

2024-2030年中国全屋定制行业发展动态及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国全屋定制行业发展动态及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980782.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国全屋定制行业发展动态及投资前景分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量全屋定制行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国全屋定制行业的发展现状及趋势，并结合全屋定制行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国全屋定制行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、路径及模式做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国全屋定制产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

定制家具也叫“全屋定制家具”，简称“全屋定制”，也称“定制家居”，是针对实际空间及使用需求，以现场采集数据和定制化的图纸为基础，完成的个性化定制家具产品。全屋定制可以根据个人喜好、空间细节，定做个性化的家具配置，每件定制产品都可以独一无二。

全屋定制为广大消费者提供了个性化的家具定制服务，包括整体衣柜、整体书柜、酒柜、鞋柜、电视柜、步入式衣帽间、入墙衣柜、整体家具等多种称谓的产品均属于全屋定制范畴。全屋定制家具已成为众多家具厂商推广产品的重要手段之一。目前，中国的全屋定制只是初步定制，真正意义上的“定制”不仅仅是家具样式的制作，还涵盖了设计、布置、制作工艺、物流等各方面的定制。此类定制服务在欧美、日本早已流行。

全屋定制根据家具使用材料、空间及功能定位等有不同的分类，目前市场上最常见的分类是以空间及功能定位为依据。

根据国家统计局数据，我国规模以上家具制造企业数量逐年上升，从2012年的4412个增长至2022年的7273个。2012-2019年，家具制造业营收及利润整体呈现增长态势（2018年国家统计局口径调整导致规模变小，剔除该因素后，行业营收利润分别增长4.5%、4.3%）；2020年，受新冠疫情影响，行业效益规模有所下降；随着国内疫情得到有效控制，2021年行业营收利润得到较好回复；2022年，房地产市场下行、新冠疫情反复、能源危机、原材料上涨等因素综合影响，家具制造业营收下滑至7624亿元，但因“先交房后装修”的滞后性，当年度家具制造业利润实现增长，达到471亿元。

消费升级趋势下，消费者对产品和服务的要求不断提高，家居装修理念也从最初讲究“实惠”、“实用”到注重格调品位和整体风格协调。全屋定制主打个性化设计、款式新颖，“量体裁衣”式的设计可以有效解决小户型、多梁多柱或不规则问题房型的空间利用难题。同时，消费者也更加看重服务和用户体验，全屋定制企业随时待命的服务、贴心的个性化设计加强了客户参与度、服务沟通效率。近年来，我国全屋定制行业市场规模稳步增长，2012年尚不足千亿，2022年已接近2500亿，年均复合增长率超过11%。其中，定制橱柜及定制衣柜业务

是前两大主要品类，发展到现在增长速度已有所放缓，客餐厅家具、木门、墙板等其他家具规模相对较小，但近年来开始不断增长。

目前，全屋定制行业内企业主要是从细分品类做起，逐步扩展至全屋范围。主要头部企业包括：欧派家居、志邦家居、金牌厨柜等，凭借橱柜产品起步，根据企业战略不断增加衣柜、木门、卫浴等产品，逐步扩展至全屋范围；索菲亚、好莱客等，从定制衣柜开始，迅速覆盖多品类产品抢占全屋定制市场；行业的高增长和高成长性，也吸引了不少上游企业、成品家具、木门企业的进入，梦天、尚品本色等木门企业，向门墙柜一体化进行产品、战略升级，提供全屋家居解决方案。

全屋定制行业竞争已越来越激烈，行业整合开始进入加速期，马太效应初步显现，资源和机会越来越向头部企业集中。2022年，市场不利环境下，全屋定制两巨头欧派家居、索菲亚抵住压力，业绩实现正向增长，志邦家居以微弱优势超过尚品宅配排名第三。金牌厨柜、好莱客发展迅猛，近两年营收已达到30多亿元，我乐家居、皮阿诺、顶固集创则保持在10-20亿元之间。

2023年，全国建材家居市场仍面对诸多不确定性，房地产市场下行的压力正逐渐传导过来，各种新模式、新趋势不断涌现，消费群体及消费习惯快速变化，线上线下一体化快速融合发展等等。全屋定制企业必须要理性看待市场变化，把握当前促消费政策及下沉市场有关机遇，全面拥抱新技术、新渠道、新模式、新业态，满足人们对美好生活的家的向往。

《2024-2030年中国全屋定制行业发展动态及投资前景分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是全屋定制领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 全屋定制行业发展概述

