

# 2019-2025年中国动漫产业市场运行态势及战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国动漫产业市场运行态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201903/720800.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2017年中国文娱产业规模超过6300亿，其中动漫产业规模达1500亿，占比24%。游戏、动漫和影视共同构成中国文娱产业三大顶梁柱。

2017年中国文娱产业各子行业规模（亿元）

智研咨询发布的《2019-2025年中国动漫产业市场运行态势及战略咨询研究报告》共七章。首先介绍了动漫产业相关概念及发展环境，接着分析了中国动漫产业规模及消费需求，然后对中国动漫产业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国动漫产业面临的机遇及发展前景。您若想对中国动漫产业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章国际动漫产业发展格局与经验借鉴

1.1国际动漫产业发展综述

1.1.1国外对动漫产业的支持政策

1.1.2国际动漫产业发展规模

1.1.3国际动漫产业竞争格局

1.1.4国际动漫产业发展模式

（1）美国：集团垄断原创模式

（2）日本：原创为主，外包为辅模式

（3）韩国：原创为重点，服务外包为主模式

1.1.5国际动漫产业发展特点

1.2日本动漫产业发展分析

1.2.1日本动漫产业发展概况

1.2.2日本动漫产业发展规模

（1）日本动漫产业市场规模

（2）日本动漫出版物情况

（3）日本动漫群体受众

（4）日本动画电影

1.2.3日本动漫产业格局分析

1.2.4日本动漫产业链分析

### 1.2.5日本动漫产业成功因素分析

- (1) 政府支持
- (2) 特殊的链式运营模式
- (3) 成熟的市场
- (4) 东京动漫节

### 1.2.6日本动漫产业主要公司发展分析

- (1) 吉卜力工作室
- (2) 骨头社 (BONES)
- (3) SUNRISE
- (4) GAINAX
- (5) GONZO
- (6) J.C.Staff
- (7) 京都动画
- (8) 东映动画

