

2017-2022年中国混动汽车行业市场运行态势与投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国混动汽车行业市场运行态势与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/460835.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

复合动力汽车（亦称混合动力汽车，英文为Hybrid Power Automobile）是指车上装有两个以上动力源：蓄电池、燃料电池、太阳能电池、内燃机车的发电机组，当前复合动力汽车一般是指内燃机车发电机，再加上蓄电池的汽车。

油电混合双擎动力的结构

混合动力汽车的种类目前主要有3种。一种是以发动机为主动动力，电动马达作为辅串联混合动力电动汽车原理助动力的“并联方式”。这种方式主要以发动机驱动行驶，利用电动马达所具有的再启动时产生强大动力的特征，在汽车起步、加速等发动机燃油消耗较大时，用电动马达辅助驱动的方式来降低发动机的油耗。这种方式的结构比较简单，只需要在汽车上增加电动马达和电瓶。

另外一种是在低速时只靠电动马达驱动行驶，速度提高时发动机和电动马达相配合驱动的“串联、并联方式”。启动和低速时是只靠电动马达驱动行驶，当速度提高时，由发动机和电动马达共同高效地分担动力，这种方式需要动力分担装置和发电机等，因此结构复杂。

还有一种是只用电动马达驱动行驶的电动汽车“串联方式”，发动机只作为动力源，汽车只靠电动马达驱动行驶，驱动系统只是电动马达，但因为同样需要安装燃料发动机，所以也是混合动力汽车的一种。

智研咨询发布的《2017-2022年中国混动汽车行业市场运行态势与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了混动汽车行业市场发展环境、混动汽车整体运行态势等，接着分析了混动汽车行业市场运行的现状，然后介绍了混动汽车市场竞争格局。随后，报告对混动汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了混动汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对混动汽车产业有个系统的了解或者想投资混动汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 混动汽车行业分析概述

1.1 混动汽车行业报告研究范围

1.1.1 混动汽车行业专业名词解释

1.1.2 混动汽车行业研究范围界定

1.1.3 混动汽车行业分析框架简介

1.1.4 混动汽车行业分析工具介绍

1.2 混动汽车行业统计标准介绍

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业研究机构智研介绍

1.2.3 行业主要统计方法介绍

1.2.4 行业涵盖数据种类介绍

1.3 混动汽车行业市场概述

1.3.1 行业定义

1.3.2 行业主要产品分类

1.3.3 行业关键成功要素

1.3.4 行业价值链分析

1.3.5 行业市场规模分析及预测

第二章 2014-2016年中国混动汽车行业发展环境分析

2.1 中国混动汽车行业经济发展环境分析

2.1.1 中国GDP增长情况分析

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

2.1.2 工业经济发展形势分析

2.1.3 全社会固定资产投资分析

2.1.4 城乡居民收入与消费分析

2.1.5 社会消费品零售总额分析

2.1.6 对外贸易的发展形势分析

2.2 中国混动汽车行业政策环境分析

2.2.1 行业监管部门及管理体制

2.2.2 产业相关政策分析

2.2.3 上下游产业政策影响

2.2.4 进出口政策影响分析

2.3 中国混动汽车行业技术环境分析

2.3.1 行业技术发展概况

2.3.2 行业技术水平分析

2.3.3 行业技术特点分析

2.3.4 行业技术动态分析

第三章 中国混动汽车行业运行现状分析

3.1 中国混动汽车行业发展状况分析

3.1.1 中国混动汽车行业发展阶段

3.1.2 中国混动汽车行业发展总体概况

3.1.3 中国混动汽车行业发展特点分析

3.2 2014-2016年混动汽车行业发展现状

3.2.1 中国混动汽车行业市场规模

3.2.2 中国混动汽车行业发展分析

3.2.3 中国混动汽车企业发展分析

3.3 2014-2016年混动汽车市场情况分析

3.3.1 中国混动汽车市场总体概况

3.3.2 中国混动汽车产品市场发展分析

3.3.3 中国混动汽车市场发展分析

第四章 中国混动汽车行业市场供需指标分析

4.1 中国混动汽车行业供给分析

4.1.1 2014-2016年中国混动汽车企业数量结构

4.1.2 2014-2016年中国混动汽车行业供给分析

4.1.3 中国混动汽车行业区域供给分析

4.2 2014-2016年中国混动汽车行业需求情况

4.2.1 中国混动汽车行业需求市场

4.2.2 中国混动汽车行业客户结构

4.2.3 中国混动汽车行业需求的地区差异

4.3 中国混动汽车市场应用及需求预测

4.3.1 中国混动汽车应用市场总体需求分析

(1) 中国混动汽车应用市场需求特征

(2) 中国混动汽车应用市场需求总规模

4.3.2 2017-2022年中国混动汽车行业领域需求量预测

(1) 2017-2022年中国混动汽车行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2017-2022年中国混动汽车行业领域需求产品/服务市场格局预测

