2018-2024年中国竹制家具行业市场监测与发展战略评估报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国竹制家具行业市场监测与发展战略评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201712/590766.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

竹家具一个新兴的低碳产业，竹材因其无需栽植，生长快速，材质硬度高，超强的韧性。是取代实木的理想家具用材，对于森林的保护作用效果明显。竹产业集良好的生态、经济和社会效益于一身。中国竹产业协会倡导：我国竹产业应以绿色产业和低碳经济为目标，走循环经济和绿色产业之路。

2017年10月全国竹、藤家具制造业工业生产者出厂价格指数 指标 竹、藤家具制造业工业生产者出厂价格指数(上年同月=100) 2017年10月 101.8 2017年9月 102.4 2017年8月 102.8 2017年7月 103.4 2017年6月 103.8 2017年5月 104.6 2017年4月 104.6 2017年3月 104.4 2017年2月 104 2017年1月 104.5 2016年12月 104 2016年11月 104.2 2016年10月 103.2

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

2009-2017年中国竹制或藤制家具（94038100）进出口数据统计表 年份 出口（件、千美元） 进口（件、千美元） 数量 金额 数量 金额 2009年 227756 3,580 1716 132 2010年 1672193 38,434 10853 485 2011年 1875496 50,634 15336 581 2012年 2012850 38,915 8106 244 2013年 3163771 50151 17063 383 2014年 3267441 57,292 19394 539 2015年 ** ** ** ** 2016年 ** ** ** ** 2017年 ** ** ** **

数据来源：中国海关、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国竹制家具行业市场监测与发展战略评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2017年世界竹制家具行业整体运营状况分析
第一节 2017年世界家具行业环境分析
第二节 2017年世界竹制家具行业市场发展格局
一、世界家具市场发展特色分析
二、世界家具市场的规模持续扩大
三、世界竹制家具市场动态分析
第三节 世界竹制家具品牌主要国家分析
一、透过高点家具展看美国家具市场

二、意大利家具商应对市场“冲击波”
三、由点到面看德国家具业
第四节 2018-2024年世界竹制家具行业发展趋势分析
第二章 2017年中国竹制家具行业市场发展环境解析
第一节 2017年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析
第二节 2017年中国竹制家具市场政策环境分析
一、抑制家具出口政策对家具产业链的影响
二、家具业六项新政策出台
三、家具业退税率两年三调
第三节 2017年中国竹制家具市场社会环境分析
一、人们消费观念
二、林木资源紧张
三、家庭个性化需求分析
第三章 2017年中国竹业产业发展形势分析
第一节 2017年中国竹产业发展概况
一、中国的竹资源丰富
二、我国竹产业快速发展
三、竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点
四、中国将大力发展竹产业
第二节 2017年中国竹业产业化发展模式研究分析
一、中国竹业产业化发展模式研究背景分析
二、中国各地不同竹业产业化发展模式概述
三、中国竹业产业化发展模式须遵循的思路
四、中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究
第三节 2017年世界及中国竹产业的提升路径
第四章 2017年中国竹制家具行业市场运行态势剖析
第一节 2017年中国家具业发展概况
一、中国家具业发展历程
二、中国家具行业区域分布特征

三、中国日益成为全球家具业制造中心
四、家具产业智能化革新时代来临
第二节 2017年中国竹制家具业运行阐述
一、竹制家具三大特色
二、我国家具业在世界家具制造业的地位分析
三、竹制家具正逐步复兴装点夏日居室
四、中国竹材整体家居研发中心在永裕成立
第三节 2017年中国家具行业面临的问题与挑战
一、中国家具行业发展中的六大问题
二、浅析国内家具业的产能严重过剩
第五章 2015-2017年中国竹、藤家具制造行业主要数据监测分析（2120）
第一节 2015-2017年中国竹、藤家具制造行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2017年中国竹、藤家具制造行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节 2015-2017年中国竹、藤家具制造行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析

数据显示：2015年10月中国竹、藤家具制造出口交货值423,173.00千元，同比下降4.24%；2015年1-10月中国竹、藤家具制造出口交货值3,790,115.00千元，同比增长4.52%。

2015年1-10月中国竹、藤家具制造出口交货值统计表 月份 出口交货值_本月(千元) 出口交货值同比增长_本月(%) 出口交货值(千元) 出口交货值同比增长(%) 1-2月 — — 621,929.00 20.77 1-3月 384,245.00 -11 1,005,747.00 5.68 1-4月 450,545.00 15.87 1,456,292.00 8.75 1-5月 354,464.00 -0.63 1,810,756.00 6.78 1-6月 391,303.00 0.29 2,202,059.00 5.57 1-7月 390,211.00 7.27 2,616,012.00 5.85 1-8月 352,540.00 9.9 2,968,552.00 6.63 1-9月 380,144.00 -1.03 3,368,981.00 6.35 1-10月 423,173.00 -4.24 3,790,115.00 4.52

