

2018-2024年中国移动银行市场深度分析与投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国移动银行市场深度分析与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/580840.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

移动银行（Mobile Banking Service）也可称为手机银行，是利用移动通信网络及终端办理相关银行业务的简称。作为一种结合了货币电子化与移动通信的崭新服务，移动银行业务不仅可以使人们在任何时间、任何地点处理多种金融业务，而且极大地丰富了银行服务的内涵，使银行能以便利、高效而又较为安全的方式为客户提供传统和创新的服务。

手机银行实现方式比较

手机银行分类

手机银行产业链构成

近年来，我国经济在新常态下运行总体处在合理区间，缓中趋稳，随着产业结构调整，释放出新的经济发展活力。在严守系统性区域性风险底线的情况下，农业生产形势较好，工业生产基本平稳，第三产业对经济增长发挥了更大的支持作用，居民收入稳定增长，消费价格总体稳定，国民经济结构调整取得积极进展。

2016年移动银行交易规模环比增速有所放缓，但仍保持较快增长。一方面，移动银行已成为商业银行客户服务主渠道之一，交易用户及规模保持平稳上升。另一方面，第4季度是商业银行营销、推广的重点时期，进一步促进了移动银行交易规模的增长。2016年第4季度，中国移动银行客户交易规模达到48.87万亿元人民币，环比增长10.2%。

2016年，用户越来越首选使用移动银行。只使用移动银行的用户比例相比2015年无显著变化，说明移动银行与网上银行互补使用还是主流。网上银行在复杂交易、大额交易场景上还有应用价值。2016年，在地级以上城市13岁及以上常住人口中，网上银行用户比例为46%，移动银行用户比例为42%；微信银行、电话银行、直销银行用户比例分别为28%，23%和11%。电子银行移动渠道继续迅猛发展，个人移动银行紧追个人网上银行，用户比例预计在2017年有望超过个人网上银行，跃居个人电子银行渠道用户比例第一位。

2016年个人电子银行渠道用户比例

智研咨询发布的《2018-2024年中国移动银行市场深度分析与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究

、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 移动银行行业相关基础概述及研究机构

1.1 移动银行的定义及分类

1.1.1 移动银行的界定

1.1.2 移动银行的分类

1.1.3 移动银行的特性

1.2 移动银行行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2017年中国移动银行行业市场发展环境分析

2.1 中国移动银行行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国移动银行行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国移动银行行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国移动银行行业技术环境分析

2.4.1 实现技术

1、短消方式

2、基于STK卡的短消息方式

3、USSD方式

4、WAP方式

5、KJava方式

6、BREW方式

2.4.2 移动技术

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 中国移动银行行业上、下游产业链分析

3.1 移动银行行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 移动银行行业产业链

手机银行产业链

3.2 移动银行行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 上游供给价格分析

3.2.4 主要供给企业分析

3.3 移动银行行业主要下游产业发展分析

3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章 国际移动银行行业市场发展分析

4.1 2014-2017年国际移动银行行业发展现状

4.1.1 国际移动银行行业发展现状

4.1.2 国际移动银行行业发展规模

4.2 2014-2017年国际移动银行市场需求研究

4.2.1 国际移动银行市场需求特点

4.2.2 国际移动银行市场需求结构

4.2.3 国际移动银行市场需求规模

4.3 2014-2017年国际区域移动银行行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2018-2024年国际移动银行行业发展展望

4.4.1 国际移动银行行业发展趋势

4.4.2 国际移动银行行业规模预测

4.4.3 国际移动银行行业发展机会

第五章 2014-2017年中国移动银行行业发展概述

5.1 中国移动银行行业发展状况分析

5.1.1 中国移动银行行业发展阶段

5.1.2 中国移动银行行业发展总体概况

5.1.3 中国移动银行行业发展特点分析

5.2 2014-2017年移动银行行业发展现状

5.2.1 2014-2017年中国移动银行行业发展热点

5.2.2 2014-2017年中国移动银行行业发展现状

5.2.3 2014-2017年中国移动银行企业发展分析

5.3 中国移动银行细分服务分析

5.3.1 查询服务功能

5.3.2 转账汇款功能

5.3.3 缴费支付功能

5.3.4 投资理财功能

5.3.5 其他特色功能

5.4 中国移动银行行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国移动银行行业发展制约因素

5.4.2 中国移动银行行业存在问题分析

5.4.3 中国移动银行行业发展对策建议

第六章 中国移动银行行业运行指标分析及预测

6.1 中国移动银行行业企业数量分析

6.1.1 2014-2017年中国移动银行行业企业数量情况

6.1.2 2014-2017年中国移动银行行业企业竞争结构

6.2 2014-2017年中国移动银行行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国移动银行行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2017年中国移动银行行业市场规模分析

6.3.2 2018-2024年中国移动银行行业市场规模预测

6.4 中国移动银行行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国移动银行行业市场供给分析

1、2014-2017年中国移动银行行业供给规模分析

2、2018-2024年中国移动银行行业供给规模预测

6.4.2 中国移动银行行业市场需求分析

1、2014-2017年中国移动银行行业需求规模分析

2、2018-2024年中国移动银行行业需求规模预测

第七章 中国互联网+移动银行行业发展现状及前景

7.1 互联网给移动银行行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代移动银行行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给移动银行行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给移动银行行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+移动银行行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+移动银行行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+移动银行行业投资布局分析

1、中国互联网+移动银行行业投资切入方式

2、中国互联网+移动银行行业投资规模分析

3、中国互联网+移动银行行业投资业务布局

7.2.2 移动银行行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+移动银行行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+移动银行行业竞争格局分析

