

2018-2024年中国旅游船行业市场深度评估及投资 前景预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国旅游船行业市场深度评估及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/650748.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2018-2024年中国旅游船行业市场深度评估及投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了旅游船产业相关概念及发展环境，接着分析了中国旅游船行业规模及消费需求，然后对中国旅游船行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国旅游船行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国旅游船行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2017年世界船舶制造业运行状况分析

第一节 2015-2017年世界船舶制造业发展概况

- 一、世界船舶工业发展总体回顾
- 二、全球造船市场行情分析
- 三、全球船机制造商发展变局分析
- 四、国际舰船工业军民两用技术的概况

第二节 2015-2017年世界主要国家船舶制造业发展情况分析

- 一、韩国
- 二、俄罗斯
- 三、越南
- 四、日本
- 五、印度

第二章 2015-2017年世界旅游船行业运行态势分析

第一节 2015-2017年世界旅游船产业营运形势分析

- 一、世界旅游船市场现状
- 二、世界豪华旅游船发展的特点
- 三、国外旅游船发展动向

第二节 2015-2017年世界游艇行业运营概况

- 一、全球游艇市场规模与结构回顾
- 二、国际游艇市场供需趋势分析
- 三、世界知名游艇品牌分析

第三节 2018-2024年世界旅游船行业发展前景预测分析

第三章 2015-2017年国外主要旅游船制造企业经营战略分析

第一节 宾士域 (brunswick) 集团

- 一、公司基本情况
- 二、2015-2017年公司经营及市场销售分析
- 三、2015-2017年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第二节 美国genmar控股公司

- 一、公司基本情况
- 二、2015-2017年公司经营及市场销售分析
- 三、2015-2017年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第三节 博纳多 (beneteau) 集团

- 一、公司基本情况
- 二、2015-2017年公司经营及市场销售分析
- 三、2015-2017年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第三节 法拉帝 (ferretti) 集团

- 一、公司基本情况
- 二、2015-2017年公司经营及市场销售分析
- 三、2015-2017年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第五节 阿泽穆特-贝内蒂 (azimut-benetti) 集团

- 一、公司基本情况
- 二、2015-2017年公司经营及市场销售分析
- 三、2015-2017年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第六节 罗德里格斯集团 (rodriguezgroup)

- 一、公司基本情况
- 二、2015-2017年公司经营及市场销售分析
- 三、2015-2017年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第七节 海洋产品公司 (marineproductscorp)

- 一、公司基本情况
- 二、2015-2017年公司经营及市场销售分析
- 三、2015-2017年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第八节 大银行游艇有限公司 (gb)

- 一、公司基本情况
- 二、2015-2017年公司经营及市场销售分析
- 三、2015-2017年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第九节 喷泉机动船工业公司

- 一、公司基本情况
- 二、2015-2017年公司经营及市场销售分析
- 三、2015-2017年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第四章 2015-2017年中国船舶制造行业运行形势分析

第一节 2015-2017年中国船舶制造业发展概况

- 一、中国航运业的运行回顾
- 二、船舶工业与国民经济的发展
- 三、中国船舶工业的技术水平分析

第二节 中国船舶制造业scp范式浅析

- 一、船舶制造业的市场结构
- 二、中国船舶制造业的市场行为
- 三、中国船舶制造业的市场绩效
- 四、产业组织政策建议

第三节 2015-2017年中国船舶工业发展存在的问题分析

- 一、中国船舶业发展存在的不足
- 二、国内船舶工业发展的突出矛盾与主要特征
- 三、船舶业高速增长背后存在的隐忧
- 四、中国船舶工业发展中面临的三大瓶颈
- 五、中国船舶业受到产能扩张的弊病

