

2020-2026年中国海盐行业产销情况分析 & 投资价值预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国海盐行业产销情况分析 & 投资价值预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/820816.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

海盐，是以海水（北方有的是用地下卤水）为原料制成的盐。海水通过纳潮进入蒸发池，经日晒蒸发浓缩制成饱和卤水，在结晶池中继续蒸发结晶，再经过人工或机械收盐，堆坨完成生产。海盐氯化钠含量低，含多种人体所需的微量元素，不添加任何抗结剂

中国四大盐区 长芦盐区 我国海盐产量最大的盐场，主要分布于天津市和河北省的渤海沿岸，其中以塘沽盐场规模最大，年产盐119万吨。长芦盐场南起黄骅，北到山海关南，包括塘沽、汉沽、大沽、南堡、大清河等盐田在内，全长370公里，共有盐田230多万亩，年产海盐300多万吨，产量占全国海盐总产量的四分之一。长芦盐区的开发历史悠久。远在明朝时期，在沧县长芦镇就设置了管理盐课的转运使，统辖河北全境的海盐生产。到清代，虽然将这一机构转移至天津，但是袭用旧名，一直称长芦盐区。这里海滩宽广，泥沙布底，有利于开辟盐田；风多雨少，日照充足，蒸发旺盛，有利于海水浓缩；这里盐民善于利用湿度、温度、风速等有利气象要素，具有丰富的晒制海盐经验。上述这些条件，都为该盐场大规模发展制盐业，提供了良好的基础。长芦盐场所产之盐，数量大，质量好，颗粒均匀，色泽洁白，中外驰名。

东湾盐区 营口盐场，营口盐场处于中国四大盐区的辽东湾盐区，是辽宁省最大的盐场，1989年产量达30.4万吨，生产能力可达80万吨，产品畅销东北等国内地区，远销日本、朝鲜、加拿大、荷兰、以色列等30多个国家和地区。场区地处辽东半岛西南沿海，占地175平方公里，素有“百里银滩”之称。所依托的海区无工业污染，资源丰富，气候适宜，具有生产优质海盐和进行水产养殖的自然优势。现有海盐、盐化工和水产养殖三大系列优质产品近20种，其中盐系列产品主要有工业盐、真空再制精盐、粉洗精盐、粉碎洗涤盐、日晒盐、融雪盐、渔盐、畜牧盐、腌渍盐等；盐化工产品主要有白色氯化镁、黄色氯化镁、融雪剂、溴素、硫酸镁、氯化钾等；水产养殖品有水产品育苗、养殖对虾、螭虾酱等。

莱州湾盐区 山东莱州湾盐区，主要生产原盐、日晒盐以及其它相关盐化产品。年产原盐200万吨，是我国及世界上利用该类地下卤水资源最早的地区，已有千年历史，但在20世纪80年代以前，一直处于自发开采阶段。除了1957年在寿光羊口盐场做过小面积浅层勘探外，只有盐务部门研究过地下卤水制盐技术问题，没有做过地质学研究。20世纪70年代末以来，我国沿海经济大发展，原盐供不应求。才发现利用低浓度海水为原料的海滩晒盐，总是要依靠扩大盐田面积才能增加产量，但这必然受到了滩涂面积的制约。而老盐田技术改造投资大，见效慢，效率低，也不适应发展需要。因此对盐区进行了改造，达到了如今的规模。

淮盐产区 江苏海盐古称淮盐，是因淮河横贯江苏盐场而得名，淮盐产区是中国四大海盐产区之一。江苏盐场分布在北起苏鲁交界的绣针河口，南至长江口这一斜形狭长的海岸带上，跨越连云港、盐城、淮阴、南通4市的13个县、区，占地653平方公里。江苏海岸带有全国最伟广阔的沿海滩涂，四季分明的气候条件，适宜于海盐生产。

智研咨询发布的《2020-2026年中国海盐行业产销情况分析 & 投资价值预测报告》共十一章。首先介绍了中国海盐行业市场发展环境、海盐整体运行态势等，接着分析了中国海盐行

业市场运行的现状，然后介绍了海盐市场竞争格局。随后，报告对海盐做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国海盐行业发展趋势与投资预测。您若想对海盐产业有个系统的了解或者想投资中国海盐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 海盐行业发展概述

第一节 海盐概述

一、定义

二、行业概况

第二节 海盐行业产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

三、产业链上下游对海盐行业的影响分析

第三节 全球海盐行业发展分析

一、全球海盐行业发展历程

二、全球海盐行业主要生产国家地区分析

三、全球海盐行业发展趋势分析

第二章 2015-2019年中国海盐行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国海盐行业经济发展环境分析

