

# 2016-2022年中国等离子显示屏 (PDP)市场研究及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国等离子显示屏 (PDP)市场研究及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/430854.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

等离子显示屏 (Plasma Display Panel, 简称等离子) 又称为等离子显示器, 是一种平面显示屏幕, 光线由两块玻璃之间的离子, 射向磷质而发出。放出的气体并无水银成份, 而是使用惰性气体氖及氙混合而成, 这种气体是无害气体。等离子显示器甚为光亮 (1000 lx 或以上), 可显示更多种颜色, 也可制造出较大面积的显示屏, 最大对角可达381厘米(150吋)。等离子显示屏的对比度亦高, 制造出全黑效果, 对观看电影尤其适合。显示屏厚度只有6厘米 (2吋半), 连同其他电路板, 厚度亦只有10厘米(4吋)。

等离子显示屏 (PDP)的内部结构

根据DisplaySearch统计及预测, 在未来一段时期内, 受益于平板电脑市场需求的强劲增长, 全球PC出货量将保持强劲增长。预计到2017年, 全球PC出货量将达到7.63亿台, 较2013年增加1.74亿台, 增长率为29.63%。

近年来, 随着新技术、新应用的不断涌现, 平板电脑快速的融入并改变着大众的生活、工作和娱乐方式, 越来越多的人开始选择平板电脑作为主要的移动计算设备, 平板电脑出货量呈现爆发式增长, 而台式电脑和笔记本电脑则受到冲击, 出货量出现下滑。

根据DisplaySearch统计及预测, 2013年全球台式电脑、笔记本电脑和平板电脑的出货量分别为1.57亿台、1.82亿台和2.50亿台, 销售占比分别为26.62%、30.94%和42.43%, 预计到2017年, 全球台式电脑、笔记本电脑和平板电脑的出货量分别为1.44亿台、1.63亿台和4.55亿台, 销售占比分别为18.92%、21.38%和59.70%。

全球PC出货量统计及预测 (万台)

作为LCD应用的第二大应用领域, 全球PC出货量的强劲增长将带动其上游材料 (如液晶面板、光学膜片) 市场需求的大幅增加。

中国智研咨询发布的《2016-2022年中国等离子显示屏 (PDP)市场研究及发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了等离子显示屏(PDP)行业市场发展环境、等离子显示屏(PDP)整体运行态势等, 接着分析了等离子显示屏(PDP)行业市场运行的现状, 然后介绍了等离子显示屏(PDP)市场竞争格局。随后, 报告对等离子显示屏(PDP)做了重点企业经营状况分析, 最后分析了等离子显示屏(PDP)行业发展趋势与投资预测。您若想对等离子显示屏(PDP)产业有个系统的了解或者想投资等离子显示屏(PDP)行业, 本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

