

# 2021-2027年中国消费金融行业市场现状调查及投资发展潜力报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国消费金融行业市场现状调查及投资发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/900857.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

传统消费金融（consumer finance，英文简称CF）是指向各阶层消费者提供消费贷款的现代金融服务方式。无论从金融产品创新还是扩大内需角度看，消费金融试点都具有积极意义。

在我国当前的宏观经济形势下，适时地出台相关管理办法是适应客观经济形势的趋势和需要的。从金融产品创新看，个人信贷业务是传统银行难以全面惠及的领域，建立专业化的个人消费金融系统，能够更好地服务于居民个体。

智研咨询发布的《2021-2027年中国消费金融行业市场现状调查及投资发展潜力报告》共七章。首先介绍了消费金融行业市场发展环境、消费金融整体运行态势等，接着分析了消费金融行业市场运行的现状，然后介绍了消费金融市场竞争格局。随后，报告对消费金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了消费金融行业发展趋势与投资预测。您若想对消费金融产业有个系统的了解或者想投资消费金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国消费金融行业发展背景综述

#### 1.1 消费金融行业相关概述

##### 1.1.1 消费金融的定义

##### 1.1.2 消费金融公司定义

##### 1.1.3 消费金融的类型

#### 1.2 消费金融行业体系分析

##### 1.2.1 法律制度体系分析

##### 1.2.2 个人征信体系分析

##### 1.2.3 消费金融机构建设

##### 1.2.4 消费金融产品建设

##### 1.2.5 催收与监管体系建设

#### 1.3 消费金融发展模式分析

##### 1.3.1 消费金融美国模式

##### 1.3.2 消费金融英国模式

##### 1.3.3 消费金融日本模式

#### 1.4 消费金融发展路径分析

- 1.4.1 消费金融发展的必要性
- 1.4.2 经济驱动消费金融发展
- 1.4.3 消费金融运营质量分析
- 1.5 消费金融发展背景分析
  - 1.5.1 经济增长方式转变
  - 1.5.2 居民消费习惯转变
  - 1.5.3 世界经济环境转变
- 1.6 消费金融公司发展条件
  - 1.6.1 我国消费金融公司的设立门槛
  - 1.6.2 我国消费金融公司的设立条件
  - 1.6.3 我国消费金融公司的资金来源
  - 1.6.4 我国消费金融公司的贷款门槛
  - 1.6.5 我国消费金融公司的业务范围
  - 1.6.6 我国消费金融公司的利率设定
- 第二章 中国消费金融发展可行性分析
  - 2.1 消费金融行业经济环境可行性分析
    - 2.1.1 中国经济总量增长情况
    - 2.1.2 中国固定资产投资情况
    - 2.1.3 中国所属行业进出口的基本情况
    - 2.1.4 中国居民人均收入情况
  - 2.2 消费金融行业政策环境可行性分析
    - 2.2.1 消费金融行业监管制度
    - 2.2.2 消费金融行业政策法规
      - (1) 消费金融公司试点管理办法
      - (2) 消费金融牌照发放相关政策
    - 2.2.3 消费金融行业准入门槛
  - 2.3 消费金融行业金融环境可行性分析
    - 2.3.1 互联网金融环境发展分析
    - 2.3.2 传统金融行业发展分析
    - 2.3.3 电商金融业务发展分析
  - 2.4 消费金融行业社会环境可行性分析
    - 2.4.1 社会征信体系分析
    - 2.4.2 社会公众接受程度
    - 2.4.3 居民消费结构分析
    - 2.4.4 居民支付习惯分析