第二节 2015-2019年中国海盐行业政策发展环境分析

一、海盐行业相关政策分析

二、行业生产标准分析

第三节 2015-2019年中国海盐行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、中国城镇化率

四、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015-2019年中国海盐行业技术发展环境分析

一、海盐行业技术现状分析

二、海盐行业技术趋势分析

第三章 中国海盐所属行业产销贸易分析及预测

第一节 海盐所属行业生产分析

一、中国海盐所属行业生产特点分析

二、2015-2019年中国海盐所属行业产量分析

2016-2018年中国海盐行业产量情况

三、2015-2019年中国海盐所属行业产值分析

四、2020-2026年中国海盐所属行业产量预测

五、2020-2026年中国海盐所属行业产值预测

第二节 海盐所属行业销售分析

一、中国海盐行业销售特点分析

二、2015-2019年中国海盐所属行业销量分析

三、2015-2019年中国海盐所属行业销售收入分析

四、2020-2026年中国海盐所属行业销量预测

五、2020-2026年中国海盐所属行业销售收入预测

第三节 海盐所属行业进出口贸易分析

一、2015-2019年海盐行业进口分析

二、2015-2019年海盐行业出口分析

三、海盐行业进出口态势展望

第四节 中国海盐行业供需总体情况分析

第四章 中国海盐所属行业经济运行指标情况分析

第一节 企业数量和分布

一、企业数量

二、分布情况

第二节 中国海盐所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2015-2019年中国海盐所属行业市场营销情况分析

第一节 2015-2019年中国海盐所属行业市场营销现状分析

一、海盐市场营销动态概览

二、海盐营销模式分析

三、海盐市场营销渠道分析

第二节 2015-2019年中国海盐网络营销分析

第三节 2015-2019年中国海盐市场营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

第六章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国海盐行业SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第七章 2015-2019中国海盐行业竞争状况分析

第一节 2015-2019年中国海盐行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、技术竞争分析

第二节 2015-2019年中国海盐行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 中国海盐行业五力竞争分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方议价能力分析

第四节 2015-2019年中国海盐产业提升竞争力策略分析

第八章 主要海盐企业竞争分析

第一节 莱州市盐业集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第二节 天津长芦海晶集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第三节天津长芦汉沽盐场有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第四节中盐营口盐业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第五节海兴县盐业公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第六节寒亭区南孙乡盐场

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第七节山东省滨州港正海生态科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第八节瓦房店市复州湾镇南海盐场

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第九章 2020-2026年海盐行业投资价值评估分析

第一节 行业发展的有利因素与不利因素分析

一、行业发展的有利因素分析

二、行业发展的不利因素分析

第二节 投资回报率比较高的投资方向

第三节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售渠道效果

三、营销模式推荐

第十章 2020-2026年中国海盐行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国海盐行业前景展望

一、海盐的研究进展及趋势分析

二、海盐价格趋势分析

第二节 2020-2026年中国海盐行业市场预测分析

一、海盐市场供给预测分析

二、海盐需求预测分析

三、海盐竞争格局预测分析

第三节 2020-2026年中国海盐行业市场盈利预测分析

第十一章 2020-2026年中国海盐行业投资和风险预警分析 (ZY GXH)

第一节 2020-2026年海盐行业发展环境分析

第二节 2020-2026年海盐行业投资特性分析

一、2020-2026年中国海盐行业进入壁垒

二、2020-2026年中国海盐行业盈利模式

三、2020-2026年中国海盐行业盈利因素

第三节 2020-2026年海盐行业投资风险分析

一、2020-2026年中国海盐行业政策风险

二、2020-2026年中国海盐行业技术风险

三、2020-2026年中国海盐行业供求风险

四、2020-2026年中国海盐行业其它风险

第四节 2020-2026年中国海盐行业投资机会

一、2020-2026年中国海盐行业最新投资动向

二、2020-2026年中国海盐行业投资机会分析

第五节 2020-2026年中国海盐行业主要投资建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表：海盐行业产业链分析

图表：中国国内生产总值及其增长速度

图表：中国社会消费品零售总额

图表：中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：中国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2020-2026年中国海盐行业产量预测

图表：2020-2026年中国海盐行业产值预测

图表：2020-2026年中国海盐行业销量预测

图表：2020-2026年中国海盐行业销售收入预测

图表：2020-2026年中国海盐行业市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/820816.html>