2016-2022年中国AR产业研究及未来发展趋势报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国AR产业研究及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201607/430822.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

增强现实技术（Augmented Reality，简称 AR），是一种实时地计算摄影机影像的位置及角度并加上相应图像、视频、3D模型的技术，这种技术的目标是在屏幕上把虚拟世界套在现实世界并进行互动。这种技术由1990年提出。随着随身电子产品CPU运算能力的提升，预期增强现实的用途将会越来越广。

AR系统具有三个突出的特点：①真实世界和虚拟的信息集成；②具有实时交互性；③是在三维尺度空间中增添定位虚拟物体。AR技术可广泛应等领域。

作为新型的人机接口和仿真工具，AR受到的关注日益广泛，并且已经发挥了重要作用，显示出了巨大的潜力。

AR是充分发挥创造力的科学技术，为人类的智能扩展提供了强有力的手段，对生产方式和社会生活产生了巨大的深远的影响。

随着技术的不断发展，其内容也势必将不断增加。而随着输入和输出设备价格的不断下降、视频显示质量的提高以及功能很强大但易于使用的软件的实用化，AR的应用必将日益增长。AR技术在人工智能、CAD、图形仿真、虚拟通讯、遥感、娱乐、模拟训练等许多领域带来了革命性的变化。

中国智研咨询发布的《2016-2022年中国AR产业研究及未来发展趋势报告》共五章。首先介绍了中国AR行业市场发展环境、中国AR整体运行态势等，接着分析了中国AR行业市场运行的现状，然后介绍了中国AR市场竞争格局。随后，报告对中国AR做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国AR行业发展趋势与投资预测。您若想对AR产业有个系统的了解或者想投资AR行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球增强现实行业发展状况分析
1.1 全球增强现实行业发展分析
1.1.1 全球增强现实行业发展周期
1.1.2 全球增强现实行业发展规模
1.1.3 全球增强现实行业市场结构
1.1.4 全球增强现实行业竞争格局
1.1.5 全球增强现实行业前景与趋势
（1）行业发展前景预测
（2）行业市场结构预测

（3）行业发展趋势预测
1.2 主要国家增强现实行业发展分析
1.2.1 美国增强现实行业发展分析
（1）美国增强现实行业发展现状
（2）美国增强现实行业市场格局
（3）美国增强现实行业发展前景
1.2.2 德国增强现实行业发展分析
（1）德国增强现实行业发展现状
（2）德国增强现实行业市场格局
（3）德国增强现实行业发展前景
1.2.3 日本增强现实行业发展分析
（1）日本增强现实行业发展现状
（2）日本增强现实行业市场格局
（3）日本增强现实行业发展前景
第二章 中国增强现实行业发展状况分析
2.1 中国增强现实行业发展分析
2.1.1 中国增强现实行业发展周期
2.1.2 中国增强现实行业发展规模
2.1.3 中国增强现实行业市场结构
2.2 中国增强现实行业竞争格局
2.2.1 增强现实软件市场竞争格局
2.2.2 增强现实硬件市场竞争格局
2.2.3 生态级增强现实市场竞争格局
2.2.4 增强现实衍生品市场竞争格局
2.3 中国增强现实行业商业模式分析
2.3.1 增强现实软件企业商业模式
（1）B2B模式
1）模式产品类型
2）模式用户类型
3）模式应用场景
4）模式硬件支撑
（2）B2B2C模式
1）模式产品类型
2）模式用户类型
3）模式应用场景

4）模式硬件支撑
（3）B2C模式
1）模式产品类型
2）模式用户类型
3）模式应用场景
4）模式硬件支撑
（4）模板化模式
1）模式产品类型
2）模式用户类型
3）模式应用场景
4）模式硬件支撑
2.3.2 增强现实硬件企业商业模式
（1）模式简况
（2）模式评价
（3）模式案例
2.3.3 增强现实衍生品企业商业模式
（1）模式简况
（2）模式评价
（3）模式案例
第三章 增强现实细分市场发展应用分析
3.1 增强现实硬件市场发展分析
3.1.1 市场发展规模分析
3.1.2 市场竞争格局分析
3.1.3 市场应用状况分析
3.1.4 市场发展前景与趋势
（1）市场前景预测
（2）市场趋势预测
3.2 增强现实软件市场发展分析
3.2.1 市场发展规模分析
3.2.2 市场竞争格局分析
3.2.3 市场应用状况分析
3.2.4 市场发展前景与趋势
（1）市场前景预测
（2）市场趋势预测
3.3 增强现实衍生品市场发展分析

