

2017-2022年中国个人防护设备市场监测及前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国个人防护设备市场监测及前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/460845.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国已经成为个体防护装备的生产大国。

国外发达国家和地区如美国、欧盟、日本等非常重视消防员个人防护装备的研究，不仅采用新材料、新工艺用于研制新型、高性能的防护装备，对防护装备的设计与性能不断优化，而且建立了系统的消防员个人防护装备整体性能测试手段，运用人机工程学、工效学等现代先进理念，对防护装备进行测试和评估，实现了以技术带动装备发展的基本发展趋势，主要体现在以下几方面：

（1）在消防员灭火防护服方面，发达国家通过混纺技术，开发用于消防员防护服的新型纤维材料，以提高防护服的综合性能。美国重点开发芳纶1313、芳纶1414和抗静电丝的混纺纤维材料。日本重点开发以阻燃羊毛和芳纶1313和芳纶1414纤维混纺的新材料。法国主要研究以聚丙烯晴纤维和PBI纤维混纺面料。

（2）在消防员避火和隔热防护服方面，发达国家的消防员避火防护服和消防员隔热防护服已发展成系列产品。例如：美国的消防员避火防护服包含有1000系列、900系列和800系列3个系列，3个系列分别为八层、七层和五层结构，防护性能不同。

隔热防护服包含有300系列、400系列、500系列、600系列、700系列5个系列。日本的避火防护服和隔热防护服分为超耐热防护服，消防耐热防护服等。德国的避火防护服和隔热防护服有10余种，其中有适用于油库火灾、飞机火灾的B3 - S式加厚型避火防护服，有适用于一般火灾的B4式中型避火防护服以及B14式轻便型避火防护服，还有B10式、B11式等轻便型隔热防护服。

（3）从消防员人体降温装备方面，发达国家开发了带有冷却系统的特种防护服。例如：美国开发的特种防护服由阻燃外套和冷却系统组成，冷却系统能以250W的功率提供25 ~ 35 min的全身冷却。日本开发了用于消防员防护服中的高分子凝胶冷却剂，将含有冷却剂的冷却袋放置在防护服内侧起到降温作用。

（4）从空气呼吸器方面，德国新设计研制了世界上第一个球形储气瓶的空气呼吸器，采用多个球形瓶，供气量比圆柱形瓶提高50%，从而延长了消防员在火场作业时的呼吸防护时间。此外，在空气呼吸器报警装置方面，采用防爆电子数据处理报警器，能够将呼吸器报警信息（包括剩余空气体积/剩余使用时间信息、面罩内严重超压和设备自检的信息）、佩戴人员紧急事故报警信息（包括呼吸器佩戴者血压、脉搏等数据信息）以及环境状况报警信息（包括环境温度、危险气体信息等）传送到全面罩中的数据显示器上。该空气呼吸器集成无线电子设备和先进的储气设备，使呼吸防护技术进入新的发展时代。

（5）世界各国包括美国、英国、瑞士、日本等都陆续开发出“消防假人”测试系统，用于评价各种消防员防护服装的整体热防护性能。最先开发的“消防假人”测试系统的是美国的Thermo-Man系统，假人身体的各个部位总共安装有120个热通量传感器。试验时，Thermo-Man穿着防护服装暴露于火焰中，采用丙烷燃料，火场负荷和燃烧时间可控，传感器持续采集

热通量数据，传输给计算机。RALPH系统是英国研制的“消防假人”测试系统，其设计功能和测试方法与Thermo-Man基本相同。

HENRY系统是由瑞士研制的“消防假人”测试系统。与Thermo-Man、RALPH和SOPHIE不同的是，HENRY增加了手套和靴子的热防护性能测试功能。

智研咨询发布的《2017-2022年中国个人防护设备市场监测及前景预测报告》共十三章。首先介绍了个人防护设备行业市场发展环境、个人防护设备整体运行态势等，接着分析了个人防护设备行业市场运行的现状，然后介绍了个人防护设备市场竞争格局。随后，报告对个人防护设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了个人防护设备行业发展趋势与投资预测。您若想对个人防护设备产业有个系统的了解或者想投资个人防护设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 个人防护设备产业概述

1.1 个人防护设备定义及产品技术参数

1.2 个人防护设备分类

1.2.1 手/手腕用防护装备

1.2.2 防护衣

1.2.3 脚/腿部用防护装备

1.2.4 眼/脸用防护装备

1.2.5 头部防护装备

1.3 个人防护设备应用领域

1.3.1 建设业、制造业

1.3.2 石油、天然气产业

1.3.3 医疗

1.3.4 消防

1.3.5 矿业

1.3.6 食品产业

1.3.7 其他

1.4 个人防护设备产业链结构

1.5 个人防护设备产业概述

1.6 个人防护设备产业政策

1.7 个人防护设备产业动态

第二章 个人防护设备生产成本分析

2.1 个人防护设备物料清单 (BOM)

2.2 个人防护设备物料清单价格分析

2.3 个人防护设备生产劳动力成本分析

2.4 个人防护设备折旧成本分析

2.5 个人防护设备生产成本结构分析

2.6 个人防护设备制造工艺分析

2.7 中国2010-2016年个人防护设备价格、成本及毛利

第三章 中国个人防护设备技术数据和生产基地分析

3.1 中国2016年个人防护设备各企业产能及投产时间

3.2 中国2016年个人防护设备主要企业生产基地及产能分布

3.3 中国2016年主要个人防护设备企业研发状态及技术来源

3.4 中国2016年主要个人防护设备企业原料来源分布 (原料供应商及比重)