1、中国互联网+移动银行行业参与者结构

2、中国互联网+移动银行行业竞争者类型

3、中国互联网+移动银行行业市场占有率

7.3 中国互联网+移动银行行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+移动银行行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+移动银行行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+移动银行行业市场发展趋势分析

第八章 中国移动银行行业细分服务市场分析

8.1 移动银行查询服务功能分析

8.1.1 移动银行查询服务涵盖领域

8.1.2 移动银行查询服务实现方式

8.1.3 移动银行查询账户开通情况

8.1.4 移动银行查询服务业务竞争

8.2 移动银行转账汇款功能分析

8.2.1 移动银行转账汇款涵盖领域

8.2.2 移动银行转账汇款实现方式

8.2.3 移动银行转账汇款费用分析

8.2.4 移动银行转账汇款业务竞争

8.3 移动银行缴费支付功能分析

8.3.1 移动银行缴费支付涵盖领域

8.3.2 移动银行缴费支付实现方式

8.3.3 移动银行电子商城发展分析

8.3.4 移动银行缴费支付业务竞争

8.4 移动银行投资理财功能分析

8.4.1 移动银行投资理财涵盖领域

8.4.2 移动银行投资理财实现方式

8.4.3 移动银行投资理财费用分析

8.4.4 移动银行投资理财业务竞争

8.5 移动银行其他特色功能分析

8.5.1 移动银行生活服务功能分析

8.5.2 移动银行预约取现服务分析

8.5.3 移动银行手机号码转账分析

8.5.4 移动银行扫码收款功能分析

8.5.5 移动银行移动金融服务平台

8.5.6 移动银行近场支付功能分析

第九章 中国移动银行行业市场竞争格局分析

9.1 中国移动银行行业竞争格局分析

9.1.1 移动银行行业区域分布格局

9.1.2 移动银行行业企业规模格局

9.1.3 移动银行行业企业性质格局

9.2 中国移动银行行业竞争五力分析

- 9.2.1 移动银行行业上游议价能力
 - 9.2.2 移动银行行业下游议价能力
 - 9.2.3 移动银行行业新进入者威胁
 - 9.2.4 移动银行行业替代产品威胁
 - 9.2.5 移动银行行业现有企业竞争
 - 9.3 中国移动银行行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 移动银行行业优势分析（S）
 - 9.3.2 移动银行行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 移动银行行业机会分析（O）
 - 9.3.4 移动银行行业威胁分析（T）
 - 9.4 中国移动银行行业竞争策略建议
- 第十章 中国移动银行行业领先企业竞争力分析
- 10.1 中国工商银行股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业经营情况分析
 - 10.1.3 企业发展战略分析
 - 10.2 中国农业银行股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业经营情况分析
 - 10.2.3 企业发展战略分析
 - 10.3 中国银行股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业经营情况分析
 - 10.3.3 企业发展战略分析
 - 10.4 中国建设银行股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业经营情况分析
 - 10.4.3 企业发展战略分析
 - 10.5 交通银行股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业经营情况分析
 - 10.5.3 企业发展战略分析
 - 10.6 招商银行股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业经营情况分析

10.6.3 企业发展战略分析

10.7 上海浦东发展银行股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业经营情况分析

10.7.3 企业发展战略分析

10.8 兴业银行股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业经营情况分析

10.8.3 企业发展战略分析

10.9 广发银行股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营情况分析

10.9.3 企业发展战略分析

10.10 中国光大银行股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营情况分析

10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国移动银行行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2018-2024年中国移动银行行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国移动银行行业市场空间分析

11.1.2 中国移动银行行业竞争格局变化

11.1.3 中国移动银行行业互联网+前景

11.2 2018-2024年中国移动银行行业发展趋势分析

11.2.1 中国移动银行行业品牌格局趋势

11.2.2 中国移动银行行业渠道分布趋势

11.2.3 中国移动银行行业市场趋势分析

11.3 2018-2024年中国移动银行行业投资机会与建议

11.3.1 中国移动银行行业投资前景展望

11.3.2 中国移动银行行业投资机会分析

11.3.3 中国移动银行行业投资建议分析

第十二章 2018-2024年中国移动银行行业投资分析与风险规避

12.1 中国移动银行行业关键成功要素分析

12.2 中国移动银行行业投资壁垒分析

12.3 中国移动银行行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国移动银行业融资渠道与策略

12.4.1 移动银行业融资渠道分析

12.4.2 移动银行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国移动银行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外移动银行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外移动银行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国移动银行业商业模式探讨

13.3 中国移动银行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：移动银行业特点

图表：移动银行业生命周期

图表：移动银行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

- 图表：中国CPI增长情况
- 图表：中国人口数量及其构成
- 图表：中国工业增加值及其增长速度
- 图表：中国城镇居民可支配收入情况
- 图表：2014-2017年移动银行行业市场规模分析
- 图表：2018-2024年移动银行行业市场规模预测
- 图表：2014-2017年中国移动银行行业供给规模分析
- 图表：2018-2024年中国移动银行行业供给规模预测
- 图表：2014-2017年中国移动银行行业需求规模分析
- 图表：2018-2024年中国移动银行行业需求规模预测
- 图表：2014-2017年中国移动银行行业企业数量情况
- 图表：2014-2017年中国移动银行行业企业竞争结构
- 图表：中国移动银行行业盈利能力分析
- 图表：中国移动银行行业运营能力分析
- 图表：中国移动银行行业偿债能力分析
- 图表：中国移动银行行业发展能力分析
- 图表：中国移动银行行业经营效益分析
- 图表：2014-2017年移动银行行业重要数据指标比较
- 图表：2014-2017年中国移动银行行业竞争力分析
- 图表：2018-2024年中国移动银行行业发展趋势预测
- 图表：区域发展战略规划
- 略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/580840.html>