

2013-2018年国内光学仪器行业市场深度调研及投资发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年国内光学仪器行业市场深度调研及投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201310/220717.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

产业信息网发布的《2013-2018年国内光学仪器行业市场深度调研及投资发展趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

报告目录：

第一章 2012年世界光学仪器制造行业运行透析

第一节 2012年世界仪器仪表产业运行总况

- 一、世界仪器行业发展呈现四大特点
- 二、世界仪器仪表产品发展的主要特点
- 三、高科技是世界仪器仪表业发展的主流
- 四、未来全球精准测量仪器市场将有突破

第二节 2012年世界光学仪器运行透析

- 一、世界光学仪器研究新进展
- 二、2012年世界光学仪器应用领域透析
- 三、世界光学仪器向自动化及智能化方向发展

第三节 2012年世界光学仪器部分国家运行分析

一、美国

- 1、美国光学仪器工业结构调整
 - 2、光学仪器和镜头制造业收入情况分析
- ##### 二、德国光学仪器工业的发展动向

三、日本

第四节 2013-2018年世界光学仪器新趋势分析

第二章 中国内光学仪器行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国内光学仪器行业政策环境分析

第三章 2012年中国光学仪器制造行业发展现状综述

第一节 2012年中国光学仪器动态分析

一、国产新一代光电分析仪器获得重大突破

二、湖北省军区某高炮团自研光学仪器防潮箱获成功

三、南京江南永新推出两款显微镜新产品

四、打造驶向世界的“镜头航母”

第二节 2012年中国光学仪器产业运行总况

一、光学仪器研究与突破

二、中国光学仪器应用领域透析

三、中国光学仪器应加强自主研发能力

第三节 2012年中国光学仪器产业热点问题探讨

一、制约仪器仪表业发展的“瓶颈”

二、国内仪器仪表业与国外的差距

三、中国仪器仪表行业亟待产业升级

第四章 2010-2012年国内内光学仪器行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国内光学仪器行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国内光学仪器行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国内光学仪器行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国内光学仪器行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国内光学仪器行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国内光学仪器行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国内光学仪器行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国内光学仪器行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国内光学仪器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国内光学仪器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国内光学仪器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国内光学仪器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第五章 2012年中国光学仪器制造行业竞争格局透析

第一节 2012年中国光学仪器制造行业竞争现状

一、技术竞争

二、价格竞争

三、品牌竞争

四、国外生产力向国内市场转移

第二节 2012年中国光学仪器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2012年中国光学仪器业竞争趋势分析

第八章 2012年世界光学仪器巨头企业运行分析

第一节 德国的蔡司

一、公司概况

二、企业研究动态分析

三、华市场运行情况分析

四、国际化发展战略分析

第二节 列宁格勒光学仪器厂（LOMO）

第三节 瑞士的徕卡

第四节 尼康株式会社

第五节 德国斯坦纳（Steiner）

第六章 2012年中国光学仪器制造行业内优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 凤凰光学（600071）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 麦克奥迪实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 信阳恒利光学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 成都赛林斯科技实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 云南北方光电仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 尼康光学仪器（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 2013-2018年中国光学仪器制造行业投资战略研究

第一节 2012年中国光学仪器制造行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国光学仪器制造行业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2018年中国光学仪器制造行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

第八章 2013-2018年中国光学仪器制造行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2018年中国光学仪器制造行业发展前景

- 一、中国将重点发展自动控制型的高精度产品
- 二、未来中国光学仪器制造业发展前景
- 三、未来光学仪器市场发展前景展望

第二节 2013-2018年中国光学仪器制造行业发展趋势

- 一、未来中国光学仪器向联用技术方向发展
- 二、实验室信息管理系统自动化
- 三、微机化、光电化
- 四、光机电算一体化和智能化

第三节 2013-2018年中国光学仪器市场预测

第四节 2013-2018年中国光学仪器市场盈利能力预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201310/220717.html>