

# 2015-2020年中国家具市场调查与投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国家具市场调查与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201603/390840.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，我国经济持续快速发展，人民生活水平逐渐提高，家具制造行业得到较快发展，行业内企业收入规模增长迅速：2000年我国规模以上家具制造企业收入为327.50亿元，占GDP的比重为0.33%；至2014年已达到7,187.35亿元，占当年GDP比重为1.13%。2000年~2014年，我国规模以上家具制造业企业收入复合增长率为24.68%，增长速度较快。

2000-2014年中国规模以上家具制造企业收入与占GDP的比重

资料来源：智研数据中心整理

消费者对于家具产品的需求主要来源于两个方面：

一方面源自住宅用新房装修产生的家具产品需求，新房装修主要包括对毛坯房的装修及对精装修新房的改造等；另一方面源自住宅用旧房重新装修带来的家具产品置换需求，旧房重新装修主要包括旧房整体翻新及旧房局部装修等。2014年新房装修带来的家具消费需求占家具消费市场的56%，旧房重新装修带来的家具需求则占家具消费市场的44%。

2014年家具消费装修分类型占比图

资料来源：智研数据中心整理

目前，我国家具企业众多，行业集中度较低，未来随着家具行业不断发展，行业集中度将逐步提高，优势品牌将占据市场主导地位。未来，品牌将成为定制家具产品吸引消费者的关键因素之一，因此品牌经营是行业内企业经营的核心和重点。加强自主品牌管理和品牌建设，形成清晰的品牌定位和品牌内涵，提升产品竞争力和品牌附加值，成为未来定制家具行业发展的重要趋势。

未来随着我国城镇化水平的不断提高、国民消费能力的提升、对生活品质追求的提升、主要消费群体消费观念的转变以及对健康环保的关注等，我国家具消费水平有望进一步提升。

智研咨询发布的《2015-2020年中国家具市场调查与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了中国家具行业市场发展环境、中国家具整体运行态势等，接着分析了中国家具行业市场运行的现状，然后介绍了中国家具市场竞争格局。随后，报告对中国家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家具行业发展趋势与投资预测。您若想对家具产业有个系统的了解或者想投资家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国家具行业发展概述	1
第一节 行业发展情况概述	1
一、基本情况介绍	1
二、发展特点分析	2
第二节 行业上下游产业链分析	4
一、产业链模型原理介绍	4
二、行业产业链分析	6
第三节 行业生命周期分析	6
一、行业生命周期理论概述	6
二、行业所属的生命周期分析	8
第四节 行业经济指标分析	9
一、行业的赢利性分析	9
二、行业附加值的提升空间分析	10
三、行业进入壁垒与退出机制分析	10
第二章 2015-2016年世界家具行业市场发展现状分析	13
第一节 全球家具行业发展历程回顾	13
第二节 全球家具行业市场规模分析	14
第三节 全球家具行业市场区域分布情况	15
第四节 2016-2022年全球家具市场规模预测	20
第三章 2015-2016年中国家具产业发展环境分析	21
第一节 我国宏观经济环境分析	21
第二节 中国家具行业政策环境分析	29
第三节 中国家具产业社会环境发展分析	29
一、人口环境分析	29
二、教育环境分析	31
三、文化环境分析	34
四、生态环境分析	35
五、消费观念分析	38
第四章 2015-2016年中国家具产业运行情况	41
第一节 中国家具行业发展状况情况介绍	41
一、行业发展历程回顾	41
二、行业技术现状分析	42
三、行业发展特点分析	44
第二节 行业市场规模分析	45
第三节 家具行业市场供需情况分析	46

- 一、行业产能情况分析 46
- 二、行业产值分析 47
- 三、行业产量统计与分析 48
- 四、行业需求量分析 48
- 第四节 家具行业发展趋势分析 49
- 第五章 2015-2016年中国家具市场格局分析 51
- 第一节 中国家具行业竞争现状分析 51
- 第二节 中国家具行业集中度分析 52
- 一、行业市场集中度分析 52
- 二、行业企业集中度分析 53
- 三、行业区域集中度分析 54
- 第三节 行业存在的问题 55
- 第六章 2015-2016年中国家具行业竞争情况 56
- 第一节 行业竞争结构分析 56
- 一、现有企业间竞争 56
- 二、潜在进入者分析 56
- 三、替代品威胁分析 57
- 四、供应商议价能力 57
- 五、客户议价能力 57
- 第二节 行业SWOT分析 58
- 一、行业优势分析 58
- 二、行业劣势分析 58
- 三、行业机会分析 59
- 四、行业威胁分析 59
- 第三节 行业竞争力优势分析 60
- 第七章 2015-2016年家具制造所属行业数据监测 62
- 第一节 中国家具所属行业规模分析 62
- 一、企业数量分析 62
- 二、资产规模分析 62
- 三、销售规模分析 63
- 四、利润规模分析 63
- 第二节 中国家具所属行业产值分析 64
- 第三节 中国家具所属行业成本费用分析 64
- 第四节 中国家具所属行业运营效益分析 64
- 第八章 2015-2016年家具行业重点生产企业分析 67

