

# 2017-2022年中国蛋白粉行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国蛋白粉行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/500747.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

所谓蛋白粉，一般是采用提纯的大豆蛋白[1]、酪蛋白、乳清蛋白（缺乏异亮氨酸）、豌豆蛋白或上述几种蛋白的组合，（如大豆蛋白、乳清蛋白和豌豆蛋白组成的复合蛋白，）构成的粉剂，其用途是为缺乏蛋白质的人补充蛋白质。对于健康人而言，只要坚持正常饮食，蛋白质缺乏这种情况一般不会发生。奶类、蛋类、肉类、大豆、小麦和玉米含必需氨基酸种类齐全、数量充足、比例适当。只要坚持食物丰富多样，就完全能满足人体对蛋白质的需要，没有必要再补充蛋白质粉。而且，食物带给人的心理享受和感官刺激，是蛋白质粉所不能替代的。蛋白质摄入过多，不但是是一种浪费，而且对人体健康也是有危害的。

2015 年 国内运动营养品中蛋白产品占91.9%。蛋白产品中蛋白粉占比93.2%，蛋白棒占比 6.8%。2015 年蛋白粉规模增速+29%，持续保持双高位 数增长，艾瑞预计2020 年规模达 15 亿元，五年 CAGR24%。

国内运动营养品中蛋白产品占 91.9%

国内蛋白产品中蛋白粉占 93.2%

智研咨询发布的《2017-2022年中国蛋白粉行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了蛋白粉相关概念及发展环境，接着分析了中国蛋白粉规模及消费需求，然后对中国蛋白粉市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国蛋白粉面临的机遇及发展前景。您若想对中国蛋白粉有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 蛋白粉行业分析概述

