2020-2026年中国新能源汽车零部件行业发展动态及销售渠道分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国新能源汽车零部件行业发展动态及销售渠道分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202006/870824.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据新能源汽车销量计算，预计2019年补贴资金达到379亿元，相比二2018年预估的571亿元，有较大程度的下降。

2018年度启动预拨付补贴资金机制，加快了补贴发放速度，缓解了汽车厂商的现金流压力。截止目前，2016年补贴已二2019年4月发放完毕，2017年补贴有77亿元尚未发放。2018年预拨资金和公交车运营补贴已经发放，尚有280亿元未发。2019年补贴资金尚未发放。

2016-2019年新能源汽车补贴发放情况（亿元）

2014-2022年中国电动车总销量及总补贴规模走势预测

智研咨询发布的《2020-2026年中国新能源汽车零部件行业发展动态及销售渠道分析报告》共八章。首先介绍了中国新能源汽车零部件行业市场发展环境、新能源汽车零部件整体运行态势等，接着分析了中国新能源汽车零部件行业市场运行的现状，然后介绍了新能源汽车零部件市场竞争格局。随后，报告对新能源汽车零部件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新能源汽车零部件行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源汽车零部件产业有个系统的了解或者想投资中国新能源汽车零部件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章新能源汽车零部件行业相关概述
第一节新能源汽车零部件相关概念
一、定义
二、行业结构特征
三、产业特点分析
第二节行业经营模式分析
一、生产模式
二、采购模式
三、销售模式
第二章中国新能源汽车所属行业发展状况分析
第一节中国新能源汽车行业发展现状分析
一、中国新能源汽车产销规模分析
二、中国各类别新能源汽车销量情况

三、中国主要新能源车型市场分析
（一）纯电动汽车产销分析
（二）插电式混合动力汽车产销
（三）新能源乘用车销售情况分析
（四）新能源商用车销售情况分析
四、中国新能源汽车主要销售品牌
第二节中国新能源汽车发展中存在的问题
一、市场发展不均衡的问题
二、核心技术创新不够的问题
三、发展环境欠优阻碍产业化进程
四、新能源汽车产业化发展面临的挑战
第三节中国新能源汽车的发展对策及战略
一、中国发展新能源汽车对策和措施

"十二五"期间我国新能源产业快速发展,直接带动了汽车产业结构转型升级,以"绿色环保"为主题的纯电动汽车逐渐实现了产业化,初步地从技术空间转移到了市场空间,成为汽车企业努力提高商品化特征的目标对象。"全面产业化"是"十三五"期间新能源汽车产业中纯电动汽车发展的重要方向,但结合现状来说,纯电动汽车在进行市场规模化发展中还存在多缺陷,如价格过高、需求不足、配套设施不完善等,单纯地依赖市场调节是无法满足纯电动汽车产业规模化迅速形成的。论文研究提出了在纯电动汽车产业发展中实施公共财政扶持政策的必要性,通过行政渠道和方式在纯电动汽车产业各个环节推动公共财政补贴的有效执行,从而实现推动纯电动汽车市场化的整体发展。

新能源汽车补贴标准是为贯彻落实国务院关于培育战略性新兴产业和加强节能减排工作的部署和要求，中央财政安排专项资金，支持开展私人购买新能源汽车补贴试点。

2009-2019我国补贴政策梳理 时间 政策 政策概述 2009.06、 2010.6十城千辆示范亢程 通过提供财政补贴，计划用3年坯右的时间，每年发展10个城市，每个城市推出1000辆新能源汽车开展示范运行，涉及这些大中城市的公交、出租、公务、市政、邮政等领域，力争使全国新能源汽车的运营规模到2012年占到汽车市场伴额的10%。2010年6月试点城市由13个增加7个，其后再增加5个。 2012.07 《节能不新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》 明确发展节能不新能源汽车的主要目标和主要伕务，到2015年，纯电动汽车和插申式混合动力汽车累计产销量力争达到50万辆；到2020年，生产达200万辆、累计产销超过500万辆。 2013.09 《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》 首次公布2013-15年新能源汽车补贴政策，重点支持大中型城市示范运营，包捂乘用车、宠车、物流车分别给出明确的补贴，2014年和2015年分别下降10%和20%。乘用车和物流车补贴力度均不大，公交宠车的补贴有一定吸引力。 2014.02 《关于进一步做好新能源汽车推广应用工作的通知》 修订了2013年补贴方案中关于2014年和2015年退坡的速度，2014-2015年分别降为5%和10%，公交