3.3.1 市场发展规模分析
3.3.2 市场竞争格局分析
3.3.3 市场应用状况分析
3.3.4 市场发展前景与趋势
（1）市场前景预测
（2）市场趋势预测
第四章 增强现实行业领先企业案例分析
4.1 国际科技巨头增强现实业务布局
4.1.1 谷歌增强现实业务布局
（1）增强现实重点技术
（2）增强现实产品开发
（3）增强现实投资并购
（4）发展增强现实优劣势分析
4.1.2 索尼增强现实业务布局
（1）增强现实重点技术
（2）增强现实产品开发
（3）增强现实投资并购
（4）发展增强现实优劣势分析
4.1.3 微软增强现实业务布局
（1）增强现实重点技术
（2）增强现实产品开发
（3）增强现实投资并购
（4）发展增强现实优劣势分析
4.1.4 Magic Leap增强现实业务布局
（1）增强现实重点技术
（2）增强现实产品开发
（3）增强现实投资并购
（4）发展增强现实优劣势分析
4.1.5 联想集团增强现实业务布局
（1）增强现实重点技术
（2）增强现实产品开发
（3）增强现实投资并购
（4）发展增强现实优劣势分析
4.2 国内互联网企业增强现实业务布局
4.2.1 百度公司

（1）企业增强现实业务布局
（2）企业增强现实核心技术
（3）企业增强现实产品体验
（4）企业经营情况分析
1）企业利润分析
2）企业资产负债分析
3）企业现金流量分析
4）企业主要指标分析
（5）企业发展增强现实优劣势分析
（6）企业增强现实投融资分析
4.2.2 阿里巴巴
（1）企业增强现实业务布局
（2）企业增强现实核心技术
（3）企业增强现实产品体验
（4）企业经营情况分析
1）企业利润分析
2）企业资产负债分析
3）企业现金流量分析
4）企业主要指标分析
（5）企业发展增强现实优劣势分析
（6）企业增强现实投融资分析
4.2.3 腾讯公司
（1）企业增强现实业务布局
（2）企业增强现实核心技术
（3）企业增强现实产品体验
（4）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业发展增强现实优劣势分析
（6）企业增强现实投融资分析
4.3 国内增强现实初创企业案例分析
4.3.1 上海塔普仪器制造有限公司

（1）企业发展简况分析
（2）企业增强现实核心技术
（3）企业增强现实业务分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业发展增强现实优劣势分析
（7）企业增强现实投融资分析
4.3.2 奥图科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业增强现实核心技术
（3）企业增强现实业务分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业发展增强现实优劣势分析
（7）企业增强现实投融资分析
4.3.3 亮风台（上海）信息科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业增强现实核心技术
（3）企业增强现实业务分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业发展增强现实优劣势分析
（7）企业增强现实投融资分析
4.3.4 大连新锐天地传媒有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业增强现实核心技术
（3）企业增强现实业务分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业发展增强现实优劣势分析
（7）企业增强现实投融资分析
4.3.5 苏州梦想人软件科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业增强现实核心技术
（3）企业增强现实业务分析

（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业发展增强现实优劣势分析
（7）企业增强现实投融资分析
4.3.6 视辰信息科技（上海）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业增强现实核心技术
（3）企业增强现实业务分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业发展增强现实优劣势分析
（7）企业增强现实投融资分析
4.3.7 央数文化（上海）股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业增强现实核心技术
（3）企业增强现实业务分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业发展增强现实优劣势分析
（7）企业增强现实投融资分析
4.3.8 北京云视智通科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业增强现实核心技术
（3）企业增强现实业务分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业发展增强现实优劣势分析
（7）企业增强现实投融资分析
第五章增强现实行业投资潜力与策略规划（ZYYF）
5.1 增强现实行业发展前景预测
5.1.1 行业影响因素分析
（1）政策支持因素
（2）技术推动因素
（3）市场需求因素
5.1.2 行业发展规模预测