第一节 全屋定制定义及分类

一、全屋定制行业的定义

二、全屋定制行业的种类

三、全屋定制行业的特性

第二节 全屋定制产业链分析

一、全屋定制行业经济特性

二、全屋定制主要细分行业

三、全屋定制产业链结构分析

第三节 全屋定制行业地位分析

一、全屋定制行业对经济增长的影响

二、全屋定制行业对人民生活的影响

三、全屋定制行业关联度情况

第二章 2019-2023年国际全屋定制行业现状及预测分析

第一节 国际全屋定制发展现状分析

一、国际全屋定制行业现状分析

二、国际全屋定制产业分布情况

三、国际全屋定制产能及产量分析

四、国际全屋定制市场价格监测分析

五、国际全屋定制市场份额及销售量分析

六、国际全屋定制市场竞争状况分析

七、国际全屋定制行业发展前景及预测分析

第二节 国际全屋定制重点区域研究分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 外资企业入华市场发展状况分析

一、外资企业入华市场的策略分析

二、外资企业全屋定制入华市场发展现状分析

三、外资企业全屋定制中国市场最新动态分析

四、外资企业入华市场带来的利弊分析

第三章 2019-2023年中国全屋定制行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国全屋定制行业政策环境分析

第三节 中国全屋定制行业技术环境分析

第四节 中国全屋定制市场发展环境分析

第四章 2019-2023年中国全屋定制行业发展现状分析

第一节 中国全屋定制行业发展现状分析

- 一、中国全屋定制行业现状分析
- 二、中国全屋定制产业分布情况
- 三、中国全屋定制行业发展态势分析
- 四、中国全屋定制行业发展模式分析
- 五、中国全屋定制行业发展前景及预测分析

第二节 中国全屋定制行业技术发展分析

- 一、中国全屋定制行业技术现状分析
- 二、中国全屋定制技术研究方向及前景分析

第三节 中国全屋定制行业发展优势及存在的问题分析

- 一、中国全屋定制发展优势分析
- 二、中国全屋定制行业发展存在的问题分析

第五章 2019-2023年中国全屋定制市场运行现状分析

第一节 中国全屋定制市场运行现状分析

- 一、中国全屋定制市场规模分析
- 二、中国全屋定制区域市场占比分析
- 三、中国全屋定制市场价格走势分析
- 四、中国全屋定制市场销量及增速分析
- 五、中国全屋定制市场战略及趋势分析

第二节 中国全屋定制市场容量情况分析

- 一、中国全屋定制市场容量分析
- 二、中国全屋定制市场容量预测分析

第四节 中国全屋定制行业进出口现状分析

- 一、中国全屋定制出口情况分析
- 二、中国全屋定制进口情况分析
- 三、中国全屋定制进出口分布情况分析

第六章 2019-2023年中国全屋定制主要细分产品运行分析

第一节 定制橱柜市场运行分析

- 一、定制橱柜应用领域分析

二、定制橱柜市场规模分析

三、定制橱柜市场份额分析

四、定制橱柜市场前景及预测分析

第二节 定制衣柜市场运行分析

一、定制衣柜应用领域分析

二、定制衣柜市场规模分析

三、定制衣柜市场份额分析

四、定制衣柜市场前景及预测分析

第三节 书柜市场运行分析

一、书柜应用领域分析

二、书柜市场规模分析

三、书柜市场份额分析

四、书柜市场前景及预测分析

第四节 酒柜市场运行分析

一、酒柜应用领域分析

二、酒柜市场规模分析

三、酒柜市场份额分析

四、酒柜市场前景及预测分析

第五节 鞋柜市场运行分析

一、鞋柜应用领域分析

二、鞋柜市场规模分析

三、鞋柜市场份额分析

四、鞋柜市场前景及预测分析

第六节 电视柜市场运行分析

一、电视柜应用领域分析

二、电视柜市场规模分析

三、电视柜市场份额分析

四、电视柜市场前景及预测分析

第七节 沙发市场运行分析

一、沙发应用领域分析

二、沙发市场规模分析

三、沙发市场份额分析

四、沙发市场前景及预测分析

第八节 木床市场运行分析

一、木床应用领域分析

- 二、木床市场规模分析
- 三、木床市场份额分析
- 四、木床市场前景及预测分析
- 第九节 床垫市场运行分析
 - 一、床垫应用领域分析
 - 二、床垫市场规模分析
 - 三、床垫市场份额分析
 - 四、床垫市场前景及预测分析