### 1.2.7日本动漫产业发展对中国的启示

- (1) 扩大目标观众群
- (2) 做好产品细分
- (3) 加强产业化经营

## 1.3美国动漫产业发展分析

### 1.3.1美国动漫产业发展概况

### 1.3.2美国动漫产业规模分析

### 1.3.3美国动漫产业商业模式

- (1) 迪士尼公司商业模式

### 1.3.4美国动漫产业市场竞争

### 1.3.5美国动漫产业主要公司发展分析

- (1) 迪士尼
- (2) 梦工厂
- (3) 蓝天工作室
- (4) 华纳
- (5) 福克斯

### 1.3.6美国动漫运作模式对中国的启示

- (1) 动画明星造型
- (2) 迪士尼运营模式

## 1.4韩国动漫产业发展分析

### 1.4.1韩国动漫产业发展历程

#### 1.4.2韩国动漫产业发展规模

#### 1.4.3韩国动漫产业主要公司发展分析

##### (1) AKOM动画公司

##### (2) VoozClub

#### 1.4.4韩国动漫产业崛起经验总结

### 第二章中国动漫产业发展模式与趋势预测

#### 2.1中国动漫产业盈利模式

##### 2.1.1“文化产业化”盈利模式

##### 2.1.2“产业文化化”盈利模式

##### 2.1.3两种盈利模式的比较

#### 2.2中国动漫产业发展现状分析

##### 2.2.1中国动漫产业发展历程

##### 2.2.2中国动漫产业市场规模

##### 2.2.3中国动漫产业供需分析

###### (1) 中国动漫产业市场供给分析

###### (2) 中国动漫产业市场需求分析

#### 2017年1-12月新播动漫作品部数、播放量

###### (3) 中国动漫市场供求变动原因

##### 2.2.4中国动漫产业市场竞争分析

###### (1) 动漫产业市场竞争总体情况

###### (2) 动漫企业认证情况

###### (3) 重点动漫企业竞争情况

#### 2.3中国动漫产业发展趋势预测

##### 2.3.1原创动漫大量增加

##### 2.3.2动漫企业探索市场化发展道路

##### 2.3.3动漫创意企业联合化

##### 2.3.4动漫校企合作日益频繁

### 第三章中国动漫产业区域分布及基地发展状况

#### 3.1中国动漫产业区域分布情况

#### 3.2中国国家级动漫基地发展状况

##### 3.2.1中国国家级动漫基地发展规模

##### 3.2.2中国国家级动漫基地产能分析

#### 3.3江苏省动漫产业发展分析

##### 3.3.1江苏省动漫产业现状

###### (1) 动漫产业规模

- (2) 动漫产业产量分析
- (3) 国家动画产业基地建设情况
- (4) 江苏省主要动漫企业
- 3.3.2 江苏省动漫产业存在问题
- 3.3.3 江苏省动漫产业发展的对策
- 3.4 浙江省动漫产业发展分析
  - 3.4.1 浙江省动漫产业现状
    - (1) 动漫产业规模
    - (2) 动漫产业产量分析
    - (3) 国家动画产业基地建设情况
    - (4) 浙江省主要动漫企业
  - 3.4.2 浙江省动漫产业商业模式分析
    - (1) 玄机科技典型商业模式
    - (2) 辉煌时代典型商业模式
    - (3) 两种商业模式的比较
  - 3.4.3 浙江省动漫产业发展的瓶颈
  - 3.4.4 浙江省动漫产业发展的对策
- 3.5 广东省动漫产业发展分析
  - 3.5.1 广东省动漫产业现状
    - (1) 动漫产业规模
    - (2) 动漫产业产量分析
    - (3) 国家动画产业基地建设情况
    - (4) 广东省主要动漫企业
  - 3.5.2 广东省动漫产业转型分析
  - 3.5.3 广东省动漫产业发展的优势分析
  - 3.5.4 广东省动漫产业发展瓶颈及其对策
    - (1) 发展瓶颈
    - (2) 应对策略
- 3.6 上海市动漫产业发展分析
  - 3.6.1 上海市动漫产业现状
    - (1) 动漫产业规模
    - (2) 动漫产业产量分析
    - (3) 上海市动漫产业规划
    - (4) 国家动画产业基地建设情况
    - (5) 成立动漫产权交易中心

- (6) 动漫公共技术服务平台
- (7) 上海市主要动漫企业
- 3.6.2 上海市动漫产业发展的优势
- 3.6.3 上海市动漫产业发展的对策
- 3.7 重庆市动漫产业发展分析
  - 3.7.1 重庆市动漫产业现状
    - (1) 动漫产业规模
    - (2) 动漫产业产量分析
    - (3) 国家动画产业基地建设情况
  - 3.7.2 重庆市动漫产业发展的特点
  - 3.7.3 重庆市动漫产业的SWOT分析
    - (1) 优势分析
    - (2) 劣势分析
    - (3) 机遇分析
    - (4) 威胁分析

#### 第四章 中国动漫产业细分行业发展前景分析

- 4.1 中国动漫设计行业前景分析
  - 4.1.1 中国动漫设计行业现状分析
  - 4.1.2 中国动漫设计行业竞争格局
  - 4.1.3 中国动漫设计行业前景评估
- 4.2 中国动画制作行业前景分析
  - 4.2.1 中国动画制作行业现状分析
    - (1) 动画制作行业总产值分析
    - (2) 国产电视动画片产量
    - (3) 国产动画电影票房
    - (4) 中国动画片产量预测分析
  - 4.2.2 中国国产动画片题材变化情况
  - 4.2.3 中国动画制作行业重点企业
- 4.3 中国动画加工行业前景分析
  - 4.3.1 中国动画加工发展历程
  - 4.3.2 中国加工动画主要形式
  - 4.3.3 中国动画加工行业转型升级方向
    - (1) 向高水平动画加工转型
    - (2) 向原创以及联合制片转型
  - 4.3.4 中国动画加工行业发展趋势

