

# 2020-2026年中国睡袋行业市场行情监测及投资发展潜力报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国睡袋行业市场行情监测及投资发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/790711.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

睡袋就是睡觉时用的袋子。市场上绝大部分的睡袋都有舒适温度和极限温度的标识，舒适温度是使用者在整夜睡眠中的一系列温度，有最高和最低限度。最高舒适温度是指在睡袋中感到热但不是出大量汗水的那种热，一般定义情况为睡袋拉链打开，手臂放在外面，睡袋头部不收紧等。

常见的睡袋有3种形状，妈咪式，信封式以及啤酒桶式。妈咪式又叫mummy式或木乃伊式，这种睡袋肩宽脚窄，肩部宽度一般75到85公分，脚步宽度35到45公分。妈咪式睡袋是同样重量下能够达到好保暖效果的睡袋形状，适合寒冷季节使用；信封式睡袋顾名思义，肩布和脚部一样宽，像个信封，这样的睡袋比较宽松，适合夏暖季节和体形宽大的人士；混合型睡袋式前两者的结合，大部分是信封睡袋加上一个妈咪式的帽子。国际流行的睡袋是小方帽，人体流线型（宽的部位不在领口，而在肩肘部）。以前的大圆帽既增加重量，又不利于保暖。有人把这种新款睡袋称为“啤酒桶”，也有人把它称为“蚕茧式”，其实都只不过是前两种睡袋的异化，它在设计上吸取了前两款睡袋的优点，摈弃了前二者的不足，在携带及使用的舒适性上都有了较大的提高。

### 睡袋分类

智研咨询发布的《2020-2026年中国睡袋行业市场行情监测及投资发展潜力报告》共十四章。首先介绍了睡袋行业市场发展环境、睡袋整体运行态势等，接着分析了睡袋行业市场运行的现状，然后介绍了睡袋市场竞争格局。随后，报告对睡袋做了重点企业经营状况分析，最后分析了睡袋行业发展趋势与投资预测。您若想对睡袋产业有个系统的了解或者想投资睡袋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 睡袋相关基础概述

##### 第一节 睡袋基础认知

###### 一、睡袋的发展与起源

###### 二、睡袋的发展历程

##### 第二节 睡袋的外形分类

###### 一、妈咪式

###### 二、信封式

###### 三、啤酒桶式

##### 第三节 睡袋的技术参数

一、温度

二、填充物

三、面料和里料

第二章 2015-2019年世界睡袋行业整体运营状况分析

第一节 2015-2019年世界睡袋行业发展环境分析

第二节 2015-2019年世界睡袋行业市场发展格局

一、世界睡袋市场特征分析

二、世界主要睡袋品牌综述

三、睡袋行业国际标准解析

四、世界睡袋市场发展动态分析

第三节 2015-2019年世界主要国家睡袋行业运行态势剖析

一、欧洲

二、美国

三、日本

四、韩国

第四节 2020-2026年世界睡袋行业发展趋势分析

第三章世界睡袋知名品牌企业竞争力分析

第一节 奥索卡 OZARK

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 土拨鼠 marmot

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 天石 HIGH ROCK

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 晟寰宇

一、公司概况

二、市场销售情况

### 三、品牌竞争力分析

### 四、国际化发展战略分析

#### 第五节 宾恩 L.L.Bean

##### 一、公司概况

##### 二、在华市场销售情况

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第六节 派格 bigpack

##### 一、公司概况

##### 二、市场销售情况

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第七节 Mountain HardWear

##### 一、公司概况

##### 二、在华市场销售情况

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第八节 Kelty

##### 一、公司概况

##### 二、在华市场销售情况

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

### 第四章 2015-2019年中国睡袋行业市场发展环境解析

#### 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2015-2019年中国睡袋市场政策环境分析

##### 一、睡袋行业国家标准

##### 二、睡袋相关行业政策

#### 第三节 2015-2019年中国睡袋市场社会环境分析

##### 一、人口环境分析

## 二、教育环境分析

## 三、文化环境分析

## 四、生态环境分析

### 第四节2015-2019年中国睡袋市场技术环境分析

## 第五章2015-2019年中国睡袋行业市场运行态势剖析

### 第一节 中国睡袋行业发展总体状况概述

#### 一、近年中国睡袋产业发展状况回顾

#### 二、2015-2019年中国睡袋行业发展状况分析

### 第二节2015-2019年中国睡袋行业发展动态分析

#### 一、黑熊睡袋以假乱真引关注

#### 二、睡袋等婴儿睡眠产品输欧有新规

#### 三、新兴铸管多功能睡袋等获国家实用新型专利

### 第三节2015-2019年中国睡袋市场发展现状分析

#### 一、2015-2019年中国睡袋市场规模现状分析

#### 二、2015-2019年中国睡袋市场供需形势分析

#### 三、2015-2019年中国睡袋市场品牌渗透度分析

#### 四、2015-2019年中国睡袋市场消费情况综述

### 第四节 2015-2019年中国睡袋市场营销渠道动态分析

#### 一、生产商

#### 二、零售商（店铺、超市、网络）

#### 三、代理商

### 第五节2015-2019年中国睡袋行业发展面临的挑战及对策解读

## 第六章 2015-2019年中国棉及化纤制品制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国棉及化纤制品制造所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2015-2019年中国棉及化纤制品制造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2015-2019年中国棉及化纤制品制造所属行业产值分析

## 一、产成品增长分析

## 二、工业销售产值分析

## 三、出口交货值分析

### 第四节 2015-2019年中国棉及化纤制品制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2015-2019年中国棉及化纤制品制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

