

2020-2026年中国机场建设及运营行业市场全景调查及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国机场建设及运营行业市场全景调查及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202008/890763.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

机场一般分为军用和民用两大类，用于商业性航空运输的机场也称为航空港（Airport），我国把大型民用机场称为空港，小型机场称为航站。机场行业属于民航运输行业中的子行业，属于资金密集型的交通基建行业。

智研咨询发布的《2020-2026年中国机场建设及运营行业市场全景调查及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了机场建设及运营行业市场发展环境、机场建设及运营整体运行态势等，接着分析了机场建设及运营行业市场运行的现状，然后介绍了机场建设及运营市场竞争格局。随后，报告对机场建设及运营做了重点企业经营状况分析，最后分析了机场建设及运营行业发展趋势与投资预测。您若想对机场建设及运营产业有个系统的了解或者想投资机场建设及运营行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 机场建设及运营行业的发展综述

第一节 机场建设及运营行业相关概述

一、航空业的定义及分类

二、航空机场产业的概述

（一）机场业的概念

（二）机场商业经营界定

（三）航空机场构成分析

（四）航空机场等级分类

三、枢纽机场的概述

（一）枢纽机场的定义

（二）枢纽航空系统结构

（三）枢纽机场的建设条件

四、机场功能区及服务对象

（一）机场功能区的划分

（二）机场功能区特性

（三）机场的服务对象

五、航空港的概述

（一）航空港的定义

（二）航空港的结构

（三）航空港设计要点

第二节 航空机场业发展特性分析

一、航空机场的垄断性

二、航空机场的赢利性

三、航空机场的成长性

第三节 航空机场的经济特性分析

一、机场的准公共产品属性

二、机场运行的外部性特征

三、机场的自然垄断特性

第二章 中国机场建设及运营运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国机场建设及运营政策环境

一、中国航空机场的管理体制

二、中国机场建设业相关政策

三、中国航空业相关法规政策

四、中国航空空域管制情况分析

五、中国低空空域管理改革政策

第三节 中国机场建设及运营社会环境

一、社会消费结构的升级发展

二、中国人口环境分析

三、中国城镇化率分析

第三章 中国航空产业市场的运行状况分析

第一节 中国民用航空产业发展现状

一、航空运输企业统计情况

二、航空运输经济效益分析

三、航空运输效率统计分析

四、航空运输总体指标分析

第二节 中国航空航班航线情况分析

第三节 中国民用飞机竞争格局分析

一、干线飞机领域竞争分析

二、支线飞机领域竞争分析

三、通用航空飞机领域竞争

第四节 中国航空工业布局分析

一、航空工业布局不合理

二、优化航空工业产业结构和布局

第四章 中国机场建设运营发展状况分析

第一节 中国航空机场发展状况分析

一、航空机场行业发展状况分析

二、中国航空运输机场数量统计

三、中国航空运输机场区域分布

四、中国航空运输机队数量统计

五、中国地方航空机场发展现状

六、中国航空空管建设现状分析

七、中国航空运输市场规模分析

八、中国机场发展存在问题及对策

九、中美机场建设及经营的差别

第二节 中国航空机场投资状况分析

一、机场建设项目资金来源分析

二、航空机场建设投资现状分析

三、民营资本参与民航投资状况

四、航空机场工程项目招标分析

第三节 中国航空机场运营状况分析

一、航空机场市场运营状况分析

二、航空机场业务收入状况分析

三、航空机场飞机起降情况分析

四、航空机场旅客吞吐量情况分析

五、航空机场货邮吞吐量情况分析

第四节 中国通用航空机场建设状况

一、中国通用航空产业发展状况分析

（一）中国通用航空企业数量分析

（二）中国通用航空企业现状分析

（三）中国通用航空业务类型分析

二、中国通用航空运营市场规模分析

- (一) 中国通用航空机队规模分析
- (二) 中国通用航空市场规模分析
- (三) 通用航空市场业务结构分析
- (四) 中国通用航空机场建设状况
- 三、中国直升飞机机场发展状况分析
 - (一) 直升飞机机场发展现状分析
 - (二) 直升飞机保有量情况分析
 - (三) 直升飞机先进技术成果分析
 - (四) 直升飞机机场发展对策分析
- 第五章 中国机场商业经济的运营状况分析
 - 第一节 中国机场商业经济发展状况分析
 - 一、机场商业发展状况分析
 - 二、枢纽机场商业开发优势
 - 三、机场候机楼商业规划分析