### 第三章 国际消费金融行业发展经验借鉴

#### 3.1 全球消费金融行业发展综述

##### 3.1.1 国际消费金融行业的产生

##### 3.1.2 国际消费金融行业的现状

##### 3.1.3 国际消费金融行业的特点

#### 3.2 典型国家消费金融行业运行情况

##### 3.2.1 美国消费金融行业运行情况

###### (1) 美国消费金融行业发展现状

###### (2) 美国消费金融用途与资金来源

###### 1) 消费信贷来源

###### 2) 消费信贷用途

###### (3) 美国消费金融行业发展环境

###### (4) 美国消费金融公司发展特点

###### (5) 美国消费金融行业发展模式

##### 3.2.2 欧盟消费金融行业运行情况

###### (1) 欧盟消费金融行业发展现状

###### (2) 欧盟消费金融行业发展环境

###### (3) 欧盟消费金融公司发展特点

###### (4) 欧盟消费金融行业发展模式

##### 3.2.3 日本消费金融行业运行情况

###### (1) 日本消费金融行业发展现状

###### (2) 日本消费金融行业发展环境

###### (3) 日本消费金融公司发展特点

###### (4) 日本消费金融行业发展模式

#### 3.3 国际典型消费金融公司案例分析

##### 3.3.1 美国运通

###### (1) 美国运通简介

###### (2) 美国运通发展历程

###### (3) 美国运通发展特点

###### (4) 美国运通案例启示

##### 3.3.2 日本乐天

###### (1) 日本乐天金融简介

###### (2) 乐天金融发展历程

###### (3) 日本乐天发展特点

###### (4) 日本乐天案例启示

### 3.3.3 美国花旗金融公司

- (1) 美国花旗金融公司基本简介
- (2) 美国花旗金融公司业务分析
- (3) 美国花旗金融公司消费金融特点
- (4) 美国花旗金融公司消费金融案例

### 3.3.4 美国汇丰银行

- (1) 美国汇丰银行基本简介
- (2) 美国汇丰银行业务分析
- (3) 美国汇丰银行消费金融特点
- (4) 美国汇丰银行消费金融案例

### 3.3.5 GECS

- (1) GECS基本简介
- (2) GECS业务分析
- (3) GECS消费金融特点
- (4) GECS消费金融案例

### 3.3.6 Cetelem

- (1) Cetelem基本简介
- (2) Cetelem业务分析
- (3) Cetelem消费金融特点
- (4) Cetelem消费金融案例

## 3.4 典型国家消费金融行业经验借鉴

### 3.4.1 具有广泛的设立主体

### 3.4.2 实施多元化的营销模式

### 3.4.3 建立完善的信用体系

### 3.4.4 健全的法律法规体系

## 第四章 中国消费金融所属行业运营情况分析

### 4.1 消费金融行业整体概况

#### 4.1.1 消费金融行业所处阶段

#### 4.1.2 消费金融渗透率水平

#### 4.1.3 消费金融发展模式分析

#### 4.1.4 消费金融市场增长速度

#### 4.1.5 消费金融主要业务分析

#### 4.1.6 消费金融存在瓶颈分析

- (1) 消费观念制约
- (2) 产品趋同制约

- (3) 审批繁琐制约
  - (4) 信用制度制约
  - 4.2 互联网消费金融行业发展现状
    - 4.2.1 互联网消费金融参与主体
    - 4.2.2 互联网消费金融资金流向
    - 4.2.3 互联网消费金融市场规模
      - (1) 交易规模
      - (2) 贷款规模
    - 4.2.4 互联网消费金融细分领域
      - (1) 电商生态消费金融市场规模
      - (2) P2P消费金融市场规模分析
  - 4.3 消费金融行业竞争状况分析
    - 4.3.1 消费金融公司与商业银行的竞争
    - 4.3.2 消费金融公司与小贷公司的竞争
    - 4.3.3 消费金融公司与其他金融机构的竞争
  - 4.4 国内外消费金融公司发展比较
    - 4.4.1 市场定位
    - 4.4.2 风险控制
    - 4.4.3 金融监管
    - 4.4.4 立法保障
  - 4.5 国内外消费金融公司差距分析
- 第五章 中国消费市场细分业务发展潜力
- 5.1 住房消费金融业务吸引力
    - 5.1.1 房地产行业发展现状分析
    - 5.1.2 住房消费金融消费者行为分析
      - (1) 消费者贷款购房比重
      - (2) 贷款购房消费者年龄分布
      - (3) 消费者贷款旅游原因分析
    - 5.1.3 住房消费金融业务运营模式
    - 5.1.4 住房消费金融业务市场供需
    - 5.1.5 住房消费金融业务风险控制
    - 5.1.6 住房消费金融业务发展潜力
  - 5.2 旅游消费金融业务吸引力
    - 5.2.1 旅游行业发展规模分析
      - (1) 旅游行业市场规模

