公园旅游总收入结构分析 143
- 图表：2012年湖南森林公园旅游总收入结构分析 143
- 图表：2012年底江西森林公园数量结构分析 143
- 图表：2012年底河南森林公园数量结构分析 144
- 图表：2012年底湖北森林公园数量结构分析 144
- 图表：2012年底湖南森林公园数量结构分析 144
- 图表：2012年底华南地区森林公园总数分析 145
- 图表：2012年华南地区森林公园旅游总人数分析 145
- 图表：2012年华南地区森林公园海外旅游者人数分析 146
- 图表：2012年华南地区森林公园旅游总收入分析 146
- 图表：2012年广东森林公园旅游总收入结构分析 146
- 图表：2012年广西森林公园旅游总收入结构分析 147

- 图表：2012年海南森林公园旅游总收入结构分析 147
- 图表：2012年底广东森林公园数量结构分析 148
- 图表：2012年底广西森林公园数量结构分析 148
- 图表：2012年底海南森林公园数量结构分析 148
- 图表：2012年底东北地区森林公园总数分析 149
- 图表：2012年东北地区森林公园旅游总人数分析 149
- 图表：2012年东北地区森林公园海外旅游者人数分析 150
- 图表：2012年东北地区森林公园旅游总收入分析 150
- 图表：2012年辽宁森林公园旅游总收入结构分析 151
- 图表：2012年吉林森林公园旅游总收入结构分析 151
- 图表：2012年吉林江森林公园旅游总收入结构分析 152
- 图表：2012年黑龙江森林公园旅游总收入结构分析 152
- 图表：2012年龙江森工森林公园旅游总收入结构分析 152
- 图表：2012年大兴安岭森林公园旅游总收入结构分析 153
- 图表：2012年底辽宁森林公园数量结构分析 153
- 图表：2012年底吉林森林公园数量结构分析 154
- 图表：2012年底吉林森工森林公园数量结构分析 154
- 图表：2012年底黑龙江森林公园数量结构分析 154
- 图表：2012年底龙江森工森林公园数量结构分析 155
- 图表：2012年底大兴安岭森林公园数量结构分析 155
- 图表：2012年底西北地区森林公园总数分析 156
- 图表：2012年西北地区森林公园旅游总人数分析 156
- 图表：2012年西北地区森林公园海外旅游者人数分析 157
- 图表：2012年西北地区森林公园旅游总收入分析 157
- 图表：2012年陕西森林公园旅游总收入结构分析 158
- 图表：2012年甘肃森林公园旅游总收入结构分析 158
- 图表：2012年青海森林公园旅游总收入结构分析 158
- 图表：2012年宁夏森林公园旅游总收入结构分析 159
- 图表：2012年新疆森林公园旅游总收入结构分析 159
- 图表：2012年底陕西森林公园数量结构分析 160
- 图表：2012年底甘肃森林公园数量结构分析 160
- 图表：2012年底青海森林公园数量结构分析 160
- 图表：2012年底宁夏森林公园数量结构分析 161
- 图表：2012年底新疆森林公园数量结构分析 161
- 图表：2012年底西南地区森林公园总数分析 162