第五章 中国混动汽车行业产业链指标分析

5.1 混动汽车行业产业链概述

5.1.1 产业链定义

5.1.2 混动汽车行业产业链

5.2 中国混动汽车行业主要上游产业发展分析

5.2.1 上游产业发展现状

5.2.2 上游产业供给分析

5.2.3 上游供给价格分析

5.2.4 主要供给企业分析

5.3 中国混动汽车行业主要下游产业发展分析

5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景

5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第六章 2014-2016年中国混动汽车行业经济指标分析

6.1 2014-2016年中国混动汽车行业资产负债状况分析

6.1.1 2014-2016年中国混动汽车行业总资产状况分析

6.1.2 2014-2016年中国混动汽车行业应收账款状况分析

6.1.3 2014-2016年中国混动汽车行业流动资产状况分析

6.1.4 2014-2016年中国混动汽车行业负债状况分析

6.2 2014-2016年中国混动汽车行业销售及利润分析

6.2.1 2014-2016年中国混动汽车行业销售收入分析

6.2.2 2014-2016年中国混动汽车行业产品销售税金情况

6.2.3 2014-2016年中国混动汽车行业利润增长情况

6.2.4 2014-2016年中国混动汽车行业亏损情况

6.3 2014-2016年中国混动汽车行业成本费用结构分析

6.3.1 2014-2016年中国混动汽车行业销售成本情况

6.3.2 2014-2016年中国混动汽车行业销售费用情况

6.3.3 2014-2016年中国混动汽车行业管理费用情况

6.3.4 2014-2016年中国混动汽车行业财务费用情况

6.4 2014-2016年中国混动汽车行业盈利能力总体评价

6.4.1 2014-2016年中国混动汽车行业毛利率

6.4.2 2014-2016年中国混动汽车行业资产利润率

6.4.3 2014-2016年中国混动汽车行业销售利润率

6.4.4 2014-2016年中国混动汽车行业成本费用利润率

第七章 2014-2016年中国混动汽车行业进出口指标分析

7.1 中国混动汽车行业进出口市场分析

7.1.1 中国混动汽车行业进出口综述

- (1) 中国混动汽车进出口的特点分析
- (2) 中国混动汽车进出口地区分布状况
- (3) 中国混动汽车进出口的贸易方式及经营企业分析
- (4) 中国混动汽车进出口政策与国际化经营

7.1.2 中国混动汽车行业出口市场分析

- (1) 2014-2016年行业出口整体情况
- (2) 2014-2016年行业出口总额分析
- (3) 2014-2016年行业出口结构分析

7.1.3 中国混动汽车行业进口市场分析

- (1) 2014-2016年行业进口整体情况
- (2) 2014-2016年行业进口总额分析
- (3) 2014-2016年行业进口结构分析

7.2 中国混动汽车进出口面临的挑战及对策

7.2.1 中国混动汽车进出口面临的挑战及对策

- (1) 混动汽车进出口面临的挑战
- (2) 混动汽车进出口策略分析

7.2.2 中国混动汽车行业进出口前景及建议

- (1) 混动汽车进口前景及建议
- (2) 混动汽车出口前景及建议

第八章 中国混动汽车行业区域市场指标分析

8.1 行业总体区域结构特征及变化

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业规模指标区域分布分析

8.1.4 行业企业数的区域分布分析

8.2 混动汽车区域市场分析

8.2.1 东北地区混动汽车市场分析

- (1) 黑龙江省混动汽车市场分析
- (2) 吉林省混动汽车市场分析
- (3) 辽宁省混动汽车市场分析

8.2.2 华北地区混动汽车市场分析

- (1) 北京市混动汽车市场分析
- (2) 天津市混动汽车市场分析
- (3) 河北省混动汽车市场分析
- (4) 山西省混动汽车市场分析
- (5) 内蒙古混动汽车市场分析
- 8.2.3 华东地区混动汽车市场分析
 - (1) 山东省混动汽车市场分析
 - (2) 上海市混动汽车市场分析
 - (3) 江苏省混动汽车市场分析
 - (4) 浙江省混动汽车市场分析
 - (5) 福建省混动汽车市场分析
 - (6) 安徽省混动汽车市场分析
 - (7) 江西省混动汽车市场分析
- 8.2.4 华南地区混动汽车市场分析
 - (1) 广东省混动汽车市场分析
 - (2) 广西省混动汽车市场分析
 - (3) 海南省混动汽车市场分析
- 8.2.5 华中地区混动汽车市场分析
 - (1) 湖北省混动汽车市场分析
 - (2) 湖南省混动汽车市场分析
 - (3) 河南省混动汽车市场分析
- 8.2.6 西南地区混动汽车市场分析
 - (1) 四川省混动汽车市场分析
 - (2) 云南省混动汽车市场分析
 - (3) 贵州省混动汽车市场分析
 - (4) 重庆市混动汽车市场分析
 - (5) 西藏自治区混动汽车市场分析
- 8.2.7 西北地区混动汽车市场分析
 - (1) 甘肃省混动汽车市场分析
 - (2) 新疆自治区混动汽车市场分析
 - (3) 陕西省混动汽车市场分析
 - (4) 青海省混动汽车市场分析
 - (5) 宁夏自治区混动汽车市场分析

