

2017-2023年中国北斗导航产业市场深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国北斗导航产业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/560852.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2014-2017年北斗导航系统应用行业发展现状 8

第一节 北斗导航系统全球地位 8

一 美国GPS系统 8

二 欧洲Galileo 系统 9

三 俄罗斯GLONASS 系统 10

四 中国北斗系统 11

第二节 北斗导航系统发展规划 14

第三节 北斗导航系统优势 16

第二章 2014-2017年导航产业现状分析 17

第一节 GNSS产业链分析 19

第二节 GNSS应用领域 23

第三节 国内GNSS市场容量 25

一 2011-2014年中国卫星导航市场容量 25

二 2014-2017年中国卫星导航市场容量 26

三 国内卫星导航应用领域 27

第四节 GNSS基础类产品市场态势 28

一 芯片、OEM板等硬件产品主要被知名企业控制 30

二 导航电子地图：核心价值日益提高的产业链上游 31

三 终端、系统集成与运营服务 33

第三章 2014-2017年北斗卫星导航市场分析 34

第一节 北斗卫星导航定位系统运行 34

第二节 北斗卫星导航产业链 34

一 北斗导航产业链 34

二 北斗导航竞争态势 36

第三节 北斗导航应用市场容量 37

一 军用应用领域 37

二 民用领域 38

三 大众消费应用领域 40

第四节 国内定位终端市场前景 40

第五节 国内精密授时市场前景 45

一 市场简述 45

二 市场容量 46

三 北斗科技	47
第四章 卫星导航应用重点市场—高精度GNSS市场	48
第一节 行业特有经营模式	48
一 盈利模式	48
二 生产模式	49
三 销售模式	49
第二节 行业特征分析	49
一 行业盈利性	49
二 行业区域性	50
三 行业技术水平	50
第三节 高精度GNSS市场容量	51
一 2014-2017年高精度GNSS市场容量	51
二 2014-2017年高精度GNSS细分市场	51
三 2017-2023年需求增长驱动因素分析	53
第四节 2014-2017年行业竞争分析	54
一 2014-2017年国产进口品牌格局	54
二 国产品牌市场竞争格局	55
三 测量型GNSS产品竞争格局	56
二 GIS 数据采集器市场竞争格局	57
第五节 GNSS行业进入壁垒分析	58
一 技术壁垒	58
二 管理壁垒	59
三 市场壁垒	59
四 业务模式障碍	59
五 资金壁垒	59
第五章 卫星导航应用重点市场—车载导航市场	60
第一节 前装车载导航发展历程	60
第二节 国内车载导航市场容量	62
一 中国汽车销量分析	63
二 国内车载导航市场	65
三 车载导航系统供应商	67
第六章 卫星导航应用重点市场—PDA市场	67
第一节 全球PND市场	67
第二节 中国市场PND市场	71
一 爆发式增长	71

二 国内PND市场格局	72
三 PND市场前景	72
第七章 卫星导航应用重点市场—手机GPS市场	75
第一节 GPS手机发展历程	75
第二节 全球GPS手机市场	76
一 全球手机市场	76
二 全球智能手机	78
三 全球GPS手机	80
第三节 中国GPS手机市场	81
一 国内手机市场销量	81
二 国内GPS手机市场	83
第四节 GPS消费市场发展趋势	85
一 GPS 手机占比提升趋势将持续	85
二 PND市场两头受挤	86
第八章 北斗卫星导航应用行业终端市场企业竞争力	87
第一节 2014-2017年中海达	87
一 企业概况	87
二 2014-2017年运营	89
三 2014-2017年盈利	90
第二节 2014-2017年国腾电子	91
一 企业概况	91
二 2014-2017年运营	92
三 2014-2017年盈利	92
四 公司北斗市场布局	93
第三节 2014-2017年合众思壮	94
一 企业概况	94
二 2014-2017年运营	95
三 2014-2017年盈利	96
四 公司北斗市场布局	97
第四节 2014-2017年北斗星通	98
一 企业概况	98
二 2014-2017年运营	99
三 2014-2017年盈利	100
四 公司北斗市场布局	101
第五节 2014-2017年中国卫星	102

- 一 企业概况 102
- 二 2014-2017年运营 102
- 三 2014-2017年盈利 103
- 四 公司北斗市场布局 104
- 第六节 2014-2017年航天电子 104
 - 一 企业概况 104
 - 二 2014-2017年运营 105
 - 三 2014-2017年盈利 106
 - 四 公司北斗市场布局 107
- 第九章 北斗卫星导航应用终端市场产业政策及规划 108
 - 第一节 行业管理体系及产业政策 108
 - 一 行业管理体系分析 108
 - 二 行业法律法规及政策 109
 - 第二节 2014-2017年北斗支持政策 110
- 第十章 2017-2023年北斗卫星导航产业前景 112
 - 第一节 GNSS发展主要驱动力 112
 - 第二节 GNSS产业前景预测 113
 - 一 全球GNSS市场 113
 - 二 国内GNSS大众消费应用市场预测 114
- 第十一章 2017-2023年北斗导航产品价格走势 115
- 第十二章 2017-2023年北斗导航投资壁垒分析 116
 - 第一节 北斗导航产业链投资机会 116
 - 一 终端元器件产业在北斗导航产业链占据重要地位 116
 - 二 终端在北斗导航产业链中处于中枢地位 118
 - 三 运营服务在产业规模中比例偏低未来发展空间广阔 120
 - 四 投资机会：成长初期为上游芯片和终端成熟后带动下游应用 121
 - 第三节 北斗导航行业进入壁垒分析 121
 - 一 市场准入壁垒 121
 - 二 业务模式壁垒 122
 - 三 技术壁垒 122
 - 四 人才壁垒 123
 - 第三节 北斗导航细分市场壁垒特征 123
- 第十三章 北斗卫星导航产业技术及发展影响因素 124
 - 第一节 导航定位技术水平及发展 124
 - 一 行业技术水平及发展方向 124

