2020-2026年中国房地产中介服务行业市场深度评估及投资方向分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国房地产中介服务行业市场深度评估及投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201912/820751.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有66.7%为一般业主出租的房源，也即房主通过中介、长租网站或者传统的出租渠道（例如张贴广告）等发布房源信息吸引客户，并与租客直接签订合同；仅有33.3%左右是由机构房东持有待租的房源，也即中介机构、经纪公司从房主处合法取得出租权，并由公司与租客签订三方合同。两种模式相比之下，一般业主出租的房源的信息过于分散，客户搜集信息的成本很高；一般业主习惯整租房源，很难满足目前越来越多的客户的合租需求；一般业主的信用水平良莠不齐，并未经过具有公信力的平台认证，为租客带来了较大的违约风险。但是，机构房东则可依赖其专业性合理解决相关问题，为客户提供方便。

一般发达国家的较成熟的租赁市场中，机构房东的占比超过70%，相比之下，中国的房源结构还有进一步调整、提升的空间。

另外，机构房东手中的房源品牌公寓的占比较少，大多为质量参差不齐的非品牌公寓，这导致机构房东与房地产经纪公司的租金额受限，无法获得具有品牌背书的高额收益，随着我国房地产经纪行业的发展以及龙头企业的逐步形成，将有更多的品牌公寓被推出以满足更广泛的客户需求。

机构房东房源构成

智研咨询发布的《2020-2026年中国房地产中介服务行业市场深度评估及投资方向分析报告》共十五章。首先介绍了中国房地产中介服务行业市场发展环境、房地产中介服务整体运行态势等，接着分析了中国房地产中介服务行业市场运行的现状，然后介绍了房地产中介服务市场竞争格局。随后，报告对房地产中介服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国房地产中介服务行业发展趋势与投资预测。您若想对房地产中介服务产业有个系统的了解或者想投资中国房地产中介服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 房地产中介服务行业报告摘要
1.1 房地产中介服务行业报告研究范围
1.1.1 房地产中介服务行业专业名词解释
1.1.2 房地产中介服务行业研究范围界定
1.1.3 房地产中介服务行业分析框架简介
1.1.4 房地产中介服务行业分析工具介绍
1.1.5 房地产中介服务行业研究机构
1.2 房地产中介服务行业报告研究摘要

1.2.1 房地产中介服务行业发展现状分析

2012-2017年，房地产代理销售额TOP10的市场占有率整体而言有所增长，近几年仅2016年出现负增长，2017年实现回升，2017年的市场占有率为17.08%，相较于2016年上升了1.1个百分点。这主要是由于一方面部分房地产代理企业已经形成规模化，其高度的专业水平和丰富的客户资源在市场较为低迷的背景下更受开发企业青睐；另一方面，房地产代理企业紧跟市场动向，创新营销模式，尤其是加强移动互联网应用，多渠道、全方位解决不同客户多种需求，有效提升了蓄客量和转化率水平。2018年，房地产代理企业TOP10销售额市场占有率有望进一步上升至17.53%。

2012-2018年中国房地产代理企业TOP10销售额市场占有率

1.2.2 房地产中介服务行业市场规模分析
1.2.3 房地产中介服务行业发展趋势预测分析
1.2.4 房地产中介服务行业投资前景展望
1.2.5 房地产中介服务行业投资建议
第二章 房地产中介服务行业概述
2.1 房地产中介服务行业基本概述
2.1.1 房地产中介服务行业基本定义
2.1.2 房地产中介服务行业主要分类
2.1.3 房地产中介服务行业市场特点
2.2 房地产中介服务行业商业模式
2.2.1 房地产中介服务行业商业模式
2.2.2 房地产中介服务行业盈利模式
2.2.3 房地产中介服务行业互联网+模式
2.3 房地产中介服务行业产业链
2.3.1 房地产中介服务行业产业链简介
2.3.2 房地产中介服务行业上游供应分布
2.3.3 房地产中介服务行业下游需求领域
2.4 房地产中介服务行业发展特性
2.4.1 房地产中介服务行业季节性
2.4.2 房地产中介服务行业区域性
2.4.3 房地产中介服务行业周期性
第三章 中国房地产中介服务所属行业发展环境分析
3.1 房地产中介服务行业政策环境分析
3.1.1 行业主管部门及监管.体制
3.1.2 行业主要协会及咨询

