

2024-2030年中国方便面行业投资机会分析及市场前景趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国方便面行业投资机会分析及市场前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980857.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解方便面行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国方便面行业投资机会分析及市场前景趋势报告》（以下简称《报告》）。报告对中国方便面市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保方便面行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年方便面行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能方便面从业者抢跑转型赛道。

方便面又称快餐面、泡面、杯面、快熟面、速食面、即食面，南方一般称为碗面，香港则称之为公仔面。方便面食品具有以下四个特点：

我国方便面食品市场规模大、涉及品类多、铺货渠道广。近年来我国方便面产量逐年增长，截至2022年产量约为502.7亿份，需求量为450.7亿份。

2022年统一企业中国营业收入为282.6亿元，同比增长12%，归母净利润为12.22亿元，同比下降18.56%。主要原因是：2022年方便面企业除了受疫情影响外，食品安全风波也让企业遭受了用户信任危机。去年315期间，央视曝光了“土坑酸菜”食品卫生问题，不少主流方便面企业随后均对相关产品进行了下架处理，其次是上游原材料价格的波动影响毛利率下滑。

随着人民生活质量的提高，对方便面选择的需求也在变化，由过去的“实惠、填饱肚子”向“营养、方便、美味”转移。丰富的汤料、更多的内容物、油脂含量的降低和营养配比的更加完善，将会使方便面获得更多消费者的青睐。生存压力大使“亚健康”人群增多。高血压、高血脂、肥胖病、糖尿病等人群不断增加。这部分人群对健康的要求越来越高，健康膳食也日益受到重视。

《2024-2030年中国方便面行业投资机会分析及市场前景趋势报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是方便面领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2019-2023年世界方便面行业运行态势分析

第一节 2019-2023年世界方便食品市场环境分析

第二节 2019-2023年世界方便面行业运行总况

- 一、世界方便面市场亮点呈现
- 二、世界方便面产能分析
- 三、世界主要的方便面厂商和品牌
- 四、世界方便面市场消费情况分析

第三节 2019-2023年世界方便面重点市场分析

- 一、俄罗斯
- 二、乌克兰
- 三、韩国
- 四、日本

第四节 2024-2030年世界方便面产业新趋势分析

第二章 2019-2023年中国方便面产业运行环境解析

第一节 2019-2023年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节 2019-2023年中国方便食品业政策环境分析

- 一、食品安全发展规划解析
- 二、方便面行业市场准入制度
- 三、食品安全标准
- 四、反垄断法

第三节 2019-2023年中国方便食品业社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、中国城市化进程加快
- 三、中国流动人口分析

第三章 2019-2023年中国方便面行业运行态势分析

第一节 2019-2023年中国方便食品运行总况

第二节 2019-2023年中国方便面产业现状综述

第三节 2019-2023年中国方便面产业热点问题探讨

第四节 2019-2023年中国方便食品的发展策略解析

- 一、保证良好的食用性和方便性
- 二、努力提升方便面产品的营养性
- 三、不断发展特色风味，开发新产品
- 四、创新营销模式，提升市场份额

第四章 2019-2023年中国方便面及其他方便食品制造所属行业数据监测分析

第一节 2019-2023年中国方便面及其他方便食品制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2023年中国方便面及其他方便食品制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节 2019-2023年中国方便面及其他方便食品制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出货值分析

第四节 2019-2023年中国方便面及其他方便食品制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2019-2023年中国方便面及其他方便食品制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第五章 2019-2023年中国方便面所属行业产量数据统计分析

第一节 2019-2023年中国方便面行业产量数据分析

- 一、2019-2023年方便面行业产量数据分析
- 二、2019-2023年方便面行业重点省市数据分析

第二节 2023年中国方便面所属行业产量数据分析

- 一、2023年全国方便面行业产量数据分析

二、2023年方便面重点省市数据分析

第三节 2023年中国方便面产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2019-2023年中国方便面市场运行态势分析

第一节 2019-2023年中国方便面食品市场走势分析

第二节 2019-2023年中国方便面食品营销解析

一、营销对方便面企业成长的重要性分析

二、方便面食品的四种营销方法解析

三、便面行业市场细分与定位分析

四、方便面行业主要营销渠道分析

第三节 2019-2023年中国方便面调味料分析

一、方便面调味料概述

二、调味调香的基本原理

三、方便面调味料中新技术的应用

四、中国方便面调味料发展的四个阶段

五、方便面调味料的发展趋势

第四节 2019-2023年中国方便面食品发展战略分析

一、从菜谱入手发展方便面食品

二、从爱心入手发展方便面食品

三、从民俗入手发展方便面食品

第七章 2019-2023年中国方便面所属行业进出口数据监测分析

第一节 2019-2023年中国方便面所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国方便面所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国方便面所属行业进出口平均单价分析

第四节 中国方便面所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2019-2023年中国方便面市场消费及营销策略分析