- (1) 合拍
- (2) 原创
- (3) 其他方式
- 4.4中国漫画杂志行业前景分析
  - 4.4.1中国漫画杂志市场现状分析
    - (1) 全国四大城市漫画杂志市场情况
    - (2) 漫画杂志经营现状
  - 4.4.2中国漫画杂志市场竞争格局
  - 4.4.3中国漫画杂志行业发展特点
- 4.5中国漫画图书行业前景分析
  - 4.5.1中国漫画图书市场现状
  - 4.5.2中国动漫图书市场格局
  - 4.5.3中国漫画图书重点企业
- 4.6中国动漫培训行业前景分析
  - 4.6.1动漫培训教育机构规模
  - 4.6.2动漫培训行业年产值
  - 4.6.3动漫培训与发达国家的距离
  - 4.6.4中国动漫培训业存在的问题
- 4.7中国动漫展会行业前景分析
  - 4.7.1中国动漫展会市场发展现状
    - (1) 中国动漫展会现状
    - (2) 国内动漫展会情况
  - 4.7.2中国动漫展会市场区域分布
- 4.8中国新媒体动漫行业前景分析
  - 4.8.1中国网络动漫行业前景分析
    - (1) 中国网络动漫市场分析
      - 1) 网络动漫市场发展概况
      - 2) 网络动漫市场发展特点
    - (2) 中国网络动漫企业分析
      - 1) 主要动漫网站运营分析
      - 2) 主要动漫网站分布
    - (3) 中国网络动漫发展前景
      - 1) 市场空间日益扩大
      - 2) 投资规模不断增加
  - 4.8.2中国手机动漫行业前景分析



- (1) 中国手机动漫行业发展状况
  - 1) 手机漫画发展分析
  - 2) 手机动画发展分析
- (2) 中国手机动漫行业市场规模
  - 1) 用户规模
  - 2) 市场规模
- (3) 中国原创手机动漫大赛分析
  - 1) 历届原创手机动漫大赛举办情况
  - 2) 大赛对手机动漫发展的影响
- (4) 中国手机动漫市场调查
  - 1) 对手机动漫感兴趣的程度
  - 2) 手机动漫的使用类型
  - 3) 手机动漫的使用习惯
  - 4) 对手机动漫的评价
  - 5) 对手机动漫形式的评价

## 第五章中国动漫衍生品市场前景与开拓策略

### 5.1中国动漫衍生品市场现状

#### 5.1.1中国动漫衍生品市场规模

#### 5.1.2中国动漫衍生品市场存在的问题

- (1) 国外动漫品牌占据垄断地位
- (2) 国产动漫衍生品开发优势不突出

### 5.2主要动漫衍生品市场分析

#### 5.2.1中国动漫玩具市场分析

- (1) 动漫玩具市场发展概况
- (2) 动漫玩具供需分析
- (3) 动漫玩具在玩具市场中的地位分析
- (4) 动漫玩具市场规模
- (5) 动漫玩具市场竞争模式分析
- (6) 动漫玩具主要生产企业
- (7) 动漫玩具市场前景

#### 5.2.2中国动漫游戏市场分析

- (1) 网络游戏市场分析
- (2) 动漫游戏市场规模分析
- (3) 动漫游戏开发运作模式
- (4) 动漫游戏发展路径

### 5.2.3中国动漫服装市场分析

- (1) 动漫服装市场概况
- (2) 动漫服装主要类型
- (3) 动漫服装供需分析
- (4) 动漫服装市场规模分析
- (5) 动漫服装市场竞争分析
- (6) 动漫服装主要生产企业
- (7) 动漫服装市场渠道分析
- (8) 动漫服装市场前景

### 5.2.4中国动漫文具市场分析

- (1) 动漫文具市场概况
- (2) 动漫文具主要类型
- (3) 动漫文具供需分析
- (4) 动漫玩具市场规模分析
- (5) 动漫玩具主要制造企业分析
- (6) 动漫文具市场渠道分析
- (7) 动漫文具市场前景

### 5.3动漫衍生品市场开拓策略

#### 5.3.1经典动漫衍生品开发运营案例

- (1) 迪士尼——动画衍生的成功范例
- (2) 变形金刚——先有产品后有动画的模式颠覆

#### 1) 发展历程

#### 2) 产品种类

- (3) 铁臂阿童木——日本动画衍生品的开端
- (4) 蓝猫——中国动画衍生品的成功

#### 1) 简介

#### 2) 产品类型

#### 3) 经营模式

#### 5.3.2动漫衍生品市场开拓策略

### 第六章中国动漫产业重点企业经营情况分析

#### 6.1中国动漫产业企业总体状况分析

#### 6.2中国动漫产业重点企业经营分析

##### 6.2.1广东奥飞动漫文化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 6.2.2 拓维信息系统股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 6.2.3 骅威科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 6.2.4 浙江中南卡通股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务及产品

