2020-2026年中国唇彩行业市场需求前景及竞争战略分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国唇彩行业市场需求前景及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201911/800762.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

唇彩是一类唇部的化妆品总称。粘稠液体或薄体膏状，富含各类高度滋润油脂和闪光因子，所含蜡质及色彩颜料少。晶亮剔透，滋润轻薄；上色后使双唇湿润立体感强；尤其在追求特殊妆扮效果时表现突出。

智研咨询发布的《2020-2026年中国唇彩行业市场需求前景及竞争战略分析报告》共十二章。首先介绍了唇彩行业市场发展环境、唇彩整体运行态势等，接着分析了唇彩行业市场运行的现状，然后介绍了唇彩市场竞争格局。随后，报告对唇彩做了重点企业经营状况分析，最后分析了唇彩行业发展趋势与投资预测。您若想对唇彩产业有个系统的了解或者想投资唇彩行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年国际唇彩市场发展动态分析
第一节 2015-2019年国际唇彩市场发展综述
一、国际唇彩市场特点分析
二、国际唇彩市场销售情况分析
三、国际唇彩市场价格分析
第二节2015-2019年主要国家唇彩市场发展动态分析
一、美国
二、日本
三、韩国
四、法国
第三节 2015-2019年国际唇彩产业发展趋势分析
第二章 2015-2019年国际著名唇彩品牌在华销售市场状况分析
第一节 欧莱雅
一、公司基本概况
二、在华销售情况
三、公司竞争力分析
四、公司国际化战略发展分析
第二节 美宝莲
第三节 迪奥
第四节 兰蔻

第五节 爱丽
第六节 娥佩兰
第七节 安娜苏
第八节 曼秀雷敦
第九节 资生堂
第十节 VOV
第三章 2015-2019年中国唇彩产业运行环境分析
第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、城乡居民家庭人均可支配收入
三、恩格尔系数
四、工业发展形势分析
五、存贷款利率变化
六、财政收支状况
第二节 2015-2019年中国唇彩所属产业政策环境分析
一、《化妆品生产企业卫生规范》
二、《化妆品卫生监督条例》
三、《化妆品卫生监督条例实施细则》
四、《进出口化妆品监督检验管理办法》
第三节 2015-2019年中国唇彩产业社会环境分析
第四章 2015-2019年中国唇彩市场发展动态分析
第一节 2015-2019年中国唇彩市场综合分析
一、中国唇彩行业特点分析
二、中国唇彩价格分析
三、唇彩品牌分析
第二节 2015-2019年中国唇彩市场消费情况分析
一、2019年MAC唇彩回味
二、2019年秋冬流行唇彩
三、2019年最TOP的十款唇彩
第三节 2015-2019年中国唇彩市场供应状况分析
第五章 2015-2019年中国唇彩市场品牌深度调查分析
第一节 2015-2019年中国唇彩品牌市场调查分析
一、品牌知晓率分析
二、各年龄段唇彩的使用率分析
三、不同类别唇彩产品市场中的品牌表现分析

四、各主要唇彩品牌产品市场表现浅析
第二节 2015-2019年中国唇彩市场占有率前10位的唇彩品牌调查分析
一、TOP10唇彩品牌市场占有率列表
二、TOP10唇彩品牌的产品介绍
三、通路、目标消费群、主要的价格定位、促销方式等
第三节 2015-2019年中国唇彩主要生产厂商情况调查分析
一、国际性唇彩生产厂商的基本情况
二、生产能力、大陆市场的市场份额、主要品牌、销售渠道、全国专柜数量等
三、国内上规模的唇彩厂商的基本情况
四、产品的供应、生产能力、进出口情况、全国销售通路以及专柜等情况
第六章 2015-2019年中国唇彩市场消费者调查分析
第一节 2015-2019年中国唇彩市场消费者概况调查分析
一、消费者使用唇彩行为习惯的调查
二、消费者收入情况与唇彩消费的关联调查以及国内分地区购买力情况
三、消费者年龄层次分析
第二节 2015-2019年中国唇彩市场消费者偏好及消费意识调查
一、消费者最喜欢用的唇彩品牌分析
二、消费者对唇彩的关心程度分析
三、消费者对唇彩香味偏好分析
四、消费者购买唇彩考虑的因素分析
五、消费者购买唇彩的场所分布
第三节 2015-2019年中国唇彩市场消费认知情况调查分析
一、消费者对国产品牌唇彩性价比高认可情况分析
二、消费者对欧美系唇彩性价比高认可情况分析
三、消费者对韩系唇彩性价比高认可情况分析
四、消费者对日系唇彩性价比高认可情况分析
五、消费者对国产品牌唇彩时尚性认可情况分析
六、消费者对欧美系唇彩时尚性认可情况分析
七、消费者对韩系唇彩时尚性认可情况分析
八、消费者对日系唇彩时尚性认可情况分析
第七章 2015-2019年中国唇彩行业市场营销策略分析
第一节 2015-2019年中国唇彩市场构建定位分析
一、一级市场
二、二、三级市场
第二节 2015-2019年中国唇彩市场营销策略分析

