

# 2018-2024年中国呼吸机行业市场竞争格局及未来发展趋势报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国呼吸机行业市场竞争格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/650804.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在现代临床医学中，呼吸机作为一项能人工替代自主通气功能的有效手段，已普遍用于各种原因所致的呼吸衰竭、大手术期间的麻醉呼吸管理、呼吸支持治疗和急救复苏中，在现代医学领域内占有十分重要的位置。呼吸机是一种能够起到预防和治疗呼吸衰竭，减少并发症，挽救及延长病人生命的至关重要的医疗设备。

中国呼吸机十大品牌企业 序列 品牌 公司名称 1 飞利浦伟康 飞利浦(中国)投资有限公司 2 ResMed瑞思迈 瑞思迈(北京)医疗器械有限公司 3 Maquet迈柯唯 迈柯唯(上海)医疗设备有限公司 4 Fisher&Paykel费雪派克 费雪派克医疗保健(广州)有限公司 5 德尔格医疗 德尔格医疗设备(上海)有限公司 6 Devilbiss德百世 北京杰富瑞科技有限公司 7 Weinmann万曼 德国万曼医疗器械有限公司 8 GE医疗 通用电气(中国)有限公司 9 新松医疗SYSMED 沈阳新松医疗科技股份有限公司 10 瑞迈特resmart 北京怡和嘉业医疗科技有限公司

注：以上排名不分先后2011年到2015年期间，我国睡眠呼吸机市场规模从2011年的3.2亿元，增长至2015年的8.3亿元，年复合增长率达到26.6%，预计未来7年年复合增长率达18.7%，到2022年达到27.6亿元的市场规模。

我国睡眠呼吸机市场主要分为以飞利浦伟康、瑞思迈(北京)、费雪派克等为代表的外资品牌和以新松、鱼跃、海龟等为代表的国产品牌。我国市场睡眠呼吸机厂家梯队 市场梯队 代表品牌 特点 外资品牌 飞利浦伟康、瑞思迈(北京)、费雪派克、德国万曼等 品牌知名度高，市占率高。 国产品牌 新松、鱼跃、海龟、华南医电科技、怡和嘉业等 市占率低，有一定品牌力。

智研咨询发布的《2018-2024年中国呼吸机行业市场竞争格局及未来发展趋势报告》共十五章。首先介绍了中国呼吸机行业市场发展环境、呼吸机整体运行态势等，接着分析了中国呼吸机行业市场运行的现状，然后介绍了呼吸机市场竞争格局。随后，报告对呼吸机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国呼吸机行业发展趋势与投资预测。您若想对呼吸机产业有个系统的了解或者想投资中国呼吸机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 呼吸机行业发展概述

第一节 呼吸机行业定义及分类

在现代临床医学中，呼吸机作为一项能人工替代自主通气功能的有效手段，已普遍用于各种原因所致的呼吸衰竭、大手术期间的麻醉呼吸管理、呼吸支持治疗和急救复苏中，在现代

医学领域内占有十分重要的位置。呼吸机是一种能够起到预防和治疗呼吸衰竭，减少并发症，挽救及延长病人生命的至关重要的医疗设备。

呼吸机的分类 按使用或应用的类型分类 控制性机械通气 (CMV)

1. 定义：病人在自主呼吸减弱或消失的情况下，完全由机械通气机产生、控制和调节病人的呼吸。

2. 应用于：疾病造成的自主呼吸消失或减弱；自主呼吸不规则或频率过快，机械通气无法与病人协调时，用人为的方法将自主呼吸抑制或减弱。

辅助性机械通气 (AMV)

