2020-2026年中国洋酒行业市场现状调研及市场发展前景报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国洋酒行业市场现状调研及市场发展前景报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201910/790773.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

洋酒是指进口酒类的总称。它包括烈酒、啤酒、葡萄酒、利口酒(Liqueur)等，不同酒精含量的酒水品种。 酒的制作过程都少不了发酵这一工艺，它是通过酵母菌的作用，将糖类分解成乙醇（酒精）的可饮用的液体。

智研咨询发布的《2020-2026年中国洋酒行业市场现状调研及市场发展前景报告》共十六章。首先介绍了洋酒行业市场发展环境、洋酒整体运行态势等，接着分析了洋酒行业市场运行的现状，然后介绍了洋酒市场竞争格局。随后，报告对洋酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了洋酒行业发展趋势与投资预测。您若想对洋酒产业有个系统的了解或者想投资洋酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界洋酒行业市场发展形势分析
第一节 2019年世界洋酒市场发展动态分析
一、世界洋酒公司排名
二、世界著名的洋酒品牌
三、中国成世界洋酒市场争夺焦点
四、两大洋酒巨头争战中国威士忌市场
第二节 2019年世界主要洋酒产地运营情况分析
一、美国
二、法国
三、意大利
第三节 2020-2026年世界洋酒市场发展趋势分析
第二章 2019年中国洋酒行业市场运行环境分析
第一节 2019年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析
第二节 2019年中国洋酒行业发展政策环境分析

一、进出口政策分析
二、相关行业政策影响分析
三、酿酒政策分析
第三节 2019年中国洋酒行业发展社会环境分析
第三章 2019年中国洋酒行业市场发展状况分析
第一节 洋酒在中国发展历程分析
一、洋酒酒文化在中国发展分析
二、洋酒主要类别分析
三、洋酒酿造技术分析
第二节 2019年中国洋酒消费量情况分析
一、2019年中国洋酒市场规模
二、洋酒的渠道特点
三、洋酒的产品特点
四、洋酒的价格特点
五、洋酒的消费特点
第三节 2019年中国洋酒市场存在主要问题分析
第四章 2019年中国洋酒行业市场销售策略分析
第一节 中国酒类市场销售终端的基本类型
一、中国酒类市场各终端的基本特点
二、各类酒终端的分布格局
第二节 2019年中国酒类市场的主要销售模式
第三节 2019年中国酒类企业主要渠道模式分析
一、区域代理
二、买断品牌
三、特许经营
第四节 2019年中国洋酒渠道策略分析
一、代理商选择策略
二、渠道的本土化策略
三、品牌联合策略
第五节 2019年洋酒在中国的营销策略变化
一、传播策略
二、渠道策略
三、产品线组合策略
四、厂商关系
五、洋酒营销渠道下沉

六、OEM合作模式
七、体验营销策略
第五章 2015-2019年中国洋酒产量进出口数据统计分析
第一节 2015-2019年中国威士忌酒进出口数据监测分析
一、威士忌酒进出口数量分析
二、威士忌酒进出口金额分析
三、威士忌酒进出口国家及地区分析
第二节 2015-2019年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数据监测分析
一、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数量分析
二、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口金额分析
三、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口国家及地区分析
第三节 2015-2019年中国杜松子酒进出口数据监测分析
一、杜松子酒进出口数量分析
二、杜松子酒进出口金额分析
三、杜松子酒进出口国家及地区分析
第四节 2015-2019年中国伏特加酒进出口数据监测分析
一、伏特加酒进出口数量分析
二、伏特加酒进出口金额分析
三、伏特加酒进出口国家及地区分析
第五节 2015-2019年中国利口酒及柯迪尔酒进出口数据监测分析
一、利口酒及柯迪尔酒进出口数量分析
二、利口酒及柯迪尔酒进出口金额分析
三、利口酒及柯迪尔酒进出口国家及地区分析
第六节 2015-2019年中国龙舌兰酒进出口数据监测分析
一、龙舌兰酒进出口数量分析
二、龙舌兰酒进出口金额分析
三、龙舌兰酒进出口国家及地区分析
第六章 2019年中国洋酒行业细分产品市场分析——威士忌
第一节 威士忌酒的介绍及分类
一、威士忌酒定义
二、威士忌酒分类与特点分析
第二节 2019年中国威士忌酒的市场分析
一、中国威士忌酒的市场规模
二、生产威士忌技术分析
三、威士忌市场价格分析