#### 1.1 蛋白粉行业报告研究范围

##### 1.1.1 蛋白粉行业专业名词解释

##### 1.1.2 蛋白粉行业研究范围界定

##### 1.1.3 蛋白粉行业分析框架简介

##### 1.1.4 蛋白粉行业分析工具介绍

#### 1.2 蛋白粉行业统计标准介绍

##### 1.2.1 行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 行业研究机构介绍

##### 1.2.3 行业主要统计方法介绍

##### 1.2.4 行业涵盖数据种类介绍

## 1.3 蛋白粉行业市场概述

### 1.3.1 行业定义

### 1.3.2 行业主要产品分类

### 1.3.3 行业关键成功要素

### 1.3.4 行业价值链分析

### 1.3.5 行业市场规模分析及预测

## 第二章 2014-2016年中国蛋白粉行业发展环境分析

### 2.1 中国蛋白粉行业经济发展环境分析

#### 2.1.1 中国GDP增长情况分析

#### 2.1.2 工业经济发展形势分析

#### 2.1.3 全社会固定资产投资分析

#### 2.1.4 城乡居民收入与消费分析

#### 2.1.5 社会消费品零售总额分析

#### 2.1.6 对外贸易的发展形势分析

### 2.2 中国蛋白粉行业政策环境分析

#### 2.2.1 行业监管部门及管理体制

#### 2.2.2 产业相关政策分析

#### 2.2.3 上下游产业政策影响

#### 2.2.4 进出口政策影响分析

### 2.3 中国蛋白粉行业技术环境分析

#### 2.3.1 行业技术发展概况

#### 2.3.2 行业技术水平分析

#### 2.3.3 行业技术特点分析

#### 2.3.4 行业技术动态分析

## 第三章 中国蛋白粉行业运行现状分析

### 3.1 中国蛋白粉行业发展状况分析

#### 3.1.1 中国蛋白粉行业发展阶段

#### 3.1.2 中国蛋白粉行业发展总体概况

#### 3.1.3 中国蛋白粉行业发展特点分析

### 3.2 2014-2016年蛋白粉行业发展现状

#### 3.2.1 中国蛋白粉行业市场规模

#### 3.2.2 中国蛋白粉行业发展分析

#### 3.2.3 中国蛋白粉企业发展分析

### 3.3 2014-2016年蛋白粉市场情况分析

#### 3.3.1 中国蛋白粉市场总体概况

#### 3.3.2 中国蛋白粉产品市场发展分析

#### 3.3.3 中国蛋白粉市场发展分析

## 第四章 中国蛋白粉行业市场供需指标分析

### 4.1 中国蛋白粉行业供给分析

#### 4.1.1 2014-2016年中国蛋白粉企业数量结构

#### 4.1.2 2014-2016年中国蛋白粉行业供给分析

#### 4.1.3 中国蛋白粉行业区域供给分析

### 4.2 2014-2016年中国蛋白粉行业需求情况

#### 4.2.1 中国蛋白粉行业需求市场

#### 4.2.2 中国蛋白粉行业客户结构

#### 4.2.3 中国蛋白粉行业需求的地区差异

### 4.3 中国蛋白粉市场应用及需求预测

#### 4.3.1 中国蛋白粉应用市场总体需求分析

##### (1) 中国蛋白粉应用市场需求特征

##### (2) 中国蛋白粉应用市场需求总规模

#### 4.3.2 2016-2020中国年蛋白粉行业领域需求量预测

##### (1) 2017-2022年中国蛋白粉行业领域需求产品/服务功能预测

##### (2) 2017-2022年中国蛋白粉行业领域需求产品/服务市场格局预测

## 第五章 中国蛋白粉行业产业链指标分析

### 5.1 蛋白粉行业产业链概述

#### 5.1.1 产业链定义

#### 5.1.2 蛋白粉行业产业链

### 5.2 中国蛋白粉行业主要上游产业发展分析

#### 5.2.1 上游产业发展现状

#### 5.2.2 上游产业供给分析

#### 5.2.3 上游供给价格分析

#### 5.2.4 主要供给企业分析

### 5.3 中国蛋白粉行业主要下游产业发展分析

#### 5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景

#### 5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

### 第六章 2014-2016年中国蛋白粉行业经济指标分析

#### 6.1 2014-2016年中国蛋白粉行业资产负债状况分析

##### 6.1.1 2014-2016年中国蛋白粉行业总资产状况分析

##### 6.1.2 2014-2016年中国蛋白粉行业应收账款状况分析

##### 6.1.3 2014-2016年中国蛋白粉行业流动资产状况分析

##### 6.1.4 2014-2016年中国蛋白粉行业负债状况分析

#### 6.2 2014-2016年中国蛋白粉行业销售及利润分析

##### 6.2.1 2014-2016年中国蛋白粉行业销售收入分析

##### 6.2.2 2014-2016年中国蛋白粉行业产品销售税金情况

##### 6.2.3 2014-2016年中国蛋白粉行业利润增长情况

##### 6.2.4 2014-2016年中国蛋白粉行业亏损情况

#### 6.3 2014-2016年中国蛋白粉行业成本费用结构分析

##### 6.3.1 2014-2016年中国蛋白粉行业销售成本情况

##### 6.3.2 2014-2016年中国蛋白粉行业销售费用情况

##### 6.3.3 2014-2016年中国蛋白粉行业管理费用情况

##### 6.3.4 2014-2016年中国蛋白粉行业财务费用情况

#### 6.4 2014-2016年中国蛋白粉行业盈利能力总体评价

##### 6.4.1 2014-2016年中国蛋白粉行业毛利率

##### 6.4.2 2014-2016年中国蛋白粉行业资产利润率

##### 6.4.3 2014-2016年中国蛋白粉行业销售利润率

##### 6.4.4 2014-2016年中国蛋白粉行业成本费用利润率

### 第七章 2014-2016年中国蛋白粉行业进出口指标分析

#### 7.1 中国蛋白粉行业进出口市场分析

##### 7.1.1 中国蛋白粉行业进出口综述

###### （1）中国蛋白粉进出口的特点分析

###### （2）中国蛋白粉进出口地区分布状况

###### （3）中国蛋白粉进出口的贸易方式及经营企业分析

###### （4）中国蛋白粉进出口政策与国际化经营

##### 7.1.2 中国蛋白粉行业出口市场分析

###### （1）2014-2016年行业出口整体情况

###### （2）2014-2016年行业出口总额分析

###### （3）2014-2016年行业出口结构分析

### 7.1.3 中国蛋白粉行业进口市场分析

- (1) 2014-2016年行业进口整体情况
- (2) 2014-2016年行业进口总额分析
- (3) 2014-2016年行业进口结构分析

## 7.2 中国蛋白粉进出口面临的挑战及对策

### 7.2.1 中国蛋白粉进出口面临的挑战及对策

- (1) 蛋白粉进出口面临的挑战
- (2) 蛋白粉进出口策略分析

### 7.2.2 中国蛋白粉行业进出口前景及建议

- (1) 蛋白粉进口前景及建议
- (2) 蛋白粉出口前景及建议

## 第八章 中国蛋白粉行业区域市场指标分析

### 8.1 行业总体区域结构特征及变化

#### 8.1.1 行业区域结构总体特征

#### 8.1.2 行业区域集中度分析

#### 8.1.3 行业规模指标区域分布分析

#### 8.1.4 行业企业数的区域分布分析

### 8.2 蛋白粉区域市场分析

#### 8.2.1 东北地区蛋白粉市场分析

- (1) 黑龙江省蛋白粉市场分析
- (2) 吉林省蛋白粉市场分析
- (3) 辽宁省蛋白粉市场分析

#### 8.2.2 华北地区蛋白粉市场分析

- (1) 北京市蛋白粉市场分析
- (2) 天津市蛋白粉市场分析
- (3) 河北省蛋白粉市场分析
- (4) 山西省蛋白粉市场分析
- (5) 内蒙古蛋白粉市场分析

