

2024-2030年中国自行车行业市场全景评估及投资 前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国自行车行业市场全景评估及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980798.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国自行车行业市场全景评估及投资前景规划报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析自行车行业未来的市场走向，挖掘自行车行业的发展潜力，预测自行车行业的发展前景，助力自行车业的高质量发展。

报告从2022年全国自行车行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度，系统、客观的对我国自行车行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国自行车行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国自行车行业发展状况的著作，对于全面了解中国自行车行业的发展状况、开展与自行车行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事自行车行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

自行车通常是指二轮的小型陆上车辆。人骑上车后，以脚踏踏板为动力，是绿色环保的交通工具。可以作为环保的交通工具用来代步、出行；越来越多的人将自行车作为健身器材用来骑行锻炼、自行车出游；自行车本身也是一项体育竞技运动。

自行车从诞生到如今，自行车不但是人们出行的主要代步交通工具，随着两百年来的演化进步，自行车功能与设计也与时俱进，成为人们竞赛、运动健身、自我挑战与休闲旅游的良伴，外观与种类也开始多元百变。按自动化（智能化）程度分为标准型和智能助动型两大类；按型号可以分为标准型、智能助动型；按型号可以分为普通型、轻便型、赛车型、载重型、小轮型；按使用性质可以分为通勤（普通）自行车、旅行自行车、山地自行车、公路自行车、小轮（Cycling BMX 极限运动）、死飞车（Fixed Gear Bicycle）、折叠自行车、速降山地自（DownHill Bike）、越野公路车（Cross-country cycling）、三项赛/计时赛自行车、场地赛自行车、斜躺车、协力车、淑女自行车、新子自行车、水上自行车、海滩自行车等；按年龄段可以分为儿童自行车及成人自行车。

自行车作为一种传统交通工具，一直以来在中国拥有广泛的市场。目前是我国目前使用最普遍的大众化交通工具和轻便的运输工具。近年来，随着城市交通拥堵问题的加剧和环保意识的提高，越来越多的消费者选择使用自行车出行，使用频率逐渐增加。中国凭借较低的生产成本，成熟的制造工艺已经成为全球最大的自行车生产国。根据中国自行车行业协会发布信息，2022年中国自行车规模以上企业产量同比下降32%。

2015-2017年我国规模以上自行车制造行业营业收入呈增长趋势，2018年下降至1238亿元，2019年开始逐渐回升，2022年我国规模以上自行车制造行业营业收入达到2100亿元，较2021年增长512.94亿元。

从实现利润总额来看，2016年，我国规模以上自行车制造企业实现利润总额高过92.21亿元，为2015年以来的最高值，2017、2018年连续两年出现下降后2019年以来开始回升，2022

年出现小幅下降。

目前，自行车市场存在着众多的品牌和企业。国内最大的企业有捷安特、永久、凤凰、永乐等，它们通过多元化经营和差异化产品来突破市场瓶颈。此外，还有一些外国品牌如Gaint、Trek等也在中国市场占据一定份额。目前，国内自行车行业主要上市公司分布在广东、上海、江苏一带，有深圳中华自行车（集团）股份有限公司、上海凤凰企业（集团）股份有限公司、中路股份有限公司、永安行科技股份有限公司等。

越来越多的人把自行车作为一种休闲方式，骑自行车有益健康的理念深入人心，停车困难和交通拥堵严重使自行车成为短途通勤的首选。随着智能技术的发展催动了自行车行业的迅速变化，创新设计、精准制造和智能物流已成为新型自行车行业的主要特点，行业发展快速带动了市场需求的持续增长，从过去的替代者产品，自行车行业迅速发展成为健康新生活方式的支柱。

《2024-2030年中国自行车行业市场全景评估及投资前景规划报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是自行车领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 自行车行业相关概述

1.1 自行车介绍

1.1.1 自行车的演变史

1.1.2 自行车的定义及属性

1.1.3 自行车的组成

1.1.4 自行车的种类

1.1.5 自行车的润滑

1.2 中国自行车制造工艺

1.2.1 制管工艺

1.2.2 冲压工艺

1.2.3 金切工艺

1.2.4 焊接工艺

1.2.5 其他工艺

第二章 2019-2023年全球自行车行业发展状况分析

2.1 全球自行车市场运行情况

2.1.1 骑行活动增长态势

2.1.2 自行车发展现状

2.1.3 自行车技术创新

2.1.4 自行车品牌竞争

2.1.5 自行车市场前景

2.2 美国自行车行业发展状况

2.2.1 自行车总体规划

2.2.2 自行车发展现状

2.2.3 自行车销售情况

2.2.4 贸易战影响分析

2.3 日本自行车行业发展状况

2.3.1 自行车独特文化

2.3.2 自行车发展现状

2.3.3 自行车进口情况

2.3.4 自行车交通管理

2.3.5 自行车停放智能化

2.4 欧洲自行车行业发展状况

2.4.1 欧洲自行车总体情况

2.4.2 英国自行车发展现状

2.4.3 德国自行车发展现状

2.4.4 法国自行车发展现状

2.4.5 荷兰自行车发展现状

第三章 2019-2023年中国自行车行业发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 中国自行车运动产业发展规划

