

# 2024-2030年中国木制品行业市场运营格局及未来 前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国木制品行业市场运营格局及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980794.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解木制品行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国木制品行业市场运营格局及未来前景分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国木制品市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保木制品行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年木制品行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能木制品从业者抢跑转型赛道。

木制品是指以木材为主要原材料，经过加工制作，所形成的产品的统称。木制品主要可分为家具木制品、办公木制品、工艺木制品、园艺术制品、生活木制品、还有现在高科技木制品六大类。其中，由于工艺木制品以及高科技木制品的制作相对比较复杂，所以其附加值也比较高。但是，其产量也相对有限，而家具以及办公用品依然是最大的产品分类。

我国国土面积辽阔，森林资源也较为丰富，为我国木制品行业的发展提供了充足的原料基础。随着我国经济的快速发展以及城镇化率的稳步提升，我国地产基建、家居装饰等行业也随之逐渐兴起，为木制品行业带来了庞大的需求市场，行业发展十分迅速。据资料显示，2022年我国木制品制造行业产值规模为2217.13亿元，同比下降5.3%。从区域分布来看，福建、江苏和广东是我国木制品产值占比前三的省份，产值占比分别为22.12%、16.03%和9.48%。

福建省永安林业（集团）股份有限公司创立于1994年，是全国首家以森林资源为主要经营对象的上市公司。公司所从事的主要业务为森林资源培育与林木采伐经营、森林经营服务、人造板经营、地板经营等。目前，公司自有各类森林资源128.6万亩，2022年完成更新造林面积1.18万亩，生产各类低/中/高密度纤维板19.45万立方米，是我国领先的木材生产及加工上市企业之一。据资料显示，2022年公司业务营收为7.57亿元，同比增长49.44%。其中木材业务占比为57.92%，木材二次加工产品业务占比为40.85%，其它业务占比为1.23%。

行业集中度不断提升。随着中国供给侧结构性改革的持续推进、环保标准的不断提高和日益严格的督查监管，我国木制品行业也迎来了优化转变的十字路口。由国家发展改革委员会发布、2020年开始实行的《产业结构调整指导目录（2019年本）》明确提出，鼓励木制品及其复合材料技术开发及应用，推动绿色无醛木制品等绿色建材产品技术开发与生产应用，鼓励循环再利用废旧木材，限制高能低产的木制品设备设施，淘汰落后工艺、技术、装备及产品。未来，木制品行业将逐步由总量扩张向结构优化转变，对生产技术和环保排放的要求日

趋提升，淘汰落后产能的步伐逐渐加快，行业集中度进一步提高。

需求推动行业发展。着经济和社会的发展，人们更加注重提高生活质量，并有更充足的物质条件改善居住环境，为木制品等行业的发展提供了物质基础。而我国快速的城镇化进程以及相关服务产业的发展，也带动了住宅、办公木制品需求增长。目前全球经济的复苏趋势已基本确立，国内城镇化进程和经济结构转型将继续稳步推进。可以预见，在下游产业需求拉动下，我国木制品行业市场规模将继续增长，相关产品也将不断更新换代，向高端化方向发展。

《2024-2030年中国木制品行业市场运营格局及未来前景分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是木制品领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 2019-2023年世界木制品行业整体运营状况分析

### 第一节 2019-2023年世界木制品行业环境浅析

#### 第二节 2019-2023年世界木制品行业市场发展格局

- 一、世界林木资源分布
- 二、世界木制品市场特征分析
- 三、世界木制品工艺

#### 第三节 2019-2023年世界木制品区域市场运营分析

- 一、越南
- 二、缅甸
- 三、巴西
- 四、美国

#### 第四节 2024-2030年世界木制品行业发展趋势分析

## 第二章 2019-2023年中国木制品行业市场发展环境解析

### 第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

#### 第二节 中国木制品市场政策环境分析

- 一、出口竹木草制品有新规
- 二、抑制木制品出口政策
- 三、木材及木制品税收政策的调整

#### 第三节 2019-2023年中国木制品市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章 2019-2023年中国木制品行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2019-2023年中国木制品行业发展动态分析

- 一、中国木制品行业贸易及发展状况
- 二、中国限制生产一次性木制品
- 三、中国木制品行业拓展国际市场面临的机遇与挑战
- 四、中国木制品企业应重组装饰材抵御经济寒流

#### 第二节 2019-2023年中国木制品市场运行格局分析

- 一、国际木制品市场概况
- 二、中国木制品已取得强大市场份额
- 三、中国木制品在俄罗斯市场需求旺盛
- 四、中国小木制品市场发展迅速

#### 第三节 2019-2023年中国部分地区木制品工业发展分析

#### 第四节 2019-2023年中国木制品行业拓展国际市场的策略分析

- 一、应对出口国家的技术壁垒及国内政策调整
- 二、加强企业的整合
- 三、采取多种营销手段
- 四、帮助解决企业的融资问题

### 第四章 2019-2023年中国木制品制造所属行业数据监测分析

#### 第一节 2019-2023年中国木制品制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2023年中国木制品制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

#### 第三节 2019-2023年中国木制品制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析

## 二、工业销售产值分析

## 三、出口交货值分析

### 第四节 2019-2023年中国木制品制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2019-2023年中国木制品制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2019-2023年中国木地板产业运行态势分析

