

2015-2022年中国肿瘤医院行业监测与投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2022年中国肿瘤医院行业监测与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201508/340728.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

肿瘤医院是专科医院的一种，其主要的业务范围即为肿瘤疾病的防、治。其中，专科医院是相对综合性医院而言的，一般是根据现在综合性医院临床科室的分类重点围绕某一科室的服务特点进行独立建制而形成的，具有规模小、功能专、技术精等特点。

从近年来我国出台的相关政策可以看出，肿瘤疾病是目前我国重点监控和防治的主要疾病之一，尤其是高发的肺癌、肝癌、胃癌、食管癌、结直肠癌、乳腺癌、宫颈癌等，国家予以了较多的关注，肿瘤疾病对我国居民健康的危害性也越来越得到重视。总体而言，肿瘤疾病市场的扩张和政府的重视为我国肿瘤医院行业发展提供了较好的机遇。

据统计2013年底我国肿瘤医院总数为124家，肿瘤医院总数与上年度持平，2014年国内肿瘤医院总数在128家左右。

2011-2014年中国肿瘤医院数统计

资料来源：卫生部

《2015-2022年中国肿瘤医院行业监测与投资战略咨询报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了肿瘤医院行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国肿瘤医院做了重点企业经营状况分析，并分析了中国肿瘤医院行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 肿瘤医院行业概述 1

第一节 专科医院的概述 1

一、专科医院定义与分类 1

二、专科与综合医院的区别 1

三、专科医院设置原则解析 2

四、专科医院的特殊性分析 3

第二节 肿瘤医院相关概述 3

一、肿瘤医院的相关定义 3

二、肿瘤医院行业的特征 3

三、肿瘤医院产业链分析 4

第二章 肿瘤医院发展环境分析 5

第一节 中国宏观经济环境分析 5

一、中国GDP增长情况分析	5
二、工业经济发展形势分析	7
三、社会固定资产投资分析	15
四、全社会消费品零售总额	22
五、城乡居民收入增长分析	25
六、居民消费价格变化分析	27
七、对外贸易发展形势分析	33
第二节 肿瘤医院发展政策环境分析	36
一、行业主管部门及监管体制	36
二、医疗卫生行业的相关政策	37
三、肿瘤医院行业的相关政策	90
四、三级肿瘤医院的评审标准	134
第三节 肿瘤医院社会文化环境分析	136
一、居民健康理念在发生变化	136
二、国内的人口膨胀与老龄化	136
三、新农合大病保障水平提高	139
四、环境污染及其他因素影响	139
第四节 肿瘤医院发展技术环境分析	140
一、肿瘤治疗传统方法分析	140
二、微创医学及肿瘤微创技术	143
三、肿瘤综合治疗方法与技术	145
四、中国肿瘤放疗的相关进展	145
五、癌症的生物免疫疗法分析	146
六、肿瘤分子诊断技术获突破	148
第三章 中国医疗卫生事业发展分析	150
第一节 中国医疗卫生资源概况	150
一、医疗机构数量规模统计	150
二、医疗机构分布情况分析	151
三、医疗机构床位数量分析	152
四、医疗机构人员情况分析	153
五、医疗机构建筑面积分析	155
第二节 医疗卫生机构服务分析	162
一、医疗机构门诊服务分析	162
二、医疗机构住院服务分析	163
三、医疗机构出院服务分析	164

