

# 2018-2024年中国银行业务市场竞争态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国银行业务市场竞争态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/640850.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2018-2024年中国银行业务市场竞争态势及投资战略咨询研究报告》共十四章。首先介绍了银行业务相关概念及发展环境，接着分析了中国银行业务规模及消费需求，然后对中国银行业务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国银行业务面临的机遇及发展前景。您若想对中国银行业务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 中国银行业务发展背景与机遇24

#### 1.1 银行业务发展背景分析24

##### 1.1.1 银行业务相关定义解析24

##### 1.1.2 银行业务产生背景分析27

###### (1) 银行网点标准化转型27

###### (2) 银行网点系统化转型27

###### (3) 银行网点智能化转型27

##### 1.1.3 银行业务发展有利因素28

###### (1) 国家智慧城市发展战略28

###### (2) 移动互联网技术加快发展31

#### 1.2 中国银行业发展阶段分析32

##### 1.2.1 传统银行发展阶段分析32

###### (1) 传统银行主要业务模式分析32

###### (2) 传统银行面临的转型与挑战33

##### 1.2.2 网络银行发展阶段分析35

###### (1) 网络银行主要业务模式分析35

###### (2) 网络银行面临的转型与挑战36

#### 1.3 银行业务典型特征分析38

##### 1.3.1 银行业务多功能特征38

##### 1.3.2 银行业务大数据特征38

##### 1.3.3 银行业务O2O特征38

#### 1.4 银行业务变革方向分析39

##### 1.4.1 银行业务转型方向39

- (1) 银行服务提升方向39
- (2) 工作效率提升方向39
- (3) 管理能力提升方向40
- 1.4.2 银行业务创新方向40
  - (1) 更透彻的感应度量40
  - (2) 更全面的互联互通41
  - (3) 更深入的智能洞察42
- 第2章 中国银行业务发展环境分析43
  - 2.1 银行业务监管要求分析43
    - 2.1.1 《网上银行系统信息安全通用规范》43
    - 2.1.2 新巴塞尔协议下的资本监管要求71
    - 2.1.3 银行混业经营监管趋势分析75
    - 2.1.4 银行风险及合规管理的监管84
    - 2.1.5 其他相关法律法规分析86
  - 2.2 银行业务经济环境分析88
    - 2.2.1 全球经济发展前景分析88
    - 2.2.2 国内经济发展前景分析93
    - 2.2.3 国内金融政策调整分析94
    - 2.2.4 国内相关指标运行分析98
      - (1) 固定资产投资增速预期98
      - (2) 工业经济增长前景预测100
      - (3) 服务行业发展趋势分析109
  - 2.3 银行业务竞争环境分析111
    - 2.3.1 金融脱媒化趋势分析111
    - 2.3.2 外资银行竞争威胁分析115
    - 2.3.3 非金融机构进入威胁分析120
  - 2.4 银行业务客户需求环境121
    - 2.4.1 银行客户需求结构分析121
    - 2.4.2 银行客户需求趋势分析122
    - 2.4.3 银行客户细分趋势分析124
    - 2.4.4 银行服务水平不足分析125
- 第3章 银行智慧网点构建与发展思路131
  - 3.1 银行业务核心能力分析131
    - 3.1.1 智能分析客户需求能力131
    - 3.1.2 整合多种服务渠道能力131

- 3.1.3 银行前台业务开拓能力131
- 3.1.4 中后台整合和优化能力132
- 3.1.5 大数据的分析处理能力132
- 3.1.6 集成风险管理体系能力132
- 3.2 银行业务构建路线解析133
  - 3.2.1 新锐洞察能力建设路径133
    - (1) 打造新锐洞察关键133
    - (2) 新锐洞察能力建设133
    - (3) 银行业务案例分析134
  - 3.2.2 整合、优化与创新路径135
    - (1) 整合优化与创新概述135
    - (2) 核心系统革新与转型135
    - (3) 多种服务渠道整合136
    - (4) 网点规划与转型136
    - (5) 私人银行/财富管理137
    - (6) 银行业务案例分析138
  - 3.2.3 集成式风险管理138
    - (1) 集成式风险管理概述138
    - (2) 集成式风险管理建设139
    - (3) 银行业务案例分析139
  - 3.2.4 动态的业务支持基础设施139
    - (1) 动态的业务支持基础设施概述139
    - (2) 动态的业务支持基础设施建设140
- 3.3 社区化银行业务建设案例分析141
  - 3.3.1 社区化银行业务建设背景141
    - (1) 社区银行建设目标141
    - (2) 社区银行建设原则142
    - (3) 社区银行差异化定位142
  - 3.3.2 社区银行功能分区143
    - (1) 传统银行网点功能分区143
    - (2) 社区银行网点功能分区模式143
    - (3) 银行社区银行业务设备布局分区模式144
  - 3.3.3 社区化银行业务功能与流程145
    - (1) 自助服务区建设145
    - (2) 客户体验区建设147