### 第七章 2015-2019年中国睡袋进出口数据监测分析

中国睡袋出口数量远大于进口数量，2015-2017年中国睡袋出口数量逐年减少，2018年有所回升，2018年中国睡袋出口数量为3466.7万个，同比增长0.66%，2019年较2018年有所回落，2019年中国睡袋出口数量为3271.6万个，同比减少5.63%。

#### 2014-2019年中国睡袋出口数量统计

#### 第一节 2015-2019年中国濒危野禽羽毛或羽绒填充的睡袋进出口数据监测分析

##### 一、濒危野禽羽毛或羽绒填充的睡袋进出口数量分析

##### 二、濒危野禽羽毛或羽绒填充的睡袋进出口金额分析

##### 三、濒危野禽羽毛或羽绒填充的睡袋进出口国家及地区分析

#### 第二节 2015-2019年中国其他羽毛或羽绒填充的睡袋进出口数据监测分析

##### 一、其他羽毛或羽绒填充的睡袋进出口数量分析

##### 二、其他羽毛或羽绒填充的睡袋进出口金额分析

##### 三、其他羽毛或羽绒填充的睡袋进出口国家及地区分析

#### 第三节 2015-2019年中国其他睡袋进出口数据监测分析

##### 一、其他睡袋进出口数量分析

##### 二、其他睡袋进出口金额分析

##### 三、其他睡袋进出口国家及地区分析

### 第八章 2019年中国睡袋行业消费者偏好调查

#### 第一节 睡袋目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第二节 睡袋的品牌市场调查

##### 一、消费者对睡袋品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对睡袋的品牌偏好调查

##### 三、消费者对睡袋品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、睡袋品牌忠诚度调查

#### 六、睡袋品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

#### 五、周围推荐的影响

## 第九章 2015-2019年中国睡袋市场竞争格局透析

### 第一节 2015-2019年中国睡袋行业竞争现状

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、成本、价格竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

#### 四、售后服务竞争

### 第二节 2015-2019年中国睡袋市场竞争格局

#### 一、国内睡袋企业间竞争形势分析

#### 二、国内外睡袋行业竞争力对比

### 第三节 2015-2019年中国睡袋行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第四节 2015-2019年中国睡袋行业竞争中存的问题

### 第五节 2020-2026年中国睡袋行业竞争趋势分析

## 第十章 睡袋优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 牧高笛户外用品股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第二节 天津天石休闲用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析



## 五、企业运营能力分析

### 第三节 探路者控股集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第四节 骆驼(中国)户外用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第五节 威富服饰(中国)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第六节 湛江市玛雅旅游用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第七节 北京锐极泷峰国际贸易有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第八节 浙江北山狼户外用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第九节 迪卡侬(上海)体育用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第十节 北京康尔健野旅游用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 第十一章 2015-2019年中国羽绒产业市场运营状况解析

### 第一节 羽绒行业生产分析

#### 一、产品及原材料进口、自有比例

#### 二、国内产品及原材料生产基地分布

#### 三、产品及原材料产业集群发展分析

#### 四、2015-2019年产品及原材料产能情况分析

### 第二节 羽绒行业市场发展基本情况

#### 一、市场现状分析

#### 二、市场规模分析

#### 三、市场特点分析

#### 四、市场技术发展状况

### 第三节 羽绒行业技术研发情况

#### 一、行业研发情况分析

#### 二、竞争对手研发占投入比

#### 三、研发投入与研发成果关系

### 第四节 羽绒行业市场产品价格分析

#### 一、2015-2019年市场产品价格现状分析

#### 二、2013年市场产品价格走势分析

#### 三、2020-2026年产品价格趋势预测分析

## 第十二章 2015-2019年中国涤纶纤维行业发展状况动态解读

### 第一节 涤纶纤维行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2015-2019年产品及原材料产能情况分析
- 第二节 涤纶纤维行业市场发展基本情况
  - 一、市场现状分析
  - 二、市场规模分析
  - 三、市场特点分析
  - 四、市场技术发展状况
- 第三节 2015-2019年中涤纶纤维行业发展概况
  - 一、中国涤纶纤维行业的国际比较分析
  - 二、行业市场产品价格分析
  - 三、2020-2026年供求平衡分析及未来发展趋势
- 第十三章 2020-2026年中国睡袋行业发展趋势与盈利预测
  - 第一节 2020-2026年中国睡袋行业发展前景分析
  - 第二节 2020-2026年中国睡袋行业发展趋势分析
    - 一、产业发展趋势分析
    - 二、市场发展趋势分析
    - 三、细分产品市场发展趋势分析
    - 四、睡袋产品自身发展趋势分析
  - 第三节 2020-2026年中国睡袋行业市场预测分析
    - 一、睡袋行业市场供给预测分析
    - 二、睡袋行业市场销量预测分析
  - 第四节 2020-2026年中国睡袋市场盈利预测分析
- 第十四章 2020-2026年中国睡袋行业投资机会与风险分析 (ZY LII)
  - 第一节 2015-2019年中国睡袋行业投资周期分析
    - 一、经济周期
    - 二、增长性与波动性
    - 三、成熟度分析
  - 第二节 2020-2026年中国睡袋行业投资机会分析
    - 一、行业投资吸引力分析
    - 二、区域投资潜力分析
    - 三、相关行业投资机会分析
  - 第三节 2020-2026年中国睡袋行业投资风险预警
    - 一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险（ZY LII）

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节投资建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/790711.html>