

2018-2024年中国酱油行业市场深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国酱油行业市场深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201803/620736.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章中国酱油产业发展现状

第一节酱油的定义及分类

一、酱油的定义

二、中国酱油的营养成分及功能作用

三、中国酱油的种类和等级

第二节中国酱油主要生产工艺流程

一、低盐固态工艺流程

二、高盐稀态工艺流程

三、分酿固稀发酵法工艺流程

第三节中国酱油产业发展

一、中国酱油的历史起源

三、中国食醋质量评价技术指标

四、国内外名牌酱油质量比较

第二章行业特点

第一节成长性

第二节行业壁垒

第三节需求前景

第四节品牌竞争现状

第三章技术环境

第一节风味香辣酱生产技术的应用

第二节模内标签的全球市场及应用现状

第三节糖化增香曲为酱油生产企业创效益

第四节固体酱油的制法

第五节减盐酱油和少盐酱油原料制备及加工工艺

第六节特鲜酱油粉的调味机理及应用

第七节酱油生产技术问题

第四章行业政策环境

第五章国际酱油市场

第一节日本酱油市场

一、日本酱油发展趋势

二、日本酱油的特征与酿造工艺

三、日本开发出酱油快速发酵生产技术

四、日本味之素跻身全球酱油三甲

五、日本酱油欧美市场表现

第二节美国酱油市场

第六章2011-2017年中国酱油市场分析

第一节中国酱油市场现状分析

一、中国酱油市场现状

二、中国酱油市场规模

第二节中国酱油企业分析

一、中国酱油企业分析

二、中国中国调味品企业分析

第三节中国酱油对外贸易分析

第七章2011-2017年中国酱油生产情况

第一节2011-2017年中国酱油产品产量分析

第二节2011-2017年中国酱油产品产量分析

第八章酱油包装技术市场

第一节精美玻璃包装助日本酱油走向世界

第二节农村酱油市场软包装之路

第九章2011-2017年中国调味品行业发展

第一节2011-2017年中国调味品行业运行

一、2017年中国调味品、发酵制品制造业资产负债变化趋势分析

二、2011-2017年中国调味品、发酵制品制造业销售产值变化趋势分析

三、2011-2017年中国调味品、发酵制品制造业费用成本变化趋势分析

四、2011-2017年中国调味品、发酵制品制造业产值利润变化趋势分析

五、2011-2017年中国调味品、发酵制品制造业企业情况变化趋势分析

六、2011-2017年调味品、发酵制品制造业盈亏情况分析

第二节2011-2017年中国调味品行业发展

第十章2011-2017年中国酱油行业发展的经济环境分析

第一节2017年中国经济运行分析

一、2011-2017年中国宏观经济运行

二、2011-2017年中国经济运行特点

第二节2011-2017年中国经济运行形势分析

一、2011-2017年中国经济形势

二、2011-2017年经济面临主要问题

三、2011-2017年宏观调控政策取向

第三节2011-2017年全球经济运行形势分析

第十一章优势品牌与企业分析 (ZY LII)

第一节佛山市海天调味品有限公司——海天酱油

一、企业介绍

二、经营状况/品牌分析

三、未来发展规划

第二节加加酱业(长沙)有限公司——加加

一、企业介绍

二、经营状况/品牌分析

第三节李锦记(新会)食品有限公司——李锦记

一、企业介绍

二、经营状况/品牌分析

第四节北京王致和食品集团有限公司——金狮

一、企业介绍

二、经营状况/品牌分析

第五节石家庄珍极酿造集团有限公司——珍极

一、企业介绍

二、经营状况/品牌分析

第六节广东美味鲜调味食品有限公司——岐江桥

第七节开平味事达调味品有限公司——味事达

第八节广东省食品进出口集团公司——珠江桥

一、企业介绍

二、经营状况/品牌分析

第九节上海淘大食品有限公司——淘大

一、企业介绍

二、经营状况/品牌分析

第十节广州致美斋食品有限公司——致美斋

第十二章酱油消费者分析

第一节酱油消费分析

第二节新酱油开发市场调查

第三节酱油消费者市场调查 (ZY LII)

部分图表目录：

图表国内外名牌酱油质量比较单位g/100ml

图表陶大在全球酱油类调味品市场的占有率

图表陶大在中国内地液体酱油类调味品市场的占有率

图表美国家庭食用酱油的比例

图表中国酱油产量企业排名

图表中国调味品企业出口排名

图表广东省酱油年出口量统计

图表2011-2017年全国酱油产品产量合计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201803/620736.html>