- (2) 旅游行业人数变化
- (3) 旅游行业市场规模预测
- 5.2.2 旅游消费金融消费者行为分析
  - (1) 消费者贷款旅游比重
  - (2) 贷款旅游消费者年龄分布
  - (3) 贷款旅游消费者性别分布
  - (4) 消费者贷款旅游原因分析
- 5.2.3 旅游消费金融业务运营模式
- 5.2.4 旅游消费金融业务典型平台——首付游
- 5.2.5 旅游消费金融业务平台风险控制
- 5.2.6 旅游消费金融业务平台收益来源
- 5.2.7 旅游消费金融业务发展潜力分析
- 5.3 汽车消费金融业务吸引力
  - 5.3.1 汽车金融行业发展规模分析
    - (1) 汽车金融行业市场规模
    - (2) 汽车金融行业市场前景
  - 5.3.2 汽车消费金融消费者行为分析
    - (1) 消费者贷款购车比重
    - (2) 贷款购车消费者年龄分布
    - (3) 贷款购车消费者性别分布
    - (4) 消费者贷款购车原因分析
  - 5.3.3 汽车消费金融业务运营模式
  - 5.3.4 汽车消费金融业务典型平台——元宝
  - 5.3.5 汽车消费金融业务平台风险控制
  - 5.3.6 汽车消费金融业务平台收益来源
  - 5.3.7 汽车消费金融业务发展潜力分析
- 5.4 消费金融新兴业务吸引力
  - 5.4.1 装修消费金融市场业务分析
  - 5.4.2 留学消费金融市场业务分析
  - 5.4.3 健康消费金融市场业务分析
  - 5.4.4 游戏消费金融市场业务分析
  - 5.4.5 其他消费金融市场业务分析
- 第六章 中国消费金融行业重点企业经营分析
  - 6.1 我国消费金融公司的发展特点
    - 6.1.1 监管部门



### 6.1.2 融资成本

### 6.1.3 客户类型

### 6.1.4 盈利模式

## 6.2 典型消费金融公司经营分析

### 6.2.1 北银消费金融有限公司

#### (1) 企业基本简介

#### (2) 企业产品分析

#### (3) 企业合作伙伴

#### (4) 企业客户群体

### 6.2.2 四川锦程消费金融有限责任公司

#### (1) 企业基本简介

#### (2) 企业产品分析

#### (3) 企业合作伙伴

#### (4) 企业客户群体

### 6.2.3 捷信消费金融公司

#### (1) 企业基本简介

#### (2) 企业产品分析

#### (3) 企业合作伙伴

#### (4) 企业客户群体

### 6.2.4 兴业消费金融股份公司

#### (1) 企业基本简介

#### (2) 企业产品分析

#### (3) 企业合作伙伴

#### (4) 企业客户群体

### 6.2.5 海尔消费金融有限公司

#### (1) 企业基本简介

#### (2) 企业产品分析

#### (3) 企业合作伙伴

#### (4) 企业客户群体

### 6.2.6 招联消费金融有限公司

#### (1) 企业基本简介

#### (2) 企业产品分析

#### (3) 企业合作伙伴

#### (4) 企业客户群体

## 第七章 中国消费金融行业发展趋势与投资机会(ZY TL)

## 7.1 消费金融行业未来趋势

### 7.1.1 互联网化趋势

### 7.1.2 垂直化趋势

### 7.1.3 数据资产化趋势

## 7.2 消费金融行业发展机会

### 7.2.1 行业发展阶段分析

### 7.2.2 行业发展规模分析

### 7.2.3 行业利润水平分析

## 7.3 消费金融行业风险管理

### 7.3.1 行业政策法律风险管理

### 7.3.2 行业网络安全风险管理

### 7.3.3 行业金融系统风险管理

### 7.3.4 行业信用环境风险管理

## 7.4 消费金融行业投资壁垒

### 7.4.1 资金实力壁垒

### 7.4.2 政策环境壁垒

### 7.4.3 业务资质壁垒

### 7.4.4 业务技术壁垒(ZY TL)

部分图表目录：

图表1：消费金融的主要类型

图表2：消费金融发展模式比较

图表3：中国消费金融发展的必要性

图表4：2016-2020年中国国内生产总值趋势图（单位：万亿元，%）

图表5：2016-2020年中国固定资产投资规模变化（单位：万亿元，%）

图表6：2016-2020年中国进出口总额变化（单位：万亿元，%）

图表7：2016-2020年中国城镇居民人均收入水平（单位：万亿元，%）

图表8：2016-2020年中国农村居民人均收入水平（单位：万亿元，%）

图表9：消费金融监管政策演进过程

图表10：《消费金融公司试点管理办法》主要内容

图表11：消费金融公司试点扩容城市

图表12：2021-2027年我国消费金融行业市场规模预测（单位：万元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/900857.html>