1. 定义：病人呼吸存在的条件下，由呼吸机辅助或增强病人的自主呼吸。机械通气的各种主要由病人的吸气负压或吸气气流所触发。

2. 应用于：自主呼吸虽然存在且较规则，但自主呼吸减弱而通气不足的病人。

按机械通气的使用途径分类 胸内或气道加压型 胸外型 按吸、呼气相的切换方式分类

定压型：呼吸道内压力达到预计值后，呼吸机打开呼气阀，胸廓和肺被动性萎陷或由负压产生呼气，当气道内压力不断下降，呼吸机再次通过正压产生气流，并引起吸气。

定容型：通过正压将预计潮气量送入肺内，达到预计潮气量后，停止供气，进入呼气状态

定时型：按照预先设计的吸气及呼气时间供气。(四) 混合型(多功能型)。

按照通气频率供气 高频通气：通气频率>60次/分。 1.

优点：低气道压，低胸内压，对循环干扰小，无需密闭气道。 2.

缺点：不利于二氧化碳的排除。 3. 分类：高频正压通气，高频喷射通气，高频振荡通气。

常频通气：通气频率<60次/分。 按是否有同步装置或性能分类

步型呼吸机：病人的自主呼吸的吸气开始时触发呼吸机，使其向病人呼吸道内供气，并产生吸气动作。

非同步型呼吸机：病人的呼吸或吸气负压不能触发呼吸机供气，一

般只用于控制性机械通气的病人。按适用的对象分类 婴儿呼吸机 幼儿呼吸机 成人呼吸机

按工作原理分类 简易呼吸机 膜肺

一、呼吸机定义

二、呼吸机应用

三、呼吸机工艺

第二节 呼吸机行业发展概况

一、全球呼吸机行业发展简述

二、呼吸机国内行业现状阐述

第三节 呼吸机行业市场现状

一、市场概述

二、市场规模

第四节 呼吸机产品发展历程

## 第五节 呼吸机产品发展所处的阶段

## 第六节 呼吸机行业地位分析

## 第七节 呼吸机行业产业链分析

## 第八节 呼吸机行业国内与国外情况分析

## 第二章 2014-2017年呼吸机产业运行态势分析

### 第一节 2014-2017年呼吸机市场发展分析

#### 一、国内呼吸机生产综述

#### 二、呼吸机市场发展的特点

#### 三、呼吸机市场景气向好

### 第二节 2014-2017年呼吸机市场调研

#### 一、国外企业呼吸机料发展的特点

#### 二、呼吸机专用料供需分析

#### 三、呼吸机专用料市场发展综述

### 第三节 2014-2017年呼吸机市场发展中存在的问题及策略

#### 一、呼吸机市场发展面临的挑战及对策

#### 二、提高呼吸机整体竞争力的建议

#### 三、加快呼吸机发展的措施

## 第三章 呼吸机行业外部环境分析

### 第一节 呼吸机行业经济环境影响分析

#### 一、国民经济影响情况

#### 二、国内投资呼吸机情况

### 第二节 呼吸机行业政策影响分析

#### 一、国内宏观政策影响分析

#### 二、行业政策影响分析

### 第三节 呼吸机产业上下游影响分析

#### 一、呼吸机行业上游影响分析

#### 二、呼吸机行业下游影响分析

### 第四节 呼吸机行业的技术影响分析

#### 一、呼吸机行业技术现状分析

#### 二、呼吸机行业技术发展趋势

## 第四章 呼吸机行业经营和竞争分析

### 第一节 行业核心竞争力分析及构建

### 第二节 经营手段分析

#### 一、消费特征分析

#### 二、产品分类与定位

### 三、产品策略分析

### 四、渠道和促销

#### 第三节 呼吸机技术最新发展趋势分析

##### 一、国外同类技术重点研发方向

##### 二、国内呼吸机研发技术路径分析

##### 三、国内最新研发动向

##### 四、技术走势预测

##### 五、技术进步对企业发展影响

#### 第五章 2014-2017年中国呼吸机行业环境分析

##### 第一节 我国经济发展环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹

###### 三、进出口贸易历史变动轨迹

###### 四、2018-2024年我国宏观经济发展预测

##### 第二节 行业相关政策、法规、标准

###### 一、中国相关环保规定

###### 二、国外相关环保规定

#### 第六章 呼吸机行业市场调研及预测

##### 第一节 呼吸机行业经营分析

###### 一、呼吸机行业规模分析

###### 二、呼吸机行业财务总体分析

###### 三、呼吸机行业经营发展分析

###### 四、呼吸机行业费用情况分析

###### 五、呼吸机行业盈利能力分析

##### 第二节 呼吸机行业生产分析

###### 一、呼吸机生产规模及增长速度

###### 二、呼吸机市场竞争结构分析

###### 三、呼吸机行业竞争特点分析

###### 四、呼吸机生产情况预测

##### 第三节 呼吸机企业特征分析

###### 一、内资企业规模分析

###### 二、外资企业规模分析

###### 三、企业财务总体分析

###### 四、企业经营发展分析

###### 五、企业费用情况分析

#### 第四节 呼吸机行业地区竞争格局分析

- 一、行业的总体区域布局分析
