2017-2022年中国运动鞋服行业市场分析预测及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国运动鞋服行业市场分析预测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201703/500730.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2000-2010 年，消费升级初期外延式、品牌化发展驱动行业零售额快速增长（期间CAGR12.5%）。然而传统品牌产品力下降满足消费者日渐强化的时尚需求，叠加百货渠道的粗放式经营难以吸引客流，品牌外延扩张无法得以充分消化，行业告别渠道为王时代。根据数据显示，国内鞋服行业年复合增速将从 2010-2015 年的 8.8%放缓至 2015-2020 年的 4.2%。

运动鞋服领域国内市占率第一的安踏在该类目的份额从 2013 年的 8.7%提升至 2016 年的 10.3%（同一时期内耐克和阿迪分别提升 3.3/1.4PCTs 至 18.6%/16.4%），森马服饰旗下的国内童装品牌龙头“巴拉巴拉”从 2011 年的 3%提升至 2016 年的 5%。

2010-2020E 国内运动鞋服行业规模及增速 （单位：亿元人民币）

智研咨询发布的《2017-2022年中国运动鞋服行业市场分析预测及投资前景分析报告》共十六章。首先介绍了运动鞋服相关概念及发展环境，接着分析了中国运动鞋服规模及消费需求，然后对中国运动鞋服市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国运动鞋服面临的机遇及发展前景。您若想对中国运动鞋服有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 运动鞋服行业运行现状解析 23
第一章 中国运动鞋服行业发展概述 23
第一节 运动鞋服行业发展情况 23
一、运动鞋服定义 23
二、运动鞋服行业发展历程 25
第二节 运动鞋服产业链分析 33
一、产业链模型介绍 33
二、运动鞋服产业链模型分析 36
第三节 2014-2016年中国运动鞋服行业经济指标分析 37
一、赢利性 37
二、成长速度 37
三、附加值的提升空间 37
四、行业周期 37

五、竞争激烈程度指标 40

第二章 2014-2016年全球运动鞋服市场发展动态分析 41
第一节 全球运动鞋服市场发展情况分析 41
一、2014-2016年全球运动鞋服市场发展分析 41
二、2014-2016年全球运动鞋服品牌排名 42
第二节 2014-2016年世界主要国家运动鞋服市场分析 44
一、2014-2016年美国运动鞋服市场现状分析 44
二、2014-2016年欧洲运动鞋服市场现状分析 44
三、2014-2016年日本运动鞋服市场现状分析 45
四、2014-2016年韩国运动鞋服市场现状分析 45

第三章 2014-2016年中国运动鞋服市场运行分析 47
第一节 运动鞋服行业市场发展基本情况 47
一、市场发展现状分析 47
二、中国鞋服行业现状 47
三、我国运动服装行业特点 48
四、我国运动鞋服行业制定行业标准 48
五、中国户外运动鞋服行业步入快速发展期 49
第二节 行业市场产品价格分析 50
一、2014-2016年市场产品价格走势 50
二、2014-2016年市场产品价格走势 51
三、2017-2022年市场产品价格趋势预测 51
第三节 国内运动鞋服企业品牌分析 52
一、我国运动鞋服企业的品牌现状 52
二、我国运动鞋服品牌经营中存在的主要问题 52
三、国内运动鞋服企业“六管齐下”造品牌 53

第四章 2014-2016年中国运动鞋服行业的国际比较分析 56
第一节 中国运动鞋服市场发展情况分析 56
一、运动鞋服企业争先抢滩女性市场 56
二、中国户外运动鞋服市场发展迅速 57
三、运动鞋市场进入整合时代 59
第二节 中国运动鞋服行业的国际比较分析 61
一、中国运动鞋服行业竞争力指标分析 61

二、中国运动鞋服行业经济指标国际比较分析 61
三、中国鞋服行业信息化现状 62
第三节 全球运动鞋服行业市场需求分析 65
一、市场规模现状 65
二、需求结构分析 65
三、重点需求客户 66
四、市场前景展望 66