第四章 中国2010-2016年个人防护设备不同地区、不同规格及不同应用的产量分析

4.1 中国2010-2016年不同地区 (主要省份) 个人防护设备产量分布

4.2 2010-2016年中国不同规格个人防护设备产量分布

4.3 中国2010-2016年不同应用个人防护设备销量分布

4.4 中国2016年个人防护设备主要企业价格分析

4.5 中国2010-2016年个人防护设备产能、产量 (中国生产量) 进口量、出口量、销量 (中国国内销量)、价格、成本、销售收入及毛利率分析

第五章 个人防护设备消费量及消费额的地区分析

5.1 中国主要地区2010-2016年个人防护设备消费量分析

5.2 中国2010-2016年个人防护设备消费额的地区分析

5.3 中国2010-2016年个人防护设备消费价格的地区分析

第六章 中国2010-2016年个人防护设备产供销需市场分析

6.1 中国2010-2016年个人防护设备产能、产量、销量和产值

6.2 中国2015-2016年个人防护设备产量和销量的市场份额

6.3 中国2010-2016年个人防护设备需求量综述

6.4 中国2010-2016年个人防护设备供应、消费及短缺

6.5 中国2010-2016年个人防护设备进口、出口和消费

6.6 中国2010-2016年个人防护设备成本、产值及毛利率

第七章 个人防护设备主要企业分析

7.1 霍尼韦尔

7.1.1 公司简介

7.1.2 个人防护设备产品图片及技术参数

7.1.3 企业经营情况分析

7.1.4 霍尼韦尔SWOT分析

7.2 杜邦

7.2.1 公司简介

7.2.2 个人防护设备产品图片及技术参数

7.2.3 企业经营情况分析

7.2.4 杜邦SWOT分析

7.3 3M公司

7.3.1 公司简介

7.3.2 个人防护设备产品图片及技术参数

7.3.3 企业经营情况分析

7.3.4 3M公司SWOT分析

7.4 金佰利公司

7.4.1 公司简介

7.4.2 个人防护设备产品图片及技术参数

7.4.3 企业经营情况分析

7.4.4 金佰利公司SWOT分析

7.5 帝人

7.5.1 公司简介

7.5.2 个人防护设备产品图片及技术参数

7.5.3 企业经营情况分析

7.5.4 帝人SWOT分析

7.6 希运实业

7.6.1 公司简介

7.6.2 个人防护设备产品图片及技术参数

7.6.3 企业经营情况分析

7.6.4 希运实业SWOT分析

7.7 安塞尔

7.7.1 公司简介

7.7.2 个人防护设备产品图片及技术参数

7.7.3 企业经营情况

7.7.4 安塞尔SWOT分析

7.8 MSA-安全公司

7.8.1 公司简介

7.8.2 个人防护设备产品图片及技术参数

7.8.3 企业经营情况

7.8.4 MSA - 安全公司SWOT分析

7.9 雷克兰工业公司

7.9.1 公司简介

7.9.2 个人防护设备产品图片及技术参数

7.9.3 企业经营情况

7.9.4 雷克兰工业公司SWOT分析

7.10 阿尔法专业技术

7.10.1 公司简介

7.10.2 个人防护设备产品图片及技术参数

7.10.3 企业经营情况分析

7.10.4 阿尔法专业技术SWOT分析

第八章 价格和利润率分析

8.1 价格分析

8.2 利润率分析

8.3 不同地区价格对比

8.4 个人防护设备不同产品价格分析

8.5 个人防护设备不同价格水平的市场份额

8.6 个人防护设备不同应用的利润率分析

第九章 个人防护设备销售渠道分析

9.1 个人防护设备销售渠道现状分析

9.2 中国个人防护设备经销商及联系方式

9.3 中国个人防护设备出厂价、渠道价及终端价分析

9.4 中国个人防护设备进口、出口及贸易情况分析

第十章 中国2017-2024年个人防护设备发展趋势

10.1 中国2017-2024年个人防护设备产量预测分析

10.2 中国2017-2024年不同规格个人防护设备需求规模

10.3 中国2017-2024年个人防护设备销量及销售收入

10.4 中国2017-2024年个人防护设备不同应用销量分布

10.5 中国2017-2024年个人防护设备进口、出口及消费

10.6 中国2017-2024年个人防护设备成本、产值及毛利率

第十一章 个人防护设备产业链供应商及联系方式

11.1 个人防护设备主要原料供应商及联系方式

11.2 个人防护设备主要设备供应商及联系方式

11.3 个人防护设备主要供应商及联系方式

11.4 个人防护设备主要买家及联系方式

11.5 个人防护设备供应链关系分析

第十二章 个人防护设备新项目可行性分析

12.1 个人防护设备新项目SWOT分析

12.2 个人防护设备新项目可行性分析

第十三章 中国个人防护设备产业研究总结

图表目录：

图 个人防护设备产品图片

表 个人防护设备产品技术参数

表 个人防护设备产品分类

图 2015中国年不同种类个人防护设备销量市场份额

表 个人防护设备应用领域

图 中国2015年不同应用个人防护设备销量市场份额

图 个人防护设备产业链结构图

表 中国个人防护设备产业概述

表 中国个人防护设备产业政策

表 中国个人防护设备产业动态

表 个人防护设备生产物料清单

表 中国个人防护设备物料清单价格分析

表 中国个人防护设备劳动力成本分析

表 中国个人防护设备设备折旧成本分析

表 个人防护设备2015年生产成本结构

图 中国个人防护设备生产工艺流程图

表 中国2010-2016年个人防护设备价格（元/套）

表 中国2010-2016年个人防护设备成本（元/套）

表 中国2010-2016年个人防护设备毛利

表 中国2015年主要企业个人防护设备产能（套）及投产时间

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/460845.html>