- 图表：2012年西南地区森林公园旅游总人数分析 162
- 图表：2012年西南地区森林公园海外旅游者人数分析 163
- 图表：2012年西南地区森林公园旅游总收入分析 163
- 图表：2012年重庆森林公园旅游总收入结构分析 163
- 图表：2012年四川森林公园旅游总收入结构分析 164
- 图表：2012年贵州森林公园旅游总收入结构分析 164
- 图表：2012年云南森林公园旅游总收入结构分析 164
- 图表：2012年西藏森林公园旅游总收入结构分析 165
- 图表：2012年底重庆森林公园数量结构分析 165
- 图表：2012年底四川森林公园数量结构分析 165
- 图表：2012年底贵州森林公园数量结构分析 166
- 图表：2012年底云南森林公园数量结构分析 166
- 图表：2012年底西藏森林公园数量结构分析 166
- 图表：2010-2013年旅行社数量全国统计 181
- 图表：2011年度外联入境旅游人次排名前10位的客源地国家或地区情况 182
- 图表：2011年度接待入境旅游人次排名前10位的客源地国家或地区情况 183
- 图表：2011年度组织国内旅游人次排名前10位的地区情况 183
- 图表：2011年度接待国内旅游人次排名前10位的地区情况 184
- 图表：2011年度组织出境旅游人次排名前10位的目的地国家或地区情况 184
- 图表：2010-2013年旅行社数量江苏统计 185
- 图表：2010-2013年旅行社数量山东统计 185
- 图表：2010-2013年旅行社数量浙江统计 186
- 图表：2010-2013年旅行社数量广东统计 186
- 图表：2010-2013年旅行社数量河北统计 186
- 图表：2010-2013年旅行社数量辽宁统计 187
- 图表：2010-2013年旅行社数量河南统计 187
- 图表：2010-2013年旅行社数量湖北统计 187
- 图表：2010-2013年旅行社数量北京统计 188
- 图表：2010-2013年旅行社数量安徽统计 188
- 图表：2010-2013年旅行社数量上海统计 188
- 图表：2010-2013年旅行社数量山西统计 189
- 图表：2010-2013年旅行社数量内蒙古统计 189
- 图表：2010-2013年旅行社数量福建统计 189
- 图表：2010-2013年旅行社数量江西统计 190
- 图表：2010-2013年旅行社数量湖南统计 190

- 图表：2010-2013年旅行社数量黑龙江统计 190
- 图表：2010-2013年旅行社数量陕西统计 191
- 图表：2010-2013年旅行社数量云南统计 191
- 图表：2010-2013年旅行社数量吉林统计 191
- 图表：2010-2013年旅行社数量四川统计 192
- 图表：2010-2013年旅行社数量广西统计 192
- 图表：2010-2013年旅行社数量重庆统计 192
- 图表：2010-2013年旅行社数量甘肃统计 193
- 图表：2010-2013年旅行社数量天津统计 193
- 图表：2010-2013年旅行社数量海南统计 193
- 图表：2010-2013年旅行社数量新疆统计 194
- 图表：2010-2013年旅行社数量贵州统计 194
- 图表：2010-2013年旅行社数量青海统计 194
- 图表：2010-2013年旅行社数量西藏统计 195
- 图表：2010-2013年旅行社数量宁夏统计 195
- 图表：2010-2013年旅行社数量兵团统计 195
- 图表：旅行社垂直分工体系 197
- 图表：垂直分工体系下旅行社的经营模式 198
- 图表：旅行社水平分工体系 198
- 图表：国际旅行社分工体系 200
- 图表：欧美旅行社行业的发展历程 202
- 图表：欧美旅行社行业一体化进程的主要表现 202
- 图表：欧美旅行社国际一体化案例 203
- 图表：日本JTB、美国罗森布鲁斯公司、美国运通公司的发展模式 203
- 图表：国际成功旅行社的基本模式 203
- 图表：2012年底中国旅游企业集中度分析 207
- 图表：2012年底中国旅游企业区域集中度分析 207
- 图表：2012年中青旅控股股份有限公司经营分析 284
- 图表：2011-2013年中青旅控股股份有限公司利润表 284
- 图表：2011-2013年中青旅控股股份有限公司盈利能力分析 285
- 图表：2011-2013年中青旅控股股份有限公司偿债能力分析 285
- 图表：2011-2013年中青旅控股股份有限公司运营能力分析 285
- 图表：2011-2013年中青旅控股股份有限公司成长能力分析 286
- 图表：2012年北京首都旅游股份有限公司经营分析 287
- 图表：2011-2013年北京首都旅游股份有限公司利润表 287