第五章 2014-2016年中国纺织服装制造行业数据监测分析 67
第一节 2014-2016年中国纺织服装制造行业规模分析 67
一、企业数量增长分析 67
二、从业人数增长分析 67
三、资产规模增长分析 68
第二节 2014-2016年中国纺织服装制造行业结构分析 68
一、企业数量结构分析 69
二、销售收入结构分析 70
第三节 2014-2016年中国纺织服装制造行业产值分析 71
一、产成品增长分析 71
二、工业销售产值分析 72
三、出口交货值分析 72
第四节 2014-2016年中国纺织服装制造行业成本费用分析 73
一、销售成本统计 73
二、费用统计 74
第五节 2014-2016年中国纺织服装制造行业盈利能力分析 75
一、主要盈利指标分析 75
二、主要盈利能力指标分析 76

第六章 2014-2016年中国皮鞋制造行业数据监测分析 78
第一节 2014-2016年中国皮鞋制造行业规模分析 78
一、企业数量增长分析 78
二、从业人数增长分析 78
三、资产规模增长分析 79
第二节 2014-2016年中国皮鞋制造行业结构分析 80
一、企业数量结构分析 80
二、销售收入结构分析 82

第三节 2014-2016年中国皮鞋制造行业产值分析 84
一、产成品增长分析 84
二、工业销售产值分析 85
三、出口交货值分析 86
第四节 2014-2016年中国皮鞋制造行业成本费用分析 87
一、销售成本统计 87
二、费用统计 88
第五节 2014-2016年中国皮鞋制造行业盈利能力分析 89
一、主要盈利指标分析 89
二、主要盈利能力指标分析 90

第二部分 运动鞋服市场供需监测 92
第七章 2014-2016年中国运动鞋服生产现状分析 92
第一节 运动鞋服行业总体规模 92
第二节 运动鞋服产能概况 92
一、2014-2016年产能分析 92
二、2017-2022年产能预测 93
第三节 运动鞋服产量概况 94
一、2014-2016年产量分析 94
二、2017-2022年产量预测 94
第四节 运动鞋服行业市场供给分析 95
一、生产规模现状 95
二、产能规模分布 96
三、市场价格走势 96

第八章 2014-2016年中国运动鞋服市场供需分析 97
第一节 2014-2016年运动鞋服市场需求分析 97
一、运动鞋服行业需求市场 97
二、运动鞋服行业客户结构 97
三、运动鞋服行业需求的地区差异 97
第二节 2014-2016年运动鞋服市场供给分析 98
第三节 2017-2022年供求平衡分析及未来发展趋势 98
一、运动鞋服行业的需求预测 98
二、运动鞋服行业的供应预测 99
三、2014-2016年运动鞋服供求平衡分析 100

四、2017-2022年运动鞋服供求平衡预测 100

第九章 区域市场情况深度研究 102
第一节 长三角区域市场情况分析 102
第二节 珠三角区域市场情况分析 106
第三节 环渤海区域市场情况分析 109
第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析 112

第十章 2014-2016年运动鞋服产业链的分析 114
第一节 上游原材料供应状况分析 114
一、主要原材料 114
二、2014-2016年主要原材料价格及供应情况 114
三、2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 115
第二节 运动鞋服产业链的分析 116

第三部分 运动鞋服行业竞争分析 118
第十一章 2014-2016年中国运动鞋服市场竞争格局分析 118
第一节 2014-2016年中国运动鞋服行业竞争结构分析 118
一、现有企业的竞争 118
二、新进入者的威胁 119
三、替代品的威胁 120
四、供应商议价能力 120
五、客户议价能力 121
第二节 2014-2016年中国运动鞋服行业集中度分析 122
一、市场集中度分析 122
二、企业集中度分析 122
第三节 2014-2016年中国运动鞋服行业国际竞争力比较 123
一、生产要素 123
二、需求条件 123
三、相关和支持性产业 124
四、企业的战略、结构和竞争对手 124
第四节 运动鞋服行业竞争格局分析 124
一、中国运动鞋服产业竞争格局 124
二、中国运动鞋服市场竞争分析 125
三、运动鞋服行业进入标准化竞争时代 125

