

2020-2026年中国5G+无人机行业发展现状调查及 发展趋势分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国5G+无人机行业发展现状调查及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202004/850852.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

疫情加速了5G融合应用从测试验证到实际落地的发展进程。无接触红外测温、大型场所无人机巡检、公共区域机器人/无人车消毒、远程疫情诊疗、远程办公、云会议、云直播、云课堂等5G创新业务提前进入“临床试验阶段”，人们切实体会到5G技术带来的公共区域信息化防“疫”手段的高效性、缓解抗“疫”一线医疗资源紧张的及时性以及远程办公学习的便捷性。疫情对5G产业产生冲击，短期内发展延缓。为最大限度切断病毒传播途径，全国多个地区封城封路，工业企业停工停产，5G网络规划建设被迫后延，同时5G相关元器件提供商及终端设备制造商受停工停产的影响，短期内难以恢复正常运转。疫情过后，需加快5G建网进度，加大相关企业扶持力度，促使5G产业尽快恢复并取得长远的发展。

抗击新冠肺炎疫情的战役还在持续，习近平总书记强调“按照坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策的要求，尽快找差距、补短板，切实做好各项防控工作”。抗击疫情期间，5G第一次被较全面的推向公众视野，为了更好的促进5G支撑疫情防治工作，推进我国社会经济的数字化发展，面对疫情中后期及疫情后5G发展的挑战与机遇提出四点建议。

- 1 政策引导，重视5G发展统筹规划依托各级政府政策引导5G产业和应用发展，实现多级顶层规划。调动各地区、各级政府的积极性，针对现有5G与行业融合发展问题提供一定程度政策引导、资源支撑等措施；坚持政府引导与企业主体相结合，支持和鼓励行业龙头企业、科研机构、通信企业建立跨领域5G应用创新中心或实验室，培育吸引多方创新主体和中小企业的开放生态；发挥国家专项资金的撬动作用，积极引导各类投资基金、银行信贷向5G与工业互联网融合领域倾斜，扶持中小微企业开展5G融合产品及应用的研发。
- 2 创新牵引，促进5G研究群力群策 广泛激发各行业、各领域创新能力，通过“绽放杯”5G应用征集大赛挖掘优秀应用。持续推动5G与人工智能、大数据、云计算等融合技术创新，5G在行业领域业务融合及应用场景创新，5G行业应用管理、运营及维护模式创新；建立产业与技术供需对接平台，形成跨领域、跨行业的共同语言，开展5G行业应用网络架构、服务能力、技术标准等问题研究；加速推动5G融合应用创新成果的转化与推广，同时鼓励中小企业借助创新中心资源开展5G应用解决方案研发和集成服务，以“绽放杯”5G应用大赛为牵引，鼓励开展创新应用示范项目，以试带用，形成技术、标准、产业、应用的良性循环。
- 3 实践驱动，推进5G应用试点示范持续加大跨行业、跨领域合作力度，增加5G应用示范试点并探索商业运营模式。鼓励建设多主体、跨行业的5G研发中心，完成5G与制造设备融合产品及应用研发、组网试验，提升融合应用产品的成熟度；鼓励运营商积极探索工厂内网络部署架构及模式，加大制造企业5G网络环境建设，满足融合应用部署要求；针对工业、医疗、能源等典型行业应用领域开展5G融合应用试点示范，通过试用探索5G应用的商业运营模式，促进5G与行业领域融合发展。
- 4 能力支撑，实现5G基础牢固可靠 加快构建5G网络、终端模组等基础能力，为5G应用提供良好支撑。积极响应习近平总书记3月4日在中共中央政治局常务委员会上“要加大公共卫生服务、应急物资保障领域投入，加快5G网络、数据中

心等新型基础设施建设进度”的重要精神。大力推进5G网络建设，实现5G网络商用领域覆盖，有序开展融合创新示范区、示范点的行业网络覆盖；构建公共服务平台，提供统一对外的网络、测试、试验能力，进一步促进中小企业创新发展；针对5G行业应用中的终端、模组等问题开展技术攻关，推进芯片模组、终端样机的开发及测试认证，有力支撑5G与行业应用深度融合发展。