二 卫星导航定位行业发展趋势	125
第二节 行业发展影响因素分析	126
一 有利因素分析	126
二 不利因素分析	127
第三节 北斗导航产业区域布局	128
一 上海布局北斗导航系统产业化	128
二 重庆建北斗卫星导航产业园	129
第十四章 北斗导航企业生产与经营策略分析	130 (ZY ZM)
第一节 北斗产业商业模式尚处于探索期	130
第二节 民用消费终端短期难以突破	131
第三节 产业链产品发展分析	131
第四节 产业链投资策略分析	132
第五节 终端应用产品前景分析	132
图表目录：	
图表 1 单向接收卫星导航示意图	13
图表 2 北斗系统双向交互导航示意图	16
图表 3 全球导航系统对比	18
图表 4 北斗二代导航系统建设进展	20
图表 5 北斗二代系统发展路线图	20
图表 6 北斗一代、北斗二代和GPS对比	21
图表 7 卫星导航用户覆盖领域前景（2025年）	23
图表 8 卫星导航产业链	25
图表 9 卫星导航产业链	26
图表 10 国内产业链上下游特征	27
图表 11 卫星导航技术应用领域	28
图表 12 目前GNSS产业（按精度划分）应用及用户群	29
图表 13 2004-2015年中国卫星导航产业规模 亿元	30
图表 14 2014-2017年中国卫星导航产业市场规模 亿元	31
图表 15 中国卫星导航产业分类应用规模结构图	32
图表 16 GPS导航终端设备上游产业垄断	34
图表 17 中国卫星应用设备发展现状	34
图表 18 具备导航电子地图制作甲级资质	37
图表 19 导航系统的产业链示意图	40
图表 20 卫星导航产业链	40
图表 21 1999-2015年中国国防费用支出 亿元	42

- 图表 22 相关行业用户北斗导航设备需求量预测 台 44
- 图表 23 GNSS产业链主要企业 45
- 图表 24 终端产品市场主要企业一览表 45
- 图表 25 TRIMBEL收入、毛利率趋势图 47
- 图表 26 GARMIN收入、毛利率趋势图 47
- 图表 27 我国车辆导航配备情况及我国与其他国家新车导航装配率 48
- 图表 28 我国GPS手机销量和GPS手机占手机与智能手机比例 49
- 图表 29 单向授时和双向授时具有不同性价比和应用环境适用性 51
- 图表 30 各类通讯制式对同步授时要求 51
- 图表 31 2004-2015年中国高精度GNSS应用市场产值及增长 56
- 图表 32 2004-2015年中国高精度GNSS应用各细分市场产值及增长 金额单位：亿元 57
- 图表 33 2004-2015年中国高精度GNSS应用市场产值结构变化 57
- 图表 34 2017-2023年中国高精度GNSS产品国产化销售量替代趋势预测 58
- 图表 35 2004-2015年中国高精度测量型GNSS产品国内外品牌市场销量结构变化 60
- 图表 36 2007-2015年中国高精度测量型GNSS 市场销售额竞争格局 61
- 图表 37 全球 GPS 厂商手持GIS 数据采集器推出时间表 62
- 图表 38 卫星导航消费应用市场 65
- 图表 39 前装车载导航市场 65
- 图表 40 前装车载导航市场发展过程 66
- 图表 41 各地区导航车渗透率 67
- 图表 42 2005-2017年中国汽车销量及预测 (单位 / 万辆) 68
- 图表 43 2005-2017年非交叉型乘用车销量结构及预测 69
- 图表 44 导航车渗透率情况 70
- 图表 45 2006-2017年中国导航车销量及预测：(单位 / 万辆) 71
- 图表 46 日本市场导航设备销量情况 73
- 图表 47 2002-2017年北美、西欧市场PND 销量：(单位 / 万台) 73
- 图表 48 2007-2017年全球PND 市场份额 74
- 图表 49 2002-2017年全球PND 销量及预测：(单位 / 万台) 75
- 图表 50 中国PND 市场销量 76
- 图表 51 中国品牌PND 市场份额 77
- 图表 52 中国PND 市场销量预测：(单位 / 万台) 78
- 图表 53 中国PND 市场产业链利润分配比例 79
- 图表 54 GPS手机市场发展历程 80
- 图表 55 2005-2017年全球手机销售量 亿部 81
- 图表 56 全球手机市场份额 82

图表 57 全球手机用户渗透率 83

图表 58 2005-2017年全球智能手机销量及预测：(单位 / 百万部) 83

图表 59 全球手智能机市场份额 84

图表 60 全球智能手机渗透率 85

图表 61 2006-2017年全球GPS 手机渗透率及预测 86

图表 62 2008-2017年中国移动电话用户数量情况 (单位 / 万) 86

图表 63 2008-2017年中国手机市场销量及预测 百万部 87

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/560852.html>