- 图表：2011-2013年北京首都旅游股份有限公司盈利能力分析 287
- 图表：2011-2013年北京首都旅游股份有限公司偿债能力分析 288
- 图表：2011-2013年北京首都旅游股份有限公司运营能力分析 288
- 图表：2011-2013年北京首都旅游股份有限公司成长能力分析 288
- 图表：2012年上海锦江国际旅游股份有限公司经营分析 290
- 图表：2011-2013年上海锦江国际旅游股份有限公司利润表 290
- 图表：2011-2013年上海锦江国际旅游股份有限公司盈利能力分析 290
- 图表：2011-2013年上海锦江国际旅游股份有限公司偿债能力分析 290
- 图表：2011-2013年上海锦江国际旅游股份有限公司运营能力分析 291
- 图表：2011-2013年上海锦江国际旅游股份有限公司成长能力分析 291
- 图表：2012年黄山旅游发展股份有限公司经营分析 293
- 图表：2011-2013年黄山旅游发展股份有限公司利润表 293
- 图表：2011-2013年黄山旅游发展股份有限公司盈利能力分析 294
- 图表：2011-2013年黄山旅游发展股份有限公司偿债能力分析 294
- 图表：2011-2013年黄山旅游发展股份有限公司运营能力分析 294
- 图表：2011-2013年黄山旅游发展股份有限公司成长能力分析 295
- 图表：2012年峨眉山旅游股份有限公司经营分析 296
- 图表：2011-2013年峨眉山旅游股份有限公司利润表 296
- 图表：2011-2013年峨眉山旅游股份有限公司盈利能力分析 296
- 图表：2011-2013年峨眉山旅游股份有限公司偿债能力分析 297
- 图表：2011-2013年峨眉山旅游股份有限公司运营能力分析 297
- 图表：2011-2013年峨眉山旅游股份有限公司成长能力分析 297
- 图表：2012年国旅联合股份有限公司经营分析 299
- 图表：2011-2013年国旅联合股份有限公司利润表 299
- 图表：2011-2013年国旅联合股份有限公司盈利能力分析 299
- 图表：2011-2013年国旅联合股份有限公司偿债能力分析 300
- 图表：2011-2013年国旅联合股份有限公司运营能力分析 300
- 图表：2011-2013年国旅联合股份有限公司成长能力分析 300
- 图表：2012年丽江玉龙旅游股份有限公司经营分析 302
- 图表：2011-2013年丽江玉龙旅游股份有限公司利润表 302
- 图表：2011-2013年丽江玉龙旅游股份有限公司盈利能力分析 303
- 图表：2011-2013年丽江玉龙旅游股份有限公司偿债能力分析 303
- 图表：2011-2013年丽江玉龙旅游股份有限公司运营能力分析 303
- 图表：2011-2013年丽江玉龙旅游股份有限公司成长能力分析 304
- 图表：2012年桂林旅游股份有限公司经营分析 305