第一节 2019-2023年中国消费者调研

- 一、中国方便面前五大品牌构成
- 二、影响消费者选购方便面因素调查

第二节 2019-2023年中国方便面市场营销战略分析

- 一、营销对方便面企业成长的重要性分析
- 二、方便面行业市场细分与定位分析

第三节 2019-2023年中国方便面行业主要营销渠道分析

- 一、营销渠道模式
- 二、优缺点
- 三、代表性企业

第九章 2019-2023年中国方便面市场竞争新格局透析

第一节 2019-2023年中国方便面产业竞争总况

- 一、方便面市场：寡头竞争初露端倪
- 二、方便面竞争向健康轨道迈进
- 三、方便面市场品牌竞争格局阶段分析
- 四、方便面竞争从价格走向价值
- 五、调味香精成方便面竞争焦点

第二节 2019-2023年中国方便面产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2019-2023年中国方便面产业竞争存在的问题分析

第四节 2024-2030年中国方便面产业提升竞争力策略分析

第十章 2019-2023年中国方便面替代产品产业运局势透析

第一节 方便粉丝

- 一、方便粉丝行业发展概述
- 二、方便面企业进军方便粉丝项目新进展
- 三、方便粉丝市场的营销之道
- 四、方便粉丝在华东地区的发展优劣势分析
- 五、方便粉丝存在的问题及对策

第二节 方便米饭

- 一、方便米饭定义及分类
- 二、方便米饭生产工艺及制作流程

三、中国方便米饭市场概述

第三节 快餐行业

- 一、快餐市场现状分析
- 二、快餐消费行为分析
- 三、快餐行业对方便面消费的影响分析

第十一章 中国方便面品牌企业运营关键性财务指标分析

第一节 克明五谷道场食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第二节 今麦郎食品股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第三节 山东白象食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第四节 昆山统一企业食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第五节 日清食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第六节 上海农心食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第七节 康师傅控股有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第十二章 2019-2023年中国方便面行业上游产业运行走势分析

第一节 2019-2023年中国方便面设备产业发展状况分析

一、2019-2023年中国方便面设备价格走势

二、2019-2023年中国方便面设备市场行情

第二节 2019-2023年中国调味料产业市场发展现状分析

一、方便面调味料中新技术的应用

二、方便面调料包国家标准的完善

三、方便面调味料的发展趋势

第三节 2019-2023年中国面粉市场现状分析

一、中国面粉产销状况及供需平衡分析

二、2019-2023年价格走势分析

三、国内小麦、面粉市场行情与后市走势分析

第四节 2019-2023年中国棕榈油市场现状分析

一、棕榈油进口概况

二、2019-2023年棕榈油价格变动趋势

三、2019-2023年棕榈油价格走势影响因素分析

第十三章 2019-2023年中国方便面包装市场透析

第一节 方便食品包装概况

一、方便食品包装概述

二、方便食品的包装及分类

三、方便食品包装的方法及策略

第二节 2019-2023年中国食品包装机械工业概述

一、食品工业与包装机械的联系与重要地位

二、我国食品包装机械行业发展现状

三、我国食品包装机械行业存在的问题

四、我国食品包装机械行业发展趋势

第三节 2019-2023年中国方便食品行业包装浅析

一、食品包装的环保政策导向

二、食品包装行业面临的问题

三、食品包装对食品产业的影响

四、中国食品行业包装发展趋势

第四节 2019-2023年中国方便食品的包装材料探析

一、阻隔性包装材料

- 二、易开封包装材料
- 三、微波食品包装材料
- 四、各细分方便食品包装材料

第十四章 2024-2030年中国方便面行业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国方便面行业前景预测

- 一、品牌趋势分析
- 二、营养、健康和特殊功能方向发展
- 三、面文化将不断被挖掘，新产品将出现

第二节 2024-2030年中国方便面产业市场预测分析

- 一、方便面产量预测分析
- 二、方便面市场需求预测分析
- 三、方便面竞争预测分析

第三节 2024-2030年中国方便面产业市场盈利预测分析

第十五章 2024-2030年中国方便面产业投资商机与风险预警

第一节 中国方便面产业投资环境

第二节 2024-2030年中国方便面产业投资热点分析

- 一、投资吸引力分析
- 二、区域投资机会分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2024-2030年中国方便面产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险
- 四、技术风险

第四节 建议

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球方便面市场规模情况

图表2：2019-2023年全球方便面产能情况

图表3：2019-2023年全球方便面需求走势图

图表4：2023年全球方便面需求格局

图表5：2019-2023年我国方便面消费量统计

图表6：2019-2023年中国方便面市场规模走势

图表7：2019-2023年我国方便面产量分区域统计

图表8：部分高端方便面产品报价一览

图表9：2019-2023年中国方便面行业产量数据

图表10：2019-2023年方便面行业重点省市数据

图表11：方便面价格分类情况

图表12：2019-2023年我国方便面需求及均价走势

图表13：消费者选购方便面因素分析

图表14：2023年方便面零售市场品牌集中度

图表15：2023年中国方便面生产企业分布情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980857.html>