- (3) 便民服务区建设150
- (4) 休闲娱乐区建设153
- 3.3.4 社区化银行业务运营服务外包153
  - (1) 大堂外包工作人员职责153
  - (2) 运营服务外包服务介绍154
  - (3) 运营服务外包客户价值154
  - (4) 运营服务外包的管理155
- 3.3.5 社区化银行业务设备规划与投入156
- 第4章 银行业务终端设备投放状况分析159
  - 4.1 传统银行运行效益分析159
    - 4.1.1 传统银行业务效率分析159
    - 4.1.2 传统银行服务水平分析159
    - 4.1.3 传统银行成本费用分析161
    - 4.1.4 传统银行客户管理分析163
  - 4.2 网络银行运行状况分析165
    - 4.2.1 网上银行运行状况分析165
      - (1) 网上银行发展规模分析165
      - (2) 网上银行业务架构分析165
      - (3) 网上银行服务状况分析166
      - (4) 网上银行创新功能分析166
      - (5) 网上银行使用频率分析167
    - 4.2.2 移动银行运行状况分析167
      - (1) 移动银行发展规模分析167
      - (2) 移动银行业务架构分析168
      - (3) 移动银行服务状况分析168
      - (4) 移动银行创新功能分析169
      - (5) 移动银行使用频率分析169
  - 4.3 银行业务终端发展分析170
    - 4.3.1 银行自助服务终端发展分析170
      - (1) 自助服务终端概述170
      - (2) POS机规模分析170
      - (3) ATM机规模分析173
    - 4.3.2 银行业自助服务终端发展分析174
      - (1) 各银行自助服务终端投放规模174
      - (2) 银行业自助服务终端交易规模174

- (3) 银行业自助服务终端营运能力175
- (4) 银行业金融机构离柜交易情况175
- 4.3.3 智能银行机 (VTM) 发展分析176
  - (1) VTM布放情况176
  - (2) VTM优势分析176
  - (3) VTM价值分析177
  - (4) VTM市场规模178
- 4.4 金融行业大数据应用分析179
  - 4.4.1 行业的发展现状分析179
  - 4.4.2 行业大数据应用情况180
    - (1) 大数据应用价值分析180
    - (2) 大数据应用现状分析182
    - (3) 大数据应用前景分析185
- 第5章 国外标杆银行智慧化建设经验187
  - 5.1 汇丰银行智慧化建设经验187
    - 5.1.1 汇丰银行总体情况分析187
    - 5.1.2 汇丰银行业务运作模式187
    - 5.1.3 汇丰银行业务建设经验188
  - 5.2 花旗银行智慧化建设经验189
    - 5.2.1 花旗银行总体情况分析189
    - 5.2.2 花旗银行业务运作模式189
    - 5.2.3 花旗银行业务建设经验190
  - 5.3 渣打银行智慧化建设经验191
    - 5.3.1 渣打银行总体情况分析191
    - 5.3.2 渣打银行业务运作模式192
    - 5.3.3 渣打银行业务建设经验192
  - 5.4 富国银行智慧化建设经验193
    - 5.4.1 富国银行总体情况分析193
    - 5.4.2 富国银行业务运作模式194
    - 5.4.3 富国银行业务建设经验195
- 第6章 国内银行业务实践状况分析198
  - 6.1 工商银行银行业务分析198
    - 6.1.1 工商银行主打概念分析198
    - 6.1.2 工商银行网络银行发展分析198
    - 6.1.3 工商银行VTM投放情况200

- 6.1.4 工商银行大数据项目建设分析200
- 6.1.5 工商银行智慧网点优劣势分析201
- 6.2 农业银行银行业务分析201
  - 6.2.1 农业银行主打概念分析201
  - 6.2.2 农业银行网络银行发展分析203
  - 6.2.3 农业银行VTM投放情况206
  - 6.2.4 农业银行大数据项目建设分析206
  - 6.2.5 农业银行智慧网点优劣势分析206
- 6.3 中国银行银行业务分析208
  - 6.3.1 中国银行主打概念分析208
  - 6.3.2 中国银行网络银行发展分析209
  - 6.3.3 中国银行VTM投放情况211
  - 6.3.4 中国银行大数据项目建设分析211
  - 6.3.5 中国银行智慧网点优劣势分析211
- 6.4 建设银行银行业务分析212
  - 6.4.1 建设银行主打概念分析212
  - 6.4.2 建设银行网络银行发展分析213
  - 6.4.3 建设银行VTM投放情况219
  - 6.4.4 建设银行大数据项目建设分析219
  - 6.4.5 建设银行智慧网点优劣势分析220
- 6.5 广发银行银行业务分析220
  - 6.5.1 广发银行主打概念分析220
  - 6.5.2 广发银行网络银行发展分析222
  - 6.5.3 广发银行VTM投放情况223
  - 6.5.4 广发银行大数据项目建设分析223
  - 6.5.5 广发银行智慧网点优劣势分析223
- 6.6 光大银行银行业务分析224
  - 6.6.1 光大银行主打概念分析224
  - 6.6.2 光大银行网络银行发展分析226
  - 6.6.3 光大银行VTM投放情况231
  - 6.6.4 光大银行大数据项目建设分析231
  - 6.6.5 光大银行智慧网点优劣势分析231
- 6.7 民生银行银行业务分析232
  - 6.7.1 民生银行主打概念分析232
  - 6.7.2 民生银行网络银行发展分析233