四、医疗机构床位利用分析	165
第三节 基层医疗卫生机构建设情况	166
一、基层医疗机构医疗服务分析	166
二、社区卫生服务机构情况分析	169
(一) 社区卫生服务体系建设	169
(二) 社区医疗服务状况分析	170
三、乡镇卫生院服务情况分析	171
(一) 乡镇卫生院机构建设	171
(二) 乡镇卫生院服务情况	171
第四节 中国医药费用状况分析	172
一、医疗卫生费用情况分析	172
二、城乡居民医疗保健支出	172
三、政府部门卫生支出情况	173
四、基层医疗机构医药费用	174
五、医院机构医药费用情况	175
第五节 农村医疗卫生服务发展状况	177
一、新型农村合作医疗发展状况	178
二、农村三级卫生服务网的建设	178
三、中国农村医疗服务情况分析	179
四、重大疾病保障试点工作进展	180
五、新农合工作要点分析	180
第六节 住院病人前十位疾病构成	181
第四章 中国肿瘤疾病发展现状及防控情况	182
第一节 肿瘤疾病的相关概况分析	182
一、肿瘤疾病基本概念分析	182
二、肿瘤的一般形态和结构	182
三、肿瘤组织的异型性分析	183
四、肿瘤细胞代谢特点分析	185
五、肿瘤的浸润和转移分析	187
六、恶性肿瘤浸润转移机制	188
七、肿瘤的分级与分期情况	190
八、肿瘤对机体的影响分析	191
(一) 良性肿瘤对机体的影响	191
(二) 恶性肿瘤对机体的影响	191
第二节 中国肿瘤疾病发展现状分析	192

- 一、肿瘤疾病发展演变历程分析 192
- 二、肿瘤的发病及死亡情况分布 200
- 三、恶性肿瘤患者住院费用分析 204
- 四、从饮食和环境看肿瘤的预防 206
- 五、肿瘤治疗的提高及其新途径 207
- 六、内科肿瘤学的进展情况分析 208
- 第三节 中国肿瘤疾病防治情况分析 210
 - 一、肿瘤治疗方案发展史分析 210
 - 二、中国肿瘤疾病的防治现状 211
 - 三、肿瘤防治面临的问题及对策 212
 - 四、中国肿瘤疾病的防治策略 212
 - 五、肿瘤防治策略未来的新趋势 214
- 第五章 中国肿瘤医院供给及运营分析 216
 - 第一节 中国肿瘤医院行业发展分析 216
 - 一、中国专科医院发展分析 216
 - (一) 专科医院数量统计 216
 - (二) 专科医院资产情况 218
 - (三) 专科医院收支情况 219
 - (四) 专科医院就诊人数 220
 - (五) 专科医院市场份额 221
 - 二、肿瘤医院供给情况分析 223
 - (一) 肿瘤医院数量统计 223
 - (二) 肿瘤医院类型分布 224
 - (三) 肿瘤医院人员统计 226
 - (四) 肿瘤医院床位统计 227
 - (五) 肿瘤医院设备统计 229
 - (六) 肿瘤医院建筑面积 231
 - 三、肿瘤医院服务情况分析 233
 - (一) 肿瘤医院就诊人次统计 233
 - 2011-2014年中国肿瘤医院就诊人次统计
 - 资料来源：卫生部
 - (二) 肿瘤医院入院人数统计 233
 - (三) 肿瘤医院出院人数统计 234
 - (四) 肿瘤医院床位利用分析 234
 - 第二节 中国肿瘤医院发展现状 235

- 一、中国肿瘤医院发展历程 235
- 二、肿瘤医院发展现状分析 243
- 三、肿瘤医院市场的供需现状 248
- 四、肿瘤医院面临的问题及对策 250
 - (一) 肿瘤医院面临的问题 250
 - (二) 肿瘤医院发展对策 252
- 第三节 中国肿瘤医院行业竞争分析 253
 - 一、肿瘤医院行业进入壁垒 253
 - (一) 行业政策壁垒 253
 - (二) 资金投入壁垒 253
 - (三) 技术与人才壁垒 254
 - (四) 品牌与口碑壁垒 254
 - 二、肿瘤医院市场竞争现状 254
 - 三、肿瘤医院竞争结构分析 255
 - (一) 现有市场竞争 255
 - (二) 潜在进入者威胁 256
 - (三) 替代品的威胁 256
 - (四) 上游议价能力 257
 - (五) 下游议价能力 257
 - 四、肿瘤医院市场竞争展望 257
- 第四节 肿瘤医院核心竞争力分析 258
 - 一、核心竞争力的概念和要素 258
 - 二、肿瘤医院核心竞争力分析 259
 - (一) 核心价值观 259
 - (二) 人才和技术 260
 - (三) 组织结构与设备 260
 - (四) 沟通协调能力 261
 - 三、肿瘤专科相比综合医院的优势 262
 - 四、中国肿瘤专科医院SWOT分析 263
 - (一) 肿瘤医院发展面临的机会(O) 263
 - (二) 肿瘤医院发展面临的威胁(T) 264
 - (三) 肿瘤医院发展的优势(S) 265
 - (四) 肿瘤医院发展的劣势(W) 267
- 第六章 中国恶性肿瘤医院需求态势及发展分析 269
 - 第一节 居民恶性肿瘤患病就诊情况分析 269