四、运动品牌纷纷推出子品牌吞噬休闲鞋服市场 127
五、运动鞋服品牌以战略营销模式“抢”市场 130

第十二章 2014-2016年中国运动鞋服行业产业结构分析 138
第一节 产业结构分析 138
一、市场细分充分程度的分析 138
二、各细分市场领先企业排名 138
第二节 产业结构发展预测 139
一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 139
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 140
三、中国运动鞋服行业参与国际竞争的战略市场定位 140

第十三章 2014-2016年中国运动鞋服前十大领先企业发展分析 142
第一节 耐克体育用品有限公司（NIKE） 142
一、公司概况 142
二、2014-2016年企业经营状况 143
三、公司SWOT分析 149
第二节 阿迪达斯（苏州）有限公司（ADIDAS） 150
一、企业概况 150
二、企业主要经济指标分析 150
三、企业盈利能力分析 151
四、企业偿债能力分析 152
五、企业运营能力分析 154
六、企业成长能力分析 155
第三节 彪马集团有限公司（PUMA） 156
一、企业概况 156
二、企业主要经济指标分析 158
三、企业盈利能力分析 158
四、企业偿债能力分析 159
五、企业运营能力分析 161
六、企业成长能力分析 162
第四节 背靠背（KAPPA） 163
一、公司概况 163
二、2014-2016年企业经营状况 164
三、Kappa差异化营销模式 165

第五节 李宁有限公司 167
一、公司概况 167
二、2014-2016年企业经营状况 168
三、企业发展策略分析 170
第六节 安踏（中国）有限公司 172
一、企业概况 172
二、企业主要经济指标分析 173
三、企业盈利能力分析 174
四、企业偿债能力分析 175
五、企业运营能力分析 177
六、企业成长能力分析 178
第七节 三六一度(中国)有限公司 179
一、企业概况 179
二、企业主要经济指标分析 180
三、企业盈利能力分析 181
四、企业偿债能力分析 182
五、企业运营能力分析 184
六、企业成长能力分析 185
第八节 福建乔丹体育用品有限公司 186
一、企业概况 186
二、企业主要经济指标分析 189
三、企业盈利能力分析 190
四、企业偿债能力分析 191
五、企业运营能力分析 193
六、企业成长能力分析 194
第九节 特步（中国）有限公司 195
一、公司概况 195
二、2014-2016年企业经营状况 196
三、企业发展分析 202
第十节 泉州匹克鞋业有限公司 203
一、企业概况 203
二、企业主要经济指标分析 203
三、企业盈利能力分析 204
四、企业偿债能力分析 205
五、企业运营能力分析 207

六、企业成长能力分析 208

第四部分 运动鞋服投资趋势预测分析 210
第十四章 2014-2016年中国运动鞋服行业市场投资环境分析 210
第一节 市场环境分析 210
一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 210
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 211
三、全国居民收入情况（季度更新） 216
四、恩格尔系数（年度更新） 217
五、工业发展形势（季度更新） 219
六、固定资产投资情况（季度更新） 221
七、中国汇率调整（人民币升值） 223
八、对外贸易&进出口 225
第二节 2014-2016年中国运动鞋服行业政策环境分析 233
一、运动鞋服政策分析 233
二、运动鞋服标准分析 233
三、进出口政策分析 235
第三节 2014-2016年中国运动鞋服行业社会环境分析 235
一、人口环境分析 235
二、教育环境分析 236
三、文化环境分析 237
四、生态环境分析 237
五、中国城镇化率 239
六、居民的各种消费观念和习惯 240
第四节 2014-2016年中国运动鞋服行业技术环境分析 241