 - (一) 候机楼商业规划的原则
 - (二) 候机楼商业规划的布局
 - (三) 候机楼商业规划的问题
 - 四、机场的商业运营收入来源
 - 五、机场商业特许经营收费模式
 - 六、机场商业经营存在的问题
 - 七、国内外机场商业经营的差距
 - 第二节 中国机场商业细分领域运营分析
 - 一、机场餐饮产业发展状况分析
 - (一) 机场餐饮产业经营现状
 - (二) 机场餐饮产业经营战略
 - (三) 机场餐饮产业营销策略
 - (四) 机场餐饮产业发展前景
 - 二、机场零售商业发展状况分析
 - (一) 机场零售业客户特征
 - (二) 机场零售业营销组合
 - (三) 机场零售业战略地位
 - (四) 机场零售业后发优势
 - (五) 机场零售商业经营现状
 - (六) 机场零售商业发展前景
 - 三、机场广告业务发展状况分析

- (一) 机场广告媒体发展特点
- (二) 机场广告特许经营权制度
- (三) 机场广告业务经营现状
- (四) 机场广告媒体投放规模
- (五) 机场广告业的经营模式
- (六) 机场广告业存在的问题
- (七) 机场广告业的发展对策
- (八) 机场广告业务发展前景

第三节 中国重点机场商业运营状况分析

一、北京首都机场商业运营分析

- (一) 机场基础发展概述
- (二) 机场商业布局状况

二、上海浦东机场商业运营分析

- (一) 机场基础发展概述
- (二) 机场商业布局状况

三、广州白云机场商业运营分析

- (一) 机场基础发展概述
- (二) 机场商业布局状况

四、深圳宝安机场商业运营分析

- (一) 机场基础发展概述
- (二) 机场商业布局状况

五、杭州萧山机场商业运营分析

- (一) 机场基础发展概述
- (二) 机场产业空间布局
- (三) 机场产业选择及策略

六、重庆江北机场商业运营分析

- (一) 机场基础发展概述
- (二) 机场商业布局状况
- (三) 机场商业发展战略

七、西安咸阳机场商业运营分析

八、成都双流机场商业运营分析

九、武汉天河机场商业运营分析

第四节 中国机场商业市场发展前景分析

一、机场商业市场发展潜力分析

二、中国机场商业成长空间分析

三、机场未来商业开发盈利分析

第六章 中国机场临空经济业发展状况分析

第一节 中国机场临空经济发展状况分析

一、临空经济产业发展概述

- (一) 临空经济的概念
- (二) 临空经济发展类型
- (三) 临空经济空间结构
- (四) 临空经济发展机制
- (五) 临空经济的演进路径

二、机场临空经济发展的背景分析

- (一) 临空经济发展的必要性
- (二) 航空临空经济区发展背景
- (三) 临空经济发展的影响要素
- (四) 临空经济对区域经济影响

三、机场临空经济产业发展状况分析

- (一) 航空临空经济区发展现状
- (二) 临空经济区发展面临的问题
- (三) 临空经济发展策略选择分析

四、临空经济区通用航空业发展分析

- (一) 通航产业在临空经济区发展概况
- (二) 临空经济区通用航空业发展特征
- (三) 临空经济区通用航空业发展措施

五、机场临空经济区发展前景分析

第二节 中国机场临空经济区发展模式分析

一、产业发展角度的发展模式分析

- (一) 多种产业集群模式
- (二) 现代服务业主导模式
- (三) 航空产业主导模式
- (四) 物流产业主导模式
- (五) 产业园主导模式

二、空间布局角度的发展模式分析

- (一) 圈层结构模式
- (二) 扇形结构模式
- (三) “双核双圈”结构模式

三、扩展方式角度的发展模式分析

- (一) 渐进式发展模式
- (二) 跳跃式发展模式
- (三) 更新式发展模式
- 四、主导形式角度的发展模式分析
 - (一) 以政府为主导的发展模式
 - (二) 机场(企业)为主导的模式
 - (三) 政府和机场共同主导的模式
- 第三节 中国主要机场临空经济区发展分析
 - 一、长沙空港新城运营分析
 - 二、重庆空港新城运营分析
 - 三、首都临空经济区运营分析
 - 四、武汉临空经济区运营分析
 - 五、上海浦东国际机场航空城运营分析
- 第七章 中国机场管理及运营模式发展分析
 - 第一节 中国航空机场经营管理分析
 - 一、航空机场管理模式分析
 - (一) 机场集团化模式
 - (二) 地方分公司模式
 - (三) 航空公司托管模式
 - 二、航空机场经营模式分析
 - (一) 传统运营收入模式
 - (二) 现代运营收入模式
 - 第二节 中国机场特许经营模式分析
 - 一、机场特许经营权的概念
 - 二、特许经营权的形式分析
 - 三、中国机场特许经营权的实践
 - (一) 机场特许经营现状分析
 - (二) 机场特许经营存在的问题
 - 四、航空机场特许经营发展对策分析
 - (一) 管理对策分析
 - (二) 建设对策分析
 - (三) 经营对策分析
 - 第三节 国外航空机场管理模式分析
 - 一、美国航空机场管理模式
 - 二、欧洲航空机场管理模式