一、肿瘤的定义及特征 269

二、肿瘤的种类情况统计 270

三、城镇恶性肿瘤患病率及就医 271

(一) 恶性肿瘤两周患病率 271

城镇恶性肿瘤两周患病率在2003年、2008年、2013年分别是1.3%、2.2%、2.2%，其中，2008年和2013年这两年的两周患病率相同。预计2014年恶性肿瘤两周患病率为2.5%。

城镇恶性肿瘤两周患病率统计

资料来源：中国卫生和计划生育统计年鉴

(二) 恶性肿瘤慢性病患者率 271

(三) 恶性肿瘤两周就诊率 272

(四) 居民恶性肿瘤住院率 273

四、农村恶性肿瘤患病率及就医 273

(一) 恶性肿瘤两周患病率 273

(二) 恶性肿瘤慢性病患者率 274

(三) 恶性肿瘤两周就诊率 275

(四) 居民恶性肿瘤住院率 275

五、出院病人恶性肿瘤转归情况 276

第二节 居民恶性肿瘤死亡率及构成 278

一、城市居民恶性肿瘤死亡率 278

(一) 城市居民恶性肿瘤死亡率 278

2005年-2013年这八年间，城市居民恶性肿瘤死亡率增加了32.91（1/10万），但在2010年-2013年这三年间，城市居民恶性肿瘤死亡率呈现下降趋势。

城市居民恶性肿瘤死亡率及构成统计

资料来源：中国卫生和计划生育统计年鉴

(二) 不同性别居民恶性肿瘤死亡率 278

(三) 不同年龄居民恶性肿瘤死亡率 279

(四) 不同种类的恶性肿瘤死亡率 280

二、农村居民恶性肿瘤死亡率 281

(一) 农村居民恶性肿瘤死亡率 281

(二) 不同性别居民恶性肿瘤死亡率 281

(三) 不同年龄居民恶性肿瘤死亡率 282

(四) 不同种类的恶性肿瘤死亡率 283

三、中国居民恶性肿瘤发病情况统计 284 (ZY XH)

(一) 恶性肿瘤整体发病情况统计 284

(二) 恶性肿瘤不同年龄人群发病情况 284

- (三) 恶性肿瘤整体死亡情况统计 285
- (四) 恶性肿瘤不同年龄人群死亡情况 286
- 四、国内前十位恶性肿瘤死亡率情况 286
 - (一) 前十位恶性肿瘤发病情况分析 286
 - (二) 前十位恶性肿瘤死亡情况分析 287
 - (三) 城市前十位恶性肿瘤发病情况 288
 - (四) 城市前十位恶性肿瘤死亡情况 289
 - (五) 农村前十位恶性肿瘤发病情况 290
 - (六) 农村前十位恶性肿瘤死亡情况 291
- 五、不同性别恶性肿瘤发病与死亡情况 292
- 第七章 不同类别恶性肿瘤医疗市场分析 294
 - 第一节 肺恶性肿瘤医疗市场分析 294
 - 一、肺恶性肿瘤发病人群 294
 - 二、肺恶性肿瘤治疗情况 294
 - 三、肺恶性肿瘤的治疗费用 297
 - 四、肺恶性肿瘤发病率情况 298
 - 五、肺恶性肿瘤死亡率情况 299
 - 第二节 肝恶性肿瘤医疗市场分析 299
 - 一、肝恶性肿瘤发病人群 299
 - 二、肝恶性肿瘤治疗情况 300
 - 三、肝恶性肿瘤的治疗费用 301
 - 四、肝恶性肿瘤发病率情况 301
 - 五、肝恶性肿瘤死亡率情况 301
 - 第三节 胃恶性肿瘤医疗市场分析 302
 - 一、胃恶性肿瘤发病人群 302
 - 二、胃恶性肿瘤治疗情况 303
 - 三、胃恶性肿瘤的治疗费用 304
 - 四、胃恶性肿瘤发病率情况 305
 - 五、胃恶性肿瘤死亡率情况 305
 - 第四节 食管恶性肿瘤医疗市场分析 305
 - 一、食管恶性肿瘤发病人群 305
 - 二、食管恶性肿瘤治疗情况 306
 - 三、食管恶性肿瘤的治疗费用 307
 - 四、食管恶性肿瘤发病率情况 308
 - 五、食管恶性肿瘤死亡率情况 308

