2018-2024年中国OLED行业市场监测与投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国OLED行业市场监测与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201712/590817.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

OLED，即有机发光二极管（Organic Light Emitting Diode），因为具备轻薄、省电等特性，从2003年开始，这种显示设备在MP3播放器上得到了广泛应用。OLED自发光、结构简单、超轻薄、响应速度快、宽视角、低功耗及可实现柔性显示，被赋予“梦幻显示器”的称号，再加上其生产设备投资远少于TFT-LCD，正在得到更多生产企业的青睐，成为显示技术领域中第三代显示器件的主力军。目前OLED两大主要应用市场为显示和照明，其中又以显示应用发展较为快速。

LCD是主流、OLED是未来。平板显示器根据工作原理和显示技术不同主要分为液晶显示器（LCD）、等离子体显示器（PDP）、有机发光二极管显示器（OLED）、发光二极管显示器（LED）、电致发光显示器（ELD）等。其中，LCD、PDP、OLED广泛应用于电视、显示器、手机、平板电脑等消费电子领域，占据了平板显示器件市场的主要份额。平板显示器中目前 LCD 是主流，LCD 目前占据平板显示器出货量接近 90%的份额，但是 OLED 是未来。OLED 相对于 LCD最大的区别是其不需要背光源，其可以自发光。其相对于 LCD 的优点主要包括：更薄、工艺简单、低成本、相应速度快，宽视角，可以柔性显示。由于这些优点，其目前正成为显示器的主要选择。

LCD 和OLED特性对比

数据来源：公开资料整理

OLED在智能手机、平板电脑、智能手表和虚拟现实设备行业的快速渗透，正在成为驱动OLED 行业快速增长的主要来源。

越来越多的手机厂家选择OLED作为其搭载屏幕，OLED渗透在智能手机显示器的渗透率预计将从2015年的17%上升到2016年的22.7%，而苹果手机有望在2017导入OELD显示屏，将使得其他手机厂家跟进，快速提升OLED的渗透率，预计到2020年，OLED渗透率将达到36.3%。其他几OLED应用成长较快的市场包括TV产品、车用、VR/AR、笔记本和平板电脑市场，预测其未来的复合增长率达 32%、26.9%、21.9% 、12%。

不同技术类型的平板显示占比

数据来源：公开资料整理

OLED出货类型

数据来源：公开资料整理

OLED在手机市场的渗透率

数据来源：公开资料整理

OLED在其他应用市场的情况

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国OLED行业市场监测与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 产业环境透视
第一章 OLED行业发展综述
第一节 OLED行业相关概念概述
一、OLED行业界定
二、OLED行业特性
三、OLED产品构成
第二节 最近3-5年中国OLED行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标
八、行业及其主要子行业成熟度分析
第三节 OLED行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性
四、行业产业链上游相关行业分析
五、行业下游产业链相关行业分析
六、上下游行业影响及风险提示
第二章 OLED行业市场环境及影响分析（PEST）
第一节 OLED行业政治法律环境（P）
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规

三、OLED行业相关标准
四、行业相关发展规划
五、政策环境对行业的影响
第二节 行业经济环境分析（E）
一、宏观经济形势分析
二、宏观经济环境对行业的影响分析
第三节 行业社会环境分析（S）
一、OLED产业社会环境
二、社会环境对行业的影响
三、OLED产业发展对社会发展的影响
第四节 行业技术环境分析（T）
一、OLED技术分析
二、OLED技术发展水平
三、2014-2017年OLED技术发展分析
四、行业主要技术发展趋势
五、技术环境对行业的影响
第三章 全球OLED产业发展情况分析
第一节 全球OLED产业发展分析
一、全球OLED产业总体规模

OLED未来市场规模复合增速高达38%。OLED显示器的结构更简单、外形更轻薄、色彩饱和度和对比度更高，且回应时间短，能够柔性显示，正在成为显示器的优先选择。手机、汽车显示、家电的企业都在纷纷布局选择使用OLED屏幕的计划。根据数据，2016年全球OLED出货量为3亿片，到2021年将达到17亿片，复合增长率达41%。OLED市场规模2016年150亿美元，2021年将达到750亿美元，复合增长率38%。

全球OLED出货量

全球OLED市场规模

数据来源：公开资料、智研咨询整理

2017年全球OLED设备投资将迎来大爆发。根据数据，2016-2018年用于OLED生产设备的支出大约为230亿美元。其中2017年将有95亿美元的OLED专用设备市场采购规模，相对于2016年有将近90%的增幅。其中用于生产TFT背板的设备收入44亿美元，将占市场总量的47%，有机发光层蒸馏和封装设备分别为22亿美元和12亿美元，分别占比23%和13%，其他设备价值17亿美元，占比18%。其中生产OLED的关键设备，蒸馏设备市场主要被佳能的tokki公司占据，占2016以上市场的一半。