- 6.7.3 民生银行VTM投放情况233
- 6.7.4 民生银行大数据项目建设分析233
- 6.7.5 民生银行智慧网点优劣势分析234
- 6.8 招商银行银行业务分析234
  - 6.8.1 招商银行主打概念分析234
  - 6.8.2 招商银行网络银行发展分析235
  - 6.8.3 招商银行VTM投放情况236
  - 6.8.4 招商银行大数据项目建设分析237
  - 6.8.5 招商银行智慧网点优劣势分析237
- 6.9 汉口银行银行业务分析238
  - 6.9.1 汉口银行主打概念分析238
  - 6.9.2 汉口银行网络银行发展分析243
  - 6.9.3 汉口银行VTM投放情况244
  - 6.9.4 汉口银行大数据项目建设分析244
  - 6.9.5 汉口银行智慧网点优劣势分析244
- 6.10 银行业务解决方案与第三方分析245
  - 6.10.1 企业基本情况介绍245
  - 6.10.2 企业主要经营指标分析245
  - 6.10.3 企业银行业务业务分析251
  - 6.10.4 企业核心竞争能力分析252
- 6.11 阿里
  - 6.11.1 企业基本情况介绍254
  - 6.11.2 企业主要经营指标分析255
  - 6.11.3 企业银行业务业务分析261
  - 6.11.4 企业核心竞争能力分析261
- 6.12 小米
  - 6.12.1 企业基本情况介绍263
  - 6.12.2 企业主要经营指标分析264
  - 6.12.3 企业银行业务业务分析269
  - 6.12.4 企业核心竞争能力分析270
- 6.13 携程
  - 6.13.1 企业基本情况介绍271
  - 6.13.2 企业主要经营指标分析272
  - 6.13.3 企业银行业务业务分析277

- 6.13.4 企业核心竞争能力分析278
- 6.14链家
  - 6.14.1 企业基本情况介绍279
  - 6.14.2 企业主要经营指标分析280
  - 6.14.3 企业银行业务业务分析285
  - 6.14.4 企业核心竞争能力分析286
- 6.15腾讯
  - 6.15.1 企业基本情况介绍288
  - 6.15.2 企业主要经营指标分析289
  - 6.15.3 企业银行业务业务分析294
  - 6.15.4 企业核心竞争能力分析295
- 6.16萨摩耶
  - 6.16.1 企业基本情况介绍296
  - 6.16.2 企业主要经营指标分析296
  - 6.16.3 企业银行业务业务分析302
  - 6.16.4 企业核心竞争能力分析302
- 6.17神州信息
  - 6.17.1 企业基本情况介绍303
  - 6.17.2 企业主要经营指标分析303
  - 6.17.3 企业银行业务业务分析309
  - 6.17.4 企业核心竞争能力分析310
- 第7章 银行业务发展前景与投资建议328
  - 7.1 银行业务发展规划与战略实施328
    - 7.1.1 全渠道整合规划328
    - 7.1.2 客户关怀与智能洞察328
    - 7.1.3 大数据发展规划与实施战略329
    - 7.1.4 社区化发展规划与实施战略330
    - 7.1.5 商业银行银行业务投资建议331
  - 7.2 银行业务模拟场景分析332
    - 7.2.1 银行业务业务流程模拟332
    - 7.2.2 智能银行功能分区与渠道分流333
    - 7.2.3 科技与银行产品结合场景333
  - 7.3 银行业务终端设备需求预测334
    - 7.3.1 银行业务终端设备竞争趋势334
    - 7.3.2 银行业务终端设备规模预测334

(1) 离行式ATM市场规模预测334

(2) 自助银行网点发展规模预测335

(3) VTM市场容量测算335

### 7.3.3 银行业务终端设备投资建议336

1、技术应用注意事项336

2、项目投资注意事项337

3、生产开发注意事项339

4、销售注意事项340

图表目录：

图表 1 网上银行系统子安全域划分示例图48

图表 2 2011年—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 98

图表 3 整合业务渠道为客户提供合用的银行服务和金融产品131

图表 4 智慧的银行需要引入新型的商业智能体系以应对数据挑战133

图表 5 多渠道整合平台136

图表 6 动态的基础架构不仅需要关注目前的挑战，而且要关注未来的机会140

图表 7 2012-2017年我国银行业行业销售利润率及增长情况175

图表 8 VTM相对其他服务渠道具备多项优势177

图表 9 与网点比较，VTM为银行减少30%成本(单位：千元)178

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/640850.html>