第五节 结直肠恶性肿瘤医疗市场分析 308

- 一、结直肠恶性肿瘤发病人群 308
- 二、结直肠恶性肿瘤治疗情况 309
- 三、结直肠恶性肿瘤发病率情况 311
- 四、结直肠恶性肿瘤死亡率情况 312

第六节 乳房恶性肿瘤医疗市场分析 312

- 一、乳房恶性肿瘤发病人群 312
- 二、乳房恶性肿瘤治疗情况 313
- 三、乳房恶性肿瘤的治疗费用 315
- 四、乳房恶性肿瘤发病率情况 315
- 五、乳房恶性肿瘤死亡率情况 315

第七节 子宫恶性肿瘤医疗市场分析 315

- 一、子宫恶性肿瘤发病人群 315
- 二、子宫恶性肿瘤治疗情况 317
- 三、子宫恶性肿瘤的治疗费用 318
- 四、子宫恶性肿瘤发病率情况 318
- 五、子宫恶性肿瘤死亡率情况 319

第八节 甲状腺恶性肿瘤医疗市场分析 319

- 一、甲状腺恶性肿瘤发病人群 319
- 二、甲状腺恶性肿瘤治疗情况 320
- 三、甲状腺恶性肿瘤发病率情况 321
- 四、甲状腺恶性肿瘤死亡率情况 324 (ZY XH)

第八章 中国肿瘤医院相关产业发展现状分析 325

第一节 中国抗肿瘤药物市场发展现状分析 325

- 一、抗肿瘤药物的基本分类情况 325
- 二、世界肿瘤用药市场发展分析 333
- 三、中国肿瘤药物发展历程分析 339
- 四、抗肿瘤药物产业面临的问题 341
- 五、抗肿瘤药医院市场发展分析 342
 - (一) 抗肿瘤药医院市场规模分析 342
 - (二) 抗肿瘤药医院市场份额分析 342
 - (三) 抗肿瘤药物各品种市场份额 343
 - (四) 抗肿瘤药生产厂家市场份额 345
 - (五) 抗肿瘤药各品种市场增长率 347
- 六、各类抗肿瘤药物市场发展分析 349

- (一) 抗代谢药 349
- (二) 烷化剂类 352
- (三) 免疫刺激剂 358
- (四) 植物生物碱和其他天然药 361
- (五) 细胞毒素类抗生素和相关物质 364
- (六) 激素拮抗剂和相关制剂 365
- (七) 激素类及相关制剂 367
- (八) 其他抗肿瘤药 369
- 七、主要抗肿瘤药物生产企业分析 371
 - (一) 瑞士罗氏公司 371
 - (二) 江苏恒瑞医药股份有限公司 372
 - (三) 齐鲁制药有限公司 373
 - (四) 阿斯利康公司 374
 - (五) 法国赛诺菲-安万特公司 375
 - (六) 美国辉瑞公司 376
 - (七) 吉林长白山制药股份有限公司 376
 - (八) 江苏豪森药业股份有限公司 377
- 第二节 中国肿瘤治疗器械市场发展现状分析 378
 - 一、医疗器械行业发展现状分析 378
 - 二、国内肿瘤治疗器械市场分析 384
 - (一) 肿瘤治疗技术未来趋势分析 384
 - (二) 国内肿瘤微创治疗设备情况 384
 - 三、脑肿瘤治疗新器械获得批准 385
 - 四、肿瘤治疗设备市场前景广阔 386
 - 三、肿瘤医院设备融资租赁分析 386
 - (一) 医疗设备融资租赁必要性 386
 - (二) 医疗设备融资租赁优势分析 387
 - (三) 医疗设备融资租赁运作模式 388
 - (四) 医疗设备融资租赁风险及其控制 389
 - (五) 肿瘤医院医疗设备融资租赁需求 391
- 第九章 中国肿瘤医院经营管理及市场营销分析 393
 - 第一节 肿瘤医院经营管理分析 393
 - 一、肿瘤医院的经营模型 393
 - 二、肿瘤经营管理对策分析 394
 - (一) 资本运营管理 394