第十五章 2017-2022年运动鞋服行业市场态势分析与影响因素 243
第一节 运动鞋服未来发展预测分析 243
一、中国运动鞋服发展方向分析 243
二、2017-2022年中国运动鞋服行业发展规模 250
三、2017-2022年中国运动鞋服行业发展趋势预测 250
第二节 2017-2022年运动鞋服行业供给预测 251
一、2017-2022年运动鞋服行业供给预测 251
二、2017-2022年运动鞋服行业需求预测 252
三、2017-2022年运动鞋服行业进出口预测 252

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 253
一、市场整合成长趋势 253
二、科研开发趋势及替代技术进展 253
三、影响企业销售与服务方式的关键趋势 254
四、中国运动鞋产业市场发展趋势 254
五、中国运动鞋服行业发展趋势分析 254
六、2016年运动服装品牌走势 255

第十六章 2017-2022年运动鞋服行业投资方向与风险分析 256（ZY ZM）
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 256
第二节 产业发展的空白点分析 257
第三节 投资回报率比较高的投资方向 257
第四节 新进入者应注意的障碍因素 258
第五节 营销分析与营销模式推荐 260
一、户外运动鞋服营销渠道探索 260
二、运动鞋服文化营销 261
三、品牌运动鞋服企业的战略营销模式 262
第六节 2017-2022年中国运动鞋服行业投资风险分析 271
一、客观事件的不确定性风险 271
二、市场的不确定性风险 272
三、行业发展的不确定性风险 272
四、技术发展的不确定性风险 273
五、战略规划者的主观不确定性风险 273
六、执行过程的不确定性风险 274
七、工具方法的局限性风险 274
八、战略规划系统的不确定性风险 275

图表目录：

图表1 产业链形成模式示意图 34
图表2 运动鞋服的产业链结构图 36
图表3 运动鞋服产业行业所处生命周期示意图 38
图表4 行业生命周期、战略及其特征 39
图表5 2014-2016年我国运动鞋服行业市场均价分析 51
图表6 2014-2016年我国运动鞋服行业市场均价分析 51
图表7 2017-2022年我国运动鞋服行业市场均价预测 51

图表8 2014-2016年中国运动鞋服行业竞争力指数 61
图表9 2014-2016年中国运动鞋服成本费用利润率与国际比较 61
图表10 2014-2016年全球运动鞋服行业市场规模分析 65
图表11 2014-2016年全球运动鞋服行业产品结构变化情况 65
图表12 2014-2016年中国纺织服装制造行业企业数量增长分析 67
图表13 2014-2016年中国纺织服装制造行业从业人员增长分析 67
图表14 2014-2016年中国纺织服装制造行业资产规模增长分析 68
图表15 2014-2016年中国纺织服装制造行业企业不同类型分析 69
图表16 2014-2016年中国纺织服装制造行业企业不同所有制分析 69
图表17 2014-2016年中国纺织服装制造行业销售收入不同类型分析 70
图表18 2014-2016年中国纺织服装制造行业销售收入不同所有制分析 70
图表19 2014-2016年中国纺织服装制造行业产成品增长分析 71
图表20 2014-2016年中国纺织服装制造行业工业工业总产值分析 72
图表21 2014-2016年中国纺织服装制造行业出口交货值分析 72
图表22 2014-2016年中国纺织服装制造行业销售成本分析 73
图表23 2014-2016年中国纺织服装制造行业费用成本分析 74
图表24 2014-2016年中国纺织服装制造行业销售利润率分析 75
图表25 2014-2016年中国纺织服装制造行业利润总额增长率分析 76
图表26 2014-2016年中国皮鞋制造行业企业数量增长分析 78
图表27 2014-2016年中国皮鞋制造行业从业人员增长分析 78
图表28 2014-2016年中国皮鞋制造行业资产规模增长分析 79
图表29 2014-2016年中国皮鞋制造行业企业不同类型分析 80
图表30 2014-2016年中国皮鞋制造行业企业不同所有制分析 81
图表31 2014-2016年中国皮鞋制造行业销售收入不同类型分析 82
图表32 2014-2016年中国皮鞋制造行业销售收入不同所有制分析 83
图表33 2014-2016年中国皮鞋制造行业产成品增长分析 84
图表34 2014-2016年中国皮鞋制造行业工业工业总产值分析 85
图表35 2014-2016年中国皮鞋制造行业出口交货值分析 86
图表36 2014-2016年中国皮鞋制造行业销售成本分析 87
图表37 2014-2016年中国皮鞋制造行业费用成本分析 88
图表38 2014-2016年中国皮鞋制造行业销售利润率分析 89
图表39 2014-2016年中国皮鞋制造行业利润总额增长率分析 90
图表40 2014-2016年我国运动鞋服行业市场规模分析 92
图表41 2014-2016年我国运动鞋服行业产能分析 92
图表42 2017-2022年我国运动鞋服行业产能预测 93

