

2019-2025年中国食品添加剂行业市场监测及未来 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国食品添加剂行业市场监测及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201812/700825.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年10月全国食品添加剂产量为61.59万吨，同比增长1.89%。2018年1-10月全国食品添加剂产量为610.94万吨，同比下降1.26%。

2018年1-10月全国食品添加剂当月累计产量及增长走势

2018年1-10月全国食品添加剂当月产量及增长走势

智研咨询发布的《2019-2025年中国食品添加剂行业市场监测及未来前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国食品添加剂行业市场发展环境、食品添加剂整体运行态势等，接着分析了中国食品添加剂行业市场运行的现状，然后介绍了食品添加剂市场竞争格局。随后，报告对食品添加剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国食品添加剂行业发展趋势与投资预测。您若想对食品添加剂产业有个系统的了解或者想投资中国食品添加剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国食品添加剂相关概述

第一节 食品添加剂基本概述

一、食品添加剂定义

二、食品添加剂的分类

三、食品添加剂的作用

第二节 食品添加剂使用状况

一、食品添加剂安全等级

二、食品添加剂使用原则

三、食品添加剂违规使用问题

第二章 2013-2018年中国食品添加剂行业发展环境分析

第一节 食品添加剂行业宏观环境分析

一、GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 食品添加剂行业社会环境分析

- 一、食品添加剂的使用情况
- 二、食品添加剂的使用特点
- 三、食品添加剂的使用问题
- 四、食品添加剂认识误区分析

第三节 食品添加剂行业技术环境分析

- 一、食品添加剂行业技术现状
- 二、食品添加剂检验技术分析
- 三、功能性食品添加剂研究现状

第三章 2013-2018年中国食品添加剂监管与食品安全分析

第一节 食品安全监管体系建设分析

- 一、国内食品安全现状
 - 1、食品安全内涵
 - 2、食品安全存在问题
 - 3、食品安全问题原因
 - 二、食品安全体系建设经验
 - 1、建立食品安全监管模式
 - 2、强化食品安全信用管理
 - 3、加强食品安全监督检查
 - 4、食品安全管理公开性和透明度
 - 三、食品安全监管体系对策
 - 1、完善食品安全法律体系
 - 2、健全食品安全标准体系
 - 3、完善食品安全预警机制
 - 4、健全食品安全社会信用体系
- ### 第二节 食品添加剂行业监管体制
- 一、食品添加剂行业监管现状
 - 二、食品添加剂行业标准分析
 - 1、《食品添加剂使用卫生标准》（GB2760-2011）
 - 2、《食品营养强化剂使用标准》
 - 三、食品添加剂行业政策法规
 - 1、《中华人民共和国食品安全法》
 - 2、《食品添加剂新品种管理办法》
 - 3、《食品添加剂生产监督管理规定》
 - 4、食品添加剂生产许可证审查细则