- (二) 质量经营管理 394
- 三、肿瘤医院经营策略分析 396
 - (一) 规模经营策略 396
 - (二) 差异化经营策略 396
 - (三) 品牌经营策略 397
 - (四) 低成本竞争策略 397
 - (五) 市场竞争策略 398
- 四、肿瘤医院市场开拓分析 398
 - (一) 肿瘤医院市场定位 398
 - (二) 肿瘤医院市场营销 400
 - (三) 肿瘤医院品牌塑造 402
- 五、肿瘤医院管理中的成本效益分析 404
 - (一) 医院实行成本效益分析的意义 404
 - (二) 成本效益分析在医院管理中的应用 406
 - (三) 提高医院经济预算管理的具体措施 410
- 第二节 肿瘤医院信息化建设分析 412
 - 一、医院信息化建设的意义 412
 - (一) 挖掘医疗潜能 412
 - (二) 提高服务质量 413
 - (三) 保障医疗安全 414
 - (四) 方便地区调配资源 415
 - 二、医疗信息化相关政策分析 415
 - 三、肿瘤医院信息化管理模式 422
 - 四、肿瘤医院信息化建设思路 424
 - 五、肿瘤医院信息化建设的方向 425
- 第三节 肿瘤医院营销策略及管理体系 425
 - 一、肿瘤医院营销策略分析 425
 - (一) 肿瘤医院营销意识先行 425
 - (二) 树立人才品牌营销战略 427
 - (三) 树立服务品牌营销战略 429
 - (四) 树立医院优质经营战略 430
 - (五) 树立成本管理经营战略 430
 - 二、国外医院营销经验的借鉴 431
 - 三、建立医院营销管理体系措施 433
 - 四、现代医院市场营销体系构建 434

第十章 医疗体制改革及对肿瘤医院行业的影响 436

第一节 中国公立医院体制改革分析 436

- 一、推进公立医院管理体制改革 436
- 二、建立规范的公立医院运行机制 437
- 三、落实公立医院政府补助政策 439
- 四、公立医院改革和管理总体方向 440

第二节 中国医疗体制改革历程分析 441

- 一、中国医疗卫生体制改革进程 441
- 二、中国医疗保障制度改革历程 443
- 三、中国医疗改革的新进展情况 447
- 四、中国基层医改实现重大突破 448
- 五、中国新医改工作安排的点评 448
- 六、中国药品生产流通体制改革分析 449

第三节 中国新医改方案及工作规划 452

- 一、中国新出台医改方案详细解读 452
- 二、医改十二五规划实施方案解读 455
- 三、医改中关于社会办医的相关规划 459
- 四、“十二五”期间医改三项重点工作 462

第四节 新医改对肿瘤医院发展的影响分析 462

- 一、医改形势下肿瘤医院面临的挑战 462
 - (一) 对医院生存与发展的挑战 462
 - (二) 对医院服务模式的挑战 463
 - (三) 对医院内部管理的挑战 463
 - (四) 对医院参保患者选择服务的挑战 463
- 二、医改形势下肿瘤医院发展的建议 464
 - (一) 完善医院品牌战略 464
 - (二) 转变医院服务理念 464
 - (三) 转换医院服务模式 465
 - (四) 加大医院内部改革 465