智研咨询发布的《2020-2026年中国5G+无人机行业发展现状调查及发展趋势分析报告》共十二章。首先介绍了中国5G+无人机行业市场发展环境、5G+无人机整体运行态势等，接着分析了中国5G+无人机行业市场运行的现状，然后介绍了5G+无人机市场竞争格局。随后，报告对5G+无人机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国5G+无人机行业发展趋势与投资预测。您若想对5G+无人机产业有个系统的了解或者想投资中国5G+无人机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 5G+无人机行业发展综述

1.1 5G+无人机行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 5G+无人机行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 5G+无人机行业在产业链中的地位

1.3 5G+无人机行业政治法律环境分析

1.3.1 行业管理体制分析

1.3.2 行业主要法律法规

1.3.3 行业相关发展规划

1.4 5G+无人机行业经济环境分析

1.4.1 国际宏观经济形势分析

1.4.2 国内宏观经济形势分析

1.4.3 产业宏观经济环境分析

1.5 5G+无人机行业技术环境分析

1.5.1 5G+无人机技术发展水平

1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势

第2章 国际5G+无人机所属行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

2.1 国际5G+无人机所属行业发展总体状况

2.1.1 国际5G+无人机行业发展规模分析

2.1.2 国际5G+无人机行业市场结构分析

2.1.3 国际5G+无人机行业竞争格局分析

2.1.4 国际5G+无人机行业市场容量预测

2.2 国外主要5G+无人机所属行业市场发展状况分析

2.2.1 欧盟5G+无人机行业发展状况分析

2.2.2 美国5G+无人机行业发展状况分析

2.2.3 日本5G+无人机行业发展状况分析

2.3 国际5G+无人机企业运营状况分析

第3章 我国5G+无人机所属行业发展现状

3.1 我国5G+无人机所属行业发展现状

抗击新冠肺炎疫情期间，减少人群聚集、居家自我封闭成为避免疫情扩散的重要手段。疫情防控期间利用5G与无人机、无人车等新型终端的融合，为人流控制、城市安防提供了解决方案，成为疫情防控期间的有力保障。

5G+无人机新型手段助力疫情防控。根据案例分析，5G+无人机在疫情防控期间具有覆盖范围广、监测效率高等特点，浙江、江苏和四川等多省市利用无人机进行地区人员监控、安防巡检，协助各级部门进行人员监控。

采用5G+无人机协助疫情防控工作具有两个优势：一是防控覆盖范围广。四川成都利用无人机进行人员监控，累计60个区域共210平方公里，覆盖人口14.4万，在避免人员接触导致感染的基础上，实现了大范围的人员监控，并取得良好效果；二是防控附加手段多样。

在疫情期间，无人机可以附带音频、测温、消毒等功能，方式方法受到民众广泛关注。

通过疫情防控发现，5G+无人机等新型终端融合在地区安防和检测等方面具有效率高、覆盖广的特点，加之语音、视频、消毒等功能，为疫情控制提供有力保障。

5G+无人机助力无人化防“疫”工作案例推介

案例名称

主要内容

让党旗永远飘扬在战“疫”第一线！中国移动（成都）产业研究院携手四川天空之眼和成都腾云两家小型企业，在四川成都实现了5G与无人机技术融合的巡视，工作小组三天累计完成52个居民区、6个场镇、2个农产品交易中心作业，累计60个区域，涉及人口14.4万，飞行面积210平方公里，有效保障了疫情防控工作。

杭州5G无人智能应用示范基地科技赋能城市防“疫”战 在杭州江干区政府的指导下，中国移动携手华为、启迪协信、北航杭州研究院、飞总（上海）智能科技有限公司（小型企业）等单位融合5G与无人机，并搭载超高清摄像头，实现了4K视频画质清晰流畅、低时延、无卡顿地传送到指挥室，同时可远程实时指挥喊话，巡检效率得到极大提升，满足了街道主管部门对疫情防控的迫切需求。浙江移动5G+多功能无人机宣传疫情防控 中国移动衢州公司在

衢州智慧新城基于5G技术，实现了无人机巡视，疫情防控期间，通过开展空中巡控喊话劝导、宣传提醒等手段，3天时间有效疏散劝导集聚、未戴口罩群众200余次，效果显著。

联通5G防“疫”哨兵，保卫战“疫”共进退 中国联通利用5G与机器人融合，在苏州火车站实现机器人巡视，通过7路高清全景视频实时回传，1路热成像视频5G防“疫”机器人实时回传，哨兵防护，实时监测等功能对巡检区域中的行人进行快速排查。可对3米范围内经过旅客的体温进行实时测量，测量精度可达到 ± 0.5 ，实现快速定位体温异常的目标。

