

2019-2025年中国ERP软件行业市场深度调研及投资前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国ERP软件行业市场深度调研及投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201901/710835.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在过去的几年里，全球ERP市场规模一直处于稳步增长：2009年全球ERP市场规模为406亿美元，而在2016年，该市场规模达到514亿美元，7年CAGR达到3.5%；根据Forrester的初步测算，2017年全球ERP市场规模达到526亿美元。

2009-2017年全球ERP软件市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国ERP软件行业市场深度调研及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了ERP软件行业市场发展环境、ERP软件整体运行态势等，接着分析了ERP软件行业市场运行的现状，然后介绍了ERP软件市场竞争格局。随后，报告对ERP软件做了重点企业经营状况分析，最后分析了ERP软件行业发展趋势与投资预测。您若想对ERP软件产业有个系统的了解或者想投资ERP软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分ERP软件产业环境

第一章ERP软件行业发展综述

第一节ERP软件行业概述

一、ERP软件定义

二、ERP软件核心思想与系统内涵

三、ERP软件的基本功能模块

四、ERP软件的实施过程

第二节ERP软件行业产业链分析

一、ERP软件行业产业链结构

二、ERP软件行业商业模式分析

第二章ERP软件行业市场环境及影响分析

第一节ERP软件行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

2、《软件和信息技术服务业“十三五”发展规划》

3、《加快发展高技术服务业的指导意见》

三、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

1、世界经济增长有望改善和加快

2、主要国家及地区经济展望

二、国内宏观经济形势分析

1、国民经济运行情况

2、工业发展形势

3、固定资产投资情况

4、社会消费品零售总额

5、对外贸易&进出口

第三节行业社会环境分析

一、ERP软件产业社会环境

二、ERP软件产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析

一、ERP软件技术分析

二、ERP软件技术发展水平

三、2015-2018年ERP软件技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

第三章国际ERP软件行业发展分析

第一节全球ERP软件行业发展现状

一、全球ERP软件发展历程

二、全球ERP软件行业现状分析

三、全球ERP软件主要产品

第二节重点地区ERP软件行业发展分析

一、美国ERP软件行业发展分析

二、欧洲ERP软件行业发展分析

三、日本ERP软件行业发展分析

四、韩国ERP软件行业发展分析

五、印度ERP软件行业发展分析

第二部分ERP软件行业深度分析

第四章我国ERP软件行业运行现状分析

第一节中国ERP软件行业发展概况

一、中国ERP软件行业发展历程

二、中国ERP软件行业发展现状

第二节中国ERP软件应用状况分析

一、ERP软件应用现状分析

二、ERP软件实施现状分析

第三节中国ERP软件市场现状分析

一、中国ERP软件市场发展阶段

二、中国ERP软件市场规模分析

2007-2017年中国ERP软件市场规模情况

资料来源：公开资料整理

三、中国ERP软件行业结构特征

第五章中国ERP软件市场供需分析

第一节中国ERP软件市场需求分析

一、产品需求分析

二、不同类型企业的需求分析

第二节中国ERP软件市场供给分析

一、ERP软件产品供给影响因素

二、ERP软件产品供给分析

第三节ERP软件行业变化特点

一、用户需求持续升温

二、用户应用目标多样化

三、ERP软件行业服务特点

第三部分ERP软件行业全景调研

第六章制造业ERP软件市场分析

第一节制造业ERP软件市场总体概况

一、市场总量分析

二、市场发展状况和特征

三、品牌结构分析

四、行业结构分析

五、区域结构分析

第二节制造业ERP软件市场竞争状况

一、竞争格局分析

二、产品成熟度及用户满意度分析

三、厂商专业能力分析

第三节制造业ERP软件市场未来趋势

一、制造业ERP市场规模预测

二、制造业ERP市场发展趋势

第七章电力业ERP软件发展现状分析

第一节电力企业ERP需求分析

一、电力企业特点及信息化现状

二、电力企业ERP软件实施目的

三、电力企业ERP软件功能模块需求

第二节电力业ERP软件市场现状

一、电力企业ERP建设现状

二、电力业ERP软件市场状况

第三节电力业ERP软件市场前景

第八章我国ERP软件行业市场营销分析

第一节ERP软件市场竞争现状分析

第二节ERP软件市场竞争格局分析

第三节ERP软件行业潜在威胁分析

第四节ERP软件行业并购状况分析

第四部分ERP软件行业竞争格局

第九章2019-2025年ERP软件行业领先企业经营形势分析

第一节SAP（中国）有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第二节甲骨文（中国）软件系统有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第三节用友软件股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第四节东软集团股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第五节金蝶国际软件集团有限公司

（1）企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节浪潮软件股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节远光软件股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节赛捷软件(中国)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节重庆金算盘软件有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节鼎捷软件有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五部分ERP软件行业发展前景展望

第十章2019-2025年ERP软件行业前景及趋势预测

第一节2019-2025年ERP软件市场发展前景

一、2019-2025年ERP软件市场发展潜力

二、2019-2025年ERP软件市场发展前景展望

三、2019-2025年ERP软件细分行业发展前景分析

第二节2019-2025年ERP软件市场发展趋势预测

一、2019-2025年ERP软件行业发展趋势

二、2019-2025年ERP软件市场规模预测

三、2019-2025年ERP软件行业应用趋势预测

第十一章2019-2025年ERP软件行业投资价值评估分析

第一节ERP软件行业投资特性分析

一、ERP软件行业进入壁垒分析

二、ERP软件行业盈利模式分析

第二节2019-2025年ERP软件行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节2019-2025年ERP软件行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、投资回报率比较高的投资方向

三、新进入者应注意的障碍因素

第十二章2019-2025年ERP软件行业投资机会与风险防范

第一节ERP软件行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、ERP软件行业投资现状分析

第二节2019-2025年ERP软件行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、ERP软件行业投资机遇

第三节2019-2025年ERP软件行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、市场风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、竞争业风险及防范

六、资金风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章2019-2025年ERP软件行业面临的困境及对策

第一节ERP软件企业面临的困境及对策

一、中小ERP软件企业面临的困境

二、中小ERP软件企业对策探讨

第二节中国ERP软件行业存在的问题及对策

一、中国ERP软件行业存在的问题

二、ERP软件行业发展的建议对策

三、市场的营销战略实施

四、实施重点客户战略的必要性

第十四章ERP软件行业发展战略研究 (ZY LII)

第一节ERP软件行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国ERP软件品牌的战略思考

- 一、ERP软件品牌的重要性
- 二、ERP软件实施品牌战略的意义
- 三、ERP软件企业品牌的现状分析
- 四、我国ERP软件企业的品牌战略
- 五、ERP软件品牌战略管理的策略

第三节ERP软件经营策略分析

- 一、ERP软件市场细分策略
- 二、ERP软件市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划（ZY LII）
- 四、ERP软件新产品差异化战略

第四节ERP软件行业投资战略研究

- 一、2016年ERP软件行业投资战略
- 二、2019-2025年ERP软件行业投资战略

部分图表目录：

图表1ERP软件的基本功能模块

图表2ERP软件行业产业链主要特征

图表3ERP构件分类

图表4构件化ERP产业链模式

图表5国务院新旧18号文对比

图表62014年—2018年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表72014年—2018年工业增加值月度同比增长率（%）

图表82014年—2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表92014年—2018年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表102014年—2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表11典型ERP软件功能模块示意图

图表12ERP软件行业技术方面主要特点

图表13ERP发展历程

图表14 2014-2018年我国ERP软件行业销售收入及增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201901/710835.html>