5、进口核苷酸类食品添加剂反倾销税率

四、33种食品添加剂产品禁止生产和销售使用

第三节 食品添加剂质量安全现状

一、食品添加剂安全状况分析

- 1、食品添加剂与食品安全关系
- 2、添加剂不应成食品安全替罪羊
- 3、正确看待食品添加剂

二、食品添加剂检测机构名单

三、食品添加剂出口挑战分析

- 1、多国法规密集出拳
- 2、食品通报屡屡上演
- 3、多管齐下规避风险

第四节 食品添加剂监管措施分析

一、严厉打击食品非法添加行为

二、规范食品添加剂生产使用

三、加强长效机制建设

四、严格落实各方责任

第四章 2013-2018年中国食品添加剂下游所属行业运行状况分析

第一节 2013-2018年食品制造行业发展分析

一、食品制造行业发展概况

- 1、食品制造行业发展概况
- 2、主要食品生产情况分析
- 3、食品行业百强企业分析

二、食品制造行业经营分析

- 1、食品制造企业规模分析
- 2、食品制造行业资产分析
- 3、食品制造行业收入分析

2018-2022年中国食品制造行业销售收入预测

4、食品制造行业利润分析

三、食品行业添加剂需求分析

第二节 2013-2018年饮料制造所属行业发展分析

一、饮料制造行业发展概况

- 1、饮料制造行业发展概况
- 2、主要饮料生产情况分析
- 3、饮料行业百强企业分析

二、饮料制造行业经营分析

- 1、饮料制造企业规模分析
- 2、饮料制造行业资产分析
- 3、饮料制造行业收入分析
- 4、饮料制造行业利润分析

三、饮料行业添加剂需求分析

第三节 2013-2018年餐饮所属行业市场发展分析

一、餐饮行业发展概况分析

- 1、餐饮行业发展现状
- 2、餐饮行业百强企业

二、餐饮行业经营情况分析

- 1、餐饮行业营收分析
- 2、餐饮行业利润分析

三、餐饮行业添加剂需求分析

第二部分 市场运行分析

第五章 2013-2018年全球食品添加剂所属行业发展状况分析

第一节 全球食品添加剂产业综述

- 一、国外食品添加剂管理概况
- 二、世界食品添加剂技术热点
- 三、全球食品添加剂市场规模
- 四、各类食品添加剂市场份额

第二节 主要地区食品添加剂市场分析

- 一、食品添加剂区域格局分析
- 二、美国食品添加剂市场分析
- 三、欧洲食品添加剂市场分析
- 四、日本食品添加剂市场分析
- 五、印度食品添加剂市场分析

第三节 全球食品添加剂行业趋势分析

第六章 2013-2018年中国食品添加剂所属行业经济运行分析

第一节 2013-2018年食品添加剂产量及销售情况

- 一、食品添加剂行业发展特点
- 二、食品添加剂产量及其构成
- 三、食品添加剂市场规模分析

第二节 2013-2018年食品添加剂行业发展概况分析

- 一、2018年食品添加剂行业发展概述

二、2018年食品添加剂行业发展概述

三、2018年食品添加剂行业发展概述

第三节 2013-2018年食品添加剂行业经济运行状况

一、食品添加剂行业企业数量分析

二、食品添加剂行业资产规模分析

三、食品添加剂行业销售收入分析

四、食品添加剂行业利润总额分析

第四节 2013-2018年食品添加剂行业运营效益分析

一、食品添加剂行业盈利能力分析

二、食品添加剂行业的毛利率分析

三、食品添加剂行业运营能力分析

四、食品添加剂行业偿债能力分析

五、食品添加剂行业成长能力分析

第五节 2013-2018年食品添加剂行业成本费用分析

一、食品添加剂行业销售成本分析

二、食品添加剂行业销售费用分析

三、食品添加剂行业管理费用分析

四、食品添加剂行业财务费用分析

第三部分 市场竞争格局

第七章 中国食品添加剂行业竞争格局分析

第一节 食品添加剂行业竞争现状

一、食品添加剂竞争情况分析

二、食品添加剂行业竞争特点

三、影响行业竞争的关键因素

四、食品添加剂出口竞争力分析

第二节 食品添加剂行业集中度分析

一、市场集中度分析

1、资产集中度

2、销售集中度

3、利润集中度

二、区域集中度分析

第八章 中国食品添加剂行业区域市场分析

第一节 山东省食品添加剂市场分析

一、食品添加剂行业发展概况

1、资产规模分析

2、收入规模分析

3、利润规模分析

二、食品添加剂行业地位分析

三、食品添加剂企业竞争分析

第二节 浙江省食品添加剂市场分析

一、食品添加剂行业发展概况

1、资产规模分析

2、收入规模分析

3、利润规模分析

二、食品添加剂行业地位分析

三、食品添加剂企业竞争分析

第三节 江苏省食品添加剂市场分析

一、食品添加剂行业发展概况

1、资产规模分析

2、收入规模分析

3、利润规模分析

二、食品添加剂行业地位分析

三、食品添加剂企业竞争分析

第四节 河南省食品添加剂市场分析

一、食品添加剂行业发展概况

1、资产规模分析

2、收入规模分析

3、利润规模分析

二、食品添加剂行业地位分析

三、食品添加剂企业竞争分析

第五节 河北省食品添加剂市场分析

一、食品添加剂行业发展概况

1、资产规模分析

2、收入规模分析

3、利润规模分析

二、食品添加剂行业地位分析

三、食品添加剂企业竞争分析

第六节 上海市食品添加剂市场分析

一、食品添加剂行业发展概况

1、资产规模分析

2、收入规模分析

3、利润规模分析

二、食品添加剂行业地位分析

三、食品添加剂企业竞争分析

第七节 广东省食品添加剂市场分析

一、食品添加剂行业发展概况

1、资产规模分析

2、收入规模分析

3、利润规模分析

二、食品添加剂行业地位分析

三、食品添加剂企业竞争分析

第八节 吉林省食品添加剂市场分析

一、食品添加剂行业发展概况