大巴车市场开始批量的更换，因为大巴车仅针对车长给补贴，2015年开始发现6-8米的大巴车套利空间巨大从而导致2015年抢装厉害。 2014.11 《关于新能源汽车充申设施设奖励的通知》 中财政对新能源汽车推广城市戒城市群给予充申设施建设奖励。 2014.12 《2016-2020年新能源汽车补贴征求意见稿》四部委联合发文征求意见稿，针对2016-2020年间乘用车、宠车、物流车都提出明确的补贴标准，玕2017和2019年退坡20% 2015.4 《关于2016-2020年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知》 2016-2020年补贴方案在4个月征求意见结束后正式出台。在2013-2015年补贴方案结束后参照2016-2020年的财政支持政策执行。 2015.10.9 《关于加快电动汽车充申基础设施建设的指导意见》 加速充申设施建设，对新建小区和老小区分别规定100%和10%的配套充申设施，统一充申标准，完善扶持政策。充申桩板块大涨！ 2016.12 《关于调整新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》因为2015年预期之外的骗补抢装，2016年初即有风声要重新调整2016年的补贴政策，出台的时间从4月、6月、8月，最后在12月出台。2016年依然参照之前的补贴标准，2017年开始提高能量密度要求针对高能量密度给1.2倍补贴，纯电动乘用车降低补贴但是A00级车相对有利，宠车也提出Ekg指标玕大幅度降低补贴，物流车大幅降低补贴，所有补贴目录重新甲报，2017年A00级车市场爆发。 2017.09 《企业平均燃料消耗量不新能源汽车积分玕行管理办法》明确要求实施双积分制，乘用车2019/2020年积分要求10/12%，19年可以在2020年结算。 2018.02 《关于调整完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》 2月出台18年的补贴政策，总体大幅度下调补贴玕设定了过渡期，鼓励高能量密度给出1.2倍补贴，400公里以上的乘用车补贴不降反升，过渡期抢装A00级和宠车，下半年长续航里程中高端车市场崛起。 2019.03 《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》 降低新能源乘用车、新能源宠车、新能源货车补贴标准，促进产业优胜劣汰，防止市场大起大落。地方应完善政策，过渡期后不再对新能源汽车（新能源公交车和燃料电池汽车除外）给予贩置补贴，转为用于支持充申（加氢）基础设施“短板”建设和配套运营服务等方面。如地方继续给予贩置补贴的，中央将对相对财政补贴作相应扣减。 2019.07 《乘用车企业平均燃料消耗量不新能源汽车积分玕行管理办法》修正案（征求意见稿） 计算乘用车企业新能源汽车积分达标值时，低油耗乘用车的生产量戒者进口量按照其数量的0.2倍计算。2021年度、2022年度、2023年度，新能源汽车积分比例要求分别为14%、16%、18%。2024年度及以后年度的新能源汽车积分比例要求，由冗业和信息化部另行公布。 2019.12《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》（征求意见稿） 新规划将新能源新车新车销量占比目标上调至25%。假设新车总销量保持在2018年的水平，达到2800万，则2025年新能源汽车销量需达到700万。纯电动汽车的申耗目标为12千瓦时/百公里。本次政策强调双积分政策强化,新能源车不限行,路权优势进一步巩固,为市场普及提供政策支持。

二、电动汽车发展期盼核心技术突破

三、电动汽车发展须关键零部件国产化
四、加快中国电动汽车产业发展的建议
第四节中国新能源汽车发展趋势分析
一、政府主导让位于市场主导
二、新能源汽车技术将发生重大突破
三、政府支持新能源汽车的重点将放在社会公共政策上
四、企业竞争格局在变化中稳定
五、中国将成为世界上最大的新能源汽车市场
六、动力电池行业将迈上新台阶，出现具有国际竞争能力的企业
七、汽车分享将率先在电动汽车上实现
第三章中国新能源汽车推广情况分析
第一节中国新能源汽车推广政策
一、新能源汽车推广应用政策
二、新能源汽车补贴政策分析
（一）省级新能源汽车补贴政策
（二）市级新能源汽车补贴政策
第二节新能源汽车推广情况分析
一、新能源汽车推广目录情况分析
（一）新能源汽车推广目录
（二）新能源汽车推广车型
（三）新能源汽车推广新厂家
二、新能源汽车车型电池种类特征
（一）乘用车电池特征分析
（二）客车电池特征分析
（三）专用车电池特征分析
三、纯电动新能源车能量密度特征
（一）纯电动乘用车
（二）纯电动客车
（三）纯电动专用车
四、新能源车续航里程特征分析
（一）乘用车续航里程变化
（二）客车续航里程变化
（三）专用车续航里程变化
第三节新能源汽车推广规划分析
第四章中国新能源汽车零部件所属行业发展状况分析

第一节中国汽车零部件行业运行分析
一、行业企业规模分析
二、行业资产规模分析
三、行业销售收入分析
四、行业利润总额分析
五、行业销售毛利率
第二节汽车零部件供应市场发展分析
一、汽车零部件供应商状况分析
二、汽车零部件企业成本控制分析
三、汽车零部件采购供应链发展现状
四、汽车零部件采购供应链提升对策
（一）汽车零部件供应商的选择
（二）与供应商建立战略合作关系
（三）实施准时化JIT采购模式
（四）库存配送管理模式
（五）实施第三方物流模式
第三节汽车零部件行业发展模式分析
一、中国汽车零部件行业发展模式
二、国外汽车零部件行业模式比较
三、中国汽车零部件业模式发展方向
第四节汽车零部件行业存在的问题及对策
一、汽车零部件行业存在问题分析
二、零部件产业发展面临滞后问题
三、汽车零部件产业与国外的差距
四、汽车零部件产业面临双重挑战
五、汽车零部件产业发展对策分析
第五节中国新能源汽车零部件市场分析
一、新能源汽车零部件行业发展情况
二、新能源汽车零部件行业市场现状
三、新能源汽车零部件企业发展方式
第五章中国新能源汽车关键零部件分析
第一节新能源动力电池
一、动力电池技术发展
二、动力电池分类
（一）镍氢电池

