

2018-2024年中国OLED产业运营分析与投资战略 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国OLED产业运营分析与投资战略预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/590835.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

OLED (Organic Light-Emitting Diode) 即有机发光二极管，又称为有机电致发光器件，是一种使用有机材料发光的电流型半导体器件，与LCD需要外光源不同，OLED具有自发光特性，不需要外加光源，所以具有柔性、轻薄、省电、可视角度大等优点。

经过近几年的技术发展，OLED屏幕现在终于成了业界追逐的新焦点。随着OLED技术的不断成熟，优良率以及产能的提升，其应用场景将大大扩展，包括智能手机、智能硬件、VR、照明等领域都将是应用重点。OLED显示与照明的市场空间广阔，全产业链有望快速发展。从市场发展空间来看，一方面，LCD本身就拥有千亿美元级别的市场空间，OLED取代LCD的存量市场空间足够大；另一方面，虚拟现实（VR）、可穿戴设备等又为OLED提供了持续的增量空间。

中国是全球目前最大的OLED应用市场，其中45%以上的IT产品与显示器件有关。随着OLED面板成本的进一步下降和产能的进一步提升，未来在其他消费电子产品的应用水平也会有所提升。因此，中国发展OLED产业潜力巨大。2016年5月，国家相关部门发布《关于实施制造业升级改造重大工程包的通知》，明确指出，要发展OLED蒸镀工艺单元设备部件、蒸镀设备自动化移栽系统，布局柔性显示。这也就意味着，OLED显示技术的发展已经引起了国家层面的重视，政策上的利好将加速市场发展。

另外，OLED的快速发展将带动整个OLED产业链的快速扩张，包括制造设备、材料、组装等产业链都将孕育巨大的机遇。大部分OLED材料与LCD无法通用，所以OLED上游材料领域的市场机遇更大。

OLED出货类型

数据来源：公开资料整理

OLED在手机市场的渗透率

数据来源：公开资料整理

OLED在其他应用市场的情况

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国OLED产业运营分析与投资战略预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 OLED产业相关概述

1.1 OLED基本介绍

1.1.1 概念界定

1.1.2 产品分类

1.1.3 发光原理

1.1.4 产品特性

1.1.5 产品优势

1.1.6 发展历程

1.2 OLED的表征分析

1.2.1 开启电压

1.2.2 发光效率

1.2.3 发光亮度

1.2.4 发光色度

1.2.5 显色指数

1.2.6 器件寿命

1.3 OLED的基本结构

1.3.1 单层结构

1.3.2 双层结构

1.3.3 三层结构

1.3.4 多层结构

1.4 OLED的驱动方式

1.4.1 无源驱动方式

1.4.2 有源驱动方式

第二章 2017年全球OLED市场发展经验借鉴

2.1 全球OLED市场发展综述

2.1.1 市场格局分析

2.1.2 市场竞争状况

2.1.3 主要厂商现状

2.1.4 市场规模预测

OLED未来市场规模复合增速高达38%。OLED显示器的结构更简单、外形更轻薄、色彩饱和度和对比度更高，且回应时间短，能够柔性显示，正在成为显示器的优先选择。手机、汽车显示、家电的企业都在纷纷布局选择使用OLED屏幕的计划。根据数据，2016年全球OLED出货量为3亿片，到2021年将达到17亿片，复合增长率达41%。OLED市场规模2016年150亿美元，2021年将达到750亿美元，复合增长率38%。

全球OLED出货量

全球 OLED市场规模

数据来源：公开资料、智研咨询整理

2017年全球 OLED设备投资将迎来大爆发。根据数据，2016-2018年用于OLED生产设备的支出大约为 230 亿美元。其中2017 年将有 95 亿美元的 OLED专用设备市场采购规模，相对于 2016年有将近 90%的增幅。其中用于生产 TFT背板的设备收入 44 亿美元，将占市场总量的 47%，有机发光层蒸馏和封装设备分别为 22 亿美元和 12 亿美元，分别占比 23%和 13%，其他设备价值 17 亿美元，占比18%。其中生产 OLED 的关键设备，蒸馏设备市场主要被佳能的 tokki公司占据，占 2016 以上市场的一半。