全球OLED设备市场规模

数据来源：公开资料整理
二、全球OLED市场格局探讨
三、全球OLED产业所处时期
第二节 全球OLED产业市场剖析
一、全球OLED产值增长变化分析
二、全球OLED市场收入份额分析
三、全球OLED的应用状况分析
四、全球OLED面板产业发展状况
五、全球AMOLED产业发展浅析
第三节 日本OLED产业发展分析
一、日本OLED产业发展概况
二、日本OLED产业规划展望
三、日本OLED研发与产品动态
第四节 韩国OLED产业发展分析
一、韩国OLED产业发展概况
二、韩国OLED产业规划展望
三、韩国OLED研发与产品动态
第五节 美国OLED产业发展分析
一、美国OLED产业发展概况
二、美国OLED产业规划展望
三、美国OLED研发与产品动态
第六节 欧洲OLED产业发展分析
一、欧洲OLED产业发展概况
二、欧洲OLED产业规划展望
三、欧洲OLED研发与产品动态
第七节 台湾OLED产业发展分析
一、台湾OLED产业发展概况
二、台湾OLED产业规划展望
三、台湾OLED研发与产品动态
第八节 全球OLED产业发展对中国的机遇分析
第二部分 行业深度分析
第四章 我国OLED行业运行现状分析
第一节 我国OLED行业发展状况分析
一、我国OLED行业发展阶段
二、我国OLED行业发展总体概况

三、我国OLED行业发展特点分析
四、OLED行业经营模式分析
第二节 2014-2017年OLED行业发展现状
一、2014-2017年我国OLED行业市场规模
1、我国OLED营业规模分析
2、我国OLED投资规模分析
3、我国OLED产能规模分析
二、2014-2017年我国OLED行业发展分析
1、我国OLED行业发展情况分析
2、我国OLED行业研发情况分析
三、2014-2017年中国OLED企业发展分析
1、中外OLED企业对比分析
2、我国OLED主要企业动态分析
第三节 2014-2017年OLED市场情况分析
一、2014-2017年中国OLED市场总体概况
二、2014-2017年中国OLED产品市场发展分析
第五章 我国OLED行业整体运行指标分析
第一节 2014-2017年中国OLED行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、人员规模状况分析
三、行业资产规模分析
四、行业市场规模分析
第二节 2014-2017年中国OLED行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第三节 我国OLED市场供需分析
一、2014-2017年我国OLED行业供给情况
1、我国OLED行业供给分析
2、我国OLED行业产量规模分析
3、重点市场占有份额
二、2014-2017年我国OLED行业需求情况
1、OLED行业需求市场
2、OLED行业客户结构

3、OLED行业需求的地区差异
三、2014-2017年我国OLED行业供需平衡分析
第四节 OLED行业进出口市场分析
一、OLED行业进出口综述
二、OLED行业出口市场分析
1、2014-2017年行业出口整体情况
2、2014-2017年行业出口总额分析
3、2014-2017年行业出口产品结构
三、OLED行业进口市场分析
1、2014-2017年行业进口整体情况
2、2014-2017年行业进口总额分析
3、2014-2017年行业进口产品结构
第三部分 市场全景调研
第六章 OLED产品主要应用领域分析
第一节 2014-2017年OLED显示应用深度剖析
一、OLED显示技术介绍及功能
二、各类显示技术优缺点比对分析
三、OLED显示手机行业应用剖析
1、OLED显示手机应用市场分析
2、智能机对OLED显示的需求分析
3、手机用AMOLED市场前景分析
四、OLED显示电视机行业应用剖析
1、OLED电视发展概述
2、OLED电视优缺点分析
3、OLED电视竞争局势
4、OLED电视发展机遇分析
5、OLED电视发展挑战分析
6、OLED面板市场前景分析
五、OLED显示笔记本电脑行业应用剖析
1、AMOLED笔记本电脑面板研发概述
2、三星OLED笔记本电脑研发进展
3、戴尔OLED笔记本电脑研发进展
六、OLED显示车载显示系统应用剖析
1、OLED显示车载显示系统应用概述
2、汽车显示系统市场规模分析

3、OLED显示车载显示系统应用前景分析
七、OLED显示其它产品应用剖析
第二节 2014-2017年OLED照明应用领域透视
一、OLED照明发展综述
1、OLED照明技术简介
2、OLED照明发展现状
3、OLED照明发展主要问题
4、OLED照明产品研发动态
二、OLED照明推广普及影响技术分析
1、材料以及结构分析
2、光提取技术分析
3、OLED产品寿命分析
4、提高成品率量产能力分析
三、OLED照明与LED照明对比分析
1、照明需求对比分析
2、灯具设计对比分析
3、光学效率对比分析
4、制造成本对比分析
5、产品寿命对比分析
四、OLED照明市场前景分析
1、OLED照明产业发展局势展望
2、OLED照明市场未来发展剖析
第四部分 竞争格局分析
第七章 2014-2017年OLED行业竞争形势及策略
第一节 行业总体市场竞争状况分析
一、OLED行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
6、竞争结构特点总结
二、OLED行业企业间竞争格局分析
三、OLED行业集中度分析
四、OLED行业SWOT分析