第十一章 中国肿瘤医院领先个案发展运行分析 467

第一节 中国医学科学院肿瘤医院 467 (ZY XH)

- 一、医院发展简况分析 467
- 二、医院设备规模及水平 468
- 三、医院技术人员规模及水平 470
- 四、医院重点科室分析 471

- 五、医院经营服务情况 473
- 六、医院经营优势分析 474
- 七、医院最新发展动向分析 475
- 第二节 复旦大学附属肿瘤医院 475
 - 一、医院发展简况分析 475
 - 二、医院设备规模及水平 476
 - 三、医院技术人员规模及水平 477
 - 四、医院重点科室分析 478
 - 五、医院经营服务情况 482
 - 六、医院经营优势分析 482
 - 七、医院最新发展动向分析 483
- 第三节 中山大学肿瘤防治中心 484
 - 一、医院发展简况分析 484
 - 二、医院设备规模及水平 485
 - 三、医院技术人员规模及水平 486
 - 四、医院重点科室分析 488
 - 五、医院经营服务情况 491
 - 六、医院经营优势分析 491
 - 七、医院最新发展动向分析 492
- 第四节 北京大学肿瘤医院 492
 - 一、医院发展简况分析 492
 - 二、医院设备规模及水平 493
 - 三、医院技术人员规模及水平 496
 - 四、医院重点科室分析 497
 - 五、医院经营服务情况 500
 - 六、医院经营优势分析 502
 - 七、医院最新发展动向分析 502
- 第五节 天津医科大学肿瘤医院 503
 - 一、医院发展简况分析 503
 - 二、医院设备规模及水平 504
 - 三、医院技术人员规模及水平 504
 - 四、医院重点科室分析 506
 - 五、医院经营服务情况 509
 - 六、医院经营优势分析 509
 - 七、医院最新发展动向分析 510

第六节 吉林省肿瘤医院 510

- 一、医院发展简况分析 510
- 二、医院设备规模及水平 512
- 三、医院技术人员规模及水平 513
- 四、医院重点科室分析 515
- 五、医院经营服务情况 517
- 六、医院经营优势分析 518
- 七、医院最新发展动向分析 519

第七节 天津医科大学总医院 519

- 一、医院发展简况分析 519
- 二、医院设备规模及水平 521
- 三、医院技术人员规模及水平 522
- 四、医院重点科室分析 525
- 五、医院经营服务情况 527
- 六、医院经营优势分析 528
- 七、医院最新发展动向分析 529

第八节 第二军医大学东方肝胆外科医院 529

- 一、医院发展简况分析 529
- 二、医院设备规模及水平 531
- 三、医院技术人员规模及水平 531
- 四、医院重点科室分析 533
- 五、医院经营服务情况 535
- 六、医院经营优势分析 536
- 七、医院最新发展动向分析 537

第九节 第一军医大学附属南方医院 537

- 一、医院发展简况分析 537
- 二、医院技术人员规模及水平 538
- 三、医院重点科室分析 540
- 四、医院经营服务情况 542
- 五、医院经营优势分析 543
- 六、医院最新发展动向分析 543