- 二、华中地区生产分析
- 三、华东地区生产分析
- 四、东北地区生产分析
- 五、华南地区生产分析
- 六、西北地区生产分析
- 七、西南地区生产分析
- 八、华北地区生产分析
- 九、外资企业在国内的布局情况

#### 第五节 呼吸机行业的集中度分析

- 一、行业的资产集中度情况
- 二、行业的收入集中度情况
- 三、行业的利润集中度情况

#### 第六节 呼吸机行业的品牌竞争分析

- 一、行业内主要品牌的竞争实力
- 二、品牌的市场占有率分析

#### 第七章 呼吸机行业需求与预测分析

##### 第一节 呼吸机行业需求分析及预测

- 一、呼吸机行业需求总量及增长速度
- 二、呼吸机行业需求结构分析
- 三、呼吸机行业需求影响因素分析
- 四、呼吸机行业未来需求预测分析

##### 第二节 呼吸机行业地区需求分析

- 一、行业的总体区域需求分析
- 二、华北地区需求分析
- 三、华东地区需求分析
- 四、东北地区需求分析
- 五、华中地区需求分析
- 六、西北地区需求分析
- 七、西南地区需求分析
- 八、华南地区需求分析

##### 第三节 呼吸机行业细分市场需求分析

- 一、呼吸机行业市场需求量情况
- 二、呼吸机行业市场供求量情况

## 第八章 2017年我国呼吸机行业发展现状分析

### 第一节 我国呼吸机行业发展现状

- 一、呼吸机行业品牌发展现状
- 二、呼吸机行业需求市场现状
- 三、呼吸机市场需求层次分析
- 四、我国呼吸机市场走向分析

### 第二节 中国呼吸机产品技术分析

- 一、2017年呼吸机产品技术变化特点
- 二、2017年呼吸机产品市场的新技术
- 三、2017年呼吸机产品市场现状分析

### 第三节 中国呼吸机行业存在的问题

- 一、呼吸机产品市场存在的主要问题
- 二、国内呼吸机产品市场的三大瓶颈
- 三、呼吸机产品市场遭遇的规模难题

### 第四节 对中国呼吸机市场的分析及思考

- 一、呼吸机市场特点
- 二、呼吸机市场调研
- 三、呼吸机市场变化的方向
- 四、中国呼吸机行业发展的新思路
- 五、对中国呼吸机行业发展的思考

## 第九章 2014-2017年国内外重点企业竞争力分析

### 第一节 北京航天长峰股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2015-2017年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 上海医疗器械股份有限公司医疗设备厂

- 一、企业基本概况
- 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2015-2017年企业竞争优势分析

### 第三节 北京谊安世纪医疗器械有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2015-2017年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划



#### 第四节 淄博科创医疗仪器有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2015-2017年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第五节 江苏凯泰医疗设备有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2015-2017年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第六节 伟康医疗产品（深圳）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2015-2017年企业竞争优势分析