第七章 2019-2023年中国全屋定制区域运行情况分析

- 第一节 全屋定制“东北地区”分析
 - 一、东北区域全屋定制规模现状分析
 - 二、东北区域全屋定制占比情况分析
 - 三、东北地区全屋定制前景预测分析
- 第二节 全屋定制“华北地区”销售分析
 - 一、华北区域全屋定制规模现状分析
 - 二、华北区域全屋定制占比情况分析
 - 三、华北地区全屋定制前景预测分析
- 第三节 全屋定制“中南地区”销售分析
 - 一、中南区域全屋定制规模现状分析
 - 二、中南区域全屋定制占比情况分析
 - 三、中南地区全屋定制前景预测分析
- 第四节 全屋定制“华东地区”销售分析
 - 一、华东区域全屋定制规模现状分析
 - 二、华东区域全屋定制占比情况分析
 - 三、华东地区全屋定制前景预测分析
- 第五节 全屋定制“西北地区”销售分析
 - 一、西北区域全屋定制规模现状分析
 - 二、西北区域全屋定制占比情况分析
 - 三、西北地区全屋定制前景预测分析
- 第六节 全屋定制“西南地区”销售分析
 - 一、西南区域全屋定制规模现状分析
 - 二、西南区域全屋定制占比情况分析
 - 三、西南地区全屋定制前景预测分析

第八章 2019-2023年中国全屋定制产业链行业市场现状情况分析

第一节 中国全屋定制产业链结构分析

第二节 中国全屋定制上游原材料运行现状分析

一、中国全屋定制上游行业发展现状分析

二、中国全屋定制上游供应能力及价格分析

三、中国全屋定制上游供应能力前景预测分析

第三节 中国全屋定制供应情况分析

一、中国全屋定制供应能力现状分析

二、中国全屋定制供应能力预测分析

第四节 中国全屋定制下游需求情况分析

一、中国全屋定制下游市场需求现状分析

二、中国全屋定制下游市场需求前景预测分析

第九章 2019-2023年中国全屋定制产能及产量分析

第一节 中国全屋定制产能情况分析

一、中国全屋定制产能现状分析

二、中国全屋定制产能前景预测分析

三、中国全屋定制区域产能分布情况

四、中国全屋定制产能配置与产能利用率调查

第二节 中国全屋定制产量分析

一、中国全屋定制产量分析

二、中国全屋定制产量前景预测分析

第十章 2019-2023年中国互联网+全屋定制营销策略分析

第一节 2019-2023中国全屋定制行业营销策略分析

一、中国全屋定制行业的互联网主要宣传优势

二、中国全屋定制企业互联网+营销的关键点分析

三、中国全屋定制行业互联网+营销战略研究分析

第二节 2019-2023中国互联网+全屋定制品牌营销思路分析

一、中国全屋定制品牌快速成长的策略探讨

二、全屋定制品牌有效营销需建立互联网营销模式

三、互联网+全屋定制品牌有效营销要注重服务的优势

四、互联网+全屋定制新品牌的市场培育路径分析

第十一章 2019-2023年中国全屋定制行业竞争格局的分析

第一节 中国全屋定制市场竞争情况分析

- 一、中国全屋定制行业竞争力分析
 - 二、外资全屋定制企业带来的竞争威胁
 - 三、中国全屋定制行业集中度分析
 - 四、中国全屋定制行业区域分布特点分析
- ## 第二节 中国全屋定制行业波特五力模型分析
- 一、中国全屋定制现有竞争者之间的竞争
 - 二、中国全屋定制供应商议价能力分析
 - 三、中国全屋定制购买者议价能力分析
 - 四、中国全屋定制行业潜在进入者分析
 - 五、中国全屋定制替代品风险分析

第十二章 中国全屋定制行业竞争对手分析

- 第一节 索菲亚家居股份有限公司
- 第二节 广州好莱客创意家居股份有限公司
- 第三节 欧派家居集团股份有限公司
- 第四节 广州尚品宅配家居股份有限公司
- 第五节 博洛尼家居用品（北京）股份有限公司
- 第六节 志邦家居股份有限公司

第十三章 2024-2030年中国全屋定制投资前景及趋势预测分析

- 第一节 中国全屋定制市场投资前景及风险分析
 - 一、中国全屋定制市场投资机会及潜力分析
 - 二、中国全屋定制市场投资风险及防范研究
 - 三、中国全屋定制制造行业市场投资建议
- 第二节 中国全屋定制市场投资前景及风险分析
 - 一、中国全屋定制“十四五”发展趋势预测分析
 - 二、中国全屋定制行业盈利能力预测分析
 - 三、中国全屋定制行业进出口前景预测分析

图表目录：部分

- 图表1：全屋定制行业分类
- 图表2：2019-2023年全球全屋定制行业市场规模
- 图表3：全球全屋定制市场行业领先企业
- 图表4：2019-2023年我国全屋定制市场规模走势图

图表5：2019-2023年我国全屋定制细分区域规模统计图

图表6：2019-2023年我国全屋定制细分产品销售均价走势图

图表7：2019-2023年我国全屋定制产品需求量统计图

图表8：2019-2023年我国全屋定制及细分产品市场规模统计图

图表9：2019-2023年中国定制橱柜市场规模走势

图表10：2019-2023年中国定制衣柜市场规模走势

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980782.html>