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

第四节 2015-2017年中国竹、藤家具制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2015-2017年中国竹、藤家具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2015-2017年中国竹制家具相关产量统计分析

第一节 2015-2016年全国家具产量分析

第二节 2017年全国及主要省份家具产量分析

第三节 2017年家具产量集中度分析

第七章 2017年中国竹制家具市场运营态势分析

第一节 中国竹制家具市场消费季节特性分析

第二节 2017年中国竹制家具市场运行格局

一、竹制家具市场卖点分析

二、藤竹家具市场回暖

三、竹高档家具将走俏市场

四、户外家具倍受都市人热捧对竹制家具的影响

第三节 2017年中国竹制家具市场剖析

一、竹制家具市场供需分析

二、影响市场供需的因素分析

三、竹、木制家具市场消费同比分析

第三节 反倾销对中国竹制家具的影响浅析

第八章 2015-2016年中国竹制家具进出口数据监测分析（94038100）

第一节 2015-2016年中国竹制家具进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2016年中国竹制家具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2016年中国竹制家具进出口平均单价分析

2009-2017年中国竹制或藤制家具（94038100）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/件） 出口平均价格（美元/件） 2009年 76.92 15.72 2010年 44.69 22.98 2011年 37.88 27.00 2012年 30.10 19.33 2013年 22.45 15.85 2014年 27.79 17.53 2015年 ** ** 2016年 ** ** 2017年 ** **

数据来源：中国海关、智研咨询整理

第四节 2015-2016年中国竹制家具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2017年中国竹制家具市场营销运分析

第一节 中国竹制家具营销现状分析

一、中国竹制家具流通市场模式缺陷分析

二、竹制家具行业营销缺失原因及对策分析

第二节 竹制家具营销模式分析

一、竹制家具销售渠道分析

二、专卖模式与高介入度营销模式

三、竹制家具行业的特许经营模式分析

四、中国竹制家具卖场招商模式市场解析

五、浅析竹制家具联盟组织开拓家具营销新模式

第三节 竹制家具营销策略分析

一、竹制家具企业信息化管理策略解析

二、中国竹制家具出口渠道策略盘点

三、进入美国市场需整合营销策略

第十章 2017年中国竹制家具市场竞争格局透析

第一节 2017年中国竹制家具市场竞争格局

一、竹制家具异军突起

二、品牌家具竞争进入群雄割据时代

三、浅析国产家具竞争力的欠缺

第二节 2017年中国竹制家具行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 竹制家具市场竞争优势分析

第四节 2017年中国竹制家具行业竞争趋势分析

第十一章 2017年中国竹制家具典型企业运营关键性财务指标分析

第一节 安吉恒丰竹木产品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 萌立尔(湖南)家具实业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第三节 杭州大庄地板有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第四节 佛山市南海区信昌编织工艺制品有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第五节 安吉兴瑞竹木制品有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第六节 福建武夷山依竹缘生物工程有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第七节 福建省南靖奎洋夏唯怡竹业有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第八节 赤水市新宇竹业有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第九节 广州市南方家具有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第十节 安徽龙华工贸集团有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第十二章 2018-2024年中国竹制家具行业发展趋势与前景展望

第一节 2018-2024年中国竹产业发展展望
一、中国竹种植技术开发方向
二、竹产业发展前景思考
第二节 2018-2024年中国竹制家具制造业前景预测
一、竹制家具塑造未来绿色环保家具主力军
二、全竹家具在国际市场也是大有可为
三、竹家具未来家具的新宠
第三节 2018-2024年中国竹制家具行业发展趋势分析
一、竹制家具设计流行趋势
二、竹制家具技术发展趋势
第四节 2018-2024年中国竹制家具行业市场预测分析
一、竹制家具产量预测分析
二、竹制家具市场需求预测分析
三、竹制家具进出口贸易情况预测分析
第五节 2018-2024年中国竹制家具市场盈利预测分析
第十三章 2018-2024年中国竹制家具行业投资前景预测
第一节 2018-2024年中国竹制家具行业投资周期分析
第二节 2018-2024年中国竹制家具行业投资机会分析
一、未来竹制家具市场投资潜力分析
二、竹制家具投资吸引力分析
三、房产政策联动家具业发展小户型家具市场潜力大
第三节 2018-2024年中国竹制家具行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、原料供给风险
四、市场运营机制风险
第四节 专家投资建议
图表目录（略）
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201712/590766.html