#### 8.2.3 华东地区蛋白粉市场分析

- (1) 山东省蛋白粉市场分析
- (2) 上海市蛋白粉市场分析
- (3) 江苏省蛋白粉市场分析
- (4) 浙江省蛋白粉市场分析
- (5) 福建省蛋白粉市场分析

- (6) 安徽省蛋白粉市场分析
- (7) 江西省蛋白粉市场分析
- 8.2.4 华南地区蛋白粉市场分析
  - (1) 广东省蛋白粉市场分析
  - (2) 广西省蛋白粉市场分析
  - (3) 海南省蛋白粉市场分析
- 8.2.5 华中地区蛋白粉市场分析
  - (1) 湖北省蛋白粉市场分析
  - (2) 湖南省蛋白粉市场分析
  - (3) 河南省蛋白粉市场分析
- 8.2.6 西南地区蛋白粉市场分析
  - (1) 四川省蛋白粉市场分析
  - (2) 云南省蛋白粉市场分析
  - (3) 贵州省蛋白粉市场分析
  - (4) 重庆市蛋白粉市场分析
  - (5) 西藏自治区蛋白粉市场分析
- 8.2.7 西北地区蛋白粉市场分析
  - (1) 甘肃省蛋白粉市场分析
  - (2) 新疆自治区蛋白粉市场分析
  - (3) 陕西省蛋白粉市场分析
  - (4) 青海省蛋白粉市场分析
  - (5) 宁夏自治区蛋白粉市场分析

## 第九章 中国蛋白粉行业领先企业竞争指标分析

- 9.1 A公司竞争力分析
  - 9.1.1 企业发展基本情况
  - 9.1.2 企业主要产品分析
  - 9.1.3 企业竞争优势分析
  - 9.1.4 企业经营状况分析
  - 9.1.5 企业最新发展动态
  - 9.1.6 企业发展战略分析
- 9.2 B公司竞争力分析
  - 9.2.1 企业发展基本情况
  - 9.2.2 企业主要产品分析
  - 9.2.3 企业竞争优势分析