## 第一节 公司一 67

### 一、企业概况 67

### 二、企业主要经济指标分析 67

### 三、企业盈利能力分析 68

### 四、企业偿债能力分析 68

### 五、企业运营能力分析 68

### 六、企业成长能力分析 68

## 第二节 公司二 69

### 一、企业概况 69

### 二、企业主要经济指标分析 69

### 三、企业盈利能力分析 70

### 四、企业偿债能力分析 70

### 五、企业运营能力分析 70

### 六、企业成长能力分析 71

## 第三节 公司三 71

### 一、企业概况 71

### 二、企业主要经济指标分析 72

### 三、企业盈利能力分析 73

### 四、企业偿债能力分析 74

### 五、企业运营能力分析 75

### 六、企业成长能力分析 75

## 第四节 公司四 76

### 一、企业概况 76

### 二、企业主要经济指标分析 76

### 三、企业盈利能力分析 77

### 四、企业偿债能力分析 77

### 五、企业运营能力分析 77

### 六、企业成长能力分析 78

## 第五节 公司五 78

### 一、企业概况 78

### 二、企业主要经济指标分析 79

### 三、企业盈利能力分析 79

### 四、企业偿债能力分析 80

### 五、企业运营能力分析 80

### 六、企业成长能力分析 80

第九章 2016-2022年中国家具行业发展前景分析与预测	81
第一节 2016-2022年家具行业未来发展前景分析	81
一、2016-2022年家具行业国内投资环境分析	81
二、2016-2022年家具行业市场机会分析	82
三、2016-2022年家具行业投资增速预测	82
第二节 2016-2022年家具行业未来发展趋势预测	84
第三节 2016-2022年家具行业市场发展预测	84
一、2016-2022年家具行业市场规模预测	84
二、2016-2022年家具行业市场规模增速预测	85
三、2016-2022年家具行业产值规模预测	85
四、2016-2022年家具行业产值增速预测	86
第四节 2016-2022年家具行业盈利走势预测	87
一、2016-2022年家具行业毛利润同比增速预测	87
二、2016-2022年家具行业利润总额同比增速预测	87
第十章 2016-2022年家具行业投资风险与营销分析	89
第一节 2016-2022年家具行业进入壁垒分析	89
一、技术壁垒分析	89
二、规模壁垒分析	89
三、品牌壁垒分析	89
四、其他壁垒分析	90
第二节 2016-2022年家具行业投资风险分析	90
一、政策风险分析	90
二、技术风险分析	90
三、竞争风险	90
四、其他风险分析	90
第十一章 ZY LZG 2016-2022年家具行业发展策略及投资建议	92
第一节 2016-2022年家具行业市场的重点客户战略实施	92
一、实施重点客户战略的必要性	92
二、合理确立重点客户	93
三、对重点客户的营销策略	94
四、强化重点客户的管理	94
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	94
第二节 2016-2022年家具行业发展策略分析	96
第三节 2016-2022年家具投资建议	96
图表目录：	

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2015-2020年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测
- 图表：家具行业产业链
- 图表：2011-2015年我国家具行业企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国家具行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国家具行业从业人数增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国家具行业资产规模增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国家具行业产成品增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国家具行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国家具行业销售成本增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国家具行业费用使用统计图
- 图表：2011-2015年我国家具行业主要盈利指标统计图
- 图表：2011-2015年我国家具行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表：企业1
- 图表：企业主要经济指标走势图
- 图表：企业经营收入走势图
- 图表：企业盈利指标走势图
- 图表：企业负债情况图
- 图表：企业负债指标走势图
- 图表：企业运营能力指标走势图
- 图表：企业成长能力指标走势图
- 图表：企业2



图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年家具行业市场供给

图表：2011-2015年家具行业市场需求

图表：2011-2015年家具行业市场规模

图表：家具所属行业生命周期判断

图表：家具所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国家具行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国家具行业供给预测

图表：2016-2022年中国家具行业需求预测

图表：2016-2022年中国家具行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201603/390840.html>