9.1 A公司竞争力分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2 B公司竞争力分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.3 C公司竞争力分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.4 D公司竞争力分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十章 2017-2022年中国混动汽车行业投资与发展前景分析

10.1 混动汽车行业投资特性分析

- 10.1.1 混动汽车行业进入壁垒分析
- 10.1.2 混动汽车行业盈利模式分析
- 10.1.3 混动汽车行业盈利因素分析

10.2 中国混动汽车行业投资机会分析

- 10.2.1 产业链投资机会
- 10.2.2 细分市场投资机会
- 10.2.3 重点区域投资机会

10.3 2017-2022年中国混动汽车行业发展预测分析

- 10.3.1 未来中国混动汽车行业发展趋势分析
- 10.3.2 未来中国混动汽车行业发展前景展望
- 10.3.3 未来中国混动汽车行业技术开发方向
- 10.3.4 中国混动汽车行业“十三五”预测

第十一章 2017-2022年中国混动汽车行业运行指标预测

11.1 2017-2022年中国混动汽车行业整体规模预测

- 11.1.1 2017-2022年中国混动汽车行业企业数量预测

- 11.1.2 2017-2022年中国混动汽车行业市场规模预测
- 11.2 2017-2022年中国混动汽车行业市场供需预测
 - 11.2.1 2017-2022年中国混动汽车行业供给规模预测
 - 11.2.2 2017-2022年中国混动汽车行业需求规模预测
- 11.3 2017-2022年中国混动汽车行业区域市场预测
 - 11.3.1 2017-2022年中国混动汽车行业区域集中度趋势预测
 - 11.3.2 2017-2022年中国混动汽车行业重点区域需求规模预测
- 11.4 2017-2022年中国混动汽车行业进出口预测
 - 11.4.1 2017-2022年中国混动汽车行业进口规模预测
 - 11.4.2 2017-2022年中国混动汽车行业出口规模预测

第十二章 2017-2022年中国混动汽车行业投资风险预警

- 12.1 2017-2022年影响混动汽车行业发展的主要因素
 - 12.1.1 2017-2022年影响混动汽车行业运行的有利因素
 - 12.1.2 2017-2022年影响混动汽车行业运行的稳定因素
 - 12.1.3 2017-2022年影响混动汽车行业运行的不利因素
 - 12.1.4 2017-2022年我国混动汽车行业发展面临的挑战
 - 12.1.5 2017-2022年我国混动汽车行业发展面临的机遇
- 12.2 2017-2022年混动汽车行业投资风险预警
 - 12.2.1 2017-2022年混动汽车行业市场风险预测
 - 12.2.2 2017-2022年混动汽车行业政策风险预测
 - 12.2.3 2017-2022年混动汽车行业经营风险预测
 - 12.2.4 2017-2022年混动汽车行业技术风险预测
 - 12.2.5 2017-2022年混动汽车行业竞争风险预测

第十三章 2017-2022年中国混动汽车行业投资发展策略

- 13.1 混动汽车行业发展策略分析
 - 13.1.1 坚持产品创新的领先战略
 - 13.1.2 坚持品牌建设的引导战略
 - 13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略
 - 13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略
 - 13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略
- 13.2 混动汽车行业营销策略分析及建议
 - 13.2.1 混动汽车行业营销模式
 - 13.2.2 混动汽车行业营销策略

13.3 混动汽车行业应对策略

13.3.1 把握国家投资的契机

13.3.2 竞争性战略联盟的实施

13.3.3 企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议 (ZY PX)

14.1 混动汽车行业研究结论

14.2 中国产业信息研究网建议

图表目录：

图表：投资建议

图表：混动汽车产业链分析

图表：混动汽车行业生命周期

图表：智研投资建议

图表：2014-2016年中国混动汽车行业市场规模

图表：2014-2016年中国混动汽车行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国混动汽车行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国混动汽车行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国混动汽车行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国混动汽车行业竞争力分析

图表：2014-2016年中国混动汽车行业销售成本分析

图表：2014-2016年中国混动汽车行业销售费用分析

图表：2014-2016年中国混动汽车行业管理费用分析

图表：2014-2016年中国混动汽车行业财务费用分析

图表：2014-2016年中国混动汽车行业销售及利润分析

图表：2014-2016年中国混动汽车行业销售毛利率分析

图表：2014-2016年中国混动汽车行业销售利润率分析

图表：2014-2016年中国混动汽车行业成本费用利润率分析

图表：2014-2016年中国混动汽车行业总资产利润率分析

图表：2014-2016年中国混动汽车行业资产分析

图表：2014-2016年中国混动汽车行业负债分析

图表：2014-2016年中国混动汽车行业偿债能力分析

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014-2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2016年中国混动汽车进口数据

图表：2014-2016年中国混动汽车出口数据

图表：2017-2022年中国混动汽车行业市场规模预测

图表：2017-2022年中国混动汽车行业供给规模预测

图表：2017-2022年中国混动汽车行业需求规模预测

图表：2017-2022年中国混动汽车行业进口规模预测

图表：2017-2022年中国混动汽车行业出口规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/460835.html>