#### 9.2.4 企业经营状况分析

#### 9.2.5 企业最新发展动态

#### 9.2.6 企业发展战略分析

### 9.3 C公司竞争力分析

#### 9.3.1 企业发展基本情况

#### 9.3.2 企业主要产品分析

#### 9.3.3 企业竞争优势分析

#### 9.3.4 企业经营状况分析

#### 9.3.5 企业最新发展动态

#### 9.3.6 企业发展战略分析

### 9.4 D公司竞争力分析

#### 9.4.1 企业发展基本情况

#### 9.4.2 企业主要产品分析

#### 9.4.3 企业竞争优势分析

#### 9.4.4 企业经营状况分析

#### 9.4.5 企业最新发展动态

#### 9.4.6 企业发展战略分析

### 9.5 E公司竞争力分析

#### 9.5.1 企业发展基本情况

#### 9.5.2 企业主要产品分析

#### 9.5.3 企业竞争优势分析

#### 9.5.4 企业经营状况分析

#### 9.5.5 企业最新发展动态

#### 9.5.6 企业发展战略分析

## 第十章 2017-2022年中国蛋白粉行业投资与发展前景分析

### 10.1 蛋白粉行业投资特性分析

#### 10.1.1 蛋白粉行业进入壁垒分析

#### 10.1.2 蛋白粉行业盈利模式分析

#### 10.1.3 蛋白粉行业盈利因素分析

### 10.2 中国蛋白粉行业投资机会分析

#### 10.2.1 产业链投资机会

#### 10.2.2 细分市场投资机会

#### 10.2.3 重点区域投资机会

### 10.3 2017-2022年中国蛋白粉行业发展预测分析

#### 10.3.1 未来中国蛋白粉行业发展趋势分析

10.3.2 未来中国蛋白粉行业发展前景展望

10.3.3 未来中国蛋白粉行业技术开发方向

10.3.4 中国蛋白粉行业“十三五”预测

## 第十一章 2017-2022年中国蛋白粉行业运行指标预测

11.1 2017-2022年中国蛋白粉行业整体规模预测

11.1.1 2017-2022年中国蛋白粉行业企业数量预测

11.1.2 2017-2022年中国蛋白粉行业市场规模预测

2015 年国内蛋白粉规模增速+29%

11.2 2017-2022年中国蛋白粉行业市场供需预测

11.2.1 2017-2022年中国蛋白粉行业供给规模预测

11.2.2 2017-2022年中国蛋白粉行业需求规模预测

11.3 2017-2022年中国蛋白粉行业区域市场预测

11.3.1 2017-2022年中国蛋白粉行业区域集中度趋势预测

11.3.2 2017-2022年中国蛋白粉行业重点区域需求规模预测

11.4 2017-2022年中国蛋白粉行业进出口预测

11.4.1 2017-2022年中国蛋白粉行业进口规模预测

11.4.2 2017-2022年中国蛋白粉行业出口规模预测

## 第十二章 2017-2022年中国蛋白粉行业投资风险预警

12.1 2017-2022年影响蛋白粉行业发展的主要因素

12.1.1 2017-2022年影响蛋白粉行业运行的有利因素

12.1.2 2017-2022年影响蛋白粉行业运行的稳定因素

12.1.3 2017-2022年影响蛋白粉行业运行的不利因素

12.1.4 2017-2022年我国蛋白粉行业发展面临的挑战

12.1.5 2017-2022年我国蛋白粉行业发展面临的机遇

12.2 2017-2022年蛋白粉行业投资风险预警

12.2.1 2017-2022年蛋白粉行业市场风险预测

12.2.2 2017-2022年蛋白粉行业政策风险预测

12.2.3 2017-2022年蛋白粉行业经营风险预测

12.2.4 2017-2022年蛋白粉行业技术风险预测

12.2.5 2017-2022年蛋白粉行业竞争风险预测

## 第十三章 2017-2022年中国蛋白粉行业投资发展策略

13.1 蛋白粉行业发展策略分析

- 13.1.1 坚持产品创新的领先战略
- 13.1.2 坚持品牌建设的引导战略
- 13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略
- 13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略
- 13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略
- 13.2 蛋白粉行业营销策略分析及建议
  - 13.2.1 蛋白粉行业营销模式
  - 13.2.2 蛋白粉行业营销策略
- 13.3 蛋白粉行业应对策略
  - 13.3.1 把握国家投资的契机
  - 13.3.2 竞争性战略联盟的实施
  - 13.3.3 企业自身应对策略

## 第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

- 14.1 蛋白粉行业研究结论
- 14.2 建议

### 图表目录：

- 图表：投资建议
- 图表：蛋白粉产业链分析
- 图表：蛋白粉行业生命周期
- 图表：投资建议
- 图表：2014-2016年中国蛋白粉行业市场规模
- 图表：2014-2016年中国蛋白粉行业重要数据指标比较
- 图表：2014-2016年中国蛋白粉行业销售情况分析
- 图表：2014-2016年中国蛋白粉行业利润情况分析
- 图表：2014-2016年中国蛋白粉行业资产情况分析
- 图表：2014-2016年中国蛋白粉行业竞争力分析
- 图表：2014-2016年中国蛋白粉行业销售成本分析
- 图表：2014-2016年中国蛋白粉行业销售费用分析
- 图表：2014-2016年中国蛋白粉行业管理费用分析
- 图表：2014-2016年中国蛋白粉行业财务费用分析
- 图表：2014-2016年中国蛋白粉行业销售及利润分析
- 图表：2014-2016年中国蛋白粉行业销售毛利率分析
- 图表：2014-2016年中国蛋白粉行业销售利润率分析

图表：2014-2016年中国蛋白粉行业成本费用利润率分析

图表：2014-2016年中国蛋白粉行业总资产利润率分析

图表：2014-2016年中国蛋白粉行业资产分析

图表：2014-2016年中国蛋白粉行业负债分析

图表：2014-2016年中国蛋白粉行业偿债能力分析

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014-2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2016年中国蛋白粉进口数据

图表：2014-2016年中国蛋白粉出口数据

图表：2017-2022年中国蛋白粉行业市场规模预测

图表：2017-2022年中国蛋白粉行业供给规模预测

图表：2017-2022年中国蛋白粉行业需求规模预测

图表：2017-2022年中国蛋白粉行业进口规模预测

图表：2017-2022年中国蛋白粉行业出口规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/500747.html>