- 图表：2011-2013年桂林旅游股份有限公司利润表 305
- 图表：2011-2013年桂林旅游股份有限公司盈利能力分析 306
- 图表：2011-2013年桂林旅游股份有限公司偿债能力分析 306
- 图表：2011-2013年桂林旅游股份有限公司运营能力分析 306
- 图表：2011-2013年桂林旅游股份有限公司成长能力分析 307
- 图表：2015-2020年森林公园数量预测 326
- 图表：2015-2020年森林公园数量分级别预测 326
- 图表：2015-2020年森林旅游行业社会综合产值预测 327
- 图表：2015-2020年森林旅游行业收入预测 327
- 图表：2015-2020年森林公园旅游收入预测 328
- 图表：2015-2020年中国森林旅游人数预测 329
- 图表：2015-2020年中国森林公园平均每公园旅游收入预测 331
- 图表：2015-2020年中国森林公园平均每公园旅游收入结构预测 331
- 图表：2015-2020年中国森林公园平均每人次旅游收入预测 332
- 图表：2015-2020年中国森林公园平均每人次旅游收入结构预测 332
- 图表：2012年中国森林公园投资结构分析 333
- 图表：2008-2012年中国森林公园投入资金及增长率 334
- 图表：2008-2012年中国森林公园环境保护投入资金及增长率 334
- 图表：2008-2012年北京森林公园投资金额及增长率 335
- 图表：2008-2012年天津森林公园投资金额及增长率 335
- 图表：2008-2012年河北森林公园投资金额及增长率 335
- 图表：2008-2012年山西森林公园投资金额及增长率 336
- 图表：2008-2012年内蒙古森林公园投资金额及增长率 336
- 图表：2008-2012年内蒙森工森林公园投资金额及增长率 336
- 图表：2008-2012年辽宁森林公园投资金额及增长率 337
- 图表：2008-2012年吉林森林公园投资金额及增长率 337
- 图表：2008-2012年吉林森工森林公园投资金额及增长率 337
- 图表：2008-2012年黑龙江森林公园投资金额及增长率 338
- 图表：2008-2012年吉林森工森林公园投资金额及增长率 338
- 图表：2008-2012年大兴安岭森林公园投资金额及增长率 338
- 图表：2008-2012年上海森林公园投资金额及增长率 339
- 图表：2008-2012年江苏森林公园投资金额及增长率 339
- 图表：2008-2012年浙江森林公园投资金额及增长率 339
- 图表：2008-2012年安徽森林公园投资金额及增长率 340
- 图表：2008-2012年福建森林公园投资金额及增长率 340

图表：2008-2012年江西森林公园投资金额及增长率	340
图表：2008-2012年山东森林公园投资金额及增长率	341
图表：2008-2012年河南森林公园投资金额及增长率	341
图表：2008-2012年湖北森林公园投资金额及增长率	341
图表：2008-2012年湖南森林公园投资金额及增长率	342
图表：2008-2012年广东森林公园投资金额及增长率	342
图表：2008-2012年广西森林公园投资金额及增长率	342
图表：2008-2012年海南森林公园投资金额及增长率	343
图表：2008-2012年重庆森林公园投资金额及增长率	343
图表：2008-2012年四川森林公园投资金额及增长率	343
图表：2008-2012年贵州森林公园投资金额及增长率	344
图表：2008-2012年云南森林公园投资金额及增长率	344
图表：2008-2012年西藏森林公园投资金额及增长率	344
图表：2008-2012年陕西森林公园投资金额及增长率	345
图表：2008-2012年甘肃森林公园投资金额及增长率	345
图表：2008-2012年青海森林公园投资金额及增长率	345
图表：2008-2012年宁夏森林公园投资金额及增长率	346
图表：2008-2012年新疆森林公园投资金额及增长率	346
图表：2008-2012年中国森林公园职工总数分析	347
图表：2008-2012年中国森林公园导游人数分析	347
图表：2008-2012年中国森林公园植树造林分析	348
图表：2008-2012年中国森林公园改造林相分析	348
图表：2008-2012年中国森林公园车船总数分析	349
图表：2008-2012年中国森林公园游道总数分析	349
图表：2008-2012年中国森林公园床位总数分析	349
图表：2008-2012年中国森林公园餐厅总数分析	350
图表：2008-2012年中国森林公园社会旅游从业人员分析	350
图表：2008-2012年中国国内生产总值增长速度	351
图表：2012年中国国内生产总值	352
图表：2012年季度国内生产总值环比增长速度	352
图表：2011-2012年规模以上工业增加值增速情况	354
图表：2011-2012年固定资产投资同比增速情况	355
图表：2011-2012年社会消费品零售总额增速情况	356
图表：2011-2012年居民消费价格同比上涨情况	357
图表：2012年年末人口数及其构成	393

图表：2008-2012年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 394

图表：2008-2012年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 394

图表：2008-2012年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 395

图表：2012年中国旅游企业相关产业利润率比较 413

图表：2012年中国森林公园旅游收入与投入资金情况 413

图表：区域发展战略咨询流程图 460

图表：区域SWOT战略分析图 461

图表：森林旅游产品的"金字塔模式" 527

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201410/290699.html>