1、资产规模分析

2、收入规模分析

3、利润规模分析

二、食品添加剂行业地位分析

三、食品添加剂企业竞争分析

第九节 江西省食品添加剂市场分析

一、食品添加剂行业发展概况

1、资产规模分析

2、收入规模分析

3、利润规模分析

二、食品添加剂行业地位分析

三、食品添加剂企业竞争分析

第十节 四川省食品添加剂市场分析

一、食品添加剂行业发展概况

1、资产规模分析

2、收入规模分析

二、食品添加剂行业地位分析

三、食品添加剂企业竞争分析

第四部分 市场细分分析

第九章 中国着色剂市场发展分析

第一节 食用着色剂市场发展概况

一、产品界定及主要分类

二、食品着色剂市场现状分析

三、食用着色剂市场发展问题

四、食用着色剂生产企业竞争

五、食用着色剂市场发展前景

第二节 食用着色剂运行情况分析

一、食用着色剂产销情况分析

1、食用着色剂产量分析

2、食用着色剂销售额情况

二、食用着色剂细分产品产量

1、食用焦糖色

2、食用合成色素

3、食用天然色素

三、食用着色剂进出口情况分析

第三节 天然食用色素发展前景分析

一、天然食用色素发展趋势

二、天然食用色素发展前景

三、天然食用色素投资机会

1、姜黄色素

2、番茄红色素

3、红花黄色素

4、辣椒色素

5、玉米黄色素

6、桅子黄色素

7、苋菜红色素

第十章 中国甜味剂市场发展分析

第一节 甜味剂市场发展特征

一、甜味剂产品特征分析

1、甜味剂产品类型

2、甜味剂产品结构

3、甜味剂产品需求特点

二、甜味剂生产特征分析

1、甜味剂企业生产特征

2、甜味剂生产区域分布

三、甜味剂市场发展分析

1、复合甜味剂发展分析

2、高倍甜味剂市场分析

3、食品用糖醇市场分析

第二节 高倍甜味剂产品产销分析

一、高倍甜味剂产量分析

二、高倍甜味剂消费情况

三、高倍甜味剂企业产能

1、糖精

2、甜蜜素

3、阿斯巴甜

4、三氯蔗糖

5、安赛蜜

6、甜菊糖

第三节 甜味剂产品价格趋势分析

一、甜味剂市场价格及分析

二、影响甜味剂价格因素分析

三、甜味剂市场价格走势预测

第十一章 中国营养强化剂市场发展分析

第一节 营养强化剂市场发展分析

一、食品营养强化剂应用分析

二、食品营养强化剂产品分析

1、维生素

2、氨基酸

3、矿物质

4、脂肪酸

三、食品营养强化剂企业分析

四、食品营养强化剂需求分析

第二节 维生素市场发展分析

一、维生素市场发展概况

二、维生素市场规模分析

三、维生素市场竞争格局

四、维生素市场发展前景

第三节 氨基酸市场发展分析

一、氨基酸市场发展概况

二、氨基酸市场规模分析

三、氨基酸市场竞争格局

四、氨基酸市场发展前景

第十二章 中国其他食品添加剂市场分析

第一节 食品增稠剂市场分析

一、食品增稠剂应用分析

二、食品增稠剂产品分析

1、果胶

2、琼脂

3、明胶

4、黄原胶

三、食品增稠剂企业分析

四、食品增稠剂需求分析

第二节 食品乳化剂市场分析

一、食品乳化剂应用分析

二、食品乳化剂产品分析

1、司盘

2、吐温

3、单甘酯

4、大豆磷脂

三、食品乳化剂企业分析

四、食品乳化剂需求分析

第三节 食品防腐剂市场分析

一、食品防腐剂应用分析

二、食品防腐剂产品分析

1、苯甲酸及盐

2、山梨酸及盐

3、乳酸链球菌素

4、脱氢乙酸及盐

三、食品防腐剂企业分析

四、食品防腐剂需求分析

第四节 食品抗氧化剂市场分析

一、食品抗氧化剂应用分析

二、食品抗氧化剂产品分析

1、丁基羟基茴香醚

2、二丁基羟基甲苯

3、食品用磷脂

4、抗坏血酸及盐

三、食品抗氧化剂企业分析

四、食品抗氧化剂需求分析

第五节 食品酸度调节剂市场分析

一、食品酸度调节剂应用分析

二、食品酸度调节剂产品分析

1、柠檬酸

2、苹果酸

3、乳酸

4、醋酸

三、食品酸度调节剂企业分析

四、食品酸度调节剂需求分析

第六节 食用香精香料市场分析

一、食用香精香料应用分析

二、食用香精香料产量分析

三、食用香精香料企业分析

四、食用香精香料需求前景

第十三章 中国食品添加剂优势企业经营分析

第一节 安琪酵母股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 安徽金禾实业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 保龄宝生物股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第四节 量子高科（中国）生物股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第五节 潜江永安药业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第六节 浙江新和成股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第七节 星湖生物科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第八节 晨光生物科技集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第九节 莱茵生物科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十节 帝斯曼维生素（上海）有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五部分 投资前景分析