一、专柜陈列策略
二、媒体策略
三、促销活动策略
四、终端物料策略
第三节 2015-2019年中国唇彩市场竞争策略分析
一、发展触手可及的销售渠道
二、明星：品牌形象助推器
三、整体提升品牌价值
第八章 2015-2019年中国唇彩市场竞争格局分析
第一节 2015-2019年中国唇彩竞争现状分析
一 中国唇彩市场价格竞争分析
二、中国唇彩市场品牌竞争状况分析
三、中国唇彩市场渠道竞争状况分析
第二节 2015-2019年中国唇彩产业集中度分析
一、唇彩市场集中度分析
二、唇彩区域集中度分析
第三节 2015-2019年中国唇彩企业提升竞争力策略分析
第九章 中国唇彩生产企业竞争性财务数据分析
第一节 天津施文化妆品有限公司
一、企业基本概况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第二节 汕头樱姬化妆品厂
一、企业基本概况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第三节 金华市佳隆日化有限公司
一、企业基本概况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第四节 汕头市一芙化妆品有限公司
一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第五节 扬州市中汇化妆品有限公司
一、企业基本概况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第十章 2015-2019年中国彩妆市场运行动态分析
第一节 2015-2019年国际彩妆市场发展分析
一、世界彩妆市场发展回顾
二、国际彩妆新兴市场表现更胜一筹
三、世界彩妆细分产品发展状况
第二节 2015-2019年中国彩妆市场发展概况
一、中国彩妆市场的格局
二、中国彩妆市场驶入快车道
三、国内彩妆市场的可喜变化
四、高档彩妆品渐走俏市场
第三节 2015-2019年中国彩妆细分市场发展状况分析
一、颊部彩妆
二、唇部彩妆
三、眼部彩妆
四、美甲用品
第三节 2015-2019年中国彩妆消费市场分析
一、彩妆产品主要消费群体
二、消费者使用彩妆的场合
三、消费者购买彩妆的渠道
四、消费者对彩妆产品价格偏好
五、影响消费者购买彩妆产品的因素
六、中国彩妆消费市场的重要特点
第五节 2015-2019年中国国产彩妆存在的问题分析
一、国产彩妆发展中的问题
二、国内彩妆品牌发展的困局
三、国内彩妆产品包装单纯模仿国际品牌
第六节 2015-2019年中国彩妆企业发展策略分析

一、彩妆产品的包装策略
二、国产彩妆市场突围策略
三、中国彩妆企业的发展策略
第十一章 2015-2019年中国唇彩市场发展趋势预测分析
第一节 2015-2019年中国唇彩市场发展趋势预测分析
一、唇彩价格趋势分析
二、唇彩流行趋势分析
三、化妆品制造业预测分析
第二节 2015-2019年中国唇彩市场预测分析
一、唇彩市场供给预测分析
二、唇彩市场需求预测分析
三、唇彩市场竞争格局预测分析
第三节 2015-2019年中国唇彩市场盈利预测分析
第十二章 2015-2019年中国唇彩市场投资前景及发展策略分析（ZYYF）
第一节2015-2019年中国唇彩市场投资环境分析
第二节2015-2019年中国唇彩市场投资机会分析
一、唇彩投资吸引力分析
二、唇彩投资潜力分析
第三节 2015-2019年中国唇彩市场投资风险分析
一、市场风险分析
二、竞争风险分析
三、原材料风险分析
四、其他风险分析
图表目录：
图表：欧莱雅在华销售情况
图表：美宝莲在华销售情况
图表：迪奥在华销售情况
图表：兰蔻在华销售情况
图表：不同人群者最关注的唇部彩妆产品特性
图表：唇部彩妆消费者满意度分析
图表：不同人群对唇部彩妆的期望度和满意度
图表：2015-2019年中国唇彩市场消费者购买唇彩的场所分布
图表：2015-2019年中国唇彩市场消费者对唇彩香味偏好
图表：2015-2019年中国唇彩市场消费者最喜欢用的唇彩品牌
图表：2015-2019年化妆品制造业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国化妆品制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图
图表：2015-2019年化妆品制造业累计从业人数及增长情况对比图
图表：2015-2019年中国化妆品制造业销售收入及增长趋势图
图表：2015-2019年中国化妆品制造业毛利率变化趋势图
图表：2015-2019年中国化妆品制造业利润总额及增长趋势图
图表：2015-2019年中国化妆品制造业总资产利润率变化图
图表：2015-2019年中国化妆品制造业总资产及增长趋势图
图表：2015-2019年中国化妆品制造业亏损企业对比图
图表：2019年中国化妆品制造业不同规模企业分布结构图
图表：2019年中国化妆品制造业不同所有制企业比例分布图
图表：2019年中国化妆品制造业主营业务收入与上年同期对比表
图表：2019年中国化妆品制造业收入前五位省市比例对比表
图表：2019年中国化妆品制造业销售收入排名前五位省市对比图
图表：2019年中国化妆品制造业收入前五位省区占全国比例结构图
图表：2019年中国化妆品制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元
图表：2019年中国化妆品制造业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图
图表：2019年中国化妆品制造业利润总额及与上年同期对比图
图表：2019年中国化妆品制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元
图表：2019年中国化妆品制造业利润总额前五位省市对比图
图表：2019年中国化妆品制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元
图表：2019年中国化妆品制造业利润总额增长最快省市变化趋势图
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201911/800762.html