第三节 2020-2026年中国威士忌酒的市场发展规模预测
第七章 2019年中国洋酒行业细分产品市场分析——白兰地
第一节 白兰地的介绍及分类
一、定义
二、分类
第二节 2019年中国白兰地酒的市场分析
一、2019年中国白兰地酒的市场规模分析
二、生产白兰地酒技术分析
三、白兰地酒市场价格分析
第三节 2019年中国白兰地酒的进口分析
一、2019年进口总体概况分析
二、2019年进口白兰地酒来源地
第四节 2020-2026年中国白兰地酒的市场发展规模预测
第八章 2019年中国洋酒行业细分产品市场分析——金酒
第一节 2019年中国金酒产业运行态势分析
一、金酒的制作方法
二、金酒价格分析
三、赊店红金酒再掀让利狂潮
第二节 金酒主要类别分析
一、荷式金酒的酿造与特点分析
二、英式金酒的生产工艺与原料特点分析
三、美式金酒作用分析
第三节 2015-2019年中国金酒（GIN）的市场规模分析
第九章 2019年中国洋酒行业细分产品市场分析——伏特加（VODKA）
第一节 2019年中国伏特加发展概况分析
一、市场销售情况分析
二、消费者分析
第二节 2019年伏特加的酿造方法分析
第三节 2019年中国伏特加分类产品市场分析
一、俄罗斯伏特加
二、波兰伏特加
第四节 伏特加的饮用与服务分析
第十章 2019年中国洋酒行业细分产品市场分析——朗姆酒
第一节 朗姆酒的起源及分类分析
第二节 朗姆酒的产区及特色分析

第三节 2019年朗姆酒的市场现状分析
一、世界朗姆酒的市场分析
二、中国朗姆酒的市场规模
第四节 2020-2026年中国朗姆酒的市场发展规模预测
第十一章 2019年中国洋酒行业细分产品市场分析——其它洋酒
第一节 特其拉酒
一、特其拉酒的介绍及分类
二、2019年中国特其拉酒的市场分析
三、其拉酒的市场发展规模预测
第二节 利口酒
一、利口酒的介绍及分类
二、2019年中国利口酒的市场分析
三、2020-2026年中国利口酒的市场发展规模预测
第十二章 2019年中国洋酒行业市场竞争格局分析
第一节 2019年中国洋酒行业市场竞争现状分析
一、品牌竞争分析
二、价格竞争分析
三、市场竞争分析
第二节 2019年洋酒与国产酒的市场博弈分析
一、洋酒与白酒的优劣势对比分析
二、洋酒主要公司竞争格局分析
三、洋酒对中国酒市场的影响分析
第三节 2019年中国洋酒行业重点省市竞争分析
一、北京
二、上海
三、其他省市分析
第十三章顶级洋酒十大品牌市场运营态势分析
第一节 Absolut绝对伏特加
一、企业基本概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第二节 Hennessy轩尼诗
一、企业基本概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析

第三节 Johnnie Walker尊尼获加
一、企业基本概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第四节 Chivas芝华士
一、企业基本概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第五节 Moet Chandon铭悦香槟
一、企业基本概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第六节 Remy Martin人头马
一、企业基本概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第十四章 2019年中国洋酒相关行业市场运行走势分析
第一节 2019年酒店业发展的影响展望
一、酒店业发展状况
二、影响酒店业发展的主要因素
三、酒店业区域发展态势展望
第二节 2019年中国餐饮行业发展分析
一、中国餐饮现状分析
二、影响中国餐饮业发展的因素分析
三、中国餐饮业市场格局分析
第三节 2020-2026年中国餐饮业发展预测分析
第十五章 2020-2026年中国洋酒市场发展趋势分析
第一节 2020-2026年洋酒市场发展趋势分析
一、关税下调对洋酒价格的影响
二、洋酒本土化趋势
三、洋酒在中国的市场转型
四、美国帝王品牌进军中国洋酒市场
第二节 2020-2026年中国洋酒行业市场预测分析
一、市场供给预测分析
二、市场需求预测分析

三、市场价格走势预测分析
第三节 2020-2026年中国洋酒行业市场盈利预测分析
第十六章 2020-2026年中国洋酒行业投资热点与风险分析（ZY LII）
第一节 2020-2026年中国洋酒行业投资环境分析
第二节 2020-2026年中国洋酒行业投资热点分析
第三节 2020-2026年中国洋酒行业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、政策风险
三、经营风险分析
四、其他风险分析（ZY LII）
第四节 建议
部分图表目录：
图表：2015-2019年中国洋酒所属行业盈利能力分析
图表：2015-2019年中国洋酒行业规模偿债能力分析
图表：2015-2019年中国洋酒行业规模营运能力分析
图表：2015-2019年中国洋酒行业发展能力分析
图表：2015-2019年中国洋酒行业竞争力分析
图表：2020-2026年中国洋酒行业消费量预测
图表：2020-2026年中国洋酒行业市场前景预测
图表：2020-2026年中国洋酒行业市场价格走势预测
图表：2020-2026年中国洋酒行业发展前景预测
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201910/790773.html