图表43 2014-2016年我国运动鞋服行业产量分析 94
图表44 2017-2022年我国运动鞋服行业产量预测 94
图表45 2014-2016年我国运动鞋服行业生产规模分布 95
图表46 2014-2016年我国运动鞋服行业产能规模分布 96
图表47 2014-2016年我国运动鞋服行业需求分析 97
图表48 2014-2016年我国运动鞋服行业供给分析 98
图表49 2017-2022年我国运动鞋服行业需求预测 98
图表50 2017-2022年我国运动鞋服行业供给预测 99
图表51 2014-2016年我国运动鞋服行业供求平衡分析 100
图表52 2017-2022年我国运动鞋服行业供求平衡预测 100
图表53 2014-2016年我国运动鞋服行业重点省市分析 112
图表54 2014-2016年我国布行业均价分析 114
图表55 2014-2016年我国布行业供给量分析 114
图表56 2017-2022年我国布行业均价预测 115
图表57 2017-2022年我国布行业产量预测 116
图表58 运动鞋服行业环境“波特五力”分析模型 118
图表59 2014-2016年我国运动鞋服行业市场集中度分析 122
图表60 2014-2016年我国运动鞋服行业企业集中度分析 123
图表61 2014-2016年运动鞋服企业前十大品牌市场份额分析 138
图表62 近4年苏州耐克体育用品有限公司固定资产周转次数情况 143
图表63 近3年苏州耐克体育用品有限公司固定资产周转次数变化情况 144
图表64 近4年苏州耐克体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况 144
图表65 近3年苏州耐克体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况 145
图表66 近4年苏州耐克体育用品有限公司销售毛利率变化情况 145
图表67 近3年苏州耐克体育用品有限公司销售毛利率变化情况 146
图表68 近4年苏州耐克体育用品有限公司资产负债率变化情况 146
图表69 近3年苏州耐克体育用品有限公司资产负债率变化情况 146
图表70 近4年苏州耐克体育用品有限公司产权比率变化情况 147
图表71 近3年苏州耐克体育用品有限公司产权比率变化情况 147
图表72 近4年苏州耐克体育用品有限公司总资产周转次数变化情况 148
图表73 近3年苏州耐克体育用品有限公司总资产周转次数变化情况 148
图表74 近4年阿迪达斯（苏州）有限公司流动资产周转次数变化情况 150
图表75 近3年阿迪达斯（苏州）有限公司流动资产周转次数变化情况 150
图表76 近4年阿迪达斯（苏州）有限公司销售毛利率变化情况 151
图表77 近3年阿迪达斯（苏州）有限公司销售毛利率变化情况 151

