

2017-2023年中国数字创意行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国数字创意行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/550757.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国数字媒体产业于上世纪90年代萌芽，首先被应用到了动画制作中，当时的出现了许多优秀并且经典的动画作品，如《葫芦娃》、《宝莲灯》等，后来数字技术开始向游戏、影视、建筑等领域发展。2010年后国内的数字创意产业发展开始呈现出规模增长快、从业人员数量需求大、延伸领域广、相关产业聚集的特点。2015年我国数字创意产业已集聚了36,948家企业、近384万从业人员，产业规模达到5,939亿元，同比增长22.9%，其中VR增幅最大，达267.5%。

数字创意产业各领域规模与增速

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国数字创意行业深度调研及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了数字创意产业相关概念及发展环境，接着分析了中国数字创意行业规模及消费需求，然后对中国数字创意行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国数字创意行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国数字创意行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章数字创意行业产品定义及行业概述发展分析

第一节数字创意行业产品定义

一、数字创意行业产品定义及分类

二、数字创意行业产品应用范围分析

三、数字创意行业发展历程

四、数字创意行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

第二节数字创意行业产业链发展环境简析

一、数字创意行业产业链模型理论

二、数字创意行业产业链示意图

三、数字创意行业产业链相关叙述

第三节数字创意行业市场环境分析

一、数字创意行业政策发展环境分析

1、行业监管体制分析

2、行业法律法规分析

3、行业发展规划分析

二、数字创意行业经济环境发展分析

- 1、居民收入水平
- 2、居民消费水平
- 3、恩格尔系数情况
- 4、城市化进程情况
- 5、人民币汇率走势

三、数字创意行业技术环境分析

- 1、数字创意行业专利申请数分析
- 2、数字创意行业专利申请人分析
- 3、数字创意行业热门专利技术分析

四、数字创意行业消费环境分析

- 1、数字创意行业消费态度调查
- 2、数字创意行业消费驱动分析
- 3、数字创意行业消费需求特点
- 4、数字创意行业消费群体分析
- 5、数字创意行业消费行为分析
- 6、数字创意行业消费关注点分析
- 7、数字创意行业消费区域分布

第二章2010-2016年数字创意行业国内外市场发展概述

第一节2010-2016年全球数字创意行业发展分析

一、全球经济发展现状

- 1、全球经济发展分析
- 2、全球贸易现状分析
- 3、全球经济发展趋势分析

二、2010-2016年全球数字创意行业发展概述

- 1、全球数字创意行业市场供需情况
- 2、全球数字创意行业市场规模及区域分布情况
- 3、全球数字创意行业重点国家市场分析
- 4、全球数字创意行业发展热点分析
- 5、2017-2023年全球数字创意行业市场规模预测
- 6、全球数字创意行业技术发展现状及趋势分析

第二节2010-2016年中国数字创意行业简述

一、中国经济发展分析

- 1、中国人口分析

2、中国GDP走势

3、2015-2016年中国经济现状分析

二、2010-2016年中国数字创意行业发展情况

1、中国数字创意行业生命周期分析

2、中国数字创意行业市场成熟度情况

3、中国和国外数字创意行业SWOT对比

第三节国内外数字创意行业国家支持情况

一、全球数字创意行业发展优惠政策或措施

二、国内数字创意行业发展优惠政策或措施

1、进出口关税

2、国家政策支持

3、部分地方政府支持

三、2017-2023年数字创意行业发展前景分析

1、全球数字创意行业发展前景

2、中国数字创意行业发展前景

截止2017年6月23日，市场上对于CG领域的人才缺口大约在39万人左右，教育产业最主要的收入来自于学员的学费收入，所以我们以CG产业人才缺口为基础，以相关教育机构公布的人均课价为乘数，测算短期CG教育产业约有70亿-100亿的市场空间。而且随着CG技术应用领域的延伸（例如VR技术的发展）和市场规模（产业规模较2015年同比增长22.9%）的扩大，人才需求缺口将会进一步的拉大。

CG行业人才需求

数据来源：公开资料整理

第三章2010-2016年中国数字创意行业市场运行现状分析

第一节2010-2016年中国数字创意行业市场规模

一、2010-2016年中国数字创意行业市场规模情况

二、中国数字创意行业市场细分规模情况

第二节2010-2016年中国数字创意行业生产情况分析

一、中国数字创意行业生产企业分析

二、2010-2016年中国数字创意行业产量情况

第三节2010-2016年中国数字创意行业消费情况分析

一、2010-2016年中国数字创意行业消费量统计

二、中国数字创意行业消费结构

第四节2010-2016年中国数字创意行业价格情况分析

一、中国数字创意行业平均价格走势

二、中国数字创意行业影响价格因素分析

三、2017-2023年中国数字创意行业平均价格走势预测

第五节2010-2016年中国数字创意行业供需平衡情况

一、中国数字创意行业供需平衡

二、中国数字创意行业或相关行业进出口分析

1、2010-2016年行业进出口数量及金额

2、2016年行业进口分国家

3、2016年行业出口分国家

第四章2011-2016年中国数字创意所属行业运行数据分析

第一节2011-2016年中国数字创意所属行业总体运行情况

一、数字创意企业数量及分布

二、数字创意行业从业人员统计

第二节2013-2016年中国数字创意所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节2011-2016年中国数字创意所属行业成本费用结构分析

