

2014-2019年中国瓷砖行业市场全景调研及未来发展前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国瓷砖行业市场全景调研及未来发展前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201403/230737.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来全球房地产业发展迅速，使得全球瓷砖的生产和消费都获得了较大的发展。2012年全球陶瓷砖的生产、消费均出现两位数的增长。

过去五年中国一直是全球最大的瓷砖市场及瓷砖生产国，在住宅市场增长的推动下，中国瓷砖市场规模按20.5%复合年增长率由2007年1,310亿元增加至2012年3,320亿元，预计由2013年至2017年将按14.8%复合年增长率进一步增加至6,580亿元。随着国内经济持续平稳较快增长，城镇化加快推进，人均可支配收入大幅增加，强劲的住房需求将带动住宅市场急速增长，加上二手住宅物业翻新率不断上升，均拉动对瓷砖及卫浴产品等家居装饰及装修产品需求，往后中国瓷砖市场将可继续保持快速增长。东鹏管理层早前表示，集团未来将持续加强品牌认知度，扩充销售网络及加强管理经销商，提高门店的生产力，进一步扩展卫浴产品业务，以及提升和完善产品组合，除专注国内业务外，亦有意加快拓展海外市场，以优化整体收入组合。预期凭借行业龙头优势和强大品牌知名度，种类齐备的产品线，加上庞大的全国销售和物流网络，东鹏必可受惠中国经济增长及城镇化进程加快所引发对瓷砖及卫浴产品的庞大需求，未来业绩有望保持双位数增幅，长远发展前景乐观。

随着经济的发展，个人收入和欣赏品味的提高、随着基础设施改造、居民住房建设的投资日益增加，中国瓷砖行业仍将保持快速发展的态势。

产业信息网发布的《2014-2019年中国瓷砖行业市场全景调研及未来发展前景评估报告》共十三章。首先介绍了中国瓷砖行业的概念，接着分析了中国瓷砖行业发展环境，然后对中国瓷砖行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国瓷砖行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国瓷砖行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 瓷砖相关概述

第一节 瓷砖基本概念

一、瓷砖定义

二、瓷砖分类

三、常见瓷砖介绍

第二节 瓷砖特性简况

一、瓷砖的性能

二、瓷砖硬度的划分

第二章 2013-2014年全球瓷砖行业发展概况

第一节 全球瓷砖业运行综述

- 一、全球陶瓷砖供给概况
- 二、全球陶瓷砖消费状况
- 三、全球陶瓷砖进口分析
- 四、全球瓷砖出口强劲增长

第二节 欧盟

- 一、德国瓷砖行业发展状况
- 二、意大利瓷砖行业发展状况
- 三、葡萄牙瓷砖行业发展状况
- 四、英国瓷砖行业发展状况
- 五、法国瓷砖行业发展状况
- 六、西班牙瓷砖行业发展状况

第三节 亚洲

- 一、印度瓷砖行业发展状况
- 二、伊朗瓷砖行业发展状况
- 三、韩国瓷砖行业发展状况
- 四、越南瓷砖行业发展状况
- 五、印尼瓷砖行业发展状况
- 六、泰国瓷砖行业发展状况
- 七、马来西亚瓷砖行业发展状况
- 八、阿联酋瓷砖行业发展状况
- 九、沙特阿拉伯瓷砖行业发展状况

第四节 其他地区

- 一、美国瓷砖行业发展状况
- 二、俄罗斯瓷砖行业发展状况
- 三、土耳其瓷砖行业发展状况
- 四、巴西瓷砖行业发展状况
- 五、阿根廷瓷砖行业发展状况
- 六、乌克兰瓷砖行业发展状况