（二）锂离子电池
（三）燃料电池
三、正极材料发展分析
（一）正极材料产能情况
（二）正极材料出货量统计
（三）正极材料价格情况统计
（四）正极材料生产企业分析
四、负极材料发展分析
（一）负极材料产能情况
（二）负极材料出货量统计
（三）负极材料价格情况统计
（四）负极材料生产企业分析
五、动力电池发展趋势分析
第二节新能源电机
一、产品分类及发展前景
二、典型电动机性能特性
三、主流新能源汽车电机配套情况
四、主流驱动电机市场竞争格局分析
五、中国驱动电机市场经营情况分析
六、新能源汽车国内电机主要供应商
（一）乘用车电机类型及供应商情况
（二）商用车电机类型及供应商情况
七、中国新能源汽车电机发展趋势分析
第三节电池管理系统（BMS）
一、分类及核心任务
二、系统及软件构架
三、性能及材料比较
四、核心技术分析
五、国内主要厂家情况
六、国内专利申报情况分析
七、BMS主要生产厂商及配套客户
第四节绝缘栅双极型晶体管（IGBT）
一、新能源汽车IGBT介绍
二、全球IGBT市场规模
三、国内IGBT供需矛盾

四、IGBT行业竞争格局
五、重点企业分布情况
六、行业发展动态分析
第五节充电装置
一、新能源汽车充电站建设数量
二、电动汽车充电桩竞争格局分析
三、电动汽车充电桩产业格局分析
四、电动汽车充电桩市场价格分析
五、“十三五”期间电动汽车充电桩需求预测
第六节后视镜
一、后视镜生产企业
二、后视镜销量统计
第七节汽车面板
一、汽车面板生产企业
二、汽车面板发展动态
三、车载面板企业发展分析
第六章中国新能源汽车零部件产业发展环境分析
第一节中国经济发展环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、全国居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
第二节新能源汽车零部件产业政策环境分析
一、行业监管管理体制
二、行业相关政策分析
三、行业相关规划分析
（一）《节能新能源汽车产业发展规划》
（二）《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》
（三）《电子信息制造业“十三五”发展规划》
第三节新能源汽车零部件产业技术环境分析
一、产业技术水平现状
（一）驱动电机技术发展
（二）燃料电池技术发展

（三）动力电池技术发展
二、国际技术发展趋势
（一）驱动电机技术发展
（二）动力电池技术发展
三、科技创新主攻方向
（一）驱动电机技术创新
（二）燃料电池发展趋势
（三）动力电池发展趋势
（四）电池管理系统
第四节新能源汽车零部件产业社会环境分析
一、中国人口规模分析
二、中国汽车保有量分析
三、中国城镇化率分析
第七章中国新能源汽车关键零部件生产厂商竞争力分析
第一节万向钱潮股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营情况分析
四、企业产销情况分析
五、企业销售网络分析
六、企业竞争优势分析
第二节株洲中车时代电气股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主营业务分析
三、企业产品销售分析
四、企业经营状况分析
五、企业竞争优势分析
第三节合肥国轩高科动力能源有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业竞争优势分析
五、企业发展战略分析
第四节江西特种电机股份有限公司
一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业竞争优势分析
五、企业发展战略分析
第五节宁德新能源科技有限公司
一、企业基本情况分析
二、企业主要产品分析
三、企业经营情况分析
四、企业战略规划分析
第六节惠州亿纬锂能股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优势分析
第八章 2020-2026年中国新能源汽车关键零部件发展前景与投资分析（ZY GXH）
第一节 2020-2026年新能源汽车关键零部件产业投资前景分析
一、新能源汽车关键零部件投资机会
二、新能源汽车关键零部件发展趋势
第二节 2020-2026年中国新能源汽车关键零部件产业投资风险分析
一、新能源汽车关键零部件行业投资外部风险
（一）产业政策风险
（二）市场风险分析
（三）技术风险分析
（四）关键零部件空心化风险
（五）资源风险分析
二、新能源汽车关键零部件企业投资内部风险
（一）融资风险
（二）人才风险
（三）管理风险
第三节 2020-2026年中国新能源汽车关键零部件企业进入壁垒
一、规模经济壁垒
二、技术壁垒
三、制度壁垒
四、成本优势壁垒
第四节 2020-2026年中国新能源汽车关键零部件产业投资策略分析

一、零部件供应商应扩大整体规模

二、供应商需加强自主创新能力（ZY GXH）

三、供应商参与零部件开发

四、政府给予政策扶持

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202006/870824.html