3.1.3 主要产业政策及主要法规
3.2 房地产中介服务行业经济环境分析
3.2.1 2015-2019年宏观经济分析
3.2.2 2020-2026年宏观经济形势
3.2.3 宏观经济波动对行业影响
3.3 房地产中介服务行业社会环境分析
3.3.1 中国人口及就业环境分析
3.3.2 中国居民人均可支配收入
3.3.3 中国消费者消费习惯调查
3.4 房地产中介服务行业技术环境分析
3.4.1 行业的主要应用技术分析
3.4.2 行业信息化应用发展水平
3.4.3 互联网创新促进行业发展
第四章 国际房地产中介服务所属行业发展经验借鉴
4.1 美国房地产中介服务行业发展经验借鉴
4.1.1 美国房地产中介服务行业发展历程分析
4.1.2 美国房地产中介服务行业运营模式分析
4.1.3 美国房地产中介服务行业发展趋势预测分析
4.1.4 美国房地产中介服务行业对我国的启示
4.2 英国房地产中介服务行业发展经验借鉴
4.2.1 英国房地产中介服务行业发展历程分析
4.2.2 英国房地产中介服务行业运营模式分析
4.2.3 英国房地产中介服务行业发展趋势预测分析
4.2.4 英国房地产中介服务行业对我国的启示
4.3 日本房地产中介服务行业发展经验借鉴
4.3.1 日本房地产中介服务行业发展历程分析
4.3.2 日本房地产中介服务行业运营模式分析
4.3.3 日本房地产中介服务行业发展趋势预测分析
4.3.4 日本房地产中介服务行业对我国的启示
4.4 韩国房地产中介服务行业发展经验借鉴
4.4.1 韩国房地产中介服务行业发展历程分析
4.4.2 韩国房地产中介服务行业运营模式分析
4.4.3 韩国房地产中介服务行业发展趋势预测分析
4.4.4 韩国房地产中介服务行业对我国的启示
第五章 中国房地产中介服务所属行业发展现状分析

5.1 中国房地产中介服务所属行业发展概况分析
5.1.1 中国房地产中介服务行业发展历程分析
5.1.2 中国房地产中介服务行业发展总体概况
5.1.3 中国房地产中介服务行业发展特点分析
5.2 中国房地产中介服务行业发展现状分析
5.2.1 中国房地产中介服务行业市场规模
5.2.2 中国房地产中介服务行业发展分析
5.2.3 中国房地产中介服务企业发展分析
5.3 2020-2026年中国房地产中介服务行业面临的困境及对策
5.3.1 中国房地产中介服务行业面临的困境及对策
1、中国房地产中介服务行业面临困境
2、中国房地产中介服务行业对策探讨
5.3.2 中国房地产中介服务企业发展困境及策略分析
1、中国房地产中介服务企业面临的困境
2、中国房地产中介服务企业的对策探讨
5.3.3 国内房地产中介服务企业的出路分析
第六章 中国互联网+房地产中介服务所属行业发展现状及前景
6.1 中国互联网+房地产中介服务行业市场发展阶段分析
6.1.1 对互联网+房地产中介服务行业发展阶段的研究
6.1.2 对互联网+房地产中介服务行业细分阶段的分析
6.2 互联网给房地产中介服务行业带来的冲击和变革分析
6.2.1 互联网时代房地产中介服务行业大环境变化分析
6.2.2 互联网给房地产中介服务行业带来的突破机遇分析
6.2.3 互联网给房地产中介服务行业带来的挑战分析
6.2.4 互联网+房地产中介服务行业融合创新机会分析
6.3 中国互联网+房地产中介服务行业市场发展现状分析
6.3.1 中国互联网+房地产中介服务行业投资布局分析
1、中国互联网+房地产中介服务行业投资切入方式
2、中国互联网+房地产中介服务行业投资规模分析
3、中国互联网+房地产中介服务行业投资业务布局
6.3.2 房地产中介服务行业目标客户互联网渗透率分析
6.3.3 中国互联网+房地产中介服务行业市场规模分析
6.3.4 中国互联网+房地产中介服务行业竞争格局分析
1、中国互联网+房地产中介服务行业参与者结构
2、中国互联网+房地产中介服务行业竞争者类型

3、中国互联网+房地产中介服务行业市场占有率
6.4 中国互联网+房地产中介服务行业市场发展前景预测
6.4.1 中国互联网+房地产中介服务行业市场增长动力分析
6.4.2 中国互联网+房地产中介服务行业市场发展瓶颈剖析
6.4.3 中国互联网+房地产中介服务行业市场发展趋势预测
第七章 中国房地产中介服务所属行业运行指标分析
7.1 中国房地产中介服务所属行业市场规模分析及预测
7.1.1 2015-2019年中国房地产中介服务行业市场规模分析
7.1.2 2020-2026年中国房地产中介服务行业市场规模预测分析
7.2 中国房地产中介服务所属行业市场供需分析及预测
7.2.1 中国房地产中介服务所属行业市场供给分析
1、2015-2019年中国房地产中介服务行业供给规模分析
2、2020-2026年中国房地产中介服务行业供给规模预测分析
7.2.2 中国房地产中介服务所属行业市场需求分析
1、2015-2019年中国房地产中介服务行业需求规模分析
2、2020-2026年中国房地产中介服务行业需求规模预测分析
7.3 中国房地产中介服务所属行业企业数量分析
7.3.1 2015-2019年中国房地产中介服务行业企业数量状况分析
7.3.2 2015-2019年中国房地产中介服务行业企业竞争结构
7.4 2015-2019年中国房地产中介服务所属行业财务指标总体分析
7.4.1 行业盈利能力分析
7.4.2 行业偿债能力分析
7.4.3 行业营运能力分析
7.4.4 行业发展能力分析
第八章 中国房地产中介服务行业应用领域分析
8.1 中国房地产中介服务行业应用领域概况
8.1.1 行业主要应用领域
8.1.2 行业应用结构分析
8.1.3 应用发展趋势预测
8.2 应用领域一
8.2.1 市场发展现状概述
8.2.2 行业市场应用规模
8.2.3 行业市场需求分析
8.3 应用领域二
8.3.1 市场发展现状概述