第三章 2013-2014年中国瓷砖行业发展概况

第一节 2013-2014年中国瓷砖行业运行分析

- 一、我国瓷砖行业运行回顾
- 二、2012年我国瓷砖市场供需状况分析
- 三、2013年我国瓷砖行业发展焦点分析

第二节 中国瓷砖业产能发展分析

- 一、我国瓷砖行业产能现状
- 二、中国瓷砖产能布局状况
- 三、我国瓷砖种类产能占比简况

第三节 中国薄瓷砖市场发展状况

- 一、超薄瓷砖的发展态势分析
- 二、我国薄瓷砖的节能效果良好
- 三、我国薄瓷砖市场推广之路漫长

第四节 中国瓷砖文化发展分析

- 一、瓷砖文化基本概述
- 二、瓷砖文化的作用
- 三、中国瓷砖文化的起源
- 四、中国瓷砖产品文化的发展进程
- 五、中国瓷砖文化的未来发展趋势

第五节 中国瓷砖行业发展面临的问题

- 一、我国瓷砖业发展存在的挑战
- 二、我国瓷砖产品市场混乱
- 三、中国瓷砖市场的六大弊端解析
- 四、我国瓷砖业需转变的观念

第四章 2013-2014年中国瓷砖行业品牌分析

第一节 中国瓷砖业品牌整体运行概况

- 一、中国瓷砖品牌市场格局分析
- 二、我国瓷砖行业品牌代理发展状况
- 三、国内瓷砖品牌市场结构及消费特点
- 四、众多国外品牌进军我国瓷砖市场
- 五、我国瓷砖品牌转战非主流城市分析

第二节 国外瓷砖品牌拓展中国市场动态

- 一、美国艺宝砖进一步扩展中国瓷砖市场
- 二、瓷砖奢侈品牌进军中国市场
- 三、意大利莱芬抢滩我国瓷砖市场
- 四、意大利两大瓷砖品牌登陆中国拟多元化经营

第三节 中国瓷砖品牌存在的问题及对策

- 一、瓷砖品牌建立形象店需注意的问题
- 二、我国瓷砖市场品牌凸显的问题及策略分析
- 三、中国瓷砖行业的品牌战略选择

四、我国瓷砖企业的品牌化发展对策

第五章 2013-2014年仿古砖发展分析

第一节 仿古砖基本介绍

- 一、仿古砖的概念及历史
- 二、仿古砖的材质和坯、釉特征
- 三、仿古砖的规格及色彩的应用
- 四、仿古砖的装饰及功能化分析

第二节 仿古砖市场发展分析

- 一、中国仿古砖市场发展现状
- 二、我国仿古砖市场发展规律及特点
- 三、我国仿古砖行业发展的推动因素
- 四、我国仿古砖品牌企业做大的阻碍及对策
- 五、中国仿古砖品牌竞争策略探析

第三节 中国各地区仿古砖发展状况

- 一、我国五大建陶产区仿古砖发展状况
- 二、福建仿古砖发展综述
- 三、山东淄博仿古砖市场运行综述
- 四、云南仿古砖使用率低
- 五、湖南仿古砖市场发展形势佳
- 六、四川乐山仿古砖市场三大特征
- 七、江西高安仿古砖市场发展态势分析

第六章 2013-2014年抛光砖发展分析

第一节 抛光砖行业发展概况

- 一、抛光砖优缺点分析
- 二、抛光砖行业发展的三大特点
- 三、我国抛光砖业步入微利时期
- 四、创新推动抛光砖行业不断发展
- 五、我国抛光砖生产厂商的竞争状况
- 六、抛光砖防污技术分析

第二节 中国各地区抛光砖发展状况

- 一、广东佛山抛光砖行业地位显赫
- 二、山东淄博抛光砖市场发展简析
- 三、江西高安抛光砖以低价占领市场
- 四、四川夹江抛光砖业逐渐萎缩

第三节 中国抛光砖行业发展存在的问题及对策

- 一、国内外形势成抛光砖发展拦路虎
- 二、抛光砖市场发展面临新品种的威胁
- 三、抛光砖厂商面临的问题及对策分析

第七章 2013-2014年其他瓷砖细分产品发展分析

第一节 全抛釉

- 一、全抛釉简介
- 二、全抛釉市场成长阶段分析
- 三、我国全抛釉市场品牌状况
- 四、我国全抛釉产品的定位分析
- 五、我国全抛釉市场营销模式解析
- 六、我国全抛釉市场终端销售策略

第二节 外墙砖

- 一、外墙砖概念及基本特点
- 二、中国外墙砖发展形势分析
- 三、2013年湖北当阳外墙砖发展良好
- 四、我国外墙砖市场发展新方向
- 五、我国外墙砖发展面临阻碍

