2019-2025年中国女士文胸行业市场监测及未来前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国女士文胸行业市场监测及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201908/770857.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着近年来居民收入的提高和消费意识的提升，消费者对于内衣的重视程度也呈现大幅增长。从广义上来说，内衣包括文胸、内裤、塑身衣、保暖衣、运动内衣、泳衣、睡衣、家居服、浴衣等；而狭义上，内衣通常指文胸、内裤和塑身衣等。其中，女性内衣市场一直被称为“服装界的最后一块蛋糕”， 2018年，在贴身衣物市场中女士内衣市场占比超过30%。
2018年中国贴身衣物行业细分市场结构（单位：%）

智研咨询发布的《2019-2025年中国女士文胸行业市场监测及未来前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国女士文胸行业市场发展环境、女士文胸整体运行态势等，接着分析了中国女士文胸行业市场运行的现状，然后介绍了女士文胸市场竞争格局。随后，报告对女士文胸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国女士文胸行业发展趋势与投资预测。您若想对女士文胸产业有个系统的了解或者想投资中国女士文胸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 女士文胸概述
第一节 女士文胸定义
第二节 女士文胸行业发展历程
第三节 女士文胸分类情况
按外形设计分 1 无肩带胸罩 大多以钢圈来支撑胸部，便于搭配露肩及宽领性感的服饰。 2 魔术胸罩 在罩杯内侧装入衬垫，藉以提升并托高胸部，可表现胸形及深坠的乳沟。 3 无缝胸罩 罩杯表面是无缝处理，中间缝入厚的绵垫，胸下围之土台也是无缝处理，适合搭配紧身服饰。 4 前扣胸罩 指钩扣安装于前方之胸罩，一般便于穿着，也具有集中效果。 5 长束型文胸 长束型文胸是标准胸罩一种，罩杯下端之土台较长，能把腹部、背部赘肉及多余的脂肪往胸部集中。 6 无肩带长型胸罩 可以调整腹部、腰部之赘肉，表现出女性优美曲线，多用来搭配性感服饰，如晚礼服等。 7 休闲型胸罩 休闲型胸罩一般都是用来搭配服饰或平日居家休闲而穿着的。
第四节 女士文胸产业链分析
一、 产业链模型介绍
二、 女士文胸产业链模型分析
第二章 2017-2018年中国女士文胸行业发展环境分析

第一节 2017-2018年中国经济环境分析
一、 宏观经济
二、 工业形势
三、 固定资产投资
第二节 2017-2018年中国女士文胸行业发展政策环境分析
一、 行业政策影响分析
二、 相关行业标准分析
第三节 2017-2018年中国女士文胸行业发展社会环境分析
一、 居民消费水平分析
二、 工业发展形势分析
第三章 中国女士文胸生产现状分析
第一节 女士文胸行业总体规模
第二节 女士文胸产能概况
一、 2016-2018年产能分析
二、 2019-2025年产能预测
第三节 女士文胸市场容量概况
一、 2016-2018年市场容量分析
二、 产能配置与产能利用率调查
三、 2019-2025年市场容量预测
第四节 女士文胸产业的生命周期分析
第五节 女士文胸产业供需情况
第四章 女士文胸国内产品价格走势及影响因素分析
第一节 国内产品2016-2018年价格回顾
第二节 国内产品当前市场价格及评述
第三节 国内产品价格影响因素分析
第四节 2019-2025年国内产品未来价格走势预测
第五章 2016-2018年中国女士文胸所属行业总体发展状况
第一节 中国女士文胸行业规模情况分析
一、 行业单位规模情况分析
二、 行业人员规模状况分析
三、 行业资产规模状况分析
四、 行业市场规模状况分析
五、 行业敏感性分析
第二节 中国女士文胸行业产销情况分析
一、 行业生产情况分析

二、 行业销售情况分析
三、 行业产销情况分析
第三节 中国女士文胸行业财务能力分析
一、 行业盈利能力分析
二、 行业偿债能力分析
三、 行业营运能力分析
四、 行业发展能力分析
第六章 中国女士文胸所属行业发展概况
第一节 中国女士文胸行业发展态势分析
第二节 中国女士文胸行业发展特点分析
第三节 中国女士文胸行业市场供需分析
第七章 女士文胸行业市场竞争策略分析
第一节 行业竞争结构分析
一、 现有企业间竞争
二、 潜在进入者分析
三、 替代品威胁分析
四、 供应商议价能力
五、 客户议价能力
第二节 女士文胸市场竞争策略分析
一、 女士文胸市场增长潜力分析
二、 女士文胸产品竞争策略分析
三、 典型企业产品竞争策略分析
第三节 女士文胸企业竞争策略分析
一、 2019-2025年我国女士文胸市场竞争趋势
二、 2019-2025年女士文胸行业竞争格局展望
三、 2019-2025年女士文胸行业竞争策略分析
第八章 女士文胸所属行业投资与发展前景分析
第一节 2018年女士文胸行业投资情况分析
一、 2018年总体投资结构
二、 2018年投资规模情况
三、 2018年投资增速情况
四、 2018年分地区投资分析
第二节 女士文胸行业投资机会分析
一、 可以投资的女士文胸模式
二、 女士文胸投资机会

