

2018-2024年中国精炼铜行业市场供需预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国精炼铜行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/650701.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年我国计划新增精炼铜产能970k吨/年，实际已投产产能，计划产能当中650k吨/年新增产能投产时间拖延至2017年，2017年650k吨/年延期产能中，预计只有500k吨/年新增产能投放。2018年我国计划新增精炼产能1600k吨/年，其中中铝东南铜业400k吨/年，广西南国铜业300k吨/年。因此，可看出2018年新增量明显大增。不过从投产时间来看，2018年中铝东南铜业和广西南国铜业投放时间在四季度，这两家铜冶炼企业产能不会影响2018年精炼铜的供应，但会新增铜矿的需求。

企业名称	新建精炼产能/k吨	扩建后总精炼产能/k吨	原料	投产时间
山东祥辉铜业有限公司	100	100	废铜/精铜	2017年3月
葫芦岛宏跃集团	150	150	铜精矿	2017年11月
江铜富冶和鼎铜业有限公司	150	350	铜精矿	2017年8月
宁波世茂铜业股份有限公司	100	100	废铜/粗铜	2017年3月
合计	500	700	-	-
中国黄金(三门峡)	150	350	铜精矿	2017年12月
中铝东南铜业有限公司	400	400	铜精矿	2018年11-12月
灵宝黄金股份有限公司(金城冶金)	100	100	铜精矿	2018年第一季度
金昌冶炼厂	100	100	铜精矿	2018年4月
山东恒邦股份有限公司	150	320	铜精矿	2018年6月
西矿青海铜业有限公司	100	100	铜精矿	2018年第二季度
山东烟台国润铜业	40(精炼)	100	铜精矿	2018年
豫光金铅	100	200	铜精矿	2018年
广西南国铜业有限公司	300	300	铜精矿	2018年下半年
瑞昌西矿	200	200	铜精矿	2018年
合计	1600	2170	-	-

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国精炼铜行业市场供需预测及投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了精炼铜产业相关概念及发展环境，接着分析了中国精炼铜行业规模及消费需求，然后对中国精炼铜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国精炼铜行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国精炼铜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章精炼铜市场特征

第一节行业定义及特征

一、行业定义

二、行业特征

1、行业消费特征

2、行业产品结构特征

3、行业原材料供给特征

4、行业产业集中度特征

第二节经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、精炼铜行业相关政策分析

第四节精炼铜行业发展的"波特五力模型"分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章中国精炼铜行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

第一节上游产业发展状况分析

第二节下游产业发展状况分析

第三节关联产业发展状况分析

第三章中国精炼铜市场规模分析

第一节2017年中国精炼铜市场规模分析

第二节2017年中国精炼铜区域结构分析

第三节2017年中国精炼铜区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四章中国精炼铜国内市场综述

第一节中国精炼铜产品产量分析及预测

一、精炼铜产业总体产能规模

二、精炼铜生产区域分布

三、2017年产量

将粗铜(含铜99%)预先制成厚板作为阳极，纯铜制成薄片作阴极，以硫酸和硫酸铜的混合液作为电解液。通电后，铜从阳极溶解成铜离子(Cu)向阴极移动，到达阴极后获得电子而在阴极析出纯铜（亦称电解铜）。2018年1-4月中国电解铜产量为298.5万吨，同比增长9.9%；2017年1-12月中国电解铜产量为888.9万吨，同比增速7.7%。

2014-2018年中国电解铜产量及增速

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

四、2017年消费情况

第二节中国精炼铜市场需求分析及预测

一、中国精炼铜需求特点

二、主要地域分布

第三节2018-2024年中国精炼铜供需平衡预测

第四节中国精炼铜价格趋势分析

一、中国精炼铜2017年价格趋势

二、中国精炼铜当前市场价格及分析

三、影响精炼铜价格因素分析

四、2018-2024年中国精炼铜价格走势预测

第五章中国精炼铜行业进出口市场情况分析

第一节2017年中国精炼铜行业进出口量分析

一、2017年中国精炼铜行业进口分析

二、2017年中国精炼铜行业出口分析

第二节2018-2024年中国精炼铜行业进出口市场预测分析

一、2018-2024年中国精炼铜行业进口预测

二、2018-2024年中国精炼铜行业出口预测

第三节影响进出口变化的主要原因分析

第六章全国精炼铜行业财务状况分析

第一节2017年精炼铜所属行业规模分析

一、2017年精炼铜行业总资产对比分析

二、2017年精炼铜行业企业单位数对比分析

三、2017年精炼铜行业从业人员平均人数对比分析

第二节2017年精炼铜行业经济效益分析

一、2017年精炼铜行业产值利税率对比分析

二、2017年精炼铜行业资金利润率对比分析

三、2017年精炼铜行业成本费用利润率对比分析

第三节2017年精炼铜行业效率分析

一、2017年精炼铜行业资产负债率对比分析

二、2017年精炼铜行业流动资产周转次数对比分析

第四节2017年精炼铜所属行业结构分析

一、2017年精炼铜行业地区结构分析

二、2017年精炼铜行业所有制结构分析

三、2017年精炼铜行业不同规模企业结构分析

第五节2017年精炼铜行业不同规模企业财务状况分析

一、2017年精炼铜行业不同规模企业人均指标分析

二、2017年精炼铜行业不同规模企业盈利能力分析

三、2017年精炼铜行业不同规模企业营运能力分析

四、2017年精炼铜行业不同规模企业偿债能力分析

第七章国内外精炼铜重点企业分析

第一节江西铜业股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第二节铜陵有色金属(集团)公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第三节云南铜业集团

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第四节海亮集团有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第五节上海大昌铜业有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第六节张家港联合铜业有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第七节大冶有色金属公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第八章中国精炼铜行业发展预测

第一节2018-2024年中国精炼铜行业产量预测

第二节2018-2024年中国精炼铜行业消费量预测

第三节2018-2024年中国精炼铜行业产值预测

第四节2018-2024年中国精炼铜行业销售收入预测

第九章精炼铜行业投资前景与投资策略分析

第一节行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节精炼铜行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节精炼铜行业投资价值分析

一、精炼铜行业发展前景分析

二、精炼铜行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节精炼铜行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第五节精炼铜行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十章中国精炼铜行业总结及企业重点客户管理建议 (ZYCW)

第一节精炼铜行业企业问题总结

第二节精炼铜企业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第三节精炼铜市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节精炼铜项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、生产开发注意事项
- 四、销售注意事项

部分图表目录：

图表：2017年中国人口年龄结构分析图

图表：2017年中国精炼铜行业职工学历结构图

图表：2017年中国精炼铜行业管理人员学历结构图

图表：2017年中国精炼铜市场规模变化

图表：2017年中国精炼铜市场规模变化图

图表：2017年中国精炼铜市场销售收入区域分布图

图表：2017年东北地区精炼铜市场规模变化

图表：2017年东北地区精炼铜市场规模变化图

图表：2017年华北地区精炼铜市场规模变化

图表：2017年华北地区精炼铜市场规模变化图

图表：2017年华东地区精炼铜市场规模变化

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/650701.html>