图表78 近4年阿迪达斯（苏州）有限公司资产负债率变化情况 152
图表79 近3年阿迪达斯（苏州）有限公司资产负债率变化情况 152
图表80 近4年阿迪达斯（苏州）有限公司产权比率变化情况 153
图表81 近3年阿迪达斯（苏州）有限公司产权比率变化情况 153
图表82 近4年阿迪达斯（苏州）有限公司总资产周转次数变化情况 154
图表83 近3年阿迪达斯（苏州）有限公司总资产周转次数变化情况 154
图表84 近4年阿迪达斯（苏州）有限公司固定资产周转次数情况 155
图表85 近3年阿迪达斯（苏州）有限公司固定资产周转次数变化情况 155
图表86 近4年彪马（上海）商贸有限公司流动资产周转次数变化情况 158
图表87 近3年彪马（上海）商贸有限公司流动资产周转次数变化情况 158
图表88 近4年彪马（上海）商贸有限公司销售毛利率变化情况 159
图表89 近3年彪马（上海）商贸有限公司销售毛利率变化情况 159
图表90 近4年彪马（上海）商贸有限公司资产负债率变化情况 159
图表91 近3年彪马（上海）商贸有限公司资产负债率变化情况 160
图表92 近4年彪马（上海）商贸有限公司产权比率变化情况 160
图表93 近3年彪马（上海）商贸有限公司产权比率变化情况 161
图表94 近4年彪马（上海）商贸有限公司总资产周转次数变化情况 161
图表95 近3年彪马（上海）商贸有限公司总资产周转次数变化情况 162
图表96 近4年彪马（上海）商贸有限公司固定资产周转次数情况 162
图表97 近3年彪马（上海）商贸有限公司固定资产周转次数变化情况 162
图表98 2014-2016年李宁重要财务指标表-单位：（百万元） 168
图表99 2014-2016年李宁资产负债表-单位：（百万元） 169
图表100 2014-2016年李宁现金流量表-单位：（百万元） 169
图表101 2014-2016年李宁综合损益表-单位：（百万元） 170
图表102 近4年安踏（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 174
图表103 近3年安踏（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 174
图表104 近4年安踏（中国）有限公司销售毛利率变化情况 174
图表105 近3年安踏（中国）有限公司销售毛利率变化情况 175
图表106 近4年安踏（中国）有限公司资产负债率变化情况 175
图表107 近3年安踏（中国）有限公司资产负债率变化情况 176
图表108 近4年安踏（中国）有限公司产权比率变化情况 176
图表109 近3年安踏（中国）有限公司产权比率变化情况 176
图表110 近4年安踏（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 177
图表111 近3年安踏（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 177
图表112 近4年安踏（中国）有限公司固定资产周转次数情况 178

图表113 近3年安踏（中国）有限公司固定资产周转次数情况 178
图表114 近4年三六一度(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 181
图表115 近3年三六一度(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 181
图表116 近4年三六一度(中国)有限公司销售毛利率变化情况 181
图表117 近3年三六一度(中国)有限公司销售毛利率变化情况 182
图表118 近4年三六一度(中国)有限公司资产负债率变化情况 182
图表119 近3年三六一度(中国)有限公司资产负债率变化情况 183
图表120 近4年三六一度(中国)有限公司产权比率变化情况 183
图表121 近3年三六一度(中国)有限公司产权比率变化情况 184
图表122 近4年三六一度(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 184
图表123 近3年三六一度(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 184
图表124 近4年三六一度(中国)有限公司固定资产周转次数情况 185
图表125 近3年三六一度(中国)有限公司固定资产周转次数情况 185
图表126 近4年福建乔丹体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况 189
图表127 近3年福建乔丹体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况 189
图表128 近4年福建乔丹体育用品有限公司销售毛利率变化情况 190
图表129 近3年福建乔丹体育用品有限公司销售毛利率变化情况 190
图表130 近4年福建乔丹体育用品有限公司资产负债率变化情况 191
图表131 近3年福建乔丹体育用品有限公司资产负债率变化情况 191
图表132 近4年福建乔丹体育用品有限公司产权比率变化情况 192
图表133 近3年福建乔丹体育用品有限公司产权比率变化情况 192
图表134 近4年福建乔丹体育用品有限公司总资产周转次数变化情况 193
图表135 近3年福建乔丹体育用品有限公司总资产周转次数变化情况 193
图表136 近4年福建乔丹体育用品有限公司固定资产周转次数情况 194
图表137 近3年福建乔丹体育用品有限公司固定资产周转次数情况 194
图表138 近4年特步（中国）有限公司固定资产周转次数情况 197
图表139 近3年特步（中国）有限公司固定资产周转次数变化情况 197
图表140 近4年特步（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 197
图表141 近3年特步（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 198
图表142 近4年特步（中国）有限公司销售毛利率变化情况 198
图表143 近3年特步（中国）有限公司销售毛利率变化情况 199
图表144 近4年特步（中国）有限公司资产负债率变化情况 199
图表145 近3年特步（中国）有限公司资产负债率变化情况 199
图表146 近4年特步（中国）有限公司产权比率变化情况 200
图表147 近3年特步（中国）有限公司产权比率变化情况 200