3.1.1 5G+无人机行业品牌发展现状

3.1.2 5G+无人机行业消费市场现状

3.1.3 5G+无人机市场需求层次分析

3.1.4 我国5G+无人机市场走向分析

3.2 我国5G+无人机所属行业发展状况

3.2.1 2019年中国5G+无人机行业发展回顾

3.2.2 2019年5G+无人机行业发展情况分析

3.2.3 2019年我国5G+无人机市场特点分析

3.2.4 2019年我国5G+无人机市场发展分析

3.3 中国5G+无人机所属行业供需分析

3.3.1 2019年中国5G+无人机市场供给总量分析

3.3.2 2019年中国5G+无人机市场供给结构分析

3.3.3 2019年中国5G+无人机市场需求总量分析

3.3.4 2019年中国5G+无人机市场需求结构分析

3.3.5 2019年中国5G+无人机市场供需平衡分析

第4章 中国5G+无人机所属行业经济运行分析

4.1 2015-2019年5G+无人机鞋所属行业运行情况分析

4.1.1 2018年5G+无人机鞋所属行业经济指标分析

4.1.2 2019年5G+无人机鞋所属行业经济指标分析

4.2 2019年5G+无人机鞋所属行业进出口分析

4.2.1 2015-2019年5G+无人机鞋所属行业进口总量及价格

4.2.2 2015-2019年5G+无人机鞋所属行业出口总量及价格

4.2.3 2015-2019年5G+无人机鞋所属行业进出口数据统计

4.2.4 2020-2026年5G+无人机进出口态势展望

第5章 我国5G+无人机所属行业整体运行指标分析

5.1 2015-2019年中国5G+无人机所属行业总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 行业资产规模分析

5.1.4 行业市场规模分析

5.2 2015-2019年中国5G+无人机所属行业运营情况分析

5.2.1 我国5G+无人机所属行业营收分析

5.2.2 我国5G+无人机所属行业成本分析

5.2.3 我国5G+无人机所属行业利润分析

5.3 2015-2019年中国5G+无人机所属行业财务指标总体分析

5.3.1 行业盈利能力分析

5.3.2 行业偿债能力分析

5.3.3 行业营运能力分析

5.3.4 行业发展能力分析

第6章 我国5G+无人机行业竞争形势及策略

6.1 行业总体市场竞争状况分析

6.1.1 5G+无人机行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

6.1.2 5G+无人机行业企业间竞争格局分析

6.1.3 5G+无人机行业集中度分析

6.2 中国5G+无人机行业竞争格局综述

6.2.1 5G+无人机行业竞争概况

(1) 中国5G+无人机行业竞争格局

(2) 5G+无人机行业未来竞争格局和特点

(3) 5G+无人机市场进入及竞争对手分析

6.2.2 中国5G+无人机行业竞争力分析

(1) 我国5G+无人机行业竞争力剖析

(2) 我国5G+无人机企业市场竞争的优势

(3) 国内5G+无人机企业竞争能力提升途径

6.2.3 5G+无人机市场竞争策略分析

第7章 中国5G+无人机行业区域市场调研

7.1 华北地区5G+无人机行业调研

7.1.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.1.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.1.3 2020-2026年市场需求情况分析

7.1.4 2020-2026年行业趋势预测分析

7.2 东北地区5G+无人机行业调研

7.2.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.2.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.2.3 2020-2026年市场需求情况分析

7.2.4 2020-2026年行业趋势预测分析

7.3 华东地区5G+无人机行业调研

7.3.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.3.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.3.3 2020-2026年市场需求情况分析

7.3.4 2020-2026年行业趋势预测分析

7.4 华南地区5G+无人机行业调研

7.4.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.4.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.4.3 2020-2026年市场需求情况分析

7.4.4 2020-2026年行业趋势预测分析

7.5 华中地区5G+无人机行业调研

7.5.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.5.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.5.3 2020-2026年市场需求情况分析