(4) 企业动漫品牌及代表形象

#### 6.2.5 湖南蓝猫动漫传媒有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业动漫品牌及代表形象

(4) 企业经营情况分析

#### 6.2.6 广东原创动力文化传播有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业动漫品牌及代表形象

(4) 企业经营情况分析

### 第七章 中国动漫产业发展前景与投融资建议 (ZYYF)

#### 7.1 中国动漫产业发展前景分析

##### 7.1.1 中国动漫产业发展的有利因素

##### 7.1.2 中国动漫产业发展的不利因素

##### 7.1.3 中国动漫产业发展前景预测

(1) 动漫产业成长空间分析

(2) 动漫产业细分领域市场前景分析

(3) 中国动漫产业市场规模预测

## 7.2中国动漫产业投融资分析

### 7.2.1中国动漫产业投融资环境变化

- (1) 信贷环境变化
- (2) 金融支持政策

### 7.2.2中国动漫产业投融资变化趋势

- (1) 跨媒体投资兼并增加
- (2) 融资渠道多元化
- (3) 融资方式不断创新

### 7.2.3中国动漫产业投资机会与风险

- (1) 动漫产业投资机会
- (2) 动漫产业投资风险

### 7.2.4中国动漫产业投融资事件分析

- (1) 奥飞动漫上市
- (2) 出版传媒资本联姻湖南动漫民企
- (3) 奥飞动漫收购运营嘉佳卡通卫视
- (4) 奥飞动漫增设立子公司
- (5) 骅威股份投资室内儿童主题体验乐园
- (6) 华闻传媒收购广州漫友
- (7) 漫奇妙与青蛙王子跨界合作成立子公司

## 7.3中国动漫产业投融资建议

### 7.3.1中国动漫产业投资领域建议

- (1) 动漫产业链不同环节投融资建议
- (2) 不同类型动漫企业投融资建议

### 7.3.2中国动漫产业投融资机制建议

- (1) 国外动漫产业投融资机制
- (2) 中国动漫产业投融资机制建议

### 7.3.3中国动漫产业投融资运作建议

- (1) 重点关注手机新媒体
- (2) 关注政策动态，挖掘新的投资渠道
- (3) 大力开发动漫衍生产品

图表目录：

图表1：主要国家动漫产业扶植政策

图表2：国际动漫产业竞争格局简析

图表3：国际动漫产业发展特点简析

图表4：全球动画产权交易市场份额（单位：%）

图表5：2017年日本国产电影及动画电影排行榜（单位：万亿元，亿美元）

图表6：2018年日本国产电影及动画电影排行榜（单位：亿日元）

图表7：日本动漫产业格局简析

图表8：日本动漫产业链简图

图表9：日本动漫产业运营模式简析

图表10：加强产业化经营策略简析

图表11：美国动漫产业发展百年历程

图表12：2018年以来美国动画产值及GDP占比（单位：十亿美元，%）

图表13：迪士尼品牌价值链

图表14：迪士尼产业构架

图表15：2016-2018年迪士尼营业收入构成（单位：百万美元）

图表16：2018年梦工厂动画新片上映计划

图表17：迪士尼公司运营特点简析

图表18：迪士尼公司动画制作特点简析

图表19：迪士尼公司动画发行模式简析

图表20：韩国动漫产业发展历程简介

图表21：韩国动漫产业崛起经验总结

图表22：“文化产业化”与“产业文化化”模式示意图

图表23：两种盈利模式的特点

图表24：中国动漫产业发展历程

图表25：2016-2018年中国动漫产业总产值增长情况（单位：亿元，%）

图表26：2016-2018年我国国产电视动画生产部数及增长率（单位：部，%）

图表27：2018年以来我国国产电视动画生产分钟数及增长率（单位：分钟，%）

图表28：中国动漫内容市场消费结构（单位：部，%）

图表29：动漫市场供求变动原因简析

图表30：通过认定的重点动漫企业名单（9家）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201903/720800.html>