

2020-2026年中国钟表行业发展动态分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国钟表行业发展动态分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/800809.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钟表是一种计时的装置，也是计量和指示时间的精密仪器。钟表通常是以内机的大小来区别的。按国际惯例，机心直径超过80毫米、厚度超过30毫米的为钟；直径37~50毫米、厚度4~6毫米者，称为怀表；直径37毫米以下为手表；直径不大于20毫米或机心面积不大于314平方毫米的，称为女表。手表是人类所发明的最小、最坚固、最精密的机械之一。

智研咨询发布的《2020-2026年中国钟表行业发展动态分析及投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了钟表行业市场发展环境、钟表整体运行态势等，接着分析了钟表行业市场运行的现状，然后介绍了钟表市场竞争格局。随后，报告对钟表做了重点企业经营状况分析，最后分析了钟表行业发展趋势与投资预测。您若想对钟表产业有个系统的了解或者想投资钟表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 钟表行业发展分析

第一章 世界钟表行业发展分析

第一节 钟表概述

一、钟表的定义

二、钟表的工作原理

三、钟表的发展

四、钟表的种类

五、我国的钟表文化

六、影响机械钟表计时精度的八大因素

第二节 世界钟表市场发展分析

一、世界手表市场发展现状

二、全球钟表市场变化走势

三、新兴市场国家关税对全球钟表进出口的影响

四、全球钟表拍卖发展分析

第三节 瑞士钟表市场发展分析

一、瑞士钟表制造业发展历程

二、业内主要企业及其产品

三、瑞士钟表业新计划

四、2019年瑞士钟表出口情况

五、瑞士钟表在非洲的发展情况

第四节 日本和美国钟表市场发展分析

一、日本钟表市场发展分析

二、美国钟表市场发展分析

第二章 我国钟表行业发展分析

第一节 中国钟表行业发展与现状

一、中国钟表业概况

二、中国钟表产业的发展现状

三、中国中低档手表市场状况

四、目前中国钟表行业存在的问题分析

五、中国钟表行业发展对策分析

第二节 钟表行业标准

一、中国钟表行业标准

二、国际钟表行业标准

三、钟表行业标准

第三章 我国钟表产业经济运行分析

第一节 我国钟表产业发展分析

一、中国钟表产业发展历程

二、2019年我国钟表产量情况

三、我国钟表产业现状

四、我国钟表企业发展分析

第二节 2019年我国钟表经济运行分析

第二部分 钟表市场状况分析

第四章 我国钟表行业市场分析

第一节 我国钟表市场分析

一、中国钟表市场的需求和变化的特点

二、我国钟表市场现状分析

三、我国国产钟表高端市场发展情况

四、2019年我国钟表及其零部件出口情况

第二节 我国钟表市场品牌发展分析

一、2019年我国百家商场手表零售量、零售额前20名品牌

二、中国钟表业品牌发展与文化的关系分析

三、中国钟表业品牌发展策略

四、中国钟表业发展策略

第五章 我国钟表所属行业区域市场分析

第一节 贸易战下粤港钟表业发展分析

- 一、贸易战下粤港两地钟表业发展现状
- 二、贸易战对粤港两地钟表业冲击分析
- 三、贸易战下粤港两地钟表业发展出路

第二节 深圳钟表业发展分析

- 一、深圳钟表业发展现状
- 二、贸易战下深圳钟表企业发展分析
- 三、深圳钟表业高附加值发展策略

第三节 台湾钟表业发展分析

- 一、2019台湾钟表市场分析
- 二、台湾钟表市场竞争分析
- 三、台湾钟表业近年发展特点

第四节 烟台钟表业发展分析

- 一、烟台钟表业发展史
- 二、烟台钟表市场分析

第五节 其他地区钟表业发展分析

- 一、福建省
- 二、义乌市
- 三、江门市
- 四、漳州市

第六章 钟表业主要细分市场分析

第一节 机械手表

- 一、机械手表概述
- 二、中国机械手表发展概况
- 三、陀飞轮手表概述
- 四、2019年我国机械表动态

第二节 电波钟表

- 一、电波钟表知识
- 二、国外电波钟表发展概况
- 三、我国电波钟表发展概况
- 四、近年来电波钟表市场动态

第三节 其他钟表

- 一、石英表概述
- 二、义乌市场石英表销量情况
- 三、电子表概述

四、全球电子表产业复兴探讨

第三部分 钟表行业竞争格局分析

第七章 钟表行业竞争及营销分析

第一节 钟表行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 我国钟表产业国际竞争现状

一、我国钟表产业参与国际竞争力存在的问题与差距

二、钟表企业竞争策略

第三节 钟表行业竞争力分析

一、中国钟表核心竞争力亟待提升

二、我国钟表行业知识产权保护情况分析

三、钟表行业质量竞争力指数

四、中国手表业的竞争现状与策略

第三节 我国钟表品牌建设及竞争策略分析

一、中国钟表业品牌竞争战略分析

二、中国钟表业创意竞争策略

三、中国钟表行业品牌之路

四、品牌建设分析

五、提升国产手表的品牌意识

六、贸易战下的钟表品牌的营销策略

第四节 钟表营销渠道分析

一、销售渠道分析

二、钟表连锁店特点

三、名表连锁分析

四、高端品牌与低端渠道的策略分析