图表148 近4年特步（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 201
图表149 近3年特步（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 201
图表150 近4年泉州匹克鞋业有限公司流动资产周转次数变化情况 203
图表151 近3年泉州匹克鞋业有限公司流动资产周转次数变化情况 204
图表152 近4年泉州匹克鞋业有限公司销售毛利率变化情况 204
图表153 近3年泉州匹克鞋业有限公司销售毛利率变化情况 204
图表154 近4年泉州匹克鞋业有限公司资产负债率变化情况 205
图表155 近3年泉州匹克鞋业有限公司资产负债率变化情况 205
图表156 近4年泉州匹克鞋业有限公司产权比率变化情况 206
图表157 近3年泉州匹克鞋业有限公司产权比率变化情况 206
图表158 近4年泉州匹克鞋业有限公司总资产周转次数变化情况 207
图表159 近3年泉州匹克鞋业有限公司总资产周转次数变化情况 207
图表160 近4年泉州匹克鞋业有限公司固定资产周转次数情况 208
图表161 近3年泉州匹克鞋业有限公司固定资产周转次数情况 208
图表162 2014-2016年我国国内生产总值及其增长速度 211
图表163 2014-2016我国居民消费价格指数 212
图表164 全国居民消费价格指数涨幅 214
图表165 2014-2016工业生产者价格主要数据 215
图表166 2014-2016年我国工业生产者出厂价格涨跌幅 215
图表167 2014-2016年我国农村居民人均纯收及其增长速度 216
图表168 2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 217
图表169 1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表 218
图表170 2014-2016年我国国内生产总值及其增长速度 220
图表171 2014-2016年我国全社会固定资产及其增长速度 221
图表172 2014-2016年我国固定资产投资增速 221
图表173 2014-2016年我国房地产开发投资增速 222
图表174 2014-2016年我国货物进出口总额增长分析 225
图表175 我国运动鞋行业标准： 234
图表176 我国运动服行业标准： 234
图表177 2014-2016年人口数及其构成 236
图表178 2014-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 237
图表179 2017-2022年中国运动鞋服行业投资方向预测 249
图表180 2017-2022年中国运动鞋服行业市场规模预测 250
图表181 2017-2022年我国运动鞋服行业投资规模增速预测分析 250
图表182 2017-2022年运动鞋服行业供给预测变化趋势 251

图表183 2017-2022年运动鞋服行业需求预测变化趋势 252
图表184 2017-2022年运动鞋服行业进出口预测变化趋势 252
图表185 2017-2022年影响运动鞋服行业运行的有利因素 256
图表186 2017-2022年影响运动鞋服行业运行的不利因素 256
图表187 2017-2022年中国运动鞋服行业投资方向预测 258

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201703/500730.html