第五章 2015-2017年中国旅游船行业发展环境分析

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2017年中国船舶制造行业发展政策环境分析

- 一、国内船舶管理业规定
- 二、船舶检验工作管理暂行办法
- 三、中华人民共和国船舶登记条例
- 四、中华人民共和国老旧船舶管理规定
- 第三节 2015-2017年中国旅游船行业发展社会环境分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
- 第六章 2015-2017年中国旅游船市场运行局势解析
 - 第一节 2015-2017年中国旅游船市场营运格局分析
 - 一、中国旅游船市场现状
 - 二、国内旅游船监管分析
 - 三、中国旅游船项目建设情况分析
 - 第二节 2015-2017年中国豪华游轮业发展现状
 - 一、中国豪华游轮业的现况
 - 二、中国造船业将重点研发豪华游轮
 - 三、中国太阳能旅游船市场新动态
- 第七章 2015-2017年中国游艇行业运行态势诠释
 - 第一节 2015-2017年中国游艇行业发展概述
 - 一、中国发展游艇产业的条件已成熟
 - 二、中国游艇产业区域布局分析
 - 三、中国游艇产业发展进入快车道
 - 四、中国游艇制造业向国际市场进军
 - 五、中国摩托艇运动推进游艇产业快速发展
 - 第二节 2015-2017年中国游艇市场发展格局分析
 - 一、中国游艇消费市场的经济环境分析
 - 二、中国游艇市场概况
 - 三、中国四大类游艇出口分析
 - 第三节 2015-2017年中国游艇企业经营情况分析
 - 一、国内主要游艇生产厂家分布
 - 二、本土企业“回归”国内市场是大势所趋
 - 三、中国游艇企业存在的问题
 - 四、国内企业发展游艇业的建议
 - 第四节 2015-2017年中国游艇行业存在的问题及对策

- 一、我国游艇消费市场面临的挑战
- 二、中国游艇经济发展中面临的问题
- 三、中国游艇业存在的不足
- 四、中国游艇业发展壮大的制约因素

五、游艇产业需走科技创新和可持续发展道路

第八章 2015-2017年中国船舶制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2017年中国船舶制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2015-2017年中国船舶制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2015-2017年中国船舶制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2015-2017年中国船舶制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2015-2017年中国船舶制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第九章 2015-2017年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶进出口数据监测分析

第一节 2015-2017年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶（8903）进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2015-2017年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2015-2017年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶进出口平均单价分析

第四节 2015-2017年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2015-2017年中国旅游船业市场竞争格局分析

第一节 2015-2017年中国船舶制造业竞争情况分析

一、设计成为中国造船业竞争的软肋

二、中国造船业竞争力逐步提高

三、中国船舶工业挑战日韩

第三节 2015-2017年中国旅游船业竞争格局分析

一、中国旅游船企业竞争力分析

二、旅游船行业成本竞争研究

三、旅游船市场价格竞争分析

第三节 2015-2017年中国旅游船行业竞争策略分析

第十一章 2015-2017年中国旅游船产业重点企业竞争力分析

第一节 江西罗伊尔游艇工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 厦门瀚盛游艇有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东莞杰腾造船有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 文登市明汇游艇有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 平湖东昌游艇制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 上海宝岛游艇有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 威海中复西港游艇有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 珠海杰腾造船有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 威海海飞游艇有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 青岛北海洲游船艇有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

第十二章 2015-2017年中国旅游产业运行态势分析

第一节 2015-2017年中国旅游业运行综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 六、中国旅游业关键经济数据分析

第二节 2015-2017年中国旅游业重点区域市场动态分析

第三节 2015-2017年中国旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节 2015-2017年中国旅游业面临的挑战与策略应对

- 一、经济增长下行冲击旅游业
- 二、中国旅游资源的产权问题分析
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第十三章 2018-2024年中国旅游船行业前景与预测分析

第一节 2018-2024年中国游艇市场前景展望分析

一、世界游艇市场需求预测

二、中国游艇市场前景看好

三、中国游艇业发展空间广阔

四、未来中国游艇产业发展的趋向

第二节 2018-2024年中国旅游船行业市场走势预测分析

一、旅游船行业市场供给预测分析

二、旅游船行业需求预测分析

三、旅游船行业技术发展趋势分析

第三节 2018-2024年中国旅游船行业市场盈利预测分析

第十四章 2018-2024年中国旅游船行业投资机会与风险分析 (ZY CW)

第一节 2018-2024年中国船舶制造行业投资环境分析

第二节 2018-2024年中国旅游船行业投资机会分析

一、全球造船产业的转移

二、旅游船行业投资吸引力分析

三、重点投资领域分析

第三节 2018-2024年中国旅游船行业投资风险分析

一、市场运营风险

二、政策风险

三、市场竞争风险

四、外资进入风险

第四节 专家建议

部分图表目录：

图表 2015-2017年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2017年中国三产业增加值结构图

图表 2015-2017年中国cpi、ppi月度走势图

图表 2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2015-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2015-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2015-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2015-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表 2015-2017年我国工业增加值分季度增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/650748.html>