第十四章 2019-2025年中国食品添加剂行业发展趋势及策略

第一节 2019-2025年食品添加剂行业发展趋势预测

一、食品添加剂产品发展趋势

1、天然食品添加剂

2、复合食品添加剂

3、功能性食品添加剂

二、食品添加剂企业发展趋势

- 1、产业结构调整
- 2、生产技术创新
- 3、管理体制改革
- 4、研发新型产品

三、食品添加剂行业发展预测

- 1、食品添加剂产品产量预测
- 2、食品添加剂产值规模预测
- 3、食品添加剂市场规模预测

第二节 2019-2025年食品添加剂行业发展策略分析

- 一、设立协调食品添加剂管理机构
- 二、加快推进食品添加剂生产准入制度
- 三、尽快提高执法监管人员的素质和水平
- 四、增加投入并加大食品添加剂科普宣传力度
- 五、加大对食品添加剂基础技术研发扶持力度
- 六、加大对食品添加剂标准制订的投入
- 七、建立食品安全风险快速评估机制

第十五章 2019-2025年中国食品添加剂行业投资分析

第一节 2019-2025年食品添加剂行业投资特性分析

- 一、食品添加剂投资环境分析
- 二、食品添加剂行业投资特性
- 三、食品添加剂投资价值分析

第二节 2019-2025年食品添加剂行业投资机会分析

- 一、功能性食品添加剂投资机会
- 二、营养强化剂的市场投资机会
- 三、食品抗氧化剂市场投资机会
- 四、天然着色剂市场投资机会
- 五、高倍甜味剂市场投资机会
- 六、新型食品乳化剂市场投资机会

第三节 2019-2025年食品添加剂行业投资风险预警

- 一、产业政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术水平风险
- 四、产品质量风险

第四节 2019-2025年食品添加剂行业投资策略及建议

第六部分 发展战略研究

第十六章 中国食品添加剂行业发展战略研究（ZY GXH）

第一节 市场策略分析

一、食品添加剂价格策略分析

二、食品添加剂渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 重点客户实施战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 对我国食品添加剂品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、食品添加剂实施品牌战略的意义

三、食品添加剂企业品牌的现状分析

四、我国食品添加剂企业的品牌战略

五、食品添加剂品牌战略管理的策略

第五节 食品添加剂企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理（ZY GXH）

图表目录：

图表 食品添加剂分类表

图表 2013-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 2013-2018年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 2013-2018年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 2013-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 2013-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 2013-2018年中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表 2013-2018年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 2013-2018年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 2018年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 2013-2018年中国进出口总额增长趋势图

图表 国内食品添加剂企业核心技术及技术水平情况

图表 食品乳化剂申证品种名称及产品标准

图表 全球食品添加剂不同产品市场结构分布图

图表 2013-2018年中国食品添加剂产量统计

图表 2013-2018年中国食品添加剂产品产量结构分布图

图表 2013-2018年中国食品添加剂销售额统计

图表 2013-2018年中国食品及饲料添加剂企业数量增长趋势图

图表 2018年中国各省区食品及饲料添加剂企业数量比较

图表 2013-2018年中国不同规模食品及饲料添加剂企业数量统计

图表 2018年不同规模食品及饲料添加剂企业数量所占份额

图表 2013-2018年中国不同所有制食品及饲料添加剂企业数量统计

图表 2018年中国不同所有制食品及饲料添加剂企业数量所占份额

图表 2013-2018年中国食品及饲料添加剂行业资产总额统计

图表 2013-2018年中国食品及饲料添加剂行业资产增长趋势图

图表 2018年中国各省区食品及饲料添加剂行业资产总额比较

图表 2013-2018年中国不同规模食品及饲料添加剂企业资产总额统计

图表 2018年中国不同规模食品及饲料添加剂企业资产总额所占份额

图表 2013-2018年中国不同所有制食品及饲料添加剂企业资产总额统计

图表 2018年中国不同所有制食品及饲料添加剂企业资产总额所占份额

图表 2013-2018年中国食品及饲料添加剂行业产成品统计

图表 2013-2018年中国食品及饲料添加剂行业产成品增长趋势图

图表 2018年中国主要省区食品及饲料添加剂行业产成品比较

图表 2013-2018年中国食品及饲料添加剂行业销售产值统计

图表 2013-2018年中国食品及饲料添加剂行业销售产值增长趋势图

图表 2018年中国主要省区食品及饲料添加剂行业销售产值比较

图表 2013-2018年中国食品添加剂行业资产集中度

图表 2013-2018年中国食品添加剂行业销售收入集中度

图表 2013-2018年中国食品添加剂行业利润集中度

图表 2018年中国食品添加剂市场区域结构分布图

图表 2013-2018年中国高倍甜味剂产量变化趋势图

图表 2013-2018年中国高倍甜味剂需求量变化趋势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201812/700825.html>