第四节2011-2016年中国数字创意所属行业经营成本情况

第五节2011-2016年中国数字创意所属行业管理费用情况

第五章2010-2016年中国数字创意行业区域发展分析

第一节中国数字创意行业区域发展现状分析

一、2016年中国数字创意行业区域消费格局

二、2016年中国数字创意行业区域品牌发展分析

三、2016年中国数字创意行业区域重点企业分析

第二节2010-2016年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节2010-2016年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节2010-2016年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节2010-2016年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节2010-2016年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节2010-2016年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六章 2016年中国数字创意行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节2010-2016年数字创意行业竞争格局分析

- 一、2010-2016年国内外数字创意竞争分析
- 二、2010-2016年我国数字创意市场竞争分析
- 三、2010-2016年国内主要数字创意企业品牌分析

第七章2010-2016年中国数字创意行业上下游主要行业发展现状分析

第一节2010-2016年主要上游产业发展分析

一、A行业发展分析

- 1、行业市场规模情况
- 2、行业价格分析
- 3、行业生产情况

二、B行业发展分析

- 1、行业市场规模情况
- 2、行业价格分析
- 3、行业生产情况

.....

第二节2010-2016年主要下游产业发展分析

一、D行业发展分析

- 1、行业现状分析
- 2、行业发展前景

二、E行业发展分析

- 1、行业现状分析
- 2、行业发展前景

.....

第三节2010-2016年中国数字创意行业上下游关系分析

一、中国数字创意行业与上游发展关系

一、中国数字创意行业与下游发展关系

第八章中国数字创意行业重点企业分析

第一节A公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况

- 1、企业经营数据分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第二节B公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第三节C公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第四节D公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第五节E公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第六节F公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

.....

第九章中国数字创意行业投资机会与风险分析

第一节2017-2023年中国数字创意产业发展前景趋势预测分析

一、数字创意产量预测

二、数字创意市场规模预测

三、数字创意技术研发方向预测

第二节2017-2023年中国数字创意市场发展预测分析

一、数字创意市场需求预测

二、数字创意价格走势分析

三、数字创意进出口预测分析

第三节数字创意行业投资机会分析

一、数字创意投资项目分析

二、可以投资的数字创意模式

三、2016年数字创意投资机会

四、2016年数字创意投资新方向

五、2017-2023年数字创意行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响数字创意行业发展的主要因素

一、2017-2023年影响数字创意行业运行的有利因素分析

二、2017-2023年影响数字创意行业运行的不利因素分析

三、2017-2023年我国数字创意行业发展面临的挑战分析

四、2017-2023年我国数字创意行业发展面临的机遇分析

第五节数字创意行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2023年数字创意行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2023年数字创意行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2023年数字创意行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2023年数字创意行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2023年数字创意同业竞争风险及控制策略
- 第十章2017-2023年数字创意行业投资前景分析（ZY CW）

第一节数字创意行业投资情况分析

- 一、总体投资结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分地区投资分析

第二节数字创意行业投资机会分析

第三节数字创意行业发展前景分析

- 一、全球化下数字创意市场的发展前景
- 二、数字创意市场面临的发展商机

第四节中国数字创意行业市场发展趋势预测

第五节数字创意产品投资机会

第六节数字创意产品投资趋势分析

第七节项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议

第八节中国数字创意行业市场重点客户战略分析

部分图表目录：

图表：2011-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014年-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2016年中国外汇储备走势图

图表：2011-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2011-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2016年中国城镇化率走势图

图表：2011-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2016年数字创意行业生产总量

图表：2011-2016年数字创意行业产能

图表：2017-2023年数字创意行业生产总量预测

图表：2011-2016年数字创意行业市场容量

图表：2017-2023年数字创意行业市场容量预测

图表：2012-2016年中国数字创意进口数量分析

图表：2012-2016年中国数字创意进口金额分析

图表：2012-2016年中国数字创意出口数量分析

图表：2012-2016年中国数字创意出口金额分析

图表：2012-2016年中国数字创意进出口平均单价分析

图表：2012-2016年中国数字创意进口国家及地区分析

图表：2012-2016年中国数字创意出口国家及地区分析

图表：2012-2016年数字创意行业销售毛利率

图表：2012-2016年数字创意行业销售利润率

图表：2012-2016年数字创意行业总资产利润率

图表：2012-2016年数字创意行业净资产利润率

图表：2012-2016年数字创意行业产值利税率

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/550757.html>