7.5.4 2020-2026年行业趋势预测分析

7.6 西南地区5G+无人机行业调研

7.6.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.6.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.6.3 2020-2026年市场需求情况分析

7.6.4 2020-2026年行业趋势预测分析

7.7 西北地区5G+无人机行业调研

7.7.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.7.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.7.3 2020-2026年市场需求情况分析

7.7.4 2020-2026年行业趋势预测分析

第8章 我国5G+无人机行业产业链分析

8.1 5G+无人机行业产业链分析

8.1.1 产业链结构分析

8.1.2 主要环节的增值空间

8.1.3 与上下游行业之间的关联性

8.2 5G+无人机上游行业分析

8.2.1 5G+无人机产品成本构成

8.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

8.3 5G+无人机下游行业分析

8.3.1 5G+无人机下游行业分布

8.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

8.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

8.3.4 下游需求对5G+无人机行业的影响

第9章 5G+无人机重点企业发展分析

9.1 重点企业一

9.1.1 企业概况

9.1.2 企业经营状况

9.1.3 企业盈利能力

9.1.4 企业市场战略

9.2重点企业二

9.2.1 企业概况

9.2.2 企业经营状况

9.2.3企业盈利能力

9.2.4企业市场战略

9.3 重点企业三

9.3.1 企业概况

9.3.2 企业经营状况

9.3.3 企业盈利能力

9.3.4 企业市场战略

9.4 重点企业四

9.4.1 企业概况

9.4.2 企业经营状况

9.4.3 企业盈利能力

9.4.4 企业市场战略

9.5 重点企业五

9.5.1 企业概况

9.5.2 企业经营状况

9.5.3 企业盈利能力

9.5.4 企业市场战略

9.6 重点企业六

9.6.1 企业概况

9.6.2 企业经营状况

9.6.3 企业盈利能力

9.6.4 企业市场战略

9.7 重点企业七

9.7.1 企业概况

9.7.2 企业经营状况

9.7.3 企业盈利能力

9.7.4 企业市场战略

9.8 重点企业八

9.8.1 企业概况

9.8.2 企业经营状况

9.8.3 企业盈利能力

9.8.4 企业市场战略

9.9 重点企业九

9.9.1 企业概况

9.9.2 企业经营状况

9.9.3 企业盈利能力

9.9.4 企业市场战略

9.10 重点企业十

9.10.1 企业概况

9.10.2 企业经营状况

9.10.3 企业盈利能力

9.10.4 企业市场战略

第10章 5G+无人机行业投资与趋势预测分析

10.1 2019年5G+无人机行业投资情况分析

10.1.1 2019年总体投资结构

10.1.2 2019年投资规模情况

10.1.3 2019年投资增速情况

10.1.4 2019年分行业投资分析

10.2 5G+无人机行业投资机会分析

10.2.1 5G+无人机投资项目分析

10.2.2 2019年5G+无人机投资新方向

10.3 2020-2026年5G+无人机行业投资建议

11.3.1 2019年5G+无人机行业投资前景研究

11.3.2 2020-2026年5G+无人机行业投资前景研究

第11章 5G+无人机行业发展预测分析

11.1 2020-2026年中国5G+无人机市场预测分析

11.1.1 2020-2026年我国5G+无人机发展规模预测

11.1.2 2020-2026年5G+无人机产品价格预测分析

11.2 2020-2026年中国5G+无人机行业供需预测

11.2.1 2020-2026年中国5G+无人机供给预测

11.2.2 2020-2026年中国5G+无人机需求预测

11.3 2020-2026年中国5G+无人机市场趋势分析

第12章 5G+无人机企业管理策略建议（ZY GXH）

12.1 提高5G+无人机企业竞争力的策略

12.1.1 提高中国5G+无人机企业核心竞争力的对策

12.1.2 5G+无人机企业提升竞争力的主要方向

12.1.3 影响5G+无人机企业核心竞争力的因素及提升途径

12.1.4 提高5G+无人机企业竞争力的策略

12.2 对我国5G+无人机品牌的战略思考

12.2.1 5G+无人机实施品牌战略的意义

12.2.2 5G+无人机企业品牌的现状分析

12.2.3 我国5G+无人机企业的品牌战略

12.2.4 5G+无人机品牌战略管理的策略（ZY GXH）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202004/850852.html>