3.1.2 电动自行车《新国标》推动发展

3.1.3 《绿色出行行动计划》

3.2 经济环境

3.2.1 宏观经济概况

3.2.2 对外经济分析

3.2.3 工业运行情况

3.2.4 固定资产投资

3.2.5 转型升级态势

3.2.6 宏观经济展望

3.3 社会环境

3.3.1 社会消费规模

3.3.2 居民收入水平

3.3.3 居民消费水平

3.3.4 消费市场特征

3.3.5 低碳环保意识

第四章 2019-2023年中国自行车行业剖析

4.1 中国自行车行业发展分析

4.1.1 改革开放助力自行车行业发展

4.1.2 自行车互联网行业发展阶段

4.1.3 我国自行车行业发展综述

4.1.4 我国自行车产业集群状况分析

4.1.5 创新推动民族品牌崛起

4.1.6 自行车行业进入转型关键期

4.2 2019-2023年我国自行车行业发展解析

4.3 2019-2023年全国两轮脚踏自行车产量分析

4.3.1 2019-2023年全国两轮脚踏自行车产量趋势

4.3.2 2021年全国两轮脚踏自行车产量情况

4.3.3 2022年全国两轮脚踏自行车产量情况

4.3.4 2023年全国两轮脚踏自行车产量情况

4.4 中国自行车企业业绩评价

4.4.1 中国自行车制造行业盈利能力指标分析

4.4.2 中国自行车制造行业营运能力指标分析

4.4.3 中国自行车制造行业偿债能力指标分析

4.5 中国自行车本土品牌经营状况分析

4.5.1 中国自行车本土品牌经营状况

4.5.2 国内品牌经营存在的差距

4.5.3 中国自行车本土品牌升级的策略

4.6 我国自行车行业发展存在的问题

4.6.1 制约我国自行车行业健康发展的因素

4.6.2 中国自行车行业发展存在的主要问题

4.6.3 中国自行车行业面临的困境

4.7 我国自行车行业发展的对策

4.7.1 我国自行车行业的发展战略

4.7.2 赛车运动对自行车行业的利好影响

4.7.3 技术创新是我国自行车行业发展的关键

4.7.4 组织创新促进自行车行业发展

4.7.5 转型升级助推我国自行车业可持续发展

第五章 2019-2023年中国自行车制造所属行业各项指标分析

5.1 自行车所属行业财务状况分析

5.1.1 经营状况分析

5.1.2 盈利能力分析

5.1.3 营运能力分析

5.1.4 成长能力分析

5.1.5 现金流量分析

5.2 中国自行车上市公司规模及分布

5.2.1 自行车行业上市公司规模

5.2.2 自行车行业上市公司分布

5.3 2019-2023年中国自行车等非机动车脚踏车所属行业进出口数据分析

5.3.1 进出口总量数据分析

5.3.2 主要贸易国进出口情况分析

5.3.3 主要省市进出口情况分析

第六章 2019-2023年中国电动自行车发展状况分析

6.1 电动自行车概述

6.1.1 电动自行车的基本构成

6.1.2 电动自行车的基本原理及分类

6.1.3 电动自行车基本性能介绍

6.1.4 电动自行车的主要优点

6.2 中国电动自行车的发展状况

6.2.1 中国电动自行车的发展历程

6.2.2 中国电动自行车行业整体概述

6.2.3 电动自行车行业市场竞争格局

6.2.4 电动自行车行业的市场集中度

6.2.5 电动自行车区域分布格局情况

- 6.2.6 电动自行车行业发展趋势分析
- 6.3 2019-2023年我国电动自行车行业回顾
 - 6.3.1 2021年中国电动自行车发展综述
 - 6.3.2 2022年中国电动自行车行业特征
 - 6.3.3 2023年我国电动自行车市场剖析
- 6.4 2023年中国电动自行车行业发展分析
- 6.5 电动自行车行业法律问题发展研究
 - 6.5.1 电动自行车涉及的相关法律法规
 - 6.5.2 电动自行车存在的法律问题
 - 6.5.3 电动自行车法律需要完善的内容
- 6.6 电动自行车技术发展分析
 - 6.6.1 电动自行车新技术介绍
 - 6.6.2 电动自行车行业技术发展现状
 - 6.6.3 电动自行车行业实际研究状况
 - 6.6.4 电动自行车行业技术发展趋势
- 6.7 电动自行车发展存在的问题
 - 6.7.1 我国电动自行车行业发展的主要问题
 - 6.7.2 制约我国电动自行车行业发展的瓶颈
 - 6.7.3 我国电动自行车产品存在质量问题
- 6.8 中国电动自行车发展的对策
 - 6.8.1 电动自行车国家标准助推行业发展
 - 6.8.2 电动自行车行业发展战略分析
 - 6.8.3 电动自行车企业营销策略剖析
 - 6.8.4 电动自行车企业健康发展之路
 - 6.8.5 电动自行车行业健康发展总体建议