## 第1章：中国等离子(PDP)电视机行业发展综述

### 1.1 等离子(PDP)电视机行业定义及特点

#### 1.1.1 等离子(PDP)电视机行业的定义

#### 1.1.2 等离子(PDP)电视机行业产品/业务特点

### 1.2 等离子(PDP)电视机行业统计标准

#### 1.2.1 等离子(PDP)电视机行业统计口径

#### 1.2.2 等离子(PDP)电视机行业统计方法

#### 1.2.3 等离子(PDP)电视机行业数据种类

#### 1.2.4 等离子(PDP)电视机行业研究范围

## 第2章：国际等离子(PDP)电视机行业发展经验借鉴

### 2.1 美国等离子(PDP)电视机行业发展经验借鉴

#### 2.1.1 美国等离子(PDP)电视机行业发展历程分析

#### 2.1.2 美国等离子(PDP)电视机行业运营模式分析

#### 2.1.3 美国等离子(PDP)电视机行业发展趋势预测

#### 2.1.4 美国等离子(PDP)电视机行业对我国的启示

### 2.2 英国等离子(PDP)电视机行业发展经验借鉴

#### 2.2.1 英国等离子(PDP)电视机行业发展历程分析

#### 2.2.2 英国等离子(PDP)电视机行业运营模式分析

#### 2.2.3 英国等离子(PDP)电视机行业发展趋势预测

#### 2.2.4 英国等离子(PDP)电视机行业对我国的启示

### 2.3 日本等离子(PDP)电视机行业发展经验借鉴

#### 2.3.1 日本等离子(PDP)电视机行业发展历程分析

#### 2.3.2 日本等离子(PDP)电视机行业运营模式分析

#### 2.3.3 日本等离子(PDP)电视机行业发展趋势预测

#### 2.3.4 日本等离子(PDP)电视机行业对我国的启示

### 2.4 韩国等离子(PDP)电视机行业发展经验借鉴

#### 2.4.1 韩国等离子(PDP)电视机行业发展历程分析

#### 2.4.2 韩国等离子(PDP)电视机行业运营模式分析

#### 2.4.3 韩国等离子(PDP)电视机行业发展趋势预测

#### 2.4.4 韩国等离子(PDP)电视机行业对我国的启示

## 第3章：中国等离子(PDP)电视机行业市场发展现状分析

### 3.1 等离子(PDP)电视机行业环境分析

#### 3.1.1 等离子(PDP)电视机行业经济环境分析

#### 3.1.2 等离子(PDP)电视机行业政治环境分析

#### 3.1.3 等离子(PDP)电视机行业社会环境分析

### 3.1.4 等离子(PDP)电视机行业技术环境分析

## 3.2 等离子(PDP)电视机行业发展概况

### 3.2.1 等离子(PDP)电视机行业市场规模分析

### 3.2.2 等离子(PDP)电视机行业竞争格局分析

2010-2015年3D显示主要应用市场占比及预测 类别 2010年 2011年 2012年 2013年 2014年 2015年 手机 20.25% 18.40% 23.45% 26.40% 27.80% 28.80% 数位相框 1.95% 1.60% 2.30% 2.50% 2.70% 2.90% 笔记本 7.80% 8.40% 9.00% 9.50% 10.20% 10.20% 显示器 6.10% 7.50% 8.50% 7.10% 5.80% 5.30% 电视 53.40% 56.80% 48.60% 47.30% 46.40% 45.50% 数位相机 2.10% 1.90% 3.20% 4.30% 4.80% 5.20% 头盔显示 7.30% 4.50% 3.20% 2.30% 1.70% 1.40% DLP投影 1.20% 1.00% 0.70% 0.60% 0.60% 0.60%