第三节 微晶石

- 一、微晶石基本介绍
- 二、我国微晶石市场逐渐走俏
- 三、中国微晶石技术取得新进展
- 四、我国微晶石发展面临的挑战及机遇

第八章 2011-2013年中国瓷砖产品产量数据分析

第一节 2011年-2013年全国及主要省份瓷质砖产量分析

- 一、2011年全国及主要省份瓷质砖产量分析
- 二、2012年全国及主要省份瓷质砖产量分析
- 三、2013年全国及主要省份瓷质砖产量分析

第一节 2011年-2013年全国及主要省份炻瓷砖产量分析

- 一、2011年全国及主要省份炻瓷砖产量分析
- 二、2012年全国及主要省份炻瓷砖产量分析
- 三、2013年全国及主要省份炻瓷砖产量分析

第一节 2011年-2013年全国及主要省份细炻砖产量分析

- 一、2011年全国及主要省份细炻砖产量分析
- 二、2012年全国及主要省份细炻砖产量分析
- 三、2013年全国及主要省份细炻砖产量分析

第一节 2011年-2013年全国及主要省份炻质砖产量分析

一、2011年全国及主要省份炻质砖产量分析

二、2012年全国及主要省份炻质砖产量分析

三、2013年全国及主要省份炻质砖产量分析

第一节 2011年-2012年全国及主要省份陶质砖产量分析

一、2011年全国及主要省份陶质砖产量分析

二、2012年全国及主要省份陶质砖产量分析

三、2013年全国及主要省份陶质砖产量分析

第九章 2013-2014年中国瓷砖重点生产区域分析

第一节 山东省瓷砖产业运行分析

一、山东陶瓷产业发展概况

二、山东临沂瓷砖市场发展状况

三、山东非主流区域瓷砖产能分析

第二节 广东省瓷砖业发展概况

一、广东陶瓷砖产量增长状况

二、广东陶瓷砖产品质量有所提升

三、2013年广东瓷砖市场发展环境良好

第三节 四川省瓷砖市场发展分析

一、四川瓷砖市场呈现三足鼎立局面

二、四川夹江瓷砖产品产能简析

三、四川夹江瓷砖新技术获大投资

四、四川瓷砖市场销售渠道分析

第四节 其他地区瓷砖业发展分析

一、福建省瓷砖产能发展状况

二、河北省瓷砖产能及项目投资概况

三、湖北省瓷砖产能发展现状

四、广西瓷砖产能简况

第十章 2013-2014年中国瓷砖行业进出口分析

第一节 2013-2014年中国瓷砖出口分析

一、中国瓷砖出口增长迅猛

二、2012年我国陶瓷砖出口状况

三、2013年我国瓷砖出口现状

第二节 2013-2014年广东地区瓷砖出口分析

一、广东瓷砖行业出口简况

二、广东佛山瓷砖出口现状

三、欧盟反倾销对佛山瓷砖出口的影响

第三节 中国瓷砖出口面临的海外壁垒及对策分析

一、出口韩国的壁垒

二、出口欧盟的壁垒

三、出口越南的阻碍

四、出口巴基斯坦的阻碍

五、应对之策

第十一章 2013-2014年中国瓷砖市场竞争与营销分析

第一节 中国瓷砖市场竞争状况分析

一、我国木地板缺陷暴露为瓷砖创造发展空间

二、瓷砖厚度成我国市场竞争焦点

三、中国瓷砖企业的核心竞争力的选择

四、中国瓷砖卫浴企业的竞争战略分析

第二节 中国瓷砖市场营销分析

一、我国瓷砖营销模式发展历程

二、我国瓷砖营销的两种方法解析

三、我国瓷砖市场的细节经营分析

四、我国瓷砖行业的渠道模式探析

五、中国瓷砖市场渠道建设存在的问题及策略

六、我国瓷砖企业将发展新的经营方式

第三节 中国瓷砖企业的经营战略分析

一、我国瓷砖企业市场制胜的营销策略

二、对我国瓷砖企业营销升级的思考

三、我国中低端瓷砖企业的营销战略探析

四、中国瓷砖经销商应对市场竞争的经营战略

第十二章 2011-2013年瓷砖业重点企业分析

第一节 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第一节 冠军建材集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第一节 广东东鹏陶瓷股份有限公司

一、公司简介

二、东鹏瓷砖发展历程

三、2013年东鹏推出瓷砖新品

四、东鹏发展展望

第一节 杭州诺贝尔集团有限公司

一、公司简介

二、诺贝尔瓷砖产能投资状况

三、诺贝尔集团发展措施及品牌核心竞争力

四、诺贝尔瓷砖销售渠道分析

第一节 其他企业

一、广东唯美陶瓷有限公司

二、广东蒙娜丽莎新型材料集团有限公司

三、广东新中源陶瓷有限公司

四、佛山市大唐合盛陶瓷有限公司

第十三章 中国瓷砖行业发展前景分析

第一节 中国瓷砖行业发展预测

一、我国瓷砖行业发展展望

二、中国瓷砖产品流行趋势

三、2014-2019年中国瓷砖行业预测分析

第二节 中国瓷砖各品种发展趋势

一、我国抛光砖行业发展趋向

二、未来仿古砖市场发展展望

三、抛晶砖市场发展潜力大

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201403/230737.html>