

# 2021-2027年中国PVC地板行业市场运行格局及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国PVC地板行业市场运行格局及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/910768.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

PVC地板是目前建筑工程中应用非常广泛的新型地面材料，也称为“弹性地板”，是以PVC树脂为主要原料，加入各种助剂和辅料生产而成，由于其独特优点，在很多建筑领域已普遍替代了瓷砖和木质地板，成为地面材料的首选。自20世纪80年代进入中国以来，因其具有超耐磨、安全无污染、清理及维护方便和色彩多样等特点，PVC塑胶地板已经逐渐被中国市场接受，并取得了广泛的应用。根据不同的分类标准，可将PVC塑胶地板分为不同的种类。

### PVC地板分类

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国PVC地板行业市场运行格局及投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了PVC地板行业市场发展环境、PVC地板整体运行态势等，接着分析了PVC地板行业市场运行的现状，然后介绍了PVC地板市场竞争格局。随后，报告对PVC地板做了重点企业经营状况分析，最后分析了PVC地板行业发展趋势与投资预测。您若想对PVC地板产业有个系统的了解或者想投资PVC地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国PVC地板行业概述

#### 第一节 中国PVC地板行业定义及分类

##### 一、产品定义

##### 二、产品分类

#### 第二节 中国PVC地板行业生产技术现状

#### 第三节 中国PVC地板行业产业链分析

##### 一、中国PVC地板行业产业链及模型介绍

##### 二、中国PVC地板行业产业链模型分析

### 第二章 中国PVC地板行业整体运营现状分析及预测

#### 第一节 中国PVC地板行业盈利能力分析

##### 一、2016-2020年中国PVC地板行业盈利能力分析

##### 二、2021-2027年中国PVC地板行业盈利能力预测

#### 第二节 中国PVC地板行业偿债能力分析

##### 一、2016-2020年中国PVC地板行业偿债能力分析

##### 二、2021-2027年中国PVC地板行业偿债能力预测

### 第三节 中国PVC地板行业重点企业对比分析

#### 一、重点企业盈利能力对比分析

#### 二、重点企业偿债能力对比分析

### 第三章 中国PVC地板行业价格现状及预测

#### 第一节 价格现状

#### 第二节 价格主要影响因素分析

#### 第三节 未来价格走势预测

### 第四章 中国PVC地板行业国内市场供需现状及预测

#### 第一节 中国PVC地板行业生产现状分析

##### 一、行业产能统计分析

2020年我国PVC地板用量接近4亿平方米，内需及外销市场的稳步增长带动了国内PVC地板产业迅猛发展，并形成北京、张家港、上海和广州四大产业基地。据不完全统计统计，我国PVC地板行业产能从2012年的2.65亿平方米增长至2020年的11.95亿平方米。

##### 2012-2020年我国PVC地板行业产能走势图

资料来源：智研咨询整理

##### 二、行业产量统计分析

##### 三、行业消费情况分析

#### 第二节 中国PVC地板行业未来市场发展趋势分析

##### 一、2021-2027年中国PVC地板行业产能预测

##### 二、2021-2027年中国PVC地板行业产量预测

##### 三、2021-2027年中国PVC地板行业消费量预测

### 第五章 中国PVC地板行业运行状况分析

#### 第一节 行业发展现状分析

#### 第二节 总体效益运行状况分析

##### 一、总体销售效益

###### （一）销售收入统计

###### （二）利润总额统计

##### 二、2021-2027年中国PVC地板行业销售收入预测

##### 三、2021-2027年中国PVC地板行业利润总额预测

### 第六章 中国PVC地板行业目标市场分析

#### 第一节 中国PVC地板行业目标市场分析

##### 一、中国PVC地板行业主要消费领域

##### 二、中国PVC地板行业下游主要市场发展情况分析

###### （一）建筑装饰业发展情况分析

## （二）房地产行业发展情况分析

### 第二节 全球中国PVC地板行业目标市场分析

## 第七章 中国PVC地板所属行业进出口市场分析

### 第一节 影响进出口市场的因素分析

### 第二节 国内行业2016-2020年进出口数据分析

#### 一、进口情况分析

#### 二、出口情况分析

### 第三节 2021-2027年国内行业未来进出口情况预测

## 第八章 中国PVC地板行业销售状况分析

### 第一节 中国PVC地板行业国内营销模式分析

### 第二节 中国PVC地板行业国内销售渠道分析

### 第三节 中国PVC地板行业国际化营销模式分析

### 第四节 中国PVC地板行业重点销售区域分析

### 第五节 中国PVC地板行业发展前景预测

## 第九章 国内重点企业竞争力分析

### 第一节 安徽韩华建材科技股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第二节 明和科技(唐山)股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第三节 广州欧宝新材料股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第四节 张家港市易华塑料有限公司

#### 一、企业发展基本情况

## 二、企业主要产品分析

## 三、企业销售网络分析

## 四、企业竞争优势分析

### 第五节 上海巨龙联城橡塑地板股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业销售网络分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第十章 中国PVC地板行业生产分析

#### 第一节 产业地区分布情况

##### 一、PVC卷材

##### 二、PVC片材

#### 第二节 优势企业产品价格策略

#### 第三节 行业生产所面临的几个问题

#### 第四节 中国PVC地板行业广告与促销方式分析

##### 一、主要的广告媒体

##### 二、主要的广告媒体的优/缺点分析

##### 三、主要的广告媒体费用分析

### 第十一章 中国PVC地板行业营销策略

#### 第一节 中国PVC地板行业技术开发策略

#### 第二节 中国PVC地板行业发展策略

#### 第三节 中国PVC地板行业渠道策略

#### 第四节 中国PVC地板行业区域市场策略

### 第十二章 中国PVC地板行业投资策略分析

#### 第一节 中国PVC地板行业投资环境分析

#### 第二节 中国PVC地板行业投资趋势分析

#### 第三节 中国PVC地板行业投资策略分析

### 第十三章 中国PVC地板行业风险分析

#### 一、原材料价格波动风险

#### 二、产品更新换代风险

#### 三、产品质量安全风险

#### 四、市场竞争的风险

### 第十四章 中国PVC地板企业投资战略与客户策略分析

#### 第一节 中国PVC地板企业发展战略规划背景意义

##### 一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展的需要

第二节 中国PVC地板企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 中国PVC地板企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 中国PVC地板企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、重点客户战略需要解决的问题

五、重点客户的市场营销策略分析

第十五章 企业生产管理风险分析

第一节 厂址及厂区平面布局的对策措施

第二节 工艺流程安全设计

第三节 设备维护建议（ZY ZS）

第四节 公用工程设施安全分析建议

第五节 企业网络安全风险分析

一、内外网络的安全风险

二、操作系统安全风险

三、应用系统的安全风险

四、管理风险

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/910768.html>