### 3.2.3 等离子(PDP)电视机行业市场容量预测

## 3.3 等离子(PDP)电视机行业供需状况分析

### 3.3.1 等离子(PDP)电视机行业供给状况分析

### 3.3.2 等离子(PDP)电视机行业需求状况分析

### 3.3.3 等离子(PDP)电视机行业供需平衡分析

## 3.4 等离子(PDP)电视机行业技术申请分析

### 3.4.1 等离子(PDP)电视机行业专利申请数分析

### 3.4.2 等离子(PDP)电视机行业专利类型分析

### 3.4.3 等离子(PDP)电视机行业热门专利技术分析

## 第4章：中国等离子(PDP)电视机行业产业链上下游分析

### 4.1 等离子(PDP)电视机行业产业链简介

#### 4.1.1 等离子(PDP)电视机产业链上游行业分布

#### 4.1.2 等离子(PDP)电视机产业链中游行业分布

#### 4.1.3 等离子(PDP)电视机产业链下游行业分布

### 4.2 等离子(PDP)电视机产业链上游行业分析

#### 4.2.1 等离子(PDP)电视机产业上游发展现状

#### 4.2.2 等离子(PDP)电视机产业上游竞争格局

### 4.3 等离子(PDP)电视机产业链中游行业分析

#### 4.3.1 等离子(PDP)电视机行业中游经营效益

#### 4.3.2 等离子(PDP)电视机行业中游竞争格局

#### 4.3.3 等离子(PDP)电视机行业中游发展趋势

### 4.4 等离子(PDP)电视机产业链下游行业分析

#### 4.4.1 等离子(PDP)电视机行业下游需求分析

#### 4.4.2 等离子(PDP)电视机行业下游运营现状

#### 4.4.3 等离子(PDP)电视机行业下游发展前景

### 第5章：中国等离子(PDP)电视机行业市场竞争格局分析

#### 5.1 等离子(PDP)电视机行业竞争格局分析

##### 5.1.1 等离子(PDP)电视机行业区域分布格局

##### 5.1.2 等离子(PDP)电视机行业企业规模格局

##### 5.1.3 等离子(PDP)电视机行业企业性质格局

#### 5.2 等离子(PDP)电视机行业竞争状况分析

##### 5.2.1 等离子(PDP)电视机行业上游议价能力

##### 5.2.2 等离子(PDP)电视机行业下游议价能力

##### 5.2.3 等离子(PDP)电视机行业新进入者威胁

##### 5.2.4 等离子(PDP)电视机行业替代产品威胁

##### 5.2.5 等离子(PDP)电视机行业行业内部竞争

#### 5.3 等离子(PDP)电视机行业投资兼并重组整合分析

##### 5.3.1 投资兼并重组现状

##### 5.3.2 投资兼并重组案例

##### 5.3.3 投资兼并重组趋势

### 第6章：中国等离子(PDP)电视机行业重点省市投资机会分析

#### 6.1 等离子(PDP)电视机行业区域投资环境分析

##### 6.1.1 行业区域结构总体特征

##### 6.1.2 行业区域集中度分析

##### 6.1.3 行业地方政策汇总分析

#### 6.2 行业重点区域运营情况分析

##### 6.2.1 华北地区等离子(PDP)电视机行业运营情况分析

###### (1) 北京市等离子(PDP)电视机行业运营情况分析

###### (2) 天津市等离子(PDP)电视机行业运营情况分析

###### (3) 河北省等离子(PDP)电视机行业运营情况分析

###### (4) 山西省等离子(PDP)电视机行业运营情况分析

###### (5) 内蒙古等离子(PDP)电视机行业运营情况分析

##### 6.2.2 华南地区等离子(PDP)电视机行业运营情况分析

###### (1) 广东省等离子(PDP)电视机行业运营情况分析

###### (2) 广西等离子(PDP)电视机行业运营情况分析

###### (3) 海南省等离子(PDP)电视机行业运营情况分析

##### 6.2.3 华东地区等离子(PDP)电视机行业运营情况分析

###### (1) 上海市等离子(PDP)电视机行业运营情况分析

- (2) 江苏省等离子(PDP)电视机行业运营情况分析
- (3) 浙江省等离子(PDP)电视机行业运营情况分析
- (4) 山东省等离子(PDP)电视机行业运营情况分析
- (5) 福建省等离子(PDP)电视机行业运营情况分析
- (6) 江西省等离子(PDP)电视机行业运营情况分析
- (7) 安徽省等离子(PDP)电视机行业运营情况分析
- 6.2.4 华中地区等离子(PDP)电视机行业运营情况分析
  - (1) 湖南省等离子(PDP)电视机行业运营情况分析
  - (2) 湖北省等离子(PDP)电视机行业运营情况分析
  - (3) 河南省等离子(PDP)电视机行业运营情况分析
- 6.2.5 西北地区等离子(PDP)电视机行业运营情况分析
  - (1) 陕西省等离子(PDP)电视机行业运营情况分析
  - (2) 甘肃省等离子(PDP)电视机行业运营情况分析
  - (3) 宁夏等离子(PDP)电视机行业运营情况分析
  - (4) 新疆等离子(PDP)电视机行业运营情况分析
- 6.2.6 西南地区等离子(PDP)电视机行业运营情况分析
  - (1) 重庆市等离子(PDP)电视机行业运营情况分析
  - (2) 四川省等离子(PDP)电视机行业运营情况分析
  - (3) 贵州省等离子(PDP)电视机行业运营情况分析
  - (4) 云南省等离子(PDP)电视机行业运营情况分析
- 6.2.7 东北地区等离子(PDP)电视机行业运营情况分析
  - (1) 黑龙江省等离子(PDP)电视机行业运营情况分析
  - (2) 吉林省等离子(PDP)电视机行业运营情况分析
  - (3) 辽宁省等离子(PDP)电视机行业运营情况分析
- 6.3 等离子(PDP)电视机行业区域投资前景分析
  - 6.3.1 华北地区省市等离子(PDP)电视机投资前景
  - 6.3.2 华南地区省市等离子(PDP)电视机投资前景
  - 6.3.3 华东地区省市等离子(PDP)电视机投资前景
  - 6.3.4 华中地区省市等离子(PDP)电视机投资前景
  - 6.3.5 西北地区省市等离子(PDP)电视机投资前景
  - 6.3.6 西南地区省市等离子(PDP)电视机投资前景
  - 6.3.7 东北地区省市等离子(PDP)电视机投资前景

## 第7章：中国等离子(PDP)电视机行业标杆企业经营分析

### 7.1 等离子(PDP)电视机行业企业总体发展概况

## 7.2 等离子(PDP)电视机行业企业经营状况分析

### 7.2.1 川长虹电器股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

### 7.2.2 青岛海信电器股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

### 7.2.3 康佳集团股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

### 7.2.4 TCL集团股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

### 7.2.5 日立数字映像(中国)有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析



- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

## 第8章：中国等离子(PDP)电视机行业前景预测与投资战略规划（ZY GXH）

### 8.1 等离子(PDP)电视机行业投资特性分析

#### 8.1.1 等离子(PDP)电视机行业进入壁垒分析

#### 8.1.2 等离子(PDP)电视机行业投资风险分析

### 8.2 等离子(PDP)电视机行业投资战略规划

#### 8.2.1 等离子(PDP)电视机行业投资机会分析

#### 8.2.2 等离子(PDP)电视机企业战略布局建议

#### 8.2.3 等离子(PDP)电视机行业投资重点建议（ZY GXH）

### 图表目录：

图表1：四川长虹电器股份有限公司基本信息表

图表2：四川长虹电器股份有限公司业务能力简况表

图表3：四川长虹电器股份有限公司组织结构图

图表4：四川长虹电器股份有限公司优劣势分析

图表5：青岛海信电器股份有限公司基本信息表

图表6：青岛海信电器股份有限公司业务能力简况表

图表7：青岛海信电器股份有限公司组织结构图

图表8：青岛海信电器股份有限公司优劣势分析

图表9：康佳集团股份有限公司基本信息表

图表10：康佳集团股份有限公司业务能力简况表

图表11：康佳集团股份有限公司组织结构图

图表12：康佳集团股份有限公司优劣势分析

图表13：TCL集团股份有限公司基本信息表

图表14：TCL集团股份有限公司业务能力简况表

图表15：TCL集团股份有限公司组织结构图

图表16：TCL集团股份有限公司优劣势分析

图表17：日立数字映像（中国）有限公司基本信息表

图表18：日立数字映像（中国）有限公司业务能力简况表

图表19：日立数字映像（中国）有限公司组织结构图

图表20：日立数字映像（中国）有限公司优劣势分析

图表21：2016-2022年中国等离子(PDP)电视机行业市场规模预测图（单位：亿元）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/430854.html>