三、 女士文胸投资新方向
第三节 女士文胸行业发展前景分析
一、 贸易战下女士文胸市场的发展前景
二、 女士文胸市场面临的发展商机
第九章 2019-2025年中国女士文胸所属行业发展前景预测分析
第一节 2019-2025年中国女士文胸行业发展预测分析
一、 未来女士文胸发展分析
二、 未来女士文胸行业技术开发方向
三、 总体行业“十三五”整体规划及预测
第二节 2019-2025年中国女士文胸行业市场前景分析
一、 产品差异化是企业发展的方向
二、 渠道重心下沉
第十章 女士文胸上游原材料供应状况分析
第一节 主要原材料
第二节 主要原材料2010—2018年供应情况
第三节 2019-2025年主要原材料未来供应情况预测
第十一章 女士文胸产业用户度分析
第一节 女士文胸产业用户认知程度
第二节 女士文胸产业用户关注因素
一、 功能
二、 质量
三、 价格
四、 外观
五、 服务
第十二章 2019-2025年女士文胸行业发展趋势及投资风险分析
第一节 当前女士文胸行业存在的问题
第二节 女士文胸未来发展预测分析
一、 中国女士文胸发展方向分析
二、 2019-2025年中国女士文胸行业发展规模
三、 2019-2025年中国女士文胸行业发展趋势预测
第三节 2019-2025年中国女士文胸行业投资风险分析
一、 市场竞争风险
二、 原材料压力风险分析
三、 技术风险分析
四、 政策和体制风险

五、 外资进入现状及对未来市场的威胁
第十三章 女士文胸国内重点生产厂家分析
第一节 盐城国际妇女时装有限公司
一、 企业基本概况
二、 企业经营与财务状况分析
三、 企业竞争优势分析
四、 企业未来发展战略与规划
第二节 广东曼妮芬服装有限公司
一、 企业基本概况
二、 企业经营与财务状况分析
三、 企业竞争优势分析
四、 企业未来发展战略与规划
第三节 汕头市鹏升内衣有限公司
一、 企业基本概况
二、 企业经营与财务状况分析
三、 企业竞争优势分析
四、 企业未来发展战略与规划
第四节 泉州金科服装有限公司
一、 企业基本概况
二、 企业经营与财务状况分析
三、 企业竞争优势分析
四、 企业未来发展战略与规划
第五节 厦门唯美制衣有限公司
一、 企业基本概况
二、 企业经营与财务状况分析
三、 企业竞争优势分析
四、 企业未来发展战略与规划
第六节 上海达吉斯高级内衣有限公司
一、 企业基本概况
二、 企业经营与财务状况分析
三、 企业竞争优势分析
四、 企业未来发展战略与规划
第十四章 女士文胸地区销售分析
第一节 女士文胸各地区对比销售分析
第二节 女士文胸“华南地区”销售分析

一、 “规格”销售分析
二、 厂家销售分析
第三节 女士文胸“华中地区”销售分析
一、 “规格”销售分析
二、 厂家销售分析
第四节 女士文胸“华东地区”销售分析
一、 “规格”销售分析
二、 厂家销售分析
第五节 女士文胸“东北地区”销售分析
一、 “规格”销售分析
二、 厂家销售分析
第十五章 女士文胸产品竞争力优势分析（ZY GXH）
第一节 整体产品竞争力评价
第二节 体产品竞争力评价结果分析
第三节 竞争优势评价及构建建议
第十六章观点与结论（ZY GXH）
附录

图表目录：

图表 1：产业链模型
图表 2：2013-2018年我国国民生产总值统计
图表 3：2016-2018年上半年进出口总额及增长率
图表 4：2016-2018年全社会固定资产投资统计
图表 5：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
图表 6：2009-2018年社会消费品零售总额统计
图表 7：2009-2018年农村居民人均纯收入统计
图表 8：2009-2018年城镇居民人均可支配收入统计
图表 9：2009-2018年居民消费价格指数分析
图表 10：2017-2018年全国居民消费价格指数
图表 11：2016-2018年女士文胸行业总体规模统计
图表 12：2016-2018年女士文胸产能统计
图表 13： 2019-2025年女士文胸行业市场容量预测
图表 14：2016-2018年女士文胸市场容量统计
图表 15：2016-2018年女士文胸产能利用率统计
图表 16: 2019-2025年女士文胸行业市场容量预测

图表 17：女士文胸产业的生命周期
图表 18：2016-2018年女士文胸产业供需情况分析
图表 19：2016-2018年文胸价格指数分析
图表 20：2019国内产品市场价格分析
图表 21：2016-2018年中国女士文胸行业单位规模情况分析
图表 22：2016-2018年中国女士文胸行业人员规模状况分析
图表 23：2016-2018年中国女士文胸行业资产规模状况分析
图表 24：2016-2018年中国女士文胸行业市场规模状况分析
图表 25：2016-2018年中国女士文胸行业生产情况分析
图表 26：2016-2018年中国女士文胸行业销售情况分析
图表 27：2016-2018年中国女士文胸行业产销情况分析
图表 28：2016-2018年中国女士文胸行业盈利能力分析
图表 29：2016-2018年中国女士文胸行业债偿能力分析
图表 30：2016-2018年中国女士文胸行业营运能力分析
图表 31：2016-2018年中国女士文胸行业发展能力分析
图表 32：2016-2018年女士文胸行业供需情况分析
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201908/770857.html