### 第一节 2019-2023年中国木地板行业总体形势分析

#### 一、中国木地板行业发展历程

#### 二、木地板行业遭遇大规模洗牌

#### 三、木地板行业向“中国创造”逐步靠近

#### 四、中国木地板出口保持稳定增长态势

### 第二节 2019-2023年中国木地板行业竞争分析

#### 一、木地板行业品牌竞争环境分析

#### 二、产品创新成地板业竞争关键

#### 三、品牌木地板上演“服务战”

#### 四、实木与强化地板竞争形势严峻

#### 五、中国木地板行业需要向健康竞争发展

### 第三节 中国木地板行业发展存在的问题

#### 一、木地板国际化三大难题

#### 二、木地板使用寿命短成困扰

#### 三、国内木地板行业面临三大突出问题

#### 四、木地板税收政策调整带来的挑战

### 第四节 2019-2023年中国木地板行业发展对策

#### 一、国际资本进入中国地板行业对策分析

#### 二、木地板企业的战略分析

#### 三、中国木地板发展的建议

## 第六章 2019-2023年中国实木地板行业产量数据统计分析

### 第一节 2019-2023年中国实木地板行业产量数据分析

#### 一、2019-2023年实木地板行业产量数据分析

#### 二、2019-2023年实木地板重点省市数据分析

## 第二节 2023年中国实木地板行业产量数据分析

### 一、2023年全国实木地板行业产量数据分析

### 二、2023年实木地板重点省市数据分析

## 第三节 2023年中国实木地板产量增长性分析

### 一、产量增长

### 二、集中度变化

## 第七章 2019-2023年中国木质家具行业发展状况综述

### 第一节 2019-2023年中国木质家具行业发展概况

#### 一、木质家具能和生活相融合

#### 二、中国木质家具的四种流派概述

#### 三、中国木质家具竞争力低下

### 第二节 2019-2023年中国木家具水性复合强力染色剂应用技术研究

#### 一、水性复合强力染色剂的优点

#### 二、水性染色精色彩的基本知识及调配方法

#### 三、水性染色精的染色工艺

#### 四、透胶薄木染色

### 第三节 2019-2023年中国木质家具行业发展面临的挑战及对策

#### 一、我国木家具行业竞争力有待提高

#### 二、国内木质家具面临的质量问题

#### 三、我国木质家具可持续发展战略

## 第八章 2019-2023年中国木制品市场竞争格局透析

### 第一节 2019-2023年中国木制品市场竞争格局

### 第二节 2019-2023年中国木制品市场竞争策略分析

#### 一、发展重组装饰材提高中国木制品国际市场竞争力

#### 二、七台河木制品企业更新观念增强竞争力

### 第三节 2024-2030年中国木制品行业竞争趋势分析

## 第九章 中国木制品优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 瑞丰木业(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 潍坊市新丰装饰工程有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 东营市胜辉木业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 光明集团家具股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 美克国际家具股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 广东省宜华木业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析



## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 荣成市诚义木业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 大连华夏家具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 杭州荣业家具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2019-2023年中国木材及木材加工业运行分析

### 第一节 2019-2023年中国木材及木材加工行业总体概况

#### 一、中国木材工业发展取得阶段性成果

#### 二、我国木材工业总体呈高速发展态势

#### 三、木材行业信息化应用取得重大进展

#### 四、新时期中国木材行业发展的战略政策

### 第二节 2019-2023年中国木材市场运行形势透析

#### 一、受诸多因素影响木材贸易成本猛增

#### 二、木材市场价格行情综述

#### 三、外部经济形势变化影响木材市场格局

### 第三节 2019-2023年中国木材加工行业存在的问题

- 一、我国木材加工行业面临的主要难题
- 二、国内的木材加工市场存在的隐患
- 三、国内木材加工行业存在多样性突出问题
- 四、我国木材工业循环经济发展面临巨大挑战
- 五、中国木材加工业标准化体系建设滞后

#### 第四节 2019-2023年中国木材加工行业持续发展的对策

- 一、面对外部环境冲击木材加工企业的应对策略
- 二、做大做强中国木材加工行业的对策
- 三、缓解我国木材供应紧缺形势的相关建议
- 四、木材加工业应注重循环利用和诚信经营
- 五、发展国内木材加工行业的政策建议

### 第十一章 2024-2030年中国木制品行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2024-2030年中国木制品行业发展前景分析

- 一、木制品产业发展前景分析
- 二、木制品市场前景分析
- 三、木制品良好前景带动相关行业发展

#### 第二节 2024-2030年中国木制品行业发展趋势分析

- 一、木制品销售呈现以下三个趋势
- 二、木制品技术发展趋势分析

#### 第三节 2024-2030年中国木制品行业市场预测分析

- 一、中国木家具产量预测分析
- 二、中国木地板产量预测分析
- 三、中国木制品市场需求预测分析

#### 第四节 2024-2030年中国木制品市场盈利预测分析

### 第十二章 2024-2030年中国木制品行业投资机会与风险规避指引

#### 第一节 2024-2030年中国木制品行业投资周期分析

#### 第二节 2024-2030年中国木制品行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、国内投资机会分析
- 三、国际投资机会分析

#### 第三节 2024-2030年中国木制品行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2024-2030年中国木制品行业投资规划指引

图表目录：部分

图表1：我国木制品制造行业分类情况

图表2：2019-2023年我国木制品制造行业经营情况

图表3：2019-2023年我国木制品进出口统计表

图表4：2019-2023年我国木制品制造行业销售收入及市场规模走势图

图表5：2019-2023年我国木制品电商交易金额及渗透率走势图

图表6：2023年我国木制品制造行业规模企业区域分布情况

图表7：2019-2023年我国木制品制造行业企业数量增长趋势图

图表8：2019-2023年我国木制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表9：2019-2023年我国木制品制造行业从业人数增长趋势图

图表10：2019-2023年我国木制品制造行业资产规模增长趋势图

图表11：2023年我国木制品制造行业不同类型企业数量分布图

图表12：2023年我国木制品制造行业不同所有制企业数量分布图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980794.html>