8.3.2 行业市场应用规模
8.3.3 行业市场需求分析
8.4 应用领域三
8.4.1 市场发展现状概述
8.4.2 行业市场应用规模
8.4.3 行业市场需求分析
第九章 中国房地产中介服务行业竞争格局分析
9.1 房地产中介服务行业竞争五力分析
9.1.1 房地产中介服务行业上游议价能力
9.1.2 房地产中介服务行业下游议价能力
9.1.3 房地产中介服务行业新进入者威胁
9.1.4 房地产中介服务行业替代产品威胁
9.1.5 房地产中介服务行业内部企业竞争
9.2 房地产中介服务行业竞争SWOT分析
9.2.1 房地产中介服务行业优势分析（S）
9.2.2 房地产中介服务行业劣势分析（W）
9.2.3 房地产中介服务行业机会分析（O）
9.2.4 房地产中介服务行业威胁分析（T）
9.3 房地产中介服务行业重点企业竞争策略分析
第十章 中国房地产中介服务行业竞争企业分析
10.1 链家公司竞争力分析
10.1.1 企业发展基本状况分析
10.1.2 企业主要产品分析
10.1.3 企业竞争优势分析
10.1.4 企业经营状况分析
10.1.5 企业最新发展动态
10.2 世邦魏理仕公司竞争力分析
10.2.1 企业发展基本状况分析
10.2.2 企业主要产品分析
10.2.3 企业竞争优势分析
10.2.4 企业经营状况分析
10.2.5 企业最新发展动态
10.321 世纪不动产公司竞争力分析
10.3.1 企业发展基本状况分析
10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析
10.3.4 企业经营状况分析
10.3.5 企业最新发展动态
10.4 易居（中国）控股公司竞争力分析
10.4.1 企业发展基本状况分析
10.4.2 企业主要产品分析
10.4.3 企业竞争优势分析
10.4.4 企业经营状况分析
10.4.5 企业最新发展动态
10.5 中原（中国）物业公司竞争力分析
10.5.1 企业发展基本状况分析
10.5.2 企业主要产品分析
10.5.3 企业竞争优势分析
10.5.4 企业经营状况分析
10.5.5 企业最新发展动态
10.6 深圳世联行地产顾问公司竞争力分析
10.6.1 企业发展基本状况分析
10.6.2 企业主要产品分析
10.6.3 企业竞争优势分析
10.6.4 企业经营状况分析
10.6.5 企业最新发展动态
10.7 合富辉煌集团竞争力分析
10.7.1 企业发展基本状况分析
10.7.2 企业主要产品分析
10.7.3 企业竞争优势分析
10.7.4 企业经营状况分析
10.7.5 企业最新发展动态
10.8 美联物业公司竞争力分析
10.8.1 企业发展基本状况分析
10.8.2 企业主要产品分析
10.8.3 企业竞争优势分析
10.8.4 企业经营状况分析
10.8.5 企业最新发展动态
10.9 我爱我家集团竞争力分析
10.9.1 企业发展基本状况分析

10.9.2 企业主要产品分析
10.9.3 企业竞争优势分析
10.9.4 企业经营状况分析
10.9.5 企业最新发展动态
10.10 新环境房屋公司竞争力分析
10.10.1 企业发展基本状况分析
10.10.2 企业主要产品分析
10.10.3 企业竞争优势分析
10.10.4 企业经营状况分析
10.10.5 企业最新发展动态
第十一章 中国房地产中介服务行业经典案例分析
11.1 经典案例一
11.1.1 基本信息分析
11.1.2 经营情况分析
11.1.3 产品/服务分析
11.1.4 商业模式分析
11.2 经典案例二
11.2.1 基本信息分析
11.2.2 经营情况分析
11.2.3 产品/服务分析
11.2.4 商业模式分析
11.3 经典案例三
11.3.1 基本信息分析
11.3.2 经营情况分析
11.3.3 产品/服务分析
11.3.4 商业模式分析
第十二章 2020-2026年中国房地产中介服务行业发展前景及趋势预测分析
12.1 2020-2026年中国房地产中介服务市场发展前景
12.1.1 2020-2026年房地产中介服务市场发展潜力
12.1.2 2020-2026年房地产中介服务市场发展前景展望
12.1.3 2020-2026年房地产中介服务细分行业发展前景预测
12.2 2020-2026年中国房地产中介服务市场发展趋势预测分析
12.2.1 2020-2026年房地产中介服务行业发展趋势预测分析
12.2.2 2020-2026年房地产中介服务行业应用趋势预测分析
12.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测分析