全球 OLED设备市场规模

数据来源：公开资料整理

2.2 全球主要国家及地区OLED市场的发展

2.2.1 韩国

2.2.2 日本

2.2.3 欧盟

2.2.4 台湾

第三章 2017年中国OLED行业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 世界经济形势分析

3.1.2 中国经济发展现状

3.1.3 中国经济发展趋势

3.2 政策环境

3.2.1 国家重视OLED的发展

3.2.2 政府大力扶持OLED产业化

3.2.3 OLED产业相关扶持政策汇总

3.3 社会环境

3.3.1 居民收入变化

3.3.2 居民消费水平

3.3.3 城市化进程

3.3.4 互联网普及率

3.4 技术环境

3.4.1 技术进展分析

3.4.2 技术发展难点

3.4.3 技术发展趋势

3.5 产业环境

3.5.1 新型显示产业现状分析

3.5.2 新型显示产业发展问题

3.5.3 新型显示产业发展建议

3.5.4 新型显示产业发展计划

3.5.5 “十三五”新型显示产业分析

第四章 2017年中国OLED市场发展综合分析

4.1 中国OLED市场现状综述

4.1.1 行业快速发展

4.1.2 市场份额分析

4.1.3 市场需求状况

4.1.4 国产品牌现状

4.1.5 市场竞争状况

4.2 中国大尺寸OLED发展现状分析

4.2.1 生产现状

4.2.2 研发状况

4.2.3 制约因素

4.2.4 发展对策

4.3 中国OLED细分产品发展分析

4.3.1 AMOLED市场

4.3.2 PMOLED市场

4.3.3 WOLED市场

4.4 中国OLED产业发展存在的问题分析

4.4.1 技术研发能力不足

4.4.2 原材料依赖进口

4.5 中国OLED产业发展策略解析

4.5.1 推动技术创新

4.5.2 政府协调组织

4.5.3 开启产业链整合

第五章 OLED技术专利发展分析

5.1 OLED专利分析基本介绍

5.1.1 专利分析概述

5.1.2 OLED专利检索概述

5.2 美国OLED专利申请分析

5.2.1 专利申请总体趋势

5.2.2 专利申请人分析

5.2.3 专利申请IPC分析

5.3 中国OLED专利申请状况分析

5.3.1 专利申请类型分析

5.3.2 专利申请总体趋势

5.3.3 专利申请人分析

5.3.4 专利申请IPC构成

5.4 中国主要OLED企业专利申请分析

5.4.1 重点企业专利申请总况

5.4.2 京东方专利申请分析

5.4.3 维信诺专利申请分析

5.4.4 四川虹视专利申请分析

5.4.5 OLED企业专利申请对比分析

5.5 基于专利分析OLED行业存在的问题及对策

5.5.1 行业存在的问题

5.5.2 行业发展的建议

第六章 2017年中国OLED上游材料市场发展分析

6.1 OLED常用的材料

6.1.1 电极材料

6.1.2 空穴注入材料

6.1.3 空穴传输材料

6.1.4 电子注入材料

6.1.5 电子传输材料

6.1.6 磷光客体材料

6.1.7 电致磷光主体材料

6.2 OLED材料市场综合分析

6.2.1 OLED材料现状总析

6.2.2 OLED材料需求分析

6.2.3 OLED材料竞争格局

6.2.4 OLED材料市场预测

6.2.5 OLED材料研发方向

6.3 OLED用石墨烯材料分析

6.3.1 石墨烯相关介绍

6.3.2 石墨烯发展现状

6.3.3 石墨烯的光电应用潜力

6.3.4 石墨烯OLED介绍

第七章 2017年中国OLED中游制造市场分析

7.1 面板行业

7.1.1 面板行业发展综述

7.1.2 OLED面板行业分析

7.1.3 面板行业存在的问题

7.1.4 面板行业发展策略

7.1.5 面板行业发展前景

7.2 驱动芯片

7.2.1 驱动芯片行业现状解析

7.2.2 OLED驱动控制芯片技术

7.2.3 驱动芯片行业存在的问题

7.2.4 驱动芯片行业发展建议

7.2.5 驱动芯片行业未来趋势

第八章 2017年中国OLED下游应用市场发展现状

8.1 电视机市场

8.1.1 彩电产业发展现状分析

8.1.2 OLED在电视领域的应用

8.1.3 电视市场迎来OLED时代

8.1.4 彩电企业OLED竞争状况

8.1.5 OLED电视发展现状分析

8.1.6 OLED电视产业化的建议

8.1.7 未来OLED电视发展预测

8.2 VR市场

8.2.1 VR市场发展现状

8.2.2 VR市场需求点分析

8.2.3 VR市场未来发展趋势

8.2.4 OLED在VR市场的应用

8.3 智能手机市场

8.3.1 智能手机市场现状分析

8.3.2 智能手机品牌格局分析

8.3.3 智能手机产品结构分析

8.3.4 智能手机OLED显示屏市场分析

8.3.5 OLED将成为手机主流屏幕

8.4 可穿戴设备市场

8.4.1 可穿戴设备市场发展迅猛

8.4.2 可穿戴设备市场规模现状

8.4.3 可穿戴设备产品屏幕分析

8.4.4 可穿戴设备市场发展趋势

8.4.5 OLED在可穿戴设备市场的应用