第二节 中国OLED行业竞争格局综述
一、OLED行业竞争概况
二、中国OLED行业竞争力分析
三、中国OLED竞争力优势分析
四、OLED行业主要企业竞争力分析
第三节 2014-2017年OLED行业竞争格局分析
一、2014-2017年国内外OLED竞争分析
二、2014-2017年我国OLED市场竞争分析
三、2014-2017年我国OLED市场集中度分析
四、2014-2017年国内主要OLED企业动向
第四节 OLED市场竞争策略分析
第八章 2017年OLED行业领先企业经营形势分析
第一节 北京维信诺科技有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业最新发展动向分析
第二节 信利半导体有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业最新发展动向分析
第三节 四川虹视显示技术有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业最新发展动向分析
第四节 彩虹显示器件股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业最新发展动向分析
第五节 东莞宏威数码机械有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业最新发展动向分析
第六节 天马微电子股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析

三、企业最新发展动向分析
第七节 方正科技集团股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业最新发展动向分析
第八节 TCL集团股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业最新发展动向分析
第九节 深圳创维数字技术股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业最新发展动向分析
第十节 东方通信股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业最新发展动向分析
第五部分 发展前景展望
第九章 2018-2024年OLED行业前景及趋势预测
第一节 2018-2024年OLED市场发展前景
一、2018-2024年OLED市场发展潜力
二、2018-2024年OLED市场发展前景展望
第二节 2018-2024年OLED市场发展趋势预测
一、2018-2024年OLED行业发展趋势
二、2018-2024年OLED市场规模预测
1、OLED行业市场规模预测
2、OLED行业营业收入预测
三、2018-2024年OLED行业应用趋势预测
第三节 2018-2024年中国OLED行业供需预测
一、2018-2024年中国OLED行业供给预测
二、2018-2024年中国OLED行业产量预测
三、2018-2024年中国OLED行业销量预测
四、2018-2024年中国OLED行业需求预测
五、2018-2024年中国OLED行业供需平衡预测
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
第十章 2018-2024年OLED行业投资机会与风险防范
第一节 OLED行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
四、OLED行业投资现状分析
第二节 2018-2024年OLED行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、OLED行业投资机遇
第三节 2018-2024年OLED行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范
六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范
第四节 中国OLED行业投资建议
一、OLED行业未来发展方向
二、OLED行业主要投资建议
三、中国OLED企业融资分析
第六部分 发展战略研究
第十一章 2018-2024年OLED行业面临的困境及对策
第一节 2017年OLED行业面临的困境
第二节 OLED企业面临的困境及对策
一、重点OLED企业面临的困境及对策
二、中小OLED企业发展困境及策略分析
三、国内OLED企业的出路分析

第三节 中国OLED行业存在的问题及对策
一、中国OLED行业存在的问题
二、OLED行业发展的建议对策
三、市场的重点客户战略实施
1、实施重点客户战略的必要性
2、合理确立重点客户
3、重点客户战略管理
4、重点客户管理功能
第四节 中国OLED市场发展面临的挑战与对策
一、中国OLED市场发展面临的挑战
二、中国OLED市场发展对策分析
第十二章 OLED行业发展战略研究
第一节 OLED行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国OLED品牌的战略思考
一、OLED品牌的重要性
二、OLED实施品牌战略的意义
三、OLED企业品牌的现状分析
四、我国OLED企业的品牌战略
五、OLED品牌战略管理的策略
第三节 OLED经营策略分析
一、OLED市场细分策略
二、OLED市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、OLED新产品差异化战略
图表目录：
图表：2014-2017年OLED行业经营效益分析
图表：2014-2017年中国OLED行业盈利能力分析
图表：2014-2017年中国OLED行业运营能力分析

图表：2014-2017年中国OLED行业偿债能力分析
图表：2014-2017年中国OLED行业发展能力分析
图表：2014-2017年中国OLED行业进出口状况表
图表：2014-2017年中国OLED行业月度主要出口产品结构表
图表：2014-2017年中国OLED行业出口产品结构
图表：2014-2017年中国OLED行业月度主要进口产品结构表
图表：2014-2017年中国OLED行业进口产品结构
图表：2018-2024年OLED行业市场规模预测
图表：2018-2024年OLED行业营业收入预测
图表：2018-2024年中国OLED行业供给预测
图表：2018-2024年中国OLED行业产量预测
图表：2018-2024年中国OLED行业销量预测
图表：2018-2024年中国OLED行业需求预测
图表：2018-2024年中国OLED行业供需平衡预测
略……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201712/590817.html