第十节 湖南省肿瘤医院 544

- 一、医院发展简况分析 544
- 二、医院设备规模及水平 545
- 三、医院技术人员规模及水平 545

- 四、医院重点科室分析 546
- 五、医院经营优势分析 548
- 六、医院最新发展动向分析 549
- 第十一节 广东省人民医院 549
 - 一、医院发展简况分析 549
 - 二、医院技术人员规模及水平 551
 - 三、医院重点科室分析 554
 - 四、医院经营服务情况 557
 - 五、医院经营优势分析 558
 - 六、医院最新发展动向分析 558
- 第十二节 上海中大肿瘤医院 558
 - 一、医院发展简况分析 558
 - 二、医院设备规模及水平 559
 - 三、医院技术人员规模及水平 560
 - 四、医院重点科室分析 561
 - 五、医院经营服务情况 564
- 第十三节 广州南洋肿瘤医院 564
 - 一、医院发展简况分析 564
 - 二、医院设备规模及水平 565
 - 三、医院技术人员规模及水平 566
 - 四、医院经营服务情况 569
 - 五、医院经营优劣势分析 569
 - 六、医院最新发展动向分析 570
- 第十四节 中国中医科学院广安门医院 570
 - 一、医院发展简况分析 570
 - 二、医院设备规模及水平 572
 - 三、医院技术人员规模及水平 573
 - 四、医院重点科室分析 576
 - 五、医院经营服务情况 579
 - 六、医院经营优劣势分析 580
 - 七、医院最新发展动向分析 581
- 第十五节 山东省肿瘤医院 581
 - 一、医院发展简况分析 581
 - 二、医院设备规模及水平 583
 - 三、医院技术人员规模及水平 583

四、医院重点科室分析 585

五、医院经营服务情况 587

六、医院经营优势分析 587

第十二章 2015-2022年中国肿瘤医院投资机会与风险 588

第一节 2015-2022年中国肿瘤医院行业投资机会 588

一、中国医疗卫生投资规划 588

二、医疗服务行业驱动因素 588

三、肿瘤医院投资项目分析 589

四、肿瘤医院行业投资机会 590

（一）行业总体投资机会 590

（二）重点城市投资机会 590

（三）农村市场投资机会 593

五、肿瘤医院投资管理分析 593

六、肿瘤医院行业投资策略 594

第二节 2015-2022年肿瘤医院投资风险 596

一、行业政策风险 596

二、行业竞争风险 597

三、人力资源风险 597

四、医院财务风险 597

五、经营管理风险 597

六、医院定位不当风险 598

七、医疗风险 598

八、技术创新风险 598

九、医疗设备价格波动风险 598

第三节 2015-2022年肿瘤医院运营前景 599

一、医疗服务市场将迎快速发展期 599

二、医疗卫生行业的发展前景展望 599

三、国内肿瘤医院运营前景展望 600

（一）肿瘤医院需求变化趋势 600

（二）肿瘤医院未来扩张趋势 601

（三）肿瘤医院运营前景展望 601

第十三章 中国肿瘤医院融资渠道与方式 602

第一节 中国肿瘤医院行业融资分析 602

一、肿瘤医院行业融资现状 602

二、肿瘤医院行业融资障碍 604

三、肿瘤医院行业融资前景 604

四、肿瘤医院行业融资对策 605

第二节 肿瘤医院资金来源渠道 606

一、银行信贷 606

二、小额贷款公司 607

三、村镇银行 607

四、信托/基金公司 608

五、信用担保公司 609

第三节 肿瘤医院主要融资方式 610

一、国内银行贷款融资 610

二、国外银行贷款融资 610

三、发行债券融资分析 611

四、民间借贷融资分析 611

五、信用担保融资分析 612

六、金融租赁融资分析 614

第四节 肿瘤医院融资渠道与选择分析 616

一、肿瘤医院融资方法与渠道的简析 616

二、利用股权融资谋划医院发展机遇 617

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 620

四、适度债权融资配置自身资本结构 622

图表目录：部分

图表：2014年全国各地区医疗卫生机构数情况

图表：全国医疗卫生机构床位数及增长速度

图表：全国医疗卫生机构及床位数

图表：全国卫生技术人员数

图表：全国卫生人员数

图表：2004-2014年中国专科医院数量统计图

图表：中国各地区专科医院数量统计（家）

图表：2011-2014年我国专科医院资产情况统计

图表：我国各类型专科医院资产情况统计

图表：2011-2014年我国专科医院收支情况（万元）

图表：2009-2014年中国专科医院就诊人数统计图

图表：2009-2014年中国专科医院入院人次统计图

图表：2011-2014年我国专科医院收入占医院收入比重分析（万元）

图表：我国专科医院收入分布结构（按医院类型）

图表：我国专科医院城乡分布结构

图表：我国专科医院登记注册类型结构

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201508/340728.html>