8.5 汽车市场

8.5.1 汽车产业发展现状分析

8.5.2 汽车产业发展趋势分析

8.5.3 OLED在汽车照明中的应用

8.5.4 OLED在汽车显示中的应用

8.6 其他潜在应用领域

8.6.1 航天领域

8.6.2 工业机器人领域

第九章 2017年中国OLED相关竞争产品分析

9.1 LED市场

9.1.1 OLED与LED对比

9.1.2 LED产业发展现状

9.1.3 LED产业发展问题

9.1.4 LED产业发展对策

9.1.5 LED产业前景分析

9.2 LCD市场

9.2.1 OLED与LCD对比

9.2.2 LCD产业发展现状

9.2.3 LCD产业发展问题

9.2.4 LCD产业发展对策

9.2.5 LCD产业前景分析

9.3 QLED市场

9.3.1 OLED与QLED对比

9.3.2 QLED产业发展现状

9.3.3 QLED产业发展问题

9.3.4 QLED产业发展对策

9.3.5 QLED产业前景分析

第十章 2017年国际OLED重点企业经营状况分析

10.1 三星

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 企业经营状况

10.2 LG

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 企业经营状况

10.3 飞利浦

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 企业经营状况

10.4 精工爱普生

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 企业经营状况

第十一章 2017年中国OLED重点企业经营状况分析

11.1 四川长虹

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 经营状况分析

11.1.3 未来前景展望

11.2 方兴科技

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 经营状况分析

11.2.3 未来前景展望

11.3 长信科技

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 经营状况分析

11.3.3 未来前景展望

11.4 京东方

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 经营状况分析

11.4.3 未来前景展望

11.5 彩虹股份

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 经营状况分析

11.5.3 未来前景展望

11.6 万润股份

11.6.1 企业发展概况

11.6.2 经营状况分析

11.6.3 未来前景展望

11.7 新纶科技

11.7.1 企业发展概况

11.7.2 经营状况分析

11.7.3 未来前景展望

11.8 上市公司财务比较分析

11.8.1 盈利能力分析

11.8.2 成长能力分析

11.8.3 营运能力分析

11.8.4 偿债能力分析

第十二章 2018-2024年中国OLED产业投资分析及前景趋势

12.1 中国OLED产业投资分析

12.1.1 投资现状

2016年-2018年OLED的设备总投资额为1482.66亿元。根据国内目前规划和在建的OLED 产能进行分析，大部分设备支出发生在2016 年-2018 年。预计总的设备市场空间1482.66 亿元，其中 TFT 基板制作 682.02 亿元，蒸馏设备 341.01 亿元，封装设备192.75 亿元，其他 266.88 亿元。

国内OLED设备市场空间

数据来源：公开资料整理

12.1.2 投资机会

12.1.3 投资风险

12.1.4 投资策略

12.2 中国OLED产业发展前景展望

12.2.1 市场前景分析

12.2.2 行业发展趋势

12.2.3 产品未来走向

12.3 2018-2024年中国OLED行业预测分析

12.3.1 行业发展因素分析

12.3.2 行业市场规模预测

12.3.3 市场需求预测分析

12.3.4 厂商市场份额预测

附录：

附录一：《国家发展改革委工业和信息化部关于实施制造业升级改造重大工程包的通知》

图表目录：

图表：OLED结构

图表：OLED器件的发光过程

图表：OLED发光原理图

图表：CIE (x,y) 1931色度坐标图

图表：OLED单层结构图

图表：DL-A型结构图

图表：DL-B型结构图

图表：三层型结构图

图表：多层结构图

图表：OLED无源驱动方式

图表：OLED有源驱动方式原理图

图表：三星和LG的主要供应商

图表：OLED的应用情况

图表：政府大力扶持OLED产业化

图表：2010-2016年中国网民规模和互联网普及率

图表：2014-2016年中国网民个人月收入结构

图表：OLED技术发展难点

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/590835.html>