12.3 2020-2026年中国房地产中介服务市场影响因素分析
12.3.1 2020-2026年房地产中介服务行业发展有利因素
12.3.2 2020-2026年房地产中介服务行业发展不利因素
12.3.3 2020-2026年房地产中介服务行业进入壁垒分析
第十三章 2020-2026年中国房地产中介服务行业投资机会分析
13.1 房地产中介服务行业投资现状分析
13.1.1 房地产中介服务行业投资规模分析
13.1.2 房地产中介服务行业投资资金来源构成
13.1.3 房地产中介服务行业投资项目建设分析
13.1.4 房地产中介服务行业投资资金用途分析
13.1.5 房地产中介服务行业投资主体构成分析
13.2 房地产中介服务行业投资机会分析
13.2.1 房地产中介服务行业产业链投资机会
13.2.2 房地产中介服务行业细分市场投资机会
13.2.3 房地产中介服务行业重点区域投资机会
13.2.4 房地产中介服务行业产业发展的空白点分析
第十四章 2020-2026年中国房地产中介服务行业投资风险预警
14.1 房地产中介服务行业风险识别方法分析
14.1.1调查法
14.1.2 故障树分析法
14.1.3 敏感性分析法
14.1.4 情景分析法
14.1.5 核对表法
14.1.6 主要依据
14.2 房地产中介服务行业风险评估方法分析
14.2.1 敏感性分析法
14.2.2 项目风险概率估算方法
14.2.3 决策树
14.2.4决策法
14.2.5 层次分析法
14.2.6 对比及选择
14.3 房地产中介服务行业投资风险预警
14.3.1 2020-2026年房地产中介服务行业市场风险预测分析
14.3.2 2020-2026年房地产中介服务行业政策风险预测分析
14.3.3 2020-2026年房地产中介服务行业经营风险预测分析

14.3.4 2020-2026年房地产中介服务行业技术风险预测分析
14.3.5 2020-2026年房地产中介服务行业竞争风险预测分析
14.3.6 2020-2026年房地产中介服务行业其他风险预测分析
第十五章2020-2026年中国房地产中介服务行业投资策略建议(ZY GXH)
15.1 提高房地产中介服务企业竞争力的策略
15.1.1 提高中国房地产中介服务企业核心竞争力的对策
15.1.2 房地产中介服务企业提升竞争力的主要方向
15.1.3 影响房地产中介服务企业核心竞争力的因素及提升途径
15.1.4 提高房地产中介服务企业竞争力的策略
15.2 对我国房地产中介服务品牌的战略思考
15.2.1 房地产中介服务品牌的重要性
15.2.2 房地产中介服务实施品牌战略的意义
15.2.3 房地产中介服务企业品牌的现状分析
15.2.4 我国房地产中介服务企业的品牌战略
15.2.5 房地产中介服务品牌战略管理的策略
15.3 房地产中介服务行业建议
15.3.1 行业发展策略建议
15.3.2 行业投资方向建议
15.3.3 行业投资方式建议(ZY GXH)
图表目录：
图表 房地产中介服务产业链分析
图表 房地产中介服务上游供应分布
图表 房地产中介服务下游需求领域
图表 房地产中介服务行业生命周期
图表 2015-2019年房地产中介服务行业市场规模分析
图表 2020-2026年房地产中介服务行业市场规模预测分析
图表 2015-2019年中国房地产中介服务行业供给规模分析
图表 2020-2026年中国房地产中介服务行业供给规模预测分析
图表 2015-2019年中国房地产中介服务行业需求规模分析
图表 2020-2026年中国房地产中介服务行业需求规模预测分析
图表 2015-2019年中国房地产中介服务行业企业数量状况分析
图表 2015-2019年中国房地产中介服务行业企业竞争结构
图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度
图表 2015-2019年居民消费价格涨跌幅度
图表 2019年居民消费价格比2019年涨跌幅度

图表 2015-2019年固定资产投资及其增长速度
图表 2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度
图表 2019年人口数及其构成
图表 2015-2019年农村居民村收入及其增长速度
图表 2015-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表 中国房地产中介服务行业投资风险分析
图表 中国房地产中介服务行业投资建议
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201912/820751.html