第七章 2019-2023年中国共享单车行业发展分析

- 7.1 共享单车概念综述
 - 7.1.1 共享单车发展历程
 - 7.1.2 共享单车发展特征
 - 7.1.3 共享单车行业优势
 - 7.1.4 共享单车的新变化
- 7.2 共享单车市场发展分析
 - 7.2.1 共享单车市场现状
 - 7.2.2 共享单车盈利模式

- 7.2.3 共享单车市场规模
- 7.2.4 共享单车投融资情况
- 7.2.5 共享单车品牌力指数
- 7.3 共享单车用户需求分析
 - 7.3.1 用户骑行频率变化情况
 - 7.3.2 用户年龄及区域分布
 - 7.3.3 用户满意度影响因素
- 7.4 共享单车发展问题与建议
 - 7.4.1 共享单车发展风险
 - 7.4.2 行业风险管控建议

第八章 2019-2023年中国自行车区域市场发展状况分析

- 8.1 天津自行车行业发展综况
 - 8.1.1 自行车产业发展现状
 - 8.1.2 自行车产业发展成果
 - 8.1.3 电动自行车转型升级
 - 8.1.4 自行车产业发展策略
- 8.2 广东自行车行业发展综况
 - 8.2.1 自行车行业发展现状
 - 8.2.2 自行车产业发展优势
 - 8.2.3 自行车行业整治进展
 - 8.2.4 佛山自行车发展规划
 - 8.2.5 深圳自行车发展现状
- 8.3 江苏自行车行业发展综况
 - 8.3.1 自行车行业政策环境
 - 8.3.2 自行车行业产量情况
 - 8.3.3 昆山自行车发展概况
- 8.4 浙江自行车行业综况
 - 8.4.1 自行车行业政策环境
 - 8.4.2 自行车创新发展模式
 - 8.4.3 自行车运动基地落地
 - 8.4.4 自行车交通安全问题
 - 8.4.5 电动自行车保险发展
- 8.5 上海自行车行业发展综况
 - 8.5.1 自行车企业发展现状

8.5.2 自行车监管力度加强

8.5.3 互联租赁自行车发展

8.5.4 自行车行业发展前景

8.6 其他地区自行车行业发展综况

8.6.1 北京市

8.6.2 陕西省

8.6.3 河北省

8.6.4 济南市

第九章 中国自行车行业重点企业经营状况分析

9.1 深圳中华自行车（集团）股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 核心竞争力分析

9.1.6 未来前景展望

9.2 上海凤凰企业（集团）股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 核心竞争力分析

9.2.6 公司发展战略

9.3 中路股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 核心竞争力分析

9.3.6 公司发展战略

9.4 深圳信隆实业股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 核心竞争力分析

9.4.6 公司发展战略

9.5 巨大机械工业股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 企业经营状况分析

9.5.3 财务状况分析

9.5.4 核心竞争力分析

9.6 永安行

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 经营效益分析

9.6.3 业务经营分析

9.6.4 财务状况分析

9.6.5 核心竞争力分析

9.6.6 公司发展战略

第十章 2024-2030年中国自行车行业发展前景及趋势预测分析

10.1 中国自行车行业发展趋势

10.1.1 我国自行车产业的发展展望

10.1.2 未来我国自行车行业发展的重点

10.1.3 未来我国自行车行业要重点产品方向

10.1.4 未来自行车将步入无链时代

10.2 2024-2030年中国自行车制造行业预测分析

10.2.1 2024-2030年中国自行车制造行业影响因素分析

10.2.2 2024-2030年中国自行车制造行业销售规模预测

10.2.3 2024-2030年中国自行车制造行业利润规模预测

10.3 电动自行车行业投资及前景分析

10.3.1 中国电动自行车行业投资分析

10.3.2 电动车行业政策利好趋势

10.3.3 解析中国电动自行车行业的发展趋势

10.3.4 电动车行业朝“轻型化锂电”发展

附录：

附录一：中国自行车、电动自行车行业自律公约

图表目录：部分

图表1：自行车产业链

图表2：全球自行车市场规模

图表3：中国自行车产业景气值

图表4：中国自行车行业运行情况

图表5：中国自行车行业产量

图表6：中国自行车行业细分类别产量

图表7：中国自行车行业产量省市分布

图表8：中国规模以上自行车制造行业营业收入

图表9：中国规模以上自行车制造行业利润

图表10：中国自行车行业销量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980798.html>