#### 第七节 浙江龙飞集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2015-2017年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第十章 2014-2017年呼吸机行业竞争格局分析

#### 第一节 呼吸机行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 呼吸机企业国际竞争力比较

- 一、优势——S
- 二、劣势——W
- 三、机遇——O
- 四、威胁——T

#### 第三节 呼吸机行业竞争格局分析

- 一、呼吸机行业集中度分析
- 二、呼吸机行业竞争程度分析

#### 第四节 2018-2024年呼吸机行业竞争策略分析

- 一、金融危机对行业竞争格局的影响
- 二、2018-2024年呼吸机行业竞争格局展望
- 三、2018-2024年呼吸机行业竞争策略分析
- 第十一章 呼吸机行业投融资分析
- 第一节 呼吸机行业的SWOT分析
- 第二节 呼吸机行业国内企业投资状况
- 第三节 呼吸机行业外资投资状况
- 第四节 呼吸机行业资本并购重组情况
- 第五节 呼吸机行业投资特点分析
- 第六节 呼吸机行业融资分析
- 第七节 呼吸机行业投资机会分析
- 一、2018-2024年总体投资机会及投资建议
- 二、2018-2024年国内外投资机会及投资建议
- 三、2018-2024年区域投资机会及投资建议
- 四、2018-2024年企业投资机会及投资建议
- 第十二章 呼吸机行业投资前景研究与风险防范
- 第一节 行业投资前景研究分析
- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、销售策略
- 第二节 行业投资前景分析
- 一、经营风险
- 二、市场风险
- 三、政策性风险
- 四、技术风险
- 五、财务风险
- 六、竞争风险
- 第三节 投资前景研究分析
- 一、精益化的投资前景
- 二、自主研发的贯彻实施问题
- 三、加强资本运作
- 第十三章 2018-2024年呼吸机行业投资分析
- 第一节 行业投资机会分析
- 一、投资领域

## 二、主要项目

### 第二节 行业投资前景分析

#### 一、市场风险

#### 二、成本风险

#### 三、贸易风险

### 第三节 行业投资建议

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、市场的重点客户战略实施

## 第十四章 呼吸机行业投资机会与风险

### 第一节 中国呼吸机产业投资机会分析

#### 一、投资机会分析

#### 二、可行研究分析

### 第二节 呼吸机行业投资效益分析

#### 一、2017年呼吸机行业投资状况分析

#### 二、2017年呼吸机行业投资效益分析

#### 三、2017年呼吸机行业投资前景预测

#### 四、2017年呼吸机行业的投资方向

#### 五、2017年呼吸机行业投资的建议

### 第三节 2018-2024年呼吸机行业投资前景及控制策略分析

#### 一、2018-2024年呼吸机行业市场风险及控制策略

#### 二、2018-2024年呼吸机行业政策风险及控制策略

#### 三、2018-2024年呼吸机行业经营风险及控制策略

#### 四、2018-2024年呼吸机同业竞争风险及控制策略

#### 五、2018-2024年呼吸机行业其他风险及控制策略

## 第十五章 2018-2024年中国呼吸机行业投资发展趋势分析 (ZY GXH)

### 第一节 影响因素

### 第二节 有利因素

### 第三节 不利因素

### 第四节 2018-2024年中国呼吸机产业投资规模分析

### 第五节 2018-2024年中国呼吸机产业投资结构分析

### 第六节 技术应用创新

### 第七节 产业递进与变迁

### 第八节 替代品发展

### 第九节 行业收购与兼并

## 第十节 建议总结（ZY GXH）

图表目录：

图表 2013-2017年中国呼吸机市场规模及增长趋势分析

图表 2018-2024年中国呼吸机行业市场规模预测

图表 2013-2017年中国呼吸机市场价格行情分析

图表 2018-2024年中国呼吸机市场价格行业预测

图表 2018-2024年中国呼吸机行业需求预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/650804.html>