三、日韩航空机场管理模式

第八章 中国机场建设及运营市场竞争分析

第一节 中国机场竞争力的发展机理分析

一、机场竞争力的发展机理分析

- (一) 机场竞争力的支撑基础
- (二) 机场竞争力的内部根源
- (三) 机场竞争力的外部因素
- (四) 机场竞争力的市场表现
- (五) 机场竞争力的目标与结果

二、机场竞争力评价指标体系设计原则

- (一) 科学性原则
- (二) 系统性原则
- (三) 可操作性原则
- (四) 可比性原则
- (五) 责任与企业利益结合原则

第二节 航空机场行业市场竞争结构分析

- 一、机场行业现有竞争
- 二、行业新进入者威胁
- 三、客户议价能力分析
- 四、替代潜在威胁分析

第三节 机场企业股份制改制重组分析

- 一、机场企业股份制改制重组特点
- 二、机场业上市企业改制重组模式
 - (一) 不易址新建机场模式
 - (二) 易址新建及原机场停止使用模式
 - (三) 易址新建及原机场继续运营模式

第九章 中国机场建设及重点企业运营状况分析

第一节 上海国际机场股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第二节 广州白云国际机场股份有限公司

- 一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 元翔（厦门）国际航空港股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 北京首都国际机场股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 深圳市机场股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第六节 海南美兰国际空港股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七节 中信海洋直升机股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第八节 中国民航机场建设集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织结构分析

三、企业经营业务范围

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第九节 黑龙江省机场管理集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业航线网络分析

三、企业管辖机场情况

四、企业经营情况分析

第十节 西北民航机场建设集团有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织结构分析

三、企业管辖机场情况

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第十章 2020-2026年中国机场建设及运营行业发展前景预测分析

第一节 2020-2026年中国机场建设及运营行业发展前景

一、机场行业投资建设发展前景

二、航空运输市场发展前景分析

三、通用航空市场发展前景分析

四、航空货运市场发展前景分析

五、航空客运市场发展前景分析

第二节 2020-2026年中国机场建设及运营行业发展趋势

一、机场行业投资建设发展趋势

二、航空客运市场发展趋势分析

三、航空货运市场发展趋势分析

四、客运空铁联运发展趋势分析

第三节 2020-2026年中国机场建设及运营行业前景预测

一、民航机场系统投资预测分析

二、航空运输机队数量预测分析

三、航空机场建设数量预测分析

四、航空运输市场规模预测分析

(一) 航空旅客运输规模预测

(二) 航空货物运输规模预测

五、航空机场客货吞吐量预测

(一) 航空机场旅客吞吐量预测

(二) 航空机场货邮吞吐量预测

第十一章 2020-2026年中国机场建设及运营行业投资风险及战略分析 (ZY KT)

第一节 2020-2026年中国机场建设及运营行业投资机会及风险

一、机场建设行业投资特性分析

(一) 机场建设行业发展壁垒

(二) 机场建设行业盈利模式

二、航空机场建设投资机会分析

三、航空机场行业投资风险分析

(一) 航空机场行业政策风险

(二) 航空机场行业经济风险

(三) 航空机场区域风险分析

(四) 航空机场安全运营风险

第二节 2020-2026年中国机场建设及运营行业的投资策略分析

一、航空机场建设投融资策略分析

二、航空机场投融资建设模式分析

(一) 债券融资模式

(二) 产业投资基金

(三) 资产证券化

(四) 金融机构投资

(五) BOT模式

(六) PPP模式

三、中国民用机场融资的发展对策

(一) 民用机场融资的影响因素

(二) 民用机场建设的融资对策

四、机场行业信贷业务发展的建议

五、机场运营企业融资渠道与选择分析

(一) 机场运营企业融资方法与渠道简析

(二) 利用股权融资谋划企业发展机遇

(三) 利用政府杠杆拓展企业融资渠道

(四) 适度债权融资配置自身资本结构

(五) 关注民间资本和外资的投资动向 (ZY KT)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202008/890763.html>