5.2 增强现实行业发展趋势预测
5.2.1 行业整体趋势预测
5.2.2 产品发展趋势预测
（1）软件产品发展趋势
（2）硬件产品发展趋势
5.2.3 市场竞争格局预测
5.3 增强现实行业投资潜力分析
5.3.1 行业投资热潮分析
5.3.2 行业投资推动因素
（1）行业发展势头分析
（2）行业投资环境分析
5.4 增强现实行业投资现状分析
5.4.1 行业投资主体分析
（1）行业投资主体构成
（2）各投资主体投资优势
5.4.2 行业投资切入方式
5.4.3 行业投资案例分析
5.5 增强现实行业投资策略规划
5.5.1 行业投资方式策略
5.5.2 行业投资领域策略
5.5.3 行业产品创新策略
5.5.4 行业商业模式策略
图表目录：
图表 1：全球增强现实行业发展周期
图表 2：2012-2015年全球增强现实行业发展规模（单位：亿美元，%）
图表 3：全球增强现实行业产品结构特征（单位：%）
图表 4：2016-2022年全球增强现实行业市场规模预测
图表 5：全球增强现实行业市场结构预测
图表 6：中国增强现实行业发展周期
图表 7：中国增强现实行业市场规模
图表 8：中国增强现实行业市场结构
图表 9：中国增强现实软件市场竞争格局
图表 10：中国增强现实硬件市场竞争格局
图表 11：中国生态级增强现实市场竞争格局
图表 12：中国增强现实衍生品市场竞争格局

图表 13：中国增强现实硬件市场规模
图表 14：2016-2022年中国增强现实硬件市场前景预测
图表 15：中国增强现实软件市场规模
图表 16：2016-2022年中国增强现实软件市场前景预测
图表 17：中国增强现实衍生品市场规模
图表 18：2016-2022年中国增强现实衍生品市场前景预测
图表 19：谷歌公司发展增强现实优劣势分析
图表 20：索尼公司发展增强现实优劣势分析
图表 21：微软公司发展增强现实优劣势分析
图表 22：Magic Leap发展增强现实优劣势分析
图表 23：联想集团发展增强现实优劣势分析
图表 24：2011-2015年百度公司利润表（单位：百万元）
图表 25：2011-2015年百度公司资产负债表（单位：百万元，%）
图表 26：2011-2015年百度公司现金流量表（单位：百万元）
图表 27：2011-2015年百度公司主要经济指标（单位：%）
图表 28：百度公司发展增强现实优劣势分析
图表 29：2011-2015年阿里巴巴利润表（单位：百万元）
图表 30：2011-2015年阿里巴巴资产负债表（单位：百万元，%）
图表 31：2011-2015年阿里巴巴现金流量表（单位：百万元）
图表 32：2011-2015年阿里巴巴主要经济指标（单位：%）
图表 33：阿里巴巴发展增强现实优劣势分析
图表 34：2011-2015年腾讯公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表 35：2011-2015年腾讯公司盈利能力分析（单位：%）
图表 36：2011-2015年腾讯公司运营能力分析（单位：次）
图表 37：2011-2015年腾讯公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表 38：2011-2015年腾讯公司发展能力分析（单位：%）
图表 39：腾讯公司发展增强现实优劣势分析
图表 40：上海塔普仪器制造有限公司基本信息简介
图表 41：上海塔普仪器制造有限公司发展增强现实优劣势分析
图表 43：奥图科技有限公司发展增强现实优劣势分析
图表 44：亮风台（上海）信息科技有限公司基本信息简介
图表 45：亮风台（上海）信息科技有限公司发展增强现实优劣势分析
图表 46：大连新锐天地传媒有限公司基本信息简介
图表 47：大连新锐天地传媒有限公司发展增强现实优劣势分析
图表 48：苏州梦想人软件科技有限公司基本信息简介

图表 49：苏州梦想人软件科技有限公司发展增强现实优劣势分析
图表 50：视辰信息科技（上海）有限公司基本信息简介
图表 51：视辰信息科技（上海）有限公司发展增强现实优劣势分析
图表 52：央数文化（上海）股份有限公司基本信息简介
图表 53：央数文化（上海）股份有限公司发展增强现实优劣势分析
图表 54：北京云视智通科技有限公司基本信息简介
图表 55：北京云视智通科技有限公司发展增强现实优劣势分析
图表 56：国内增强现实行业相关政策激励
图表 57：2016-2022年中国增强现实行业规模预测
图表 58：增强现实行业投资主体结构示意图
略……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201607/430822.html