第八章 世界主要钟表企业分析

第一节 Swatch集团

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业新动态

第二节 劳力士集团

一、企业简介

二、企业发展历程

三、劳力士品牌发展

第三节 LVMH集团

一、集团简介

二、全球并购策略

三、公司新动态

第四节 历峰集团

一、企业简介

二、企业发展历程

三、企业双重业务模式

四、企业新动态

第五节 卡西欧计算机股份有限公司

一、企业简介

二、差异化竞争策略

三、中国市场策略

第六节 西铁城钟表公司

一、企业简介

二、企业发展状况

三、企业新动态

第七节 日本精工公司

一、企业简介

二、日本精工经营策略

三、企业新动态

第九章 国内知名钟表企业分析

第一节 深圳市飞亚达（集团）股份有限公司

一、企业简介

二、公司财务分析

三、公司品牌战发展

四、公司动态

第二节 天王电子(深圳)有限公司

一、企业简介

二、品牌战略

三、网络营销策略

第三节 珠海格力罗西尼表业有限公司

一、企业简介

二、营销策略

三、企业新动态

第四节 依波精品（深圳）有限公司

一、企业简介

二、品牌战略

第五节 天津海鸥手表集团公司

一、企业简介

二、企业发展状况

三、企业发展新动态

第六节 上海表业有限公司

一、企业简介

二、经营发展状况

三、企业品牌发展

第七节 烟台北极星国有控股有限公司

一、企业简介

二、主要产品

三、公司新动态

第八节 深圳霸王实业集团有限公司

一、企业简介

二、发展战略

三、主要产品

第九节 山东康巴丝钟表有限公司

一、企业简介

二、主要产品

第十节 广州市富达钟表工业有限公司

一、企业简介

二、主要产品

三、品牌建设

第四部分 钟表行业发展趋势与战略

第十章 2020-2026年钟表行业发展趋势分析

第一节 2015-2019年宏观经济分析

一、2019年宏观经济运行指标分析

二、2019年中国宏观经济发展回顾

三、2019年中国经济增长预测

四、十三五我国经济发展面临的机遇和挑战

第二节 2020-2026年钟表行业发展趋势分析

- 一、钟表行业高中端发展趋势
- 二、高端手表制造趋势分析
- 三、国产表转型国际化趋势分析
- 四、钟表“大时代”趋势分析
- 五、台湾钟表业在大陆的投资与竞争走势

第三节 2020-2026年钟表市场发展趋势

- 一、我国手表市场消费趋势
- 二、手表市场流行趋势
- 三、高级腕表流行趋势
- 四、石狮钟表市场态势分析

第十一章 2020-2026年钟表行业发展战略分析（ZY LII）

第一节 我国钟表发展机遇与出路分析

- 一、中国钟表业发展机遇
- 二、中国钟表业如何“突出重围”
- 三、浅谈中国钟表发展出路
- 四、钟表连锁扩张策略

第二节 钟表企业战略规划的不确定性风险分析

- 一、客观事件的不确定性风险
- 二、市场的不确定性风险
- 三、行业发展的不确定性风险
- 四、技术发展的不确定性风险
- 五、战略规划者的主观不确定性风险
- 六、执行过程的不确定性风险
- 七、工具方法的局限性风险
- 八、战略规划系统的不确定性风险

第三节 我国钟表企业应对贸易战策略分析

- 一、制定出口成本计划策略
- 二、转移生产基地策略
- 三、开拓新出口市场策略
- 四、明确品牌形象策略
- 五、增加优势产品的产能策略
- 六、兼并收购策略
- 七、行业结盟策略

第四节 我国钟表企业应对贸易战具体措施

- 一、调整发展战略
- 二、健全治理结构
- 三、提升创新能力（ZY LII）
- 四、加快优化结构
- 五、健全防范风险机制
- 六、提高员工素质

部分图表目录：

图表：2015-2019年瑞士全球15大市场区域销售对比

图表：美国手表店销售增长情况

图表：2005年美国钟表市场机械、石英类的销售额构成情况

图表：计时仪器体系表结构图

图表：九项钟表行业标准

图表：2019年钟产量全国及各省市合计

图表：2019年钟产量全国及各省市合计

图表：2019年钟表与计时仪器制造主要经济指标全国合计

图表：2019年钟表与计时仪器制造主要经济指标北京合计

图表：2019年钟表与计时仪器制造主要经济指标天津合计

图表：2019年钟表与计时仪器制造主要经济指标河北合计

图表：2019年钟表与计时仪器制造主要经济指标辽宁合计

图表：2019年钟表与计时仪器制造主要经济指标上海合计

图表：2019年钟表与计时仪器制造主要经济指标江苏合计

图表：2019年钟表与计时仪器制造主要经济指标浙江合计

图表：2019年钟表与计时仪器制造主要经济指标福建合计

图表：2019年钟表与计时仪器制造主要经济指标江西合计

图表：2019年钟表与计时仪器制造主要经济指标山东合计

图表：2019年钟表与计时仪器制造主要经济指标河南合计

图表：2019年钟表与计时仪器制造主要经济指标湖北合计

图表：2019年钟表与计时仪器制造主要经济指标湖南合计

图表：2019年钟表与计时仪器制造主要经济指标广东合计

图表：2019年钟表与计时仪器制造主要经济指标广西合计

图表：2019年钟表与计时仪器制造主要经济指标海南合计

图表：2019年钟表与计时仪器制造主要经济指标四川合计

图